

**Министерство просвещения Республики Казахстан  
Национальная академия образования им. И.Алтынсарина**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ДЛЯ ПЕДАГОГА-ПРОФОРИЕНТАТОРА**

**Астана**

**2023**

Рекомендовано к изданию Научно-методическим советом Национальной академии образования им. И. Алтынсарина (протокол № 5 от 22 августа 2023 года).

Настоящие методические рекомендации адресованы управленческим кадрам, преподавателям, педагогам-профориентаторам, классным руководителям, учителям, педагогам-психологам и другим педагогическим кадрам, ответственным за реализацию профориентационной и воспитательной деятельности в общеобразовательной организации.

**© Национальная академия образования  
им. И. Алтынсарина, 2023**

## Содержание:

<b>Введение</b>	5
<b>1. Планирование и организация профессиональной ориентации в организациях среднего образования</b>	9
1.1 Профориентационная работа педагога-профориентатора в начальной школе	9
1.2 Профориентационная работа педагога-профориентатора в основной школе	14
1.3 Профориентационная работа педагога-профориентатора в старшей школе	22
<b>2. Структура деятельности педагогического коллектива по проведению профориентационной работы в организациях среднего образования</b>	27
2.1 Вариативная модель построения профориентационной работы в организациях среднего образования	28
2.2 Алгоритм управления профориентацией в организации среднего образования	31
<b>3. Кабинет профориентации – подготовка к осознанному выбору профессии</b>	36
3.1 Организационно-методическая основа деятельности школьного кабинета профориентации	36
3.2 Основные направления работы кабинета	37
3.3 Инструменты профориентации	41
3.4 Оборудование кабинета	68
3.5 Создание виртуального кабинета профориентации	71
<b>4. Схема взаимодействия стейкхолдеров в построении профориентационной работы</b>	74
4.1 Этапы деятельности педагога-профориентатора во взаимодействии со всеми стейкхолдерами профориентационной работы	74
4.2 Сетевое взаимодействие	81
4.3 Нетворкинг	85
4.4 Наставничество	92
<b>5. Совместная работа организации образования и семьи по профессиональной ориентации обучающихся</b>	98
<b>6. Заключение</b>	103
<b>7. Используемые источники</b>	104
<b>8. Приложение 1. Примерное Положение о профориентационной работе в организации среднего образования</b>	107
<b>Приложение 2. Примерное Положение о кабинете профориентационной работы</b>	109

<b>Приложение 3.</b> Примерный перспективный план работы по профориентации на период с... по... (на 3-4 года)	113
<b>Приложение 4.</b> Примерный план работы Кабинета профориентации на учебный год	118
<b>Приложение 5.</b> Рекомендуемый график работы кабинета профориентации на месяц	120
<b>Приложение 6.</b> Цикл профориентационных бесед для старшеклассников	121
<b>Приложение 7.</b> Разработка виртуальных экскурсий	134
<b>Приложение 8.</b> Положение об организации сетевой формы реализации профориентационной деятельности	140
<b>Приложение 9.</b> Сценарии родительских собраний профориентационной направленности	153

## Введение

В динамично меняющемся мире, при появлении новых современных профессий, автоматизирования труда, всеобщей информатизации профориентационная работа в организациях образования направлена уже не только на оказание помощи в выборе какой-либо конкретной профессии обучающимся, но и на развитие у каждого из них определенного набора компетенций, позволяющих осуществлять осознанный, самостоятельный выбор в течение всего жизненного пути.

Исходя из вышеизложенного, деятельность педагогов-профориентаторов является достаточно актуальной, поскольку основную роль в обеспечении эффективности профессионального самоопределения обучающихся играет педагог, точнее, его профессионализм в содействии осознанному выбору профессионального пути.

В настоящее время в организациях образования профориентационную работу, в большинстве своем, организуют и проводят педагоги-предметники, психологи, социальные педагоги, классные руководители, и часто это является их дополнительной работой, а значит, они не всегда обладают достаточным уровнем компетенций в вопросах внедрения и использования в работе новых педагогических подходов в области профориентации обучающихся.

Таким образом, повышение уровня мастерства педагогов в содействии обучающимся в осознанном выборе профессии, профиля обучения, построения образовательно-профессионального маршрута является приоритетным направлением деятельности методического сопровождения [1]. Поскольку данная работа занимает одно из главных мест в целостности системы повышения квалификации педагогов и, в свою очередь, способствует повышению профессиональной компетенции педагога, развитию его инициативы, раскрытию творческого потенциала.

В 2022 году приказом Министра просвещения РК № 221 от 31 марта 2022 года в Типовых квалификационных характеристиках должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц, введена должность «педагог-профориентатор» [2].

Педагог-профориентатор – это специалист, который осуществляет профессиональное воспитание личности, способствует профессиональному самоопределению в период выбора будущей профессии [3].

В должностные обязанности педагога-профориентатора входят:

- моделирование процесса выбора специальности и квалификации с учетом возрастных особенностей и социального опыта личности;

- оказание педагогической поддержки молодежи и трудоспособному населению в формировании положительной мотивации к профессиональной деятельности;

- разработка и проведение мероприятий, способствующих профессиональному самоопределению личности, формированию активной позиции в период профессионального выбора;

- определение содержания специальностей и квалификаций, их социально-экономические характеристики, физиологические и психологические качества личности специалиста и рабочего, необходимые для освоения и выполнения конкретного вида деятельности;

- консультирование по вопросам профессионального образования;

- информирование об условиях, способах, формах освоения специальностей и присвоения квалификаций;

- пропаганда профессий и специальностей, соответствующих важнейшим направлениям социально-экономического развития страны, формирование положительной мотивации к овладению ими;

- организация и проведение профессиональных консультаций;

- осуществление информационно-педагогической поддержки личности в поиске вариантов ее профессионального становления и развития;

- содействие в выборе, коррекции, планировании профессиональной карьеры человека;

- организация помощи в реальной самооценке профессиональных возможностей личности;

- описание профилей и направлений образования, групп специальностей с определением их социально-экономического значения, перспективы развития, условий труда и его оплаты, с учетом медицинских и других ограничений;

- организация и проведение конференций, семинаров, совещаний по вопросам и проблемам профориентации.

Педагог-профориентатор должен знать:

- нормативные правовые акты и методические документы в области профессионального образования и воспитания;

- профориентацию как научную дисциплину в совокупности педагогических, психологических и философских знаний;

- профессиональную педагогику;

- психологию личности и психологию труда;

- нормативные правовые акты, руководящие и методические документы, относящиеся к сфере образования и деятельности педагога-профориентатора;

- профессиологию;

- образовательные стандарты всех уровней и ступеней образования;
- квалификационные характеристики должностей служащих и тарифноквалификационные характеристики рабочих;
- информацию о потребностях рынка труда в стране и регионах, о перспективах развития видов экономической деятельности в республике;
- основы информационных технологий;
- теорию и практику администрирования баз данных;
- теорию и практику работы с персоналом;
- основы теории качества образования;
- основы социологии и методы социологических исследований.

Для занятия должности «Педагог-профориентатор, (профориентатор)» необходимо получить высшее образование по специальности «Профессиональная ориентация молодежи» с присвоением квалификации «Педагог-профориентатор» или пройти переподготовку на базе высшего образования по специальности «Профессиональная ориентация молодежи». Для выполнения возложенных на него функций педагог-профориентатор (профориентатор) обязан:

1. Осуществлять профессиональное воспитание личности, содействовать формированию и развитию профессионально значимых склонностей, способностей, интересов человека на всех этапах его профессионального самоопределения, в различных видах деятельности (познавательной, коммуникативной, игровой, учебной, трудовой) в организациях образования и других организациях всех форм собственности.

2. Моделировать процесс выбора специальности и квалификации с учетом возрастных особенностей и социального опыта личности.

3. Оказывать педагогическую поддержку молодежи и трудоспособному населению в формировании положительной мотивации к профессиональной деятельности.

4. Разрабатывать и проводить мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению личности, формированию активной позиции в период профессионального выбора.

5. Раскрывать содержание специальностей и квалификаций, их социально-экономические характеристики, физиологические и психологические качества личности специалиста и рабочего, необходимые для освоения и выполнения конкретного вида деятельности.

6. Консультировать по вопросам профессионального образования:

- информировать об условиях, способах, формах освоения специальностей и присвоения квалификаций;

- пропагандировать профессии и специальности, соответствующие важнейшим направлениям социально-экономического развития страны, способствовать формированию положительной мотивации к овладению ими;
- организовывать и проводить профессиональные консультации;
- осуществлять информационно-педагогическую поддержку личности в поиске вариантов ее профессионального становления и развития;
- содействовать в выборе, коррекции, планировании профессиональной карьеры человека;
- способствовать реальной самооценке профессиональных возможностей личности;
- производить описание профилей и направлений образования, групп специальностей с определением их социально-экономического значения, перспектив развития, условий труда и его оплаты, с учетом медицинских и других ограничений;
- организовывать и проводить конференции, семинары, совещания по проблемам профориентации.

## **1. Планирование и организация профессиональной ориентации в организациях среднего образования**

При планировании и организации профессиональной ориентации важно учитывать, что формирование способности к профессиональному самоопределению является не отдельно стоящей задачей, а частью требований ГОСО к результатам освоения основной образовательной программы, определенных личностных, предметных и метапредметных результатов образовательной деятельности.

Самоопределение является синтезом личностного, профессионального и социального смыслов. Через образование формируется не только готовность к профессиональному самоопределению, но и ценностное отношение к жизни, к смыслу существования человека, к его духовной культуре. Таким образом, формирование способности к профессиональному самоопределению включает ряд взаимосвязанных задач: формирование ценностно-мотивационной основы для профессионального самоопределения; способность к постановке целей, развитие необходимых личностных качеств; оценка достигнутых результатов и др.

### ***1.1 Профориентационная работа педагога-профориентатора в начальной школе.***

***Подготовительный этап. Пререквизиты профориентации (см. раздел 2).***

**1-4 классы – консультативная помощь педагогу начальных классов в организации и проведении профориентационной деятельности:**

- составление плана профориентационной работы;
- составление портфолио;
- организация профориентационных занятий;
- подборка информативно-иллюстративного материала;
- организация предпрофессиональных бесед;
- проведение диагностического тестирования;
- организация встреч с людьми разных профессий;
- организация и проведение экскурсий;
- организация и проведение внеклассных мероприятий.

***Основные направления профориентационной работы с обучающимися младшего школьного возраста***

Ответ на жизненно важный вопрос «Кем быть?» оказывает влияние на всю дальнейшую жизнь человека. Не растеряться, правильно сориентироваться, найти свое место в мире профессий сложно и начинать это нужно с младшего школьного возраста.

Каждый ребенок генетически наделен определенными способностями, предрасположен к изучению каких-то предметов в большей степени. В

дальнейшем эти дисциплины могут стать основой будущей профессии. Для того, чтобы ребенок осознанно сделал выбор во взрослой жизни, его надо познакомить с максимальным количеством профессий, начиная с ближнего окружения, с профессий людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день.

В начальной школе, когда учебно-познавательная деятельность становится ведущей, то есть определяющей развитие школьника, важно расширять его представления о различных профессиях. Некоторые элементы профессиональной деятельности ему еще трудно понять, но в каждой профессии есть область, которую можно представить на основе наглядных образов, конкретных ситуаций из жизни, историй, впечатлений работника. Именно поэтому очень важно создать максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем, на основе этого материала, ребенок мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно и чувствовать себя более уверенно.

Целями профориентационной работы в начальной школе являются [4] :

- формирование представлений о мире профессий;
- формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе через участие в различных видах деятельности;
- развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на сильной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

Задачи на каждом возрастном этапе определены в соответствии с возрастными психолого-педагогическими особенностями самоопределения школьников в мире профессий, на каждой ступени обучения. Игра еще некоторое время после начала обучения в школе продолжает оставаться ведущей деятельностью обучающегося (то есть той деятельностью, которая определяет развитие человека в тот или иной период его жизни).

В процессе планирования профориентационного занятия важно учить выделять в профессии существенные, главные стороны. Сразу не все дети смогут понять, что бухгалтер – это не «тот, кто сидит за компьютером», а шофер не «тот, кто ездит на машине». Педагогу необходимо проявлять настойчивость в том, чтобы дети формулировали представление о профессии на основе существенных признаков. Например, с помощью наводящих вопросов: «Но ведь и ты сидишь за компьютером, когда играешь. Ты ведь – не бухгалтер! А кто же такой – бухгалтер. Вспомни наше занятие!». Дети в этом возрасте запоминают механически, неорганизованно. Им легче заучить, чем рассказать «в общих чертах», поэтому важно развивать осмысленное запоминание.

При планировании профориентационных занятий необходимо учитывать особенности и включать различные модификации существующих

психологических игр [5]. Например, есть игра на развитие ощущений и восприятия «Волшебный мешочек». В какой-то мешочек складываются различные предметы, связанные с разными профессиями. Не заглядывая внутрь его, – только на ощупь – ученики должны угадать предметы и связать их с какими-то профессиями.

Младший школьник эмоционально реагирует на все новое, легко подвергается влиянию внешних обстоятельств. Он с желанием выполняет трудовые поручения, стремится к активной деятельности. Следовательно, педагог начальной школы должен отбирать те формы и методы профориентационной работы, которые в наибольшей степени соответствуют психологическим особенностям обучающихся младшего возраста, вносить в них элементы игры, романтики, творчества.

Вполне закономерно, что чем шире и глубже осуществляется на этом этапе подготовка к труду и выбору профессии, тем эффективнее процесс становления трудовой активности и профессионального самоопределения в подростковом и старшем школьном возрасте. Целенаправленное изучение обучающихся начальной школы дает возможность получить данные об их интересах и склонностях к определенным видам трудовой деятельности. Чем раньше будут выявлены склонности и способности детей, тем больше возможностей имеют учителя и родители для их развития, тем более осознанным будет выбор ими профессии в будущем.

С этой целью педагогам начальной школы необходимо оказать помощь в проведении бесед, анкетирования, наблюдения за трудовой деятельностью младших школьников, в изучении продуктов их творческой деятельности (поделки, сочинения и др.), в создании специальных педагогических ситуаций с целью выяснения практической готовности к труду (трудовые десанты, ролевые игры и др.), помощь в составлении портфолио обучающихся.

Большие возможности имеет тестирование детей. Тестирование помогает выявить ценностные отношения ребенка к труду: оно ставит его в положение «свободного выбора». Например, детям предлагается дописать предложение: «Когда я вырасту, я стану...». Дописываемый тезис выявит определенные представления о профессиональной ориентации ребенка, его представлении о собственном будущем. Вопросы теста могут диагностировать и уровень знаний ребенка о мире профессий. Представление детей о мире профессий можно изучать с помощью прямых вопросов, типа: «Что ты знаешь о профессии...», «Кто работает на стройке?», «Что значит быть профессионалом?».

Профориентационные игровые процедуры, как правило, легко интегрируются в структуру урока по предметам в начальной школе, позволяют разнообразить его, делая более эмоционально насыщенным. В ходе работы по развитию у младших школьников представлений о профессиях и рынке труда в процессе обучения можно использовать дидактические игры и сюжетно-

ролевые игры. Они способствуют расширению знаний младших школьников о разнообразии профессий, обогащают представления младших школьников о действиях [6].

Игровые методики для младших школьников включают в себя: загадки, пословицы, ребусы, стихотворный материал о труде, который очень нравится детям и в увлекательной для них форме вводит в мир труда и профессий взрослых. Кроме того, данный материал может быть использован для проведения внеклассных мероприятий.

Значительным профориентационным потенциалом обладают ролевые игры. В процессе обучения младших школьников все учебные предметы можно использовать для воспитания интереса к труду взрослых у младших школьников. Например, уроки чтения способствуют воспитанию устойчивого интереса к труду. Можно использовать книги в которых автор останавливается на профессиях, где кратко описаны яркие характеры героев, представленных профессий. В ходе беседы дети выясняют и закрепляют свои знания о прочитанных профессиях и о людях – профессионалах своего дела. Чтение произведений такого раздела чтения, как «Делу время, потехе час», расширяет объем знаний детей о разных профессиях, воспитывает уважительное отношение к труду, к людям труда [7].

На уроках математики младшим школьникам также можно давать задания, связанные с той или иной профессией. Содержание учебного материала по математике позволяет учителю знакомить обучающихся с рядом профессий различных отраслей народного хозяйства. Профессиональная ориентация на уроках математики осуществляется путем проведения коротких бесед о профессии при решении задач, а также показа роли и значения предмета в жизни и деятельности людей.

Например:

1. Одна бригада рабочих может заасфальтировать 15 км шоссе за 30 дней, а другая – за 60 дней. За сколько дней могут заасфальтировать эту дорогу обе бригады, работая вместе?

2. Из 2 кг муки выходит 3 кг печеного хлеба. Сколько муки выйдет из 1 ц муки? Из 1 т муки?

Изучение окружающего мира также вносит определенный вклад в решение задач трудового воспитания и профориентации. Эти уроки способствуют формированию у обучающихся представлений о профессиях, их необходимости в жизни человека, общества.

На уроках казахского или русского языка младшие школьники также выполняют большое количество заданий, связанных с той или иной профессией. Например, при проведении словарной работы, мы используем следующие словарные слова: директор, агроном, инженер, космонавт, учитель, рабочий, шофер, хлебороб. Написание сочинений по теме: «Кем я хочу стать?», «Кем работает моя мама? мой папа?». Выполнение упражнений,

в которых сообщается о разных профессиях, например: «Художники пишут разные картины. Художники – пейзажисты, художники – портретисты. Почему их так называют?»; «Весной вспашет хлебороб поле и посеет зерно. Труден и почетен труд хлебороба. Почему?».

Особое значение придается развитию профессиональной ориентации младших школьников на уроках трудового обучения, изобразительного искусства, когда освоенное трудовое действие ребенка: составление рабочего чертежа, разработка дизайна и т.п. сопоставляется с особенностью той или иной профессиональной деятельности. Например, правильность составления рабочего чертежа важна для работы конструктора, закройщика, архитектора и т.д.

На внеклассных мероприятиях обучающиеся узнают о новых профессиях, пробуют себя в роли представителей различных специальностей, разыгрывают ролевые сценки, читают стихи, разгадывают кроссворды. Очень хорошо, если активное участие во всех внеклассных мероприятиях принимают родители, которые рассказывают о своих профессиях [8].

Организация экскурсий, встречи с людьми разных профессий способствуют решению задач профориентационной работы в начальной школе.

Использование различных игр именно во внеклассных мероприятиях так же позволяет решить многие профориентационные задачи:

– сюжетно-ролевые игры из внешкольной жизни детей («Наш сад», «Ухаживаем за больной бабушкой», «На даче» и т.д.);

– игры на профессиональные сюжеты («Почта», «Магазин», «Стройка» и т.д.);

– игры, развивающие у детей техническую смекалку, творческие способности и воображение («Я – конструктор», «Я – дизайнер» и т.д.);

– занимательные игры, связанные с трудовой деятельностью людей. Такие игры расширяют кругозор детей о труде, профессиях, технике, орудиях труда, условиях работы и т.д. («Назови правильно», «Посадка и уборка картофеля», «Полное лукошко грибов», «Волшебный мешочек», «Веселый мастерской», «Пантомима» «Карнавал профессий» «Угадай профессию по жестам», «Вспомни как можно больше слов на букву «...», связанных с данной профессией», «Выбери из карточек только те орудия труда, которые связаны с этой профессией» и др.).

Профориентационная игра «О, счастливец!» содержит вопросы относительно содержания профессий, условий и предметов труда, а также о труде и качествах профессионалов. Пример: Какой современный профессионал соответствует старинному названию «ростовщик»? а) овощевод, б) банкир, в) воспитатель. Дерево ценят по плодам, а человека по ... а) деньгам, б) делам, в) глазам. Какое профессионально важное качество необходимо бухгалтеру? а) музыкальный слух, б) ловкость рук, в)

аккуратность. В процессе профориентационной игры «Путешествие по городу Мастеров» знакомство с миром труда и профессий проводится в виде путешествия по районам вымышленного города.

Коллективная форма занятий с элементами соревновательности усиливает обучающий эффект. Игровые упражнения не только способствуют усвоению знаний, но и помогают развивать самостоятельность, произвольность поведения, самоконтроль, элементы самоанализа, познавательные процессы (память, внимание, мышление) [9]. Игра носит пролонгированный характер, поэтому возможны различные варианты ее организации: в форме факультативного курса (например, для группы продленного дня); в качестве сквозной процедуры в процессе изучения некоторых учебных предметов (трудовое обучение, познание мира, естествознание); возможно также использование фрагментов игры для проведения утреников и КВН.

Таким образом, рассмотрев проблемы профессиональной ориентации младших школьников, мы можем говорить о том, что, согласно возрастным особенностям, основная цель работы в данном направлении – это формирование у детей представлений о различных сторонах профессий, понимания роли труда в жизни человека и общества, развитие интереса к профессиям родителей и наиболее распространенным профессиям ближайшего окружения. Возрастные особенности младших школьников требуют использования специальных методов и приемов работы по профессиональной ориентации детей.

## ***1.2 Профориентационная работа педагога-профориентатора в основной школе.***

***Этап 1. Актуализация темы профессионального выбора (5-7 классы) (см. раздел 2).***

Основная цель первого этапа — запустить процессы, направленные на профессиональный выбор с учетом возраста. Основными задачами здесь являются знакомство с профессиями, знание профессиональных сфер, понимание существующих профессиональных направлений, формирование ценностного отношения к труду и позитивного отношения к выбору будущей профессии. Следовательно, актуализация темы выбора запускает первичный процесс к познавательной деятельности обучающегося. В средней школе первый этап нацелен на проявление интереса к разным профессиональным направлениям.

**5–7 классы - консультативная помощь классным руководителям, педагогам-предметникам в организации и проведении профориентационной деятельности:**

- составление плана профориентационной работы;
- составление портфолио;
- интеграция элементов профориентации в занятия по различным учебным предметам;
- организация профориентационных занятий;
- организация предпрофессиональных бесед;
- проведение диагностического тестирования;
- организация встреч с людьми разных профессий;
- организация и проведение экскурсий;
- организация и проведение внеклассных мероприятий.

*Основные направления профориентационной работы с учащимися среднего школьного возраста:*

1. Профинформация (об учебных заведениях, банк профессий, перспективы развития профессий, ступени развития образования, формулы выбора профессии).

2. Профвоспитание (воспитание трудолюбия и формирование стремления к самообразованию).

3. Профдиагностика (научные исследования индивидуальнопсихологических качеств человека, его состояние здоровья, потребностномотивационная сфера и умения).

4. Профконсультация (консультирование детей на основе проведенной профдиагностики).

5. Профотбор (выбор учебного заведения или подбор места работы);

Цель профориентационной работы в 5–7 классах не определить, кем быть ребенку в будущем, а лишь подвести к осознанному, самостоятельному выбору профессиональной деятельности, сформировать психологическую готовность к профессиональному самоопределению [10].

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы, содержание профориентационной работы с учащимися среднего школьного возраста:

- развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа «Я»);

- приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре;

- уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору; групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

В содержание работы педагога-профориентатора для среднего звена по проблемам профессиональной ориентации необходимо включить следующие направления:

1. Беседы на темы: «Что значит правильно выбрать профессию?», «Как готовить себя к будущей профессиональной деятельности?», «Уровень образования и выбор профессии», «Выбор профессии в условиях рынка» и др.

2. Встречи с представителями различных профессий, экскурсии на производство, промышленные предприятия, в акционерные общества, фирмы и в профессиональные образовательные организации.

3. Участие школьников в конкурсе «Кто больше знает о профессии», написание и защита рефератов о профессиях, коллективное творческое дело «Защита профессий».

4. Включение каждого школьника в сферу, способствующую развитию интересов и склонностей: кружковые и факультативные занятия, общественная деятельность.

5. Организация общественно полезного труда школьника как проба сил для выбора будущей профессии.

6. Изучение читательских интересов школьников. Совместное с библиотекой составление индивидуальных планов чтения, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение.

7. Оформление на каждого обучающегося портфолио, в котором собираются его сочинения о выборе профессии, заполненные им анкеты, опросники, выявляющие интересы и склонности, документы, отражающие результаты наблюдения за обучающимся, «Лист профессиональной консультации».

8. Оказание помощи в выборе профиля обучения.

9. Участие в работе ученических трудовых объединений.

10. Беседы на родительских собраниях на темы: «Что значит правильно выбрать профессию», «Роль семьи в подготовке школьников к выбору профессии».

Профориентационная работа будет продуктивной, если педагог-профориентатор и педагог-психолог будут действовать сообща и координировать усилия педагогов-предметников и классных руководителей, заинтересованных специалистов и семьи на формирование всесторонне развитой личности, готовой к осознанному выбору профессии.

Важнейшим условием реального взаимодействия становится грамотное планирование работы, когда общая цель профориентационной помощи разбивается на ряд частных задач и каждую из этих задач решает тот человек, который готов выполнить ее качественно и ответственно. И это могут быть заинтересованные родители подростков, которые возьмут на себя важные задачи и выполнят их с высокой степенью ответственности. Более того, часть

задач могут взять на себя и сами подростки, поскольку они и так помогают друг другу советом и даже реальными действиями в выборе профессии.

Важно, чтобы взаимодействие всех участников профориентационного процесса не получилось формальным. Для этого профориентационная работа должна включать в себя разнообразные, взаимодополняющие формы и методы, а не ограничиваться только профессиональной психодиагностикой и выдачей рекомендаций, кто к какой профессии «подходит».

Настоящая профориентация должна включать в себя курсы, посвященные планированию профессиональных и жизненных перспектив; работу с подгруппами и микрогруппами (в 2-4 человека) по обсуждению конкретных проблем профессионального самоопределения; индивидуальную работу с подростками, требующими особого отношения и внимания.

Методы работы должны чередоваться и взаимно дополнять друг друга. В психолого-педагогической практике уже накоплен богатый опыт использования тестов и опросников, профориентационных игр, различных активизирующих процедур индивидуальной и групповой работы (специально организованных дискуссий по наиболее острым вопросам, карточных консультационных методов, бланковых технологий, различных схем анализа и самоанализа ситуаций самоопределения и др.).

С целью осуществления более эффективного управления профессиональным развитием учащихся профориентационные задачи ставятся с учетом их условного деления на три уровня [11]:

1) когнитивный (информирование о мире профессий, состоянии рынка труда, содержании той или иной трудовой деятельности, о профессиональных образовательных программах и учреждениях);

2) мотивационно-ценностный (формирование у школьников всей гаммы смыслообразующих и профессиональных ценностей);

3) деятельностно-практический (составление, уточнение, коррекция и реализация профессиональных планов).

Эти уровни задач соответствуют трем уровням воспитательных результатов [12].

Первый уровень результатов – приобретение обучающимися знаний о труде и профессиях (знание и уважение трудовых традиций своей семьи, знания о разных профессиях и их требованиях к здоровью, моральнопсихологическим качествам, знаниям и умениям человека и т.п.). Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося со своими учителями и родителями (в урочной, внеурочной деятельности) как значимыми для него носителями профессионального знания и положительного повседневного опыта.

Второй уровень результатов – получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к труду, как базовой ценности общества, ценностного отношения к профессиональной и социально значимой

деятельности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающихся между собой на уровне класса, организации образования, т. е. в защищенной, дружественной просоциальной среде, в которой ребенок получает (или не получает) первое практическое подтверждение приобретенных знаний, начинает их ценить (или отвергает).

Третий уровень результатов – получение обучающимся начального опыта самостоятельного общественно полезного действия, формирование у младшего подростка социально приемлемых моделей поведения. Только в самостоятельном общественно полезном действии человек действительно становится (а не просто узнает о том, как стать) гражданином, социальным деятелем, свободным человеком. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося с представителями различных профессиональных и социальных субъектов за пределами организации образования, в открытой общественной среде.

С переходом от одного уровня результатов к другому существенно возрастают эффекты профориентации:

- на первом уровне профориентация приближена к обучению, при этом предметом профориентирования как учения являются не столько теоретические знания, сколько знания о ценностях;

- на втором уровне профориентация осуществляется в контексте жизнедеятельности школьников и ценности могут усваиваться ими в форме отдельных профессионально ориентированных поступков;

- на третьем уровне создаются необходимые условия для участия обучающихся в профессионально ориентированной, социально значимой деятельности и приобретения ими элементов опыта трудового творческого сотрудничества и общественно полезного труда.

Таким образом, знания о труде как о ценности переводятся в реально действующие, осознанные мотивы трудового поведения, его значение присваивается обучающимися и становится их личностным смыслом. Переход от одного уровня результатов профориентации к другому должен быть последовательным, постепенным.

Достижение трех уровней результатов обеспечивает появление значимых эффектов личностного и профессионального развития обучающихся – трудолюбие, сознательное, творческое отношение к образованию, труду и жизни, готовность к сознательному выбору профессии (ценности: научное знание, стремление к познанию и истине, научная картина мира, нравственный смысл учения и самообразования, интеллектуальное развитие личности; уважение к труду и людям труда; нравственный смысл труда, творчество и созидание; целеустремленность и настойчивость, бережливость, выбор профессии).

Для достижения планируемых результатов профориентационная деятельность на второй ступени основного образования должна осуществляться по следующим направлениям [13]:

- профинформирование (знакомство школьников с видами труда, миром профессий, профессиональной деятельностью);
- диагностика (в идеале – помощь подростку в самопознании, где важно выявить его личностные особенности и реальные возможности, которые можно было бы использовать для достижения профессиональных целей);
- коррекция личностного развития в плане подготовки к будущей профессиональной деятельности (естественно, такая работа выполняется совместно с учителями-предметниками);
- морально-эмоциональная поддержка самоопределяющихся подростков, в сознание которых важно вселить уверенность и оптимизм по отношению к своему профессиональному будущему (настоящий оптимизм – это убежденность человека в том, что даже в самой нехорошей ситуации он не потеряет своего достоинства);
- помощь в предпрофессиональной деятельности и планировании образовательных перспектив.

### ***Этап 2. Поиск и определение (8-9 классы) (см. раздел 2).***

Второй этап состоит из нескольких элементов, которые в модели указаны как профессиональные пробы, сбор информации и исследование себя. Не имеет значения, с какого элемента начинать работу, важно прохождение всех элементов, однако существует их приоритетность в соответствии с возрастными особенностями.

Для обучающихся первым и основным элементом является сбор информации о профессии, что соответствует профориентационным задачам возраста. Следующим по приоритету элементом являются профессиональные пробы в востребованных сферах. Так как обучающиеся в скором будущем выйдут на рынок труда, они должны быть готовы к переменам и понимать, что профессии, которые им интересны сейчас, могут быть модифицированы и представлены в другом виде или появятся новые профессии, сформированные на стыке нескольких профессий.

Приоритетным элементом для учащихся являются профессиональные пробы. Школьники совершают пробы элементов профессий либо компетенций, тем самым формируя у себя понимание собственного интереса к профессиям через деятельность. Школьники на доступном для своего возраста уровне понимания уже могут определить, какая профессия им подходит и могут пояснить — почему.

Заключительный элемент модели — исследование себя. По сути, элемент исследования себя заключается в прохождении диагностических тестов и попытках пропустить через себя полученные результаты, провести

самоанализ, поскольку перед школьниками в этом возрасте встает важнейшая задача — необходимо самоопределяться, выбирать, как дальше строить свою индивидуальную образовательную траекторию: в ТиПО или образовательной организации высшего образования.

**8-9 классы – создание условий для осознанного профессионального самоопределения обучающихся в соответствии со способностями, склонностями, личностными особенностями, с потребностями общества, региона в кадрах; выстраивании дальнейшей образовательной траектории:**

- составление плана профориентационной работы с учетом регионалистики;
- профессиональное консультирование;
- наполнение портфолио;
- определение дальнейшего направления обучения;
- организация профориентационных занятий;
- организация профессиональных бесед;
- проведение диагностического тестирования;
- организация встреч со специалистами разных сфер экономики региона;
- организация и проведение экскурсий;
- организация и проведение внеклассных мероприятий;
- организация профессиональных проб;
- организация ярмарок организаций технического и профессионального образования;
- работа с родителями.

На данном этапе задачами педагога-профориентатора являются:

- сформировать способности к социально-профессиональной адаптации в обществе;
- расширить представления обучающихся о современном «Рынке труда»;
- сформировать умение соотносить свои интересы и способности с требованиями, выдвигаемыми выбранной профессией;
- сформировать положительное отношение к самому себе, осознание своей индивидуальности применительно к реализации себя в будущей профессии;
- способствовать проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней.

Становление планов на будущее составляет важнейшее содержание развития социальной взрослости в подростковом периоде.

Существенным показателем социально-психологической зрелости подростка является именно его отношение к своему будущему. Определенность планов многое изменяет в подростковом возрасте: появляется важнейший

стержень личности – определенные цели, задачи, мотивы. В подростковом возрасте детские формы мечты о профессии сменяются размышлениями, о ней с учетом собственных возможностей и обстоятельств жизни, появляется стремление реализовать намерения в практических действиях.

Однако некоторые подростки полностью живут настоящим, о будущей профессии размышляют мало. Многие могут стимулировать появление интереса к определенной профессии: учение, люди, литература, телевидение. Подростки интересуются многим, часто ориентируются в нескольких направлениях сразу, посещают различные факультативы, секции и кружки. Очень часто они переоценивают свои возможности в привлекающей их профессии. Занятия в кружках помогают подростку осознать свои склонности, возможности, недостатки. Проверка себя в деятельности – лучший способ и для осуществления мечты, и для предотвращения разочарований.

Для многих подростков время обучения в 8-9 классах – период интенсивных размышлений о будущем. Одни стараются перевести мечтания в действия, другие примеривают себя к разным вариантам будущего. Третьи думают о соответствии своих возможностей требованиям профессии, четвертые – собирают информацию о привлекающей профессии и учебном заведении, где ее получают.

Подростки интересуются планами одноклассников, обсуждают сомнения, колебания, они отказываются от прежних мечтаний. Многие склонны поддаваться влиянию авторитетных или более взрослых друзей. Периодически возникают споры и разногласия относительно разных профессий и того, где именно продолжать учение. Приближающееся окончание 9 класса стимулирует размышления подростков о своем будущем, так как им необходимо решить: куда идти дальше – в десятый класс или колледж.

Самоопределение личности – сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни. Его эффективность, как правило, определяется степенью согласованности психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, а также сформированностью у личности способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Переход от одной стадии становления к другой инициируется изменениями социальной ситуации, сменой и перестройкой ведущей деятельности, что приводит к профессиональному развитию личности (Таблица 1).

*Таблица 1. Профессионально обусловленная структура личности.*

<b>Структура</b>	<b>Социально – психологические и психофизиологические компоненты структуры</b>	<b>Профессионально обусловленные компоненты</b>
------------------	--	---

Социально-профессиональная направленность	Склонности, интересы, отношения, ожидания, установки, мотивы.	Социально-профессиональные способности: направленность на достижения, успех, профессиональный рост, надёжность, ответственность.
Профессиональная компетентность	Профессиональные знания, умения, навыки, квалификация.	Социально-правовая, персональная, специальная и экономическая компетентность (знания и умения, выходящие за рамки одной профессии).
Профессионально важные качества	Внимательность, наблюдательность, креативность, решительность, контактность, самоконтроль, самостоятельность.	Профессиональная самостоятельность, социально-профессиональный интеллект, способность к планированию технологических процессов, диагностические способности, профессиональная мобильность.
Профессионально значимые психофизиологические свойства	Энергетизм, нейротизм, экстравертированность, зрительно-двигательная координация, реактивность.	Обобщённые профессиональные способности: координация действий, быстрота реакции, глазомер, ручная сноровка, выносливость, стрессоустойчивость, работоспособность.

### ***1.3 Профориентационная работа педагога-профориентатора в старшей школе***

#### ***Этап 3. Уточнение выбора (см. раздел 2).***

Погружение в профессиональное направление понимается как проверка гипотезы о профессиональном выборе. Открывается и становится доступным этап уточнения выбора через элемент погружения в профессиональное направление, так как обучающимися выбрано направление дальнейшего обучения, и они уже могут посещать дополнительное образование по профессиональному направлению. Этот элемент не используется в модели для других уровней образования, так как в связи с возрастными особенностями недоступна рефлексия, которая позволяет развить осознанность в отношении темы выбора и, погружаясь в профессиональное направление, объективировать гипотезу о своем профессиональном выборе.

Согласно ГОСО, утвержденному приказом Министра Просвещения РК от 3 августа 2022 года № 348, базовое содержание общего среднего образования конкретизируется учебными программами, которые разрабатываются соответственно ожидаемым результатам обучения, установленным с учетом особенностей профильного обучения: обязательные учебные предметы и профилирующие учебные предметы естественно-математического и общественно-гуманитарного направлений.

Таким образом, в 10-11 классах профильное обучение осуществляется на основе учета индивидуальных интересов и потребностей обучающихся. В связи с этим предлагается гибкая система выбора учебных предметов на двух уровнях обучения. Обучающийся по своему усмотрению выбирает значимые для себя учебные предметы углубленного и стандартного уровней обучения. На профилирующие учебные предметы углубленного уровня отводится большее количество часов, чем на учебные предметы стандартного уровня. На стандартном уровне изучаются непрофильные учебные предметы.

#### **10-11 класс – создание условий для погружения в профессиональное направление:**

- составление плана профориентационной работы с учетом выбранных обучающимися направлений обучения, регионального компонента;
- профессиональное консультирование;
- наполнение портфолио;
- определение дальнейшей траектории обучения;
- организация профориентационных занятий;
- организация профессиональных бесед;
- проведение диагностического тестирования;
- организация встреч со специалистами разных сфер экономики региона;
- организация и проведение экскурсий в профессиональные организации образования региона;
- консультативная помощь в выборе дополнительного образования;
- организация профессиональных проб;
- организация ярмарок организаций технического и профессионального образования;
- работа с родителями.

Для ранней юности характерна устремленность в будущее. Если в пятнадцать лет жизнь кардинально не изменилась, и старший подросток остался в школе, он тем самым отсрочил на два года выход во взрослую жизнь и, как правило, сам выбор дальнейшего пути. В этот относительно короткий срок необходимо создать жизненный план – решить вопросы, кем быть (профессиональное самоопределение) и каким быть (личностное самоопределение).

Старшеклассник должен не просто представлять себе свое будущее в общих чертах, а осознавать способы достижения поставленных жизненных целей. В выпускном классе дети сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Старшеклассникам приходится ориентироваться в различных профессиях, что совсем не просто, поскольку в основе отношения к профессиям лежит не свой собственный, а чужой опыт – сведения, полученные от родителей, друзей, знакомых, из телепередач и так далее этот опыт обычно абстрактен, не пережит самими обучающимися. Кроме того, нужно верно оценить свои объективные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности.

Самоопределение, как профессиональное, так и личностное, становится центральным новообразованием юности. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Поскольку в старшем школьном возрасте появляются планы и желания, реализация которых отсрочена, а в юности возможны существенные коррективы, иногда новообразованием считается не само самоопределение, а психологическая готовность к нему. Самоопределение связано с новым восприятием времени – соотношением прошлого и будущего, восприятием настоящего с точки зрения будущего.

#### *Профессиональное самоопределение старшеклассников.*

К моменту окончания школы девушки и юноши из многих воображаемых, фантастических профессий должны выбрать наиболее реальные и приемлемые варианты. Психологически устремленные в будущее, они понимают, что благополучие и успех в жизни, прежде всего, будут зависеть от правильного выбора профессии.

На основе оценки своих способностей и возможностей, престижа профессии и содержания, а также социально – экономической ситуации девушки и юноши, прежде всего, самоопределяются в путях получения профессионального образования и резервных вариантах приобщения к профессиональному труду.

Таким образом, для старших подростков актуальным является учебно-профессиональное самоопределение – осознанный выбор путей профессионального образования и профессиональной подготовки. Однако многие переживают неудовлетворенность и разочарование в сделанном выборе учебно-профессионального поля. Предпринимаются попытки внести коррективы в профессиональный старт. У большинства же в ходе профессионального обучения укрепляется уверенность в оправданности сделанного выбора.

Идет процесс кристаллизации профессиональной направленности личности. Постепенное усвоение будущей социально – профессиональной

роли способствует конструированию себя как представителя определенного профессионального сообщества.

*Модель профориентации и профессионального самоопределения состоит из взаимосвязанных элементов:*

1. Профессиональные пробы — элемент модели, отвечающий за совершение деятельностной пробы в профессиональных и гибких навыках, востребованных в профессиях.

1.1. Гибкие навыки (soft skills) необходимы в работе каждого специалиста. Такие навыки как творческое, системное и аналитическое мышление, кооперация, работа с неопределенностью, креативность являются универсальными и подходят для многих специалистов. Однако существуют и специфичные умения, относящиеся к определенной деятельности. Например, в профессиях, требующих высокой стрессоустойчивости, будут особенно значимы навыки работы со стрессом. Данный элемент модели профессионального самоопределения и профессиональной ориентации указывает на необходимость деятельностных проб гибких навыков школьников в период с 1 по 11 классы.

1.2. Профессиональные навыки (hard skills) необходимы для реализации профессиональной деятельности. Этот элемент модели позволяет школьникам понять, интересна ли им рассматриваемая профессия, а также решает основную профориентационную задачу — знакомство с профессиями через деятельность.

2. Исследование себя — элемент, связанный с изучением своих индивидуальных особенностей и самоопределением. В полной мере этот элемент становится доступным в подростковом возрасте, когда сформированы основные структуры личности, и школьники могут самостоятельно обосновать, какие профессии им нравятся, а какие нет и почему. Этот элемент формирует понимание себя. Параллельно ребенок осваивает навыки, необходимые для жизни, осознает, что выбор — это неотъемлемая часть профессиональной траектории, и определение в профессии является необходимым.

Школьники начинают исследовать свои возможности, интересы, способности и другие индивидуальные особенности личности, а также соотносить со своей личностью знания о профессионально важных качествах, полученных на профессиональных пробах. В перспективе эти знания они смогут применить при совершении профессионального выбора.

2.1. Self skills, так называемые собственные навыки (навыки самообучения), — это навыки, направленные на самого себя, на самодиагностику, среди которых можно выделить три базовых навыка: самоопределение, самоорганизация и саморазвитие.

Эти навыки совершенствуются в консультативной работе, беседах о профессиональном выборе. Они направлены на то, чтобы обучающиеся могли выделить собственные критерии профессионального выбора и подготовились к профессиональному самоопределению. За счет владения навыками технологий выбора, отношения к понравившейся профессии, личностного представления о профессиональной деятельности осознанный выбор профессии становится доступным.

2.2. ПВК (профессионально важные качества), индивидуальные особенности личности — темперамент, характер, способности, эмоционально-волевая сфера, установки, мотивы и смыслы.

3. Сбор информации — элемент, относящийся к аккумулярованию информации по профессиональным направлениям. Поиск и работа с информацией — это определенный навык, направленный с точки зрения модели профессиональной ориентации и профессионального самоопределения на дополнение знаний об интересующей профессии.

Он позволяет сформировать общее представление о необходимых информационных критериях. Например, когда обучающийся будет выбирать для себя профессию сварщика, он узнает, что в системе ТиПО существуют определенные условия поступления, и поэтому абитуриенту необходимо набрать необходимый средний балл аттестата.

Для ряда поступающих на следующую ступень образования важным является территориальное местоположение образовательной организации. Здесь обучающийся для себя формирует некий критериальный ряд. Элементы реализуются в каждой из возрастных категорий, но в разной степени.

В методических рекомендациях указаны задачи профориентации и планируемые результаты с учетом возрастных особенностей.

4. Погружение в профессиональное направление — элемент, отвечающий за проверку гипотезы профессионального выбора. В силу возрастных особенностей деятельность по данному элементу доступна только для школьников 8–11 классов. Короткие программы в рамках профессиональных проб, продолжительностью до 3-х часов, обычно посещаются разово, что позволяет сформировать представление о профессиональном направлении. Возможность уточнить этот выбор, проверить устойчивость интереса к нему дает длительная программа дополнительного образования, курсы, секции. Школьник актуализирует для себя тему профессионального выбора на более глубоком уровне, тем самым через рефлексию осознавая, подходит это ему или нет.

## **2. Структура деятельности педагогического коллектива по проведению профориентационной работы в организациях среднего образования**

Полномочия сотрудников организаций среднего образования по профориентационной деятельности установлены приказами Министра Просвещения РК, а ранее Министра образования и науки Республики (*далее - Министр*).

В приказе Министра № 221 от 31 марта 2022 года с внесенными изменениями и дополнениями к приказу Министра № 338 от 31 июля 2009 года «Об утверждении Типовых квалификационных характеристик должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц» ответственными за профориентационную работу определены:

- заместители первых руководителей по воспитательной работе в части проведения профориентационной работы;

- заместители первых руководителей по профильному обучению и научно-методической работе в части разработки плана реализации системы профильного обучения учащихся; обеспечения программно-методического сопровождения профильного обучения программами прикладных и элективных курсов; формирования итогового образовательного рейтинга выпускника основной школы как объективной основы для комплектации старших классов (профильных классов); организации, анализа перспективного прогнозирования и планирования деятельности организации образования по профильному обучению; внедрения разноуровневых программ, профориентационной диагностики и организации профориентационной работы школьников и выпускников; организации встреч с вузами и организациями технического и профессионального образования для проведения профориентационной работы; обеспечения возможности выбора образовательных программ разного уровня, обучения по сквозным учебным планам в системе непрерывного образования «школа-вуз», «школа-колледж-вуз», «колледж-вуз»; раскрытия профессиональных склонностей к изучению наук, самостоятельного выбора предметов различных циклов для их углубленного изучения в целях профилизации дальнейшего образования; проведения совместной профориентационной работы с организациями высшего, технического и профессионального образования;

- учителя всех специальностей в части изучения индивидуальных способностей, интересов и склонности обучающихся, воспитанников; педагоги-психологи в части развития у обучающихся способностей к социально-психологической адаптации в различных жизненных ситуациях, а также оказания помощи в вопросах профессионального самоопределения и

проведения психологической диагностики различного профиля и предназначения, своевременного выявления проблемы обучения, личностного развития и поведения, составления психологического заключения;

- педагог-психолог, психолог организации образования в части осуществления деятельности, направленной на обеспечение и нормализацию психологического и социального благополучия учащихся, развития у них способности к социально-психологической адаптации в различных жизненных ситуациях, а также оказания помощи в вопросах профессионального самоопределения; проведения психологической диагностики различного профиля и предназначения, составлении психологического заключения;

- педагог-профориентатор в части организационной работы в школе, обеспечении организационно-методического руководства профориентационной работы; осуществлении деятельности, направленной на осознанный выбор профессии учащихся; оказания помощи обучающимся, воспитанникам, родителям учащихся или лицам, их заменяющим, педагогическому коллективу в решении по выбору профессии; проведении диагностики по выявлению интересов, анализе профориентационной диагностики; проведении экскурсий на предприятиях, организации встреч (бесед, лекций) для учащихся с интересными людьми разных специальностей.

### ***2.1 Вариативная модель построения профориентационной работы в организациях среднего образования***

Деятельность выше перечисленных педагогических работников, ответственных за организацию и проведение профориентационной работы в организации среднего образования должна быть построена в соответствии с предлагаемой моделью построения профориентации.

Вариативная модель построения профориентационной работы в организациях среднего образования, представленная в данных методических рекомендациях, разработана на основе «восьмиугольника основных факторов выбора профессии», предложенного Е. А. Климовым [14] (Рисунок 1).

Среди значимых факторов он отмечал:

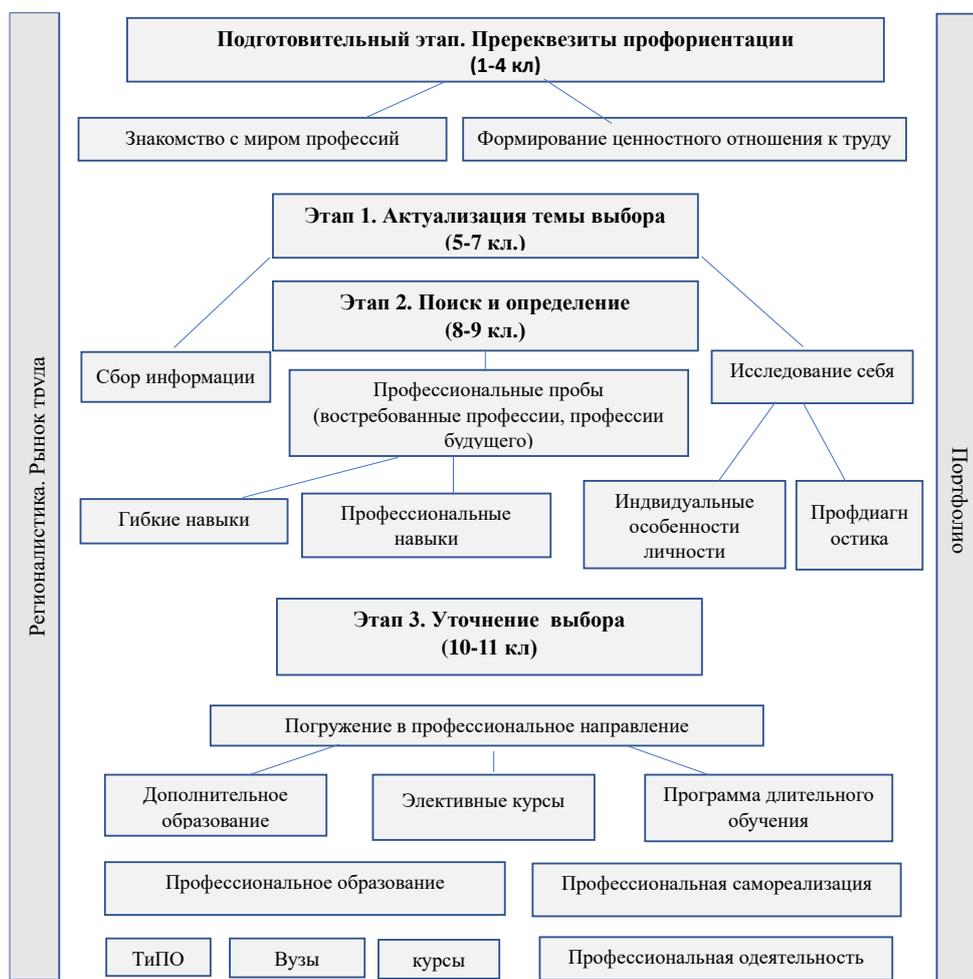
- 1) учет своих склонностей (по сравнению с интересами склонности более устойчивы);
- 2) учет способностей, внешних и внутренних возможностей;
- 3) учет престижности выбираемой профессии;
- 4) учет информированности о ней;
- 5) учет позиции родителей;
- 6) учет позиции одноклассников, друзей и сверстников;

- 7) учет потребностей производства («рынка»);
- 8) наличие определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей.

Совокупность всех перечисленных факторов позволяет говорить об успешности профессионального выбора. Данные факторы соответствуют требованиям к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы, зафиксированным в государственных общеобязательных стандартах дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования [15].

Личностные результаты к освоению основной образовательной программы включают осознанный выбор будущей профессии и пути реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Рисунок 1. Вариативная модель построения профориентационной работы в организации среднего образования



Данная модель подразумевает последовательное прохождение трех основных этапов, позволяющих не просто познакомиться с профессиями, а сформировать готовность к профессиональному самоопределению. Ключевым моментом модели является ее региональная адаптивность, что обуславливает построение продуманной государственной политики в области профессиональной ориентации, позволяющей снизить безработицу, обеспечить занятость молодежи, учитывающей развитие экономики регионов, комплекс социально-экономических, демографических, миграционных, региональных особенностей страны.

#### *Содержание профориентационной работы в школе*

В условиях реализации одного из главных поручений Президента Республики Казахстан К. Токаева, данных в Послании народу страны от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» и в целях организации качественно новой профориентационной работы в организациях среднего образования Республики Казахстан рекомендуется осуществление следующих мер:

- необходимо разработать Положение о профориентационной работе в школе (Приложение № 1);
- создать Кабинет профориентационной работы в школе, назначить ответственного за его работу (педагога-профориентатора);
- разработать Положение о Кабинете профориентационной работы в школе (Приложение № 2);
- составить перспективный план работы на период 3-х-4-х лет (Приложение № 3) и на его основе план профориентационной работы на учебный год, являющийся составной частью общешкольного плана. Также на его основе составляются планы работы с классом (группой) на учебный год с учетом возрастных особенностей школьников;
- разработать собственную программу по профориентации.

Главным содержанием этих программ должна стать работа педагогического коллектива по оказанию помощи в профессиональном самоопределении школьников.

Непосредственную работу по профориентации должны проводить педагоги-профориентаторы, классные руководители, учителя начальных классов, учителя-предметники, школьный психолог, социальный педагог, библиотекарь, медицинский работник.

## **2.2 Алгоритм управления профориентацией в организации среднего образования**

1 этап - аналитико-диагностический: анализ рынка труда, научной литературы по профориентации, диагностика способностей обучающихся, планирование профориентационной службы - моделирование плана работы;

2 - организация и регулирование ступенчато-профориентационной службы: консультационные услуги, агитация, обучение; взаимодействие со всеми стейкхолдерами;

3 этап - контроль и коррекция профориентационной деятельности в организации среднего образования.

*При организации профориентации в школе рекомендуется следующая примерная структура деятельности педколлектива.*

1. Координатор деятельности – заместитель первого руководителя по воспитательной работе в части проведения профориентационной работы либо заместитель первого руководителя по профильному обучению, в функции которого входит координация всей профориентационной работы в школе, то есть:

- поддержание связей школы с социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся основной и старшей школы;

- планирование работы педагогического коллектива по формированию готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению в соответствии с концепцией и образовательной программой общеобразовательного учреждения;

- анализ и коррекция деятельности педагога-профориентатора, педагогического коллектива по данному направлению (консультации учителей-предметников, классных руководителей по организации системы учебно-воспитательной работы, направленной на самоопределение учащихся);

- проведение совещаний педагогических советов и производственных совещаний с обсуждением проблемы профильного и профессионального самоопределения старшеклассников;

- организация участия одаренных детей в предметных олимпиадах разного уровня;

- контроль своевременного повышения компетентности классных руководителей, учителей начальной школы, учителей-предметников, школьного психолога, библиотекаря в области самоопределения обучающихся;

- контроль деятельности педагога-профориентатора (Кабинета профориентации), классных руководителей, воспитателей, учителей-

предметников, школьного психолога, социального педагога, библиотекаря по проблеме профильного обучения и профессионального самоопределения обучающихся;

– контроль уровня развития разнообразных форм предпрофильной подготовки и профильного обучения обучающихся (кружки, факультативы, элективные курсы, исследовательские проекты);

2. Педагог-профориентатор (руководитель Кабинета профориентации), в обязанности которого входит:

- моделирование процесса выбора специальности и квалификации с учетом возрастных особенностей и социального опыта личности;

- оказание педагогической поддержки молодежи и трудоспособному населению в формировании положительной мотивации к профессиональной деятельности;

- разработка и проведение мероприятий, способствующих профессиональному самоопределению личности, формированию активной позиции в период профессионального выбора;

- определение содержания специальностей и квалификаций, их социальноэкономические характеристики, физиологические и психологические качества личности специалиста и рабочего, необходимые для освоения и выполнения конкретного вида деятельности;

- консультирование по вопросам профессионального образования;

- информирование об условиях, способах, формах освоения специальностей и присвоения квалификаций;

- пропаганда профессий и специальностей, соответствующих важнейшим направлениям социально-экономического развития страны, формирование положительной мотивации к овладению ими;

- организация и проведение профессиональных консультаций;

- осуществление информационно-педагогической поддержки личности в поиске вариантов ее профессионального становления и развития;

- содействие в выборе, коррекции, планировании профессиональной карьеры человека;

- организация помощи в реальной самооценке профессиональных возможностей личности;

- описание профилей и направлений образования, групп специальностей с определением их социально-экономического значения, перспективы развития, условий труда и его оплаты, с учетом медицинских и других ограничений;

- организация и проведение конференций, семинаров, совещаний по вопросам и проблемам профориентации.

3. Классный руководитель (воспитатель), опираясь на образовательную программу и план воспитательной работы школы, составляет план педагогической поддержки самоопределения обучающихся конкретного класса (группы).

В плане следует отражать разнообразные формы, методы, средства, стимулирующие познавательную, творческую активность школьников. Классный руководитель:

- организует индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;

- ведет психолого-педагогические наблюдения склонностей учащихся: данные наблюдений, анкет, тестов фиксируются в индивидуальной карте ученика (портфолио);

- помогает обучающимся моделировать варианты профильного обучения и профессионального становления, анализировать собственные достижения, составлять собственный портфолио;

- организует посещение обучающимися дней открытых дверей в организациях профессионального образования (ТиПО, вузы);

- организует тематические и комплексные экскурсии обучающихся на предприятия; оказывает помощь школьному психологу в проведении анкетирования обучающихся и их родителей по проблеме самоопределения;

- организует встречи обучающихся с выпускниками школы – студентами вузов и учащихся средних профессиональных учебных заведений;

- проводит родительские собрания с обсуждением проблем формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению.

4. Учителя начальных классов (воспитатели) на уроках и во внеурочное время ведут работу в следующих направлениях:

- показывают обучающимся роль труда в жизни человека;

- привлекают младших школьников к выполнению трудовых дел;

- организуют ознакомительные экскурсии обучающихся на предприятия;

- проводят встречи обучающихся с родителями – представителями различных профессий;

- вовлекают обучающихся в различные виды учебно-познавательной деятельности (трудовой, игровой, исследовательской);

- учат работе по формированию портфолио;

- знакомят учащихся с миром профессий.

5. Учителя-предметники:

- способствуют развитию познавательного интереса и творческой направленности личности школьников, используя разнообразные методы и

средства: проектную деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели, олимпиады, факультативы, конкурсы стенных газет, домашние сочинения и т.д.;

- обеспечивают профориентационную направленность уроков, формируют у обучающихся общетрудовые, профессионально важные навыки;
- способствуют формированию у школьников адекватной самооценки;
- проводят наблюдения с целью выявления склонностей и способностей обучающихся;

- адаптируют профильные программы в зависимости от профиля класса, особенностей обучающихся;

- разрабатывают и ведут элективные курсы в зависимости от профиля класса, особенностей обучающихся.

#### 6. Библиотекарь:

- регулярно подбирает литературу для учителей и обучающихся в помощь выбирающим профессию (по годам обучения) и пособия по профориентационной работе;

- изучает читательские интересы обучающихся и рекомендует им литературу, помогающую в выборе профессии;

- организует выставки книг о профессиях и читательские диспуты-конференции на темы выбора профессии;

- накапливает, обобщает и систематизирует методические материалы, справочные данные о потребностях региона в кадрах и другие вспомогательные материалы (фотографии, вырезки, схемы, проспекты, программы, описания профессий);

- регулярно устраивает выставки литературы о профессиях по сферам и отраслям (машиностроение, транспорт, строительство, в мире искусства и т.д.).

#### 7. Социальный педагог:

- способствует формированию у детей группы риска адекватной самооценки, поскольку, как правило, у таких детей она занижена;

- оказывает педагогическую поддержку детям группы риска в процессе их профессионального и жизненного самоопределения;

- консультирует обучающихся по социальным вопросам;

- оказывает помощь классному руководителю в процессе анализа и оценки социальных факторов, затрудняющих процесс самоопределения школьника.

#### 8. Школьный психолог:

- изучает профессиональные интересы и склонности обучающихся;

- осуществляет мониторинг готовности обучающегося к профильному и профессиональному самоопределению путем анкетирования школьников и их родителей;

- проводит тренинговые занятия по профориентации обучающихся;

- оказывает помощь в выборе и прохождении профдиагностических тестов;

- осуществляет психологическое просвещение родителей и педагогов на тему выбора профессии;

- консультирует обучающихся с учетом их возрастных особенностей;

- приглашает родителей обучающихся для выступлений перед учениками с информацией о своей профессии;

- выявляет особенности учащихся с целью оказания помощи детям и педагогам;

- помогает ученикам объективно оценить их интересы и склонности; создает базу данных по профдиагностике.

9. Медицинский работник, используя разнообразные формы, методы и средства:

- способствует формированию у школьников установки на здоровый образ жизни;

- проводит с обучающимися беседы о взаимосвязи успешности профессиональной карьеры и здоровья человека;

- проводит консультации о влиянии той или иной профессии на состояние здоровья человека.

- оказывает помощь классному руководителю, школьному психологу и социальному педагогу.

### **3. Кабинет профориентации – подготовка к осознанному выбору профессии**

#### ***3.1 Организационно-методическая основа деятельности школьного кабинета профориентации.***

Целью создания Кабинета профориентации является обеспечение деятельности организации среднего образования по профориентационному просвещению, подготовке обучающихся к осознанному профессиональному самоопределению с учетом индивидуальных особенностей личности и потребностей рынка труда в профессиональных кадрах в регионе.

Учебно-методический кабинет профориентации обучающихся в общеобразовательных школах действует на основании:

- Закона Республики Казахстан «Об образовании»;
- Правила проведения социальной профессиональной ориентации, утвержденных приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 мая 2023 года № 190.

Кабинет профориентации является организационно-методическим и учебным центром профориентационной работы в школе. Основными направлениями деятельности кабинета являются:

– профориентационная работа с обучающимися и их родителями (распространение информации о различных сферах труда и потребностях в кадрах на рынке труда, изучение учащихся в целях профориентации, организация индивидуальных и групповых профконсультаций, проведение встреч с представителями различных профессий, вооружение родителей методами профориентации детей в семье);

– методическая работа с педагогическим коллективом (координация профориентационной работы классных руководителей, педагогов-предметников, воспитателей групп продленного дня, руководителей кружков/секций и объединений школьников, содействие укреплению связи с предприятиями города, УПК (при их наличии в регионе), организациями профессионального образования, ознакомление учителей с методами и передовым опытом профориентационной работы, подготовка рекомендаций по совершенствованию профориентационной работы в школе).

Кабинет профориентации является рабочим органом профориентационной деятельности организации среднего образования в тесном взаимодействии с учителями, классными руководителями, педагогом-психологом, социальным педагогом, библиотекарем, службой занятости населения региона [16].

Обязанность заведования кабинетом профориентации возлагается директором школы на одного из педагогов-профориентаторов данной организации образования.

Деятельность кабинета включается в общешкольный план профориентации, а заведующий кабинетом составляет, в свою очередь, планы работы кабинета на учебный год (Приложение 4), четверть и сетевой план на месяц, график работы Кабинета (Приложение 5).

Кабинет профессиональной ориентации организуется в организации среднего образования в соответствии с концепцией регионального Центра профориентационной работы и является организационно-методическим, информационным и консультационным центром профориентационной работы в организации среднего образования.

Основной целью деятельности кабинета профориентации является создание условий для организации и проведения организационно-методической работы с педагогами, обучающимися и родителями по вопросам профессиональной ориентации, индивидуальных и групповых консультаций, а также для самостоятельного ознакомления школьников с материалами о разных профессиях, физическими и психологическими требованиями к той или иной профессии [17].

*Основными задачами работающих в кабинете являются:*

- подготовка обучающихся к выбору профессии с учетом их индивидуальных особенностей, интересов и потребностей рынка труда;
- формирование у школьников профессиональных интересов, способностей, мотивов профессионального выбора;
- профессиональное просвещение обучающихся, их родителей;
- координация профориентационной деятельности педагогических работников в организации среднего образования, оказание им организационной и методической помощи;
- выстраивание взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

Кабинет используется для коллективной и индивидуальной работы с обучающимися, их родителями (законными представителями), для проведения занятий по профориентации.

Работающие в кабинете способствуют координации профориентационной деятельности классных руководителей, психолога, социального педагога, библиотекаря и других педагогических работников организации среднего образования с региональными Центрами социально-трудовой адаптации и профориентации, областным и районными центрами занятости, руководителями предприятий и организаций, руководителями организаций профессионального образования [18].

### **3.2 Основные направления работы кабинета**

- внедрение методических достижений в области профориентации в практику работы;

- оказание информационно-справочных консультаций обучающимся, учителям, родителям; помощь в самоопределении и организации самоподготовки к труду и выбору профессии;

- установление устойчивых связей с региональным Центром профориентации, производствами и организациями, Центром занятости региона, с целью систематического пополнения содержания наглядных материалов новыми данными профориентационного характера;

- проведение занятий по профориентационным и элективным курсам: «Человек-труд-профессия», «Самоопределение», «Мой выбор» и др.;

- ведение индивидуальной работы с учащимися, испытывающими затруднения в выборе профессии, либо имеющими противопоказания к избранному виду трудовой деятельности;

- пропаганда профессий, востребованных на рынке труда с учетом особенностей региона и страны в целом.

*Диагностическая и консультационная работа:*

- использование ресурсов Кабинета для изучения индивидуальных особенностей обучающихся, их интересов, склонностей, способностей, личностных качеств и др.;

- функциональная база данных специалистов, взаимодействующих с организациями среднего образования по вопросам организации и проведения индивидуальных и групповых консультаций (психологи, работники Центра занятости населения, медицинские работники, представители различных профессий, представители учебных заведений и др.).

*Просветительская работа Кабинета:*

Наличие систематизированных ресурсов в Кабинете для:

- информирования заинтересованных участников образовательного процесса (педагоги, обучающиеся, родители) о состоянии и перспективах регионального и казахстанского рынка труда на основе данных, предоставляемых специалистами;

- проведения занятий по профориентационным и элективным курсам: «Портфолио», «Самоопределение», «Основы предпринимательства», «Школа допризывника», «Счастье жить», «Мой край» и др.;

- плановых тематических групповых консультаций, тренингов для обучающихся организаций среднего образования;

- проведения семинаров по вопросам организации профориентационной работы в организации среднего образования для членов педагогического коллектива, подготовки необходимых рекомендаций по совершенствованию профориентационной работы в организации среднего образования;

- информирования родителей о методах профессиональной ориентации детей в семье;

- организации плановых встреч обучающихся и их родителей со специалистами, представителями организаций профессионального образования, работодателями;

- организации и проведения встреч с представителями различных профессий по запросам обучающихся;

- организации различных профориентационных мероприятий для учащихся организации среднего образования (лекции, семинарские занятия, деловые игры, беседы, конференции, «путешествия» в профессию, обзоры литературы и др.) с привлечением родительской общественности, представителей шефских организаций, Центра занятости, организаций профессионального образования и др.

#### ***Методическая работа Кабинета:***

Наличие информационно-методических ресурсов для:

- разработки рекомендаций с целью совершенствования профориентационного направления деятельности организации среднего образования по развитию личностных качеств и способностей обучающихся, обеспечивающих успешное профессиональное самоопределение каждого школьника;

- отслеживания, отбора и подготовки рекомендаций педагогическому коллективу организации среднего образования современных методов и форм профориентационной работы с обучающимися;

- подбора вариативных практических форм работы (программ тренинговых занятий, профессиональных проб и др.), способствующих организации эффективной профориентационной работы в организации среднего образования и формирующих осознанный профессиональный выбор обучающихся;

- обеспечения методического сопровождения участников профориентационных конкурсов (учителей, обучающихся);

- создания виртуального кабинета профориентации в сети «Интернет» и/или организации функционирования школьного сетевого профориентационного ресурса.

#### ***Организация работы с обучающимися и их родителями (законными представителями):***

- изучение индивидуальных особенностей обучающихся с использованием современных методов и средств;

- проведение занятий профориентационных курсов;

- информирование о потребностях регионального рынка труда, о путях получения профессии и возможностях трудоустройства;

- коллективные и индивидуальные консультации по вопросам выбора профессии, трудоустройства с участием социально-медико-психологической службы;

- организация встреч с руководителями, специалистами предприятий, организаций, организаций профессионального образования, работниками учреждений социально-трудовой адаптации и профориентации;

- организация для обучающихся и учителей виртуальных экскурсий (с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, web-ресурсов: электронного музея профессий, каталогов профессиональных учебных заведений и пр.).

*Создание инициативной группе обучающихся школьного Кабинета профориентации [19]*

Инициативная группа является разновозрастным ученическим коллективом, который обеспечивает профориентационную работу Кабинета профориентации с обучающимися 1-11-х классов.

Задачи инициативной группы:

1. Проводить экскурсии с учащимися начальных классов в школьный кабинет профориентации;

2. Сбирать и оформлять профориентационные материалы;

3. Выдавать профинформационные материалы учащимся во время дежурства;

4. Проводить экскурсии со школьниками на передвижные выставки предприятий, в школы и организациями профессионального образования района, города.

Состав инициативной группы:

К работе в инициативной группе заведующий кабинетом – педагог-профориентатор привлекает учащихся старших классов, которые имеют склонность к профессиям типа «человек-человек» или «человек - художественный образ», что легко выяснить с помощью опросника ДДО.

Персональный состав инициативной группы утверждается на заседании школьного Совета по профориентации.

Права и обязанности членов инициативной группы. Члены инициативной группы имеют право:

1) получать профориентационные материалы в первую очередь в школьном и других кабинетах профориентации;

2) вносить предложения Совету профориентации по совершенствованию профориентационной работы в школе;

3) проводить экскурсии в школьный кабинет профориентации, беседы с учащимися о мире профессий и на другие темы, по которым они прошли подготовку;

4) члены лекторской группы обязаны отчитываться о своей работе перед советом профориентации 2 раза в год.

***Организация работы с педагогическим коллективом:***

- координация профориентационной работы классных руководителей, учителей-предметников, воспитателей групп продленного дня, педагогов

дополнительного образования, педагогов-организаторов и других категорий педагогических работников школы<sup>8</sup>;

- оказание им организационной и методической помощи по вопросам профессиональной ориентации и социально-трудовой адаптации обучающихся и воспитанников;

- содействие укреплению сотрудничества в области профориентации организации среднего образования с организациями профессионального образования и предприятиями региона.

### ***3.3 Инструменты профориентации***

#### ***Беседы профориентационной направленности***

В зависимости от поставленных задач беседа может выступать не только в качестве метода исследований, но и в роли метода обучения и воспитания.

Беседа - метод сбора первичных данных на основе вербальной коммуникации. Она является разновидностью опроса и представляет собой сравнительно свободный диалог исследователя с испытуемым на определенную тему.

При соблюдении определенных правил беседа позволяет получить надежную информацию о событиях прошлого и настоящего, об устойчивых склонностях, мотивах тех или иных поступков, о субъективных состояниях.

Искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, как использовать интонацию, какие задавать вопросы, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам. Очень важно, чтобы беседа не превращалась в допрос, поскольку ее эффективность в этом случае очень низка. Соблюдение всех необходимых условий проведения беседы, включая сбор предварительных сведений об испытуемых, делает этот метод очень эффективным средством психолого-педагогического исследования. Поэтому желательно, чтобы беседа проводилась с учетом данных, полученных при помощи таких методов, как наблюдение и анкетирование. В этом случае в ее цели может входить проверка предварительных выводов, вытекающих из результатов психологического анализа и полученных при использовании данных методов первичной ориентировки в исследуемых особенностях испытуемых.

#### ***Виды бесед. (Приложение 6)***

Предложено несколько способов классификации бесед. По назначению выделяются беседы:

- 1) вводные, или организующие;
- 2) сообщения новых знаний;
- 3) синтезирующие, или закрепляющие;
- 4) контрольнокоррекционные.

1. Вводная (подготовительная) беседа проводится обычно перед началом учебной работы. Ее цель – выяснить, правильно ли ученики поняли

значение предстоящей работы, хорошо ли они представляют себе, что и как нужно делать. Перед экскурсией, практическими занятиями, изучением нового материала такие беседы дают значительный эффект.

2. Беседа-сообщение (объяснительная) бывает: катехизической (вопросно-ответной, не допускающей возражений, с запоминанием ответов); сократической (мягкой, почтительной со стороны ученика, но допускающей сомнения и возражения); эвристической (ставящей ученика перед проблемами и требующей собственных ответов на поставленные учителем вопросы). Любая беседа формирует интерес к знаниям, воспитывает вкус к познавательной деятельности.

3. Синтезирующие, итоговые, или закрепляющие беседы служат для обобщения и систематизации уже имеющихся у школьников знаний.

4. Контрольно-коррекционная (проверочная) беседа применяется в диагностических целях, а также тогда, когда нужно развить, уточнить, дополнить новыми фактами или положениями имеющиеся у учеников знания.

Одним из наиболее распространенных видов беседы является интервью. Интервью — это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым).

По форме интервью бывает:

- свободное (беседа без строгой детализации вопросов, но по общей программе: стройная стратегия в общих чертах, а тактика свободная);
- стандартизованное (с детальной разработкой всей процедуры, включая общий план беседы, последовательность вопросов, варианты возможных ответов: стойкая стратегия и тактика);
- частично стандартизованное (стойкая стратегия, а тактика более свободная).

По уровню познавательной самостоятельности учеников выделяются беседы репродуктивные и эвристические.

Репродуктивная беседа предполагает воспроизводящую деятельность учащихся (знакомые способы оперирования знакомым учебным материалом).

Эвристическая беседа направлена на организацию поисковой деятельности учащихся, поэтапное обучение творческому поиску при решении проблемных задач. Главная ее функция в том, что учитель с помощью специально подобранных вопросов путем рассуждений подводит учащихся к определенным выводам. Учащиеся, при этом, воспроизводят ранее полученные знания, сравнивают, сопоставляют и т. д. В эвристической беседе учитель ставит проблему и расчленяет ее с помощью вопросов таким образом, чтобы каждый вопрос вытекал из предшествующего, а в совокупности они вели к решению проблемы.

По своей форме беседа может быть индивидуальной (если вопросы адресованы одному ученику), групповой (вопросы обращены к группе учащихся) и фронтальной (вопросы обращены ко всем учащимся класса).

В зависимости от поставленных задач профориентационные беседы также могут быть и вводными, и диагностическими, и итоговыми.

Но чаще всего в педагогической практике профориентационная беседа выступает как беседа-сообщение.

По своей форме профориентационная беседа может быть индивидуальной, групповой или фронтальной.

#### *Примерная тематика бесед профориентационной направленности*

При организации и проведении мероприятий, направленных на ознакомление с миром профессий и выбором собственного профессионального пути следует учитывать возрастные особенности обучающихся.

У учащихся начальной школы необходимо формировать понимание значения трудовой деятельности в жизни человека и общества, развивать интерес к профессиям. Беседу лучше проводить в игровой, занимательной форме. Важную роль следует отвести соответствующему оформлению учебного кабинета, например, оформить выставку рисунков, фотографий детей на тему «Мир профессий».

У обучающихся 5-7 классов целесообразно способствовать осознанию способностей, интересов, склонностей и общественных ценностей, связанных с выбором профессии и своего места в обществе.

У обучающихся 8-9 классов важно уделить внимание формированию потребности в самостоятельном и обоснованном выборе будущего профессионального образования и маршрута.

В 10-11 классе необходимо формировать профессионально важные качества в избранном виде деятельности, развивать умение находить информацию о профессиях, оценивать и корректировать свои профессиональные планы.

Предлагаем примерную тематику для каждой ступени обучения.

#### *1-4 классы.*

- 1) Мир моих интересов;
- 2) Все работы хороши - выбирай на вкус;
- 3) Профессии наших родителей;
- 4) О профессиях разных, нужных и важных;
- 5) Путь в профессию начинается в школе;
- 6) Моя мечта о будущей профессии;
- 7) Труд на радость себе и людям.

#### *5-8 классы.*

- 1) Мир профессий. Человек-техника. IT технологии;

2) Мобильная связь в нашей стране. Связь будущего Экскурсия в отделение Казахтелекома;

3) Мир профессий. Чтобы люди были красивыми. Парикмахер. Визажист. Конкурс. Экскурсия в парикмахерскую;

4) Мир профессий. На страже закона;

5) Мир профессий. Книжная выставка;

6) Мир профессий. Электронные помощники;

7) Искусство наших дней. Поход в театр;

8) Мир профессий. Когда на весах лекарства. Фармацевт. Экскурсия в аптеку.

*9-11 классы.*

1) Познай самого себя;

2) Как выбрать профессию, или несколько советов выпускникам;

3) Профориентация и медицинская профконсультация;

4) Мотивы выбора профессии;

5) Психологические характеристики профессий;

6) Они учились в вашей школе;

7) Выпускники школы – учителя;

8) Профессии с большой перспективой;

9) Как стать гением. Жизненная стратегия творческого человека;

10) Что век грядущий нам готовит;

11) Труд и творчество как главный смысл жизни;

12) Сотвори свое будущее;

13) Что, где, когда. Информация о профессиях. СМИ.

*Профконсультирование*

Профессиональная школьная консультация — это система мер, предназначенных для оказания действенной помощи в трудовом самоопределении подростков. Она является одним из важнейших компонентов системы профориентации, включающей целенаправленное психолого-педагогическое взаимодействие консультанта (педагога-профориентатора) и клиента (подростка) при подготовке последнего к сознательному выбору профессии.

В рамках профконсультации решается как минимум три задачи: кем быть, каким быть и как осуществить сделанный выбор.

Виды профконсультаций: групповая и индивидуальная.

Групповая консультация может проводиться в различных формах: тестирование, тренинг, лекция.

Индивидуальная консультация обычно проводится в форме беседы консультанта и учащегося, включающей процесс диагностики (тестирование, проективные и карточные методики), обсуждение результатов индивидуальной диагностики, выдвижение и проверка профессиональных гипотез, отработка профессионально-важных качеств и др.

Направления профконсультирования:

- помощь в определении склонностей и способностей подрастающего человека, в соотношении его возможностей и требований, предъявляемых выбираемой им профессией;

- организация пробы сил подростка в предпочитаемых им направлениях деятельности;

- ориентировка в социальных, экономических, правовых, медико-гигиенических, информационных условиях его развития;

- участие в формировании его способности и умения самостоятельно определять и осуществлять свои профессиональные планы, проектировать и строить свой жизненный путь.

Кроме основных принципов педагог-профориентатор в своей работе должен придерживаться следующих правил:

1) Знать профессиограммы специальностей, характерных для данного региона;

2) Иметь список показаний и противопоказаний к профессиям, различные методики диагностирования;

3) Во время консультации указывать на сильные и положительные качества личности, помогать в развитии самооценки;

4) Рекомендации давать в тактичной форме, выстраивать доверительную атмосферу общения. Направлять усилия личности с учетом условий и требований (потребностей) общества;

5) Иметь убеждение, что каждый школьник является личностью, обладающей индивидуальными интересами, способностями, особенностями характера, которые необходимо использовать в реализации потенциальных возможностей ученика;

6) Педагог-профориентатор может задавать вопросы, обобщая и систематизируя ответы на них, давать рекомендации, неся ответственность за их последствия;

7) Он делает выводы на основе комплексного изучения личности оптанта (данных наблюдения, биографии, истории событий, ответов на вопросы анкет, медицинского диагноза, результатов психодиагностики);

8) При консультировании необходимо учитывать в большей степени последние данные о личности, чем предыдущие;

9) Педагог-профориентатор должен всесторонне и исчерпывающе проводить необходимые эксперименты, помогать школьнику понять свои ограничения, отрицательные черты характера и в доверительной форме указать пути их устранения;

10) Педагог-профориентатор, воздействуя на интеллектуальную и эмоциональную сферы школьника, должен постоянно учитывать его психологическое состояние. Его цель – понять собеседника и быть понятым им.

Профконсультирование характеризуется двумя признаками: количеством консультируемых и целями консультации.

#### *Групповое профконсультирование*

Групповой профконсультацией является любая форма по оказанию профориентационной помощи в условиях взаимодействия профконсультанта с группой. Такие консультации традиционно используются в профориентации школьников.

По целевому признаку консультации могут быть справочно-информационными, диагностическими, медико-психологическими, корректирующими, развивающими, формирующими.

Справочно-информационная консультация выполняет, прежде всего, функцию просвещения клиента по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства.

При подготовке информационной консультации надо учитывать, что информация воспринимается наиболее продуктивно первые 10-15 минут (оптимальная продолжительность консультации — 45 минут). Поэтому наиболее важные, ключевые понятия, сведения установочного характера следует давать в начале консультации. Затем желательно использовать более активные формы подачи информации: работу с раздаточным материалом (таблицами, графиками, схемами, карточками-заданиями); решение проблемных ситуаций; введение элементов диагностики [20].

На информационную ценность групповых консультаций существенно влияет участие в них представителей предприятий, специалистов различного профиля, способных дать информацию «из первых рук».

На заключительном этапе информационной консультации необходимо предоставить слушателям возможность задать интересующие их вопросы.

При подготовке информационных консультаций может быть использована научнопопулярная и методическая литература.

Диагностическая групповая консультация наиболее подходит для выполнения следующих задач:

- определения сформированности профессиональных планов клиента; выявления уровня информированности в профессиональной сфере;
- изучения потребностномотивационной сферы консультируемых, их интересов, склонностей, мотивов выбора профессии;
- установления отдельных профессионально важных качеств (если группа подобрана по признаку ориентации на одну и ту же профессию либо на профессии сходного психологического профиля).

При проведении групповой диагностики особенно важно следовать принципу компетентности: использовать только апробированные методы, отвечающие требованию надежности и рекомендованные для работы. Вопросы и задания должны быть понятными для консультируемых, инструкции — четкими, не допускающими разночтений. При подборе методов

следует отдавать предпочтение тем, которые допускают самостоятельную обработку и первоначальную интерпретацию результатов. Желательно, чтобы продолжительность собственно диагностики не превышала 20 минут, иначе на результатах может сказаться утомление, снижение внимания [20].

При организации групповой диагностической консультации следует обеспечить необходимые санитарно-гигиенические условия (предварительно проветренное помещение, достаточную освещенность, места, удобные для письменной работы и т.п.). Численность группы зависит от сложности диагностической процедуры. Оптимальное количество консультируемых 12-15 человек.

#### *Индивидуальное профконсультирование*

Индивидуальная профессиональная консультация как процесс активного взаимодействия профконсультанта с клиентом с целью оказания помощи в решении проблем профессионального самоопределения является одним из основных видов деятельности педагога-профориентатора. Главная задача профконсультанта — помочь обучающемуся сориентироваться и найти выход из проблемной ситуации, связанной с выбором профессии.

Справочно-информационная профконсультация направлена на информирование обучающегося по следующим вопросам:

- интересующие профессии и основные качества, необходимые для работы по ним;
- востребованность тех или иных профессий на рынке труда на данный момент и в будущем (возможный прогноз на 5-7 лет);
- предприятия и организации, где есть вакансии по конкретной профессии;
- возможности обучения и переобучения по различным специальностям;
- квалификационные требования и ограничения по ряду интересующих подростков профессий и т.д.

Для достижения информационной цели педагог-профориентатор не только снабжает школьника достаточно полной и достоверной информацией, но и знакомит его со способами получения нужных сведений: какие бывают справочники, как ими пользоваться, какие вопросы задавать специалистам, как искать информацию в сети «Интернет» и т.п.

Индивидуальная информационная консультация предъявляет повышенные требования к профессиографической эрудиции педагога-профориентатора: информирование предполагает обсуждение особенностей интересующих профессий, комментарии, анализ различных сведений, ответы на вопросы, возникающие у консультируемого.

#### *Тестирование*

Основными факторами, которые лежат в основе профориентации, являются три параметра:

- профессиональные интересы и склонности обучающихся, а также его пожелания к будущей профессии;
- знания, способности и умения, которыми обладает обучающийся;
- профессии, востребованные в данное время на рынке труда

Пересечение указанных блоков и формирует оптимальное профессиональное состояние личности: совпадение интересов и способностей человека с потребностями рынка труда. Профориентационное тестирование направлено на диагностику двух первых параметров: склонности обучающегося и его интересы к профессии, и его знания, способности и умения.

В настоящее время разработаны методики, позволяющие на основе интересов и склонностей респондента, а также его умений и способностей, подобрать наиболее подходящий для него перечень профессий и дать общие указания относительно будущей сферы деятельности.

Используемый в настоящий момент набор методик профориентации абитуриентов включает в себя: тест интересов, на основе теста ДДО Е.А.Климова; тест способностей, на основе адаптированного теста Р. Амтхауэра. При необходимости возможно расширение перечня профориентационных методик, с целью углубленной диагностики профессиональной направленности респондентов [21].

Помимо указания конкретных профессий, при прохождении профориентационного теста дается и общая рекомендация по выбору будущей профессии, в частности отнесение тестируемого к пяти основным типам профессии (на основе теста ДДО Е.А. Климова): «человек — природа», «человек — техника», «человек — человек», «человек — знаковая система», «человек — художественный образ».

Основная идея разработанных схем проведения профориентационного тестирования школьников заключается в следующем:

1) Все желающие пройти профессиональную диагностику могут пройти ее в открытом доступе к профориентационному тестированию на сайтах. Прежде чем приступить к тестированию, респонденту необходимо заполнить следующие сведения о себе: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; возраст; страна; город. Эти данные вместе с результатами тестирования формируют общую базу данных респондентов.

2) Респондентом выполняется тест интересов и склонностей (на основе теста ДДО Е.А. Климова). По результатам данного теста у респондента выявляется сфера деятельности, подходящая ему в большей степени и неблагоприятный для него тип профессий. По оценки интересов и склонностей, указывается отношение абитуриента к пяти основным типам профессий: «человек — природа», «человек — техника», «человек — человек», «человек — знаковая система», «человек — художественный образ». Из всех имеющихся в базе направлений обучения выбираются подходящие респонденту в соответствии с его профессиональными

склонностями. Таким образом, на данном этапе происходит оценка интересов и склонностей респондента и его пожеланий к будущей сфере деятельности.

3) Прохождение абитуриентом теста способностей (на основе адаптированного теста Р. Амтхауэра), является следующим этапом профориентационной диагностики. Тест способностей включает в себя три комплекса субтестов (комплекс вербальных (словесных) субтестов, комплекс математических субтестов, комплекс конструктивных субтестов), направленных на выявление у респондента профессиональных способностей. По результатам теста, из уже отобранных на предыдущем этапе профессий, выбираются наиболее подходящие респонденту в соответствии с его знаниями, навыками и умениями. В рамках этого теста формируется оценка знаний, способностей обучающегося.

4) Завершающим этапом является предоставление респонденту, прошедшему тестирование, перечня профессий, наиболее подходящих ему на основе профессиональных интересов, склонностей и способностей.

При добавлении данных о потребностях рынка труда появится возможность ориентировать обучающихся на востребованные профессии с учетом их профессиональных интересов, склонностей и способностей.

С этого года функционирует казахстанская цифровая платформа прохождения тестирования АСППМ «Н+» (<http://asppm.kz>) – автоматизированная система психолого-педагогического мониторинга Н+ - система онлайн тестирования школьников в рамках профориентационной работы. Система предоставляет возможность пройти тестирование в режиме онлайн (5 тестов), затем система определяет психотип обучающегося и обозначает специальности, подходящие для данного психотипа. Это, как правило, несколько специальностей, из которых обучающийся может сделать выбор, и система подсказывает, где и какой колледж по данной специальности готовит. Здесь же, обучающийся может выбрать колледж, зайти на его сайт и подать заявку на поступление.

Надо отметить, что в настоящее время в систему вошли только колледжи Республики.

*Знакомство с организациями профессионального образования.*

Профориентационная работа должна носить многоуровневый характер. Объединяющим звеном профориентационной работы призван выступать вуз, профориентационная работа которого связана, с одной стороны, с взаимодействием со школами вплоть до этапа приема абитуриентов в вуз, с другой – с взаимодействием с работодателями, которые ждут от вуза высококвалифицированных специалистов.

Сегодня вузы ведут активную, широкомасштабную профориентационную работу по привлечению школьников. Почти в каждом вузе существует либо центр профориентации, либо программа довузовской

подготовки, либо специальный отдел, занимающийся профориентацией школьников.

На сегодняшний день наиболее простым и доступным способом получения информации о вузе является его официальный сайт. Сайт вуза – открытый, а главное – официальный источник информации. На нем в обязательном порядке размещается актуальная информация об образовательной деятельности вуза. Кроме того, для современной молодежи такой способ поиска информации является наиболее привычным.

Каждый вуз заинтересован в привлечении наиболее подготовленных школьников, которые профессионально ориентированы на получение выбранной ими специальности. Один из способов добиться такого результата – дополнительно подготовить абитуриентов к поступлению в данный вуз (так называемая довузовская подготовка). К числу приоритетных задач такой подготовки относятся: профессиональное самоопределение учащихся, их психологическая адаптация к новым условиям; систематизация и обобщение знаний, подготовка к поступлению и обучению в вузе; выявление и развитие качеств у обучающихся, необходимых в их будущей профессиональной деятельности.

Востребованной формой профориентационной работы, ориентированной на поиск наиболее талантливых и мотивированных абитуриентов, являются интеллектуальные соревнования школьников (олимпиады, конкурсы проектов/грантов), когда победители олимпиад, проектов/грантов частично или полностью освобождаются от оплаты обучения.

В целях популяризации и продвижения своих специальностей вузы используют такие формы профориентационной деятельности, как дни открытых дверей и научные фестивали с организацией открытых лекций, семинаров, мастер-классов.

Необходимо подчеркнуть, что вузы стали активнее использовать очные лекции, научные семинары, мастер-классы для школьников. Особенно активны в этих формах технические вузы, наиболее заинтересованные сегодня в привлечении абитуриентов. Однако не отстают от них педагогические, гуманитарные и архитектурные вузы. Действительно, лекции и семинары, проводимые для школьников преподавателями вузов, дают возможность активно популяризировать соответствующие профессии, показывать новые научные достижения и открытия. Кроме того, такая работа не требует от вузов привлечения особенных ресурсов и материально-технического оснащения. Часть вузов включили в свои профориентационные мероприятия со школьниками интернет-технологии. Дистанционные формы подготовительных курсов, онлайн-трансляции лекций и семинаров, виртуальные лектории нельзя в полной мере отнести к традиционным, скорее они открывают новые возможности для вузов в работе с абитуриентами.

## *Экскурсии*

Профориентационная экскурсия — это возможность познакомить обучающихся организаций образования с выбранной профессией, получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей. Она дает возможность в сравнительно короткие сроки с помощью непосредственного наблюдения, ознакомить обучающихся с выбранной профессией.

В начальной школе (1–4 класс) начинается формирование профессиональных интересов детей. Поэтому надо знакомить их с различными видами трудовой деятельности, воспитывать уважение к людям труда и отрицательное отношение к тем, кто не любит трудиться. Необходимо также формировать у них элементарные представления о культуре труда, учить работать в коллективе, вырабатывать привычку содержать в порядке свое рабочее место, умение общаться с материалами и инструментами. Все это должно определить специфику профориентационных экскурсий для младших школьников. Для закрепления познавательных интересов младших школьников, полученных в ходе экскурсии, можно использовать такие формы, как ролевые игры из жизни детей на профессиональные сюжеты, викторины, сочинения, конкурсы рисунков, стенгазет, альбомов, составление словарей профессий, конкурсы на лучшего знатока пословиц, загадок о труде, рабочих инструментах, карнавалы профессий, работу с детским конструктором. Уже в начальной школе необходимо развивать интерес к профессиям, связанным с техникой, вовлекать в кружки технического творчества и т.д.

В 5–8 классах основное внимание во время проведения профориентационных экскурсий уделяется знакомству обучающихся с конкретными профессиями и различными условиями труда, формируется представление о главных отраслях народного хозяйства, интерес к определенной области трудовой деятельности, готовность к выбору профиля профессионального обучения. С целью систематизации и обобщения знаний после экскурсий рекомендуется провести различные конкурсы: «На лучшее знание профессии», «Защиты профессии», «Знатоков профессий», а также устные журналы, библиографические уроки, сочинения, анкетирование, профориентационные игры. Необходимо продолжить вовлечение учащихся в кружки технического и эстетического творчества.

В 9 классах профориентационные экскурсии призваны подготовить обучающихся к обдуманному выбору профессии и соответствующего учебного заведения для продолжения образования. В ходе экскурсии продолжается знакомство с видами трудовой деятельности в разных областях народного хозяйства, с массовыми рабочими профессиями, требованиями к уровню знаний, состоянию здоровья, морально-психологическим качествам. Определяется профессиональная пригодность. По итогам экскурсий проводятся различные мероприятия профориентационной направленности:

анкетирование, часы вопросов и ответов, различные конкурсы, встречи со студентами ТиПО и вузов, тестирование.

В 10 – 11 классах профориентационные экскурсии носят качественно новый характер. Они должны помочь школьникам соотнести их профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о мире профессий, о различных видах трудовой деятельности, о структуре потребностей региона в кадрах и выбрать профессиональный путь, наиболее соответствующий их личностным качествам и интересам.

Во время экскурсии на предприятия, обучающиеся имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей выбранной профессии в рабочей обстановке, в процессе деятельности. Основной целью профориентационных экскурсий является формирование у обучающихся представлений о содержании труда профессионалов в различных производственных областях.

Привлекательность данной формы профориентации определяется несколькими факторами: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, во-вторых, экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества, в третьих, эта форма профориентационной работы является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующая у обучающихся положительное отношение к выбранной профессии.

Экскурсия позволяет обучающимся познакомиться с принципами устройства и действиями машин, станков, технических сооружений, с использованием в технике различных материалов, с вопросами комплексной организации производственных процессов. У обучающихся появляется возможность наблюдать, какие высокие требования предъявляет современное производство к подготовке работников.

#### *Встречи с профессионалами.*

Главной целью встреч с профессионалами является знакомство школьников с деятельностью представителей различных профессий и особенностями индивидуального жизненного пути. В ходе встреч достигается ключевая образовательная цель — формирование представлений о различных профессиях, а также передача профессионального опыта специалиста обучающимся. Главная идея заключается в том, что именно человек создает свою профессию, и общение с ее представителем дает школьникам понимание личного пути конкретного специалиста. Путем общения с представителями различных профессий происходит развитие навыков коммуникации, профориентации, навыков командной работы, креативности.

Профориентация в данном случае выступает «завуалированной» целью: формирование положительного имиджа профессий, востребованных региональной экономикой, происходит ненавязчиво через формирование уважительного отношения к представителю профессии, к человеку определенного труда. Мероприятие наглядно демонстрирует конечную цель получения как школьного, так и профессионального образования. Тем самым оно способствует решению основной задачи профессионального самоопределения: обучение обучающихся планировать профессиональную карьеру. Зачастую школьники воспринимают обучение в колледже/вузе не как процесс получения профессионального образования с целью последующего трудоустройства по полученной специальности, а как продолжение школьного обучения. Знакомство и общение с успешными профессионалами приближает школьников к составлению плана собственной профессиональной карьеры.

Встреча с профессионалом предполагает проведение одного или нескольких уроков (химия, физика, литература и т.д.) по учебному плану школы «дублерами», в качестве которых выступают представители различных профессий: руководители, инженеры, технологи, начальники подразделений предприятий/организаций/учреждений; известные люди: журналисты, художники, писатели, спортсмены и др.; представители органов государственной власти и местных исполнительных органов; а также руководители общественных советов, союзов и объединений работодателей и др..

В качестве профессионалов, приглашенных для беседы, могут выступать родители обучающихся, а также выпускники школы или соседних школ, в том числе молодые специалисты. В этих случаях эмоциональное воздействие встречи оказывается сильнее, поскольку барьеры восприятия снижены или отсутствуют (профессионал — человек, с которым присутствующие легче устанавливают контакт и идентифицируют себя).

В настоящее время меняются каналы коммуникации и форматы доступа к различным сервисам для современного школьного поколения, в том числе доступы к сервисам профориентации. Школьники имеют возможность в онлайн режиме встретиться с профессионалом любой профессии, узнать об особенностях выбранной ими профессии, о ее сложностях, карьерном развитии и т.д.

#### *Карьерные выставки*

Еще одна традиционная форма профориентационной работы вузов - образовательные выставки, ярмарки университетов, официальными партнерами которых выступают Министерство высшего образования и науки, Ассоциация вузов РК и др.

Основная идея таких ярмарок, образовательных выставок заключается в организации единого интерактивного профориентационного пространства для школьников и их родителей для получения максимальной адресной

информационной поддержки по вопросам выбора сферы деятельности, будущей профессии, образовательной организации и места трудоустройства.

Такие площадки играют важную роль в маркетинговой деятельности вузов и помогают заинтересовать большое число потенциальных абитуриентов. Выставки предоставляют поступающим возможность лично пообщаться с представителями вузов, сравнить условия и программы. Важно также и то, что абитуриенты могут посетить выставки вместе с родителями и принять решение совместно.

Проведение таких экспозиций дает возможность молодым людям посмотреть на особенности и преимущества тех или иных ВУЗов, сравнить их, сделать выводы, а уже после, осознанно делать выбор будущей профессии. После посещения выставки у будущего абитуриента могут раскрыться те наклонности и желания, о которых он и не подозревал. Эти новые ощущения помогут в становлении личности и постановке жизненных целей. Нередко к профориентационному взаимодействию «школа–вуз» привлекаются эксперты из числа ключевых работодателей.

Цель таких мероприятий – это публичная демонстрация инновационных достижений в образовательной сфере, поэтому посещение мероприятия дает возможность быть в курсе последних тенденций в данной отрасли. К тому же, чем крупнее выставка и большее число международных представителей на ней, тем она ценнее.

Почти все современные экспозиции предлагают не только демонстрацию инноваций, но и включают в себя целую научно-образовательную программу. Эта полезная информация может быть подана по-разному, от лекций и семинаров, до консультаций и форумов. На образовательных выставках принято обмениваться опытом и знаниями. Все желающие могут выступить с докладом или провести мастер-класс своих навыков обучения.

Образовательные выставки помогают выбрать учебное заведение путем сравнения его с аналогичными. И это можно сделать по набору критериев, наиболее подходящих для человека:

- качество знаний;
- уровень преподавательского коллектива;
- престиж заведения и диплома;
- инфраструктура ВУЗа;
- отдаленность от дома.

Также есть возможность пройти независимое тестирование и на месте определить реальный уровень своих знаний в любой области. Молодые люди имеют возможность попробовать себя в различной роли, например, провести какой-нибудь эксперимент или опробовать инновационное оборудование. Это помогает им осознать всю грандиозность проблем, с которыми им придется столкнуться в профессиональной жизни, и узнать способы инновационных

решений этих задач, а также повышает эффективность сопротивления негативным внешним факторам.

На выставках дается возможность подобрать заведение дополнительного обучения, помогающее получить дополнительные знания или укрепить уже имеющиеся. Также можно взять на дом всю необходимую информацию, распечатанную в буклетах и проспектах, и не спеша осмыслить и сделать выводы, учитывая все нюансы. Это позволяет каждому реализовать свои индивидуальные способности и задатки, обеспечить себе надежное будущее.

Также, современные образовательные онлайн-платформы готовы предоставить реальный временный доступ к своим программам или к части программы. Это с одной стороны позволяет прикоснуться к вузовскому обучению, почувствовать себя студентом той или иной специальности, а с другой стороны понять насколько эта специальность вам подходит.

#### *Тренинги, мастер-классы.*

Тренинг реализует основные принципы компетентностного обучения:

- интерактивная форма занятий с большим количеством методологических приемов, упражнений, примеров и задач;
- предоставление каждому обучающемуся возможности высказать свое мнение и быть выслушанным.

Содержание и уникальность тренинга заключается в осознании учащимися в процессе занятий тех процессов, которые их ожидают в будущей профессиональной деятельности, в возможности увидеть себя и профессиональный путь с позиций акмеологии, научиться саморефлексии, требуемой для полного овладения выбранной профессией. Тренинг дает возможность начать осваивать незадействованный жизненный, творческий и духовный потенциал, узнать точку зрения сверстников и учителей на проблемы, возникающие в процессе профессионального пути, увидеть новые грани выбранной профессии, приобрести логические знания и опыт, которые ответят на вопросы о правильности сделанного выбора, укрепят профессиональную мотивацию, а в дальнейшем помогут самостоятельно справляться с профессиональными трудностями.

Преимуществами профориентационного тренинга можно назвать:

- создание мотивации к определению будущей профессии (пробуждает любопытство и интерес обучающихся, приносит им удовольствие, усиливает интерес к взаимодействию между людьми);
- создание условий для развития личности (в оптимальном варианте создаются условия для раскрытия личностного потенциала обучающихся);
- формирование проектного мышления и предпринимательских навыков;
- усвоение новых коммуникативных и поведенческих норм, которые уже опробованы и могут вводиться в повседневную жизнь;

- побуждает учащихся тренировать определенные коммуникативные навыки (постановка проблем, принятие решений, сотрудничество, помощь другим, ответственность);

- тренинг способен изменить жизненные установки школьников (изменение представления о себе: я могу больше и эффективней учиться, создавать что-то новое, изменить что-то в своей жизни);

- дает возможность привлечь в работу первоначально пассивных учащихся;

- снижает тревогу учащихся, особенно в начале групповой работы и облегчает формирование групповой сплоченности.

В школах роль тренера выполняют педагоги-профориентаторы, учителя-предметники, иногда психологи. Профориентационные тренинги предназначены для более четкого определения предпочтительной профессии, для расширения знаний учащихся о профессиях, информационной и психологической подготовки их к сдаче ЕНТ, вступительным экзаменам, для осознания учащимися возможных препятствий на пути к профессиональным достижениям, для обучения обучающихся аргументированному отстаиванию своего профессионального выбора перед родителями (товарищами, учителями т.д.), для активизации планирования профессиональной и жизненной перспективы.

К сожалению, сейчас в школах недостаточно подобных занятий по профориентации. Учителя прибегают к привычным методам: профориентационным тестам, лекциям, анкетам. Необходимо использование новых, современных методов профориентации, чтобы обучающиеся были заинтересованы в выборе будущей профессии. Именно у профориентационных тренингов есть такие преимущества, как умение привлечь внимание школьников и найти подход к каждому.

Мастер-класс дает возможность «потрогать руками» профессию и увидеть в живую тех людей, которые представляют эту профессию.

Например, Британской высшей школой дизайна «CREATIV START» создана платформа, которая позволяет погрузиться в креативную индустрию и понять - Какие люди там работают? Что они делают, где этому научиться, что я буду делать на выходе, какой продукт я буду создавать? Плюс данной платформы в том, что на ней обучающиеся смогут познакомиться с большим количеством профессионалов, пообщаться с ними в ZOOMе, задать интересующие вопросы.

Программа предназначена для школьников 11-13 лет, которые проявляют интерес к разным, в том числе современным направлениям творчества: иллюстрация от руки и digital-иллюстрация, комиксы, дудлы, зенарт, мерч, театр, создание посуды, архитектура, моделирование одежды, фотография, клипмейкинг и многое другое.

Учащиеся программы Creative Start пробуют себя в современных творческих профессиях. Creative Start дает детям возможность почувствовать себя дизайнерами в разных областях (полиграфии, одежды и интерьера), иллюстраторами, архитекторами, продюсерами собственных проектов, собрать команду и сделать вместе проект, где каждый занимает своё особенное место, какое пожелает.

Основная цель программы - дать подросткам возможность попробовать все креативное, всем насладиться и ничего не испугаться. В конце обучения учащиеся соберут первое портфолио с несколькими своими работами, выполненными в разных творческих техниках.

#### *Онлайн-тренажеры*

Онлайн-тренажеры позволяют попробовать себя в той или иной профессии, получить feedback (обратную связь) от искусственного интеллекта, получить рекомендацию – стоит ли идти в эту профессию. Т.е. это своеобразный микс мастер-класса, теста, изучения профессии, и возможно, общение с профессионалом.

Диапазон применения имитационных виртуальных тренажеров очень широк включает в себя следующее:

- профориентация обучающихся;
- их входной диагноз;
- изучение основных принципов движений изучаемых процессов или инструментов; формирование умственных моторных и сенсорно-моторных навыков; образование совокупных навыков;
- освоение навыков и квалификаций эффективного использования имитационных виртуальных тренажеров;
- оценка степени сформированности профессиональных навыков и квалификации обучающихся на основании использования онлайн тренажеров.

Преимущество имитационных виртуальных технологий состоит в том, что существует возможность введения с их помощью в определенные процессы, образуемые внутри и с помощью компьютера. Именно по этой особенности онлайн тренажеры имеют особое дидактическое значения. С их помощью обучающиеся получают возможность полностью освоить сущность процессов, что необходимо для формирования знаний о той или иной специальности [22].

В настоящее время виртуальные виды тренажеров подразделяются на такие типы:

- 1) имитационный;
- 2) условный;
- 3) освещающий;
- 4) ограниченный.

В процессе работы с тренажером старшеклассники могут узнать о существовании различных отраслей, профессий и специальностей, а также

понять, какие именно навыки и компетенции ему необходимо развивать при выборе той или иной профессии. Высококачественные онлайн тренажеры созданы такими компаниями как можно найти на Яндекс Практикум, Skillbox и Skurgo. В Казахстане аналог образовательной платформе можно найти на Skillbox.kz.

### *Карьерное консультирование*

Карьерное консультирование способствует выстраиванию образовательного процесса в соответствии с индивидуальным образовательным маршрутом обучающегося и обеспечивает эффективное развитие самостоятельности, открывает широкие возможности реализации творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности. Использование вариативных теорий карьерного консультирования предоставляет возможность спроектировать сценарии профессионального обучения в соответствии с исходной подготовкой и его индивидуальных интересов.

В настоящее время карьера определяется как «процесс длиною в жизнь, в рамках которого человек регулирует свои обучение и профессиональную деятельность для создания качественной жизни [23]. В рамках этого процесса человек может неоднократно менять направление деятельности, комбинировать профессиональные треки или работать одновременно в нескольких профессиональных сферах. Такие формы трудоустройства, как работа из дома, фриланс или работа над кратковременными проектами, открыли новые возможности для самоуправления карьерой, именно поэтому карьера, а не профессия сегодня выходит на первый план.

В рамках карьерного консультирования в профориентации выделяются несколько иные задачи консультирования, чем в классических психологических подходах. Они включают:

- 1) создание осмысленных и доверительных отношений с консультанта с обучающимся;
- 2) создание совместного понимания конкретных сложностей, с которыми сталкивается обучающийся в выборе профессии или в достижении своих целей;
- 3) планирование проекта деятельности, который призван:
  - а) повысить ответственность обучающегося перед собой и личностный контроль;
  - б) увеличить осмысление человека в социальной жизни;
  - в) помочь обучающемуся поставить цель и начать движение в сторону желаемого будущего;
- 4) развитие самостоятельности, способности самостоятельно конструировать и трансформировать свою жизнедеятельность обучающегося в процессе планирования и воплощения их историй о будущем.

Консультант выступает как эксперт в сферах, связанных с кадровым рынком. Отношения между консультантом и обучающимся – партнерские. Результатом работы консультанта является четкое представление клиента о том, что ему сейчас нужно с точки зрения работы и профессиональных выборов. С практической точки зрения результатом становится изменение взглядов в построении будущей карьеры у обучающегося, повышение успешности в обучении.

Таким образом, интегрируя вариативные теории поведения личности в область карьерного консультирования обучающихся, становится возможным учитывать индивидуальные различия, мотивы выбора профессии, особенности потребительского выбора, ценностные предпочтения, оказывающие непосредственное воздействие на качественные показатели и быстроту восприятия обучающимися внешних вызовов.

В настоящее время существует огромное количество онлайн платформ, на которых открыты сервисы построения и развития карьеры, где можно выбрать карьерный план, подобрать эксперта и воспользоваться опытом экспертов из ведущих компаний.

*Профессиональные пробы и летние лагеря.*

Выездные программы, профессиональные пробы, летние лагеря – все это инструменты профориентации, которые позволяют на отдельный промежуток времени погрузиться в профессиональную атмосферу.

Профессиональная проба – профессиональное испытание или профессиональная проверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии. Целью профессиональных проб является побуждение обучающихся к деятельности, к достижению поставленных личностью целей, наполнение ее конкретным содержанием, и как результат, осознание обучающимся себя в качестве субъекта трудовой, профессиональной деятельности [24].

Профессиональные пробы формируют представление о профессии, помогают убедиться в ее достоинствах, определиться в недостатках. Профессиональной пробой может быть:

- некоторая смоделированная имитация деятельности профессионала;
- имитационная (деловая) игра на школьных курсах профессиональной направленности;
- результат занятий в кружках, клубах, школьных курсах профессиональной направленности (материальные изделия, информационные продукты, номера художественной самодеятельности и др.).

В процессе профессиональной ориентации обучающихся использование метода профессиональных проб преследует две основные цели:

- 1) ближнесрочная цель – обеспечить процесс профессионального выбора обучающихся объективным основанием, связанным с пробным

опытом реализации «себя в профессии» и последующей оценкой успешности этого опыта;

2) долгосрочная цель – создать условия для формирования у школьника, в случае положительного выбора, долговременной, перспективно-прогностической мотивации к профессиональной деятельности в данной сфере.

Введение профессиональных проб способствует решению и других образовательных и профориентационных задач, среди которых:

- «мягкое» продвижение профессий, востребованных на региональном рынке труда;

- ознакомление школьников с миром профессий, содержанием, характером и условиями труда по конкретным профессиям;

- формирование у школьника комплекса профориентационно значимых компетенций.

Профессиональные пробы как особый метод профориентационной работы с обучающимися характеризуются специфическим комплексом характеристик, среди которых:

- (1) субъектная направленность;
- (2) профессиональный контекст;
- (3) неоднократность и систематичность;
- (4) открытый результат;
- (5) продуктивность.

В организации и проведении профессиональных проб рекомендуется соблюдать требование неоднократности и систематичности, которое играет особую роль, предполагая построение системы профессиональных проб как цикла, обеспечивающего возможность выбора школьником профессии как одной из множества предложенных альтернатив.

Каждая программа профессиональной пробы в рамках цикла реализуется как сетевая. При этом основными субъектами территориального цикла профессиональных проб выступают:

- с одной стороны – общеобразовательные школы, формирующие группы учащихся для прохождения различных профессиональных проб и осуществляющие непосредственную организацию прохождения профессиональной пробы обучающимися;

- с другой стороны – организации-партнеры, разрабатывающие программы профессиональных проб и предоставляющие кадровые, учебно-методические, аудиторно-лабораторные и материально-технические ресурсы для их реализации (организации дополнительного, профессионального, высшего образования; предприятия производственной или социальной сферы; объединения работодателей).

При проведении профессиональных проб, на вводно-ознакомительном этапе определяются интересы, увлечения обучающихся, их отношение к различным сферам профессиональной деятельности.

На подготовительном этапе информацию об обучающихся получают с помощью анкеты или беседы, направленных на выявление представлений обучающихся о конкретной отрасли, в рамках которой будут проводиться профессиональные пробы. Обучающихся знакомят с реальной деятельностью специалистов в ходе встреч, экскурсий. Кроме диагностики на данном этапе решаются и диагностические задачи по приобретению теоретических знаний об отрасли, востребованных специальностях региона.

На практическом этапе обучающиеся выполняют задания, требующие от них владения начальными допрофессиональными умениями, достаточными для их реализации в качестве исполнителя. Задания имеют различный уровень сложности.

Прохождение каждого уровня предполагает получение законченного продукта и профессиографическую часть – работу с профессиограммой и оценку за выполнение практических заданий.

При организации и проведении профессиональных проб рекомендуется на первых двух уровнях сложности консультировать, помогать обучающемуся в решении затруднительных вопросов, предоставлять справочную литературу, вспомогательные дидактические материалы (схемы, таблицы, чертежи, рисунки и т.д.). При подведении итогов педагог должен проанализировать последовательность выполнения заданий и составляющих компонентов пробы – технологический, ситуативный, функциональный.

Технологический компонент характеризует операционную сторону профессии, предполагает овладение обучающимися приемами работы с орудиями труда, знаниями последовательности воздействий на предмет труда с целью получения завершеного результата действий. Данный компонент направлен на ознакомление со способами получения знаний и умений и применение их в практической деятельности.

Ситуативный компонент воспроизводит содержательную сторону профессиональной деятельности, определяет предметно-логические действия, входящие в нее. Выполнение этих заданий требует от обучающихся определенных мыслительных действий на основе опыта и приобретенных знаний. Обучающийся должен определить, найти способ деятельности, который в наибольшей степени соответствует его природным данным и сложившемуся у него формам поведения.

Функциональный компонент отражает динамическую сторону профессиональной деятельности, определяет успешность освоения нормативно одобренного способа деятельности средствами, приемами, внутренними компенсаторными механизмами обучающегося. Он фиксирует

те функции и их показатели, которые должны быть достигнуты и проявлены в конкретном задании профессиональной пробы.

Для оценки эффективности профессиональных проб необходима система критериев и показателей. Например, критерии и конкретизирующие их показатели готовности обучающегося к профессиональному самоопределению:

- критерий информированности предполагает наличие сферы профессиональных интересов и включает: полноту и дифференцированность знаний о мире профессий; осведомленность об избираемой профессии; информированность о требованиях профессии к индивидуальным характеристикам человека; представление об индивидуальных особенностях, склонностях и своих профессионально важных качествах; наличие допрофессиональных знаний и умений; умение работать с источниками информации.

- деятельностно-практический критерий характеризуют следующие показатели: умение ставить цель выбора профессии и составлять программу действий для ее достижения; самоанализ имеющихся вариантов выбора профессии; самоконтроль и коррекция профессиональных планов; самоактуализация потенциальных возможностей, направленных на формирование готовности к принятию решения о выборе профессии; наличие практического опыта деятельности, приближенной к профессиональной.

К показателям качественного выполнения профессиональной пробы относят:

- самостоятельность;
- соответствие конечного результата целям задания;
- обоснованность принятого решения;
- аккуратность;
- активность и целеустремленность в достижении качественного результата;
- стремление соблюсти условия и требования практического задания;
- рефлексия результатов собственной деятельности.

При организации и проведении профессиональных проб необходимо соблюдать следующий порядок мероприятий:

1. Разработка программы, содержания профессиональных проб с выделением этапов, уровней сложности выполнения заданий; подбор инструментов, технологической документации, оснастки для их выполнения; разработка критериев оценки выполнения профессиональных проб или их этапов.

2. Подготовка педагога-профориентатора к проведению занятий по профессиональным пробам, подбор дидактического материала, профессиограммы по профессиям и специальностям, с которыми обучающиеся будут знакомиться при прохождении профессиональных проб;

классификация профессий для составления формул профессий и формул профессиональной деятельности школьников при выполнении заданий профессиональных проб; тестовые задания для выявления уровня подготовленности школьников, комментарии специалистов к ним; наглядные пособия для демонстрации принципов действия, обеспечивающего усвоение предлагаемого материала.

3. Ознакомление обучающихся с предметами, средствами, целями, условиями, орудиями труда данной сферы деятельности.

4. Ознакомление с требованиями к человеку и содержанию профессиональной деятельности, в сфере которой организованы пробы.

5. Работа обучающихся с профессиограммами, составление формул профессий в соответствии с принятыми или специально разработанными классификациями профессий.

6. Диагностическое тестирование. Такая форма контроля выполнения прохождения профессиональных проб способствует самостоятельному сравнению требований, предъявляемых профессией к человеку, его индивидуальным возможностям.

7. Выявление профессиональных намерений обучающихся и их опыта в конкретной сфере деятельности позволит получить представление об интересах, уровне знаний, опыте в определенной сфере профессиональной деятельности; определить уровень подготовленности обучающихся к выполнению заданий различной сложности.

8. Ознакомление обучающихся с содержанием профессиональных проб и организацией их прохождения.

9. Проведение и оценка выполнения заданий профессиональных проб.

Профессиональные пробы дифференцируются по возрасту обучающихся. Так, с 1-го по 4-й класс они имеют пропедевтический характер. При организации профессиональных проб необходимо учитывать особенности младшего школьного возраста, к которым относится ориентация на конкретного человека: учителя, родителя, знакомого, выступающего в роли взрослого.

Подростковый и ранний юношеский периоды наиболее восприимчивы (благоприятны) для профессиональной ориентации в контексте развития целостного самосознания и самоопределения личности. От успешности выбора профиля обучения во многом зависит успешность профессионального самоопределения в 10–11-х классах, выбор обучающимся дальнейшего образовательно-профессионального маршрута.

Поэтому начинать проведение профессиональных проб необходимо с 8-го по 9-й класс. Для подростков учебная деятельность является ведущей, выступает одной из форм совокупной социально признаваемой деятельности. В ходе учебного процесса начинается непосредственное изучение основ наук, требующее развитого теоретического мышления, нового познавательного

отношения к знаниям. Требования к вниманию включают не только большой объем и устойчивость, но и специфическую избирательность. Избирательным, целенаправленным, анализирующим становится и восприятие. Воображение приобретает более реалистичный и критичный характер. Данный возраст характеризуется изменением мотивации личности. Подросток стремится к достижению общественной значимости своей личности, как к позитивной оценке, так и к личностному самоутверждению.

В связи с этим в подростковом возрасте технологический компонент профессиональной пробы необходим для организации самостоятельной деятельности. Ситуативные и функциональные компоненты профессиональной пробы отвечают потребности в позитивной самооценке, в личностном самоутверждении, в ориентации на предметно-практическую деятельность.

В ходе прохождения пробы обучающиеся должны осознать доминирующие личностные мотивы профессионального выбора, чтобы составить обдуманый профессиональный план и наметить шаги по его реализации. Профессиональные пробы направлены на оказание помощи подростку в формировании таких мотивов, как стремление участвовать в профессиональном труде для собственного развития и совершенствования, определения личной позиции по отношению к сверстникам, взрослым, окружающему миру, утверждения себя как личности. Профессиональная проба поможет сформировать мотив познавательного интереса, что способствует развитию учебной мотивации в период их обучения в организации профессионального образования.

В процессе прохождения профессиональных проб обучающиеся не только получают обширные сведения о деятельности различных специалистов, приобретают опыт соотнесения своих интересов, индивидуальных особенностей с профессиональными требованиями, но и осуществляют осознанный выбор будущей профессии, направления дальнейшего обучения.

Следует отметить, что в профессиональных пробах могут принимать участие обучающиеся разных категорий, в том числе и с обучающиеся с особыми образовательными потребностями (далее ООП) и индивидуальными возможностями.

Рекомендуется использовать возможности профессиональной пробы в качестве:

- диагностического инструмента для объективной оценки способностей и возможностей профориентируемого специалистами, планирования пути и формирования всех составляющих ключевых квалификаций будущего работника и комплексного психолого-педагогического, социального (в некоторых случаях – медико-социального) сопровождения освоения

профессии, прогноза успешности каждого конкретного обучающегося в освоении и будущем выполнении профессиональной деятельности;

- эффективного средства формирования адекватного профессионального выбора в отношении профессионального обучения и дальнейшего трудоустройства, самооценки собственных возможностей, профессионально важных качеств в целом, разрешения имеющейся субъективной проблематики, обуславливающей неадекватность профессионального самоопределения и неэффективность профессионального обучения и трудоустройства лиц с ООП.

Таким образом, профессиональная проба, будучи включенной в структуру профессиональной ориентации обучающихся разных категорий, с учетом их психофизиологической готовности к прохождению профессиональных проб, является эффективным инструментом для профессионального самоопределения.

Для полноценной реализации данного направления профориентации необходимо решение следующих организационно-педагогических и научно-методических задач:

1) разработка методистами Управлений образования типологии основных типов профессиональных проб для школьников (регионально/территориально), и на этой основе разработка макетов программ профессиональных проб различных типов;

2) организация сетевого взаимодействия организаций технического и профессионального образования, ВУЗов, организаций дополнительного образования, учебных центров предприятий и других организаций, реализующих пробы для школьников, в масштабах районов (включая разработку региональной модели/моделей организации сетевых циклов профессиональных проб и необходимого нормативно-правового обеспечения);

3) разработка необходимого научно-методического и программно-методического обеспечения и повышение квалификации педагогов, участвующих в реализации районных/городских циклов профессиональных проб;

4) разработка цифровой платформы «Профориентационная карта региона», обеспечивающей представление всех предстоящих профессиональных проб на карте региона в режиме реального времени с возможностью предварительной записи на них школьников.

Необходимо отметить, что практика проведения профессиональных проб уже получила широкое распространение в школах Казахстана.

*Квест-технологии, симуляторы или «примерки профессий».  
Развивающая среда*

Цель квест-технологии в профориентации — формирование представления о мире профессий, профессиональном самоопределении,

знакомство обучающихся с принципом обоснованного выбора профессии с учетом интересов, способностей, образовательных возможностей города и особенностей современного рынка труда.

Использование технологии квеста с учащимися помогает формировать общее представление о различных типах профессий, об основных условиях успешного выбора профессии с учетом интересов, способностей обучающихся, образовательных возможностей города и особенностей современного рынка труда, а также готовить учащихся к жизненному самоопределению.

Квест-технологии для детей разного возраста (от дошкольников до старших школьников) могут создаваться по одинаковому алгоритму. Разница может быть лишь в сложности поставленных заданий и методике поиска оптимального решения по достижению конечной цели [25].

Педагогу, разрабатывающему квест, необходимо четко определить его цели и задачи; целевую аудиторию и количество участников; сюжет и форму квеста, написать сценарий; определить необходимое пространство и ресурсы.

В настоящее время на онлайн-платформах разработаны симуляторы различных простейших профессий. Первая причина по которой открываются узкоспециализированные симуляторы - это дать возможность почувствовать себя в чужой шкуре, примерить на себя жизнь работника другой отрасли и, возможно, решить для себя, хотели бы вы заниматься подобным несколько лет своей жизни.

Симуляционный подход подразумевает такое оформление учебного процесса, при котором обучаемый действует в нереальной (игровой) ситуации и знает об этом. При этом степень условности игры может быть различной: от сказочных и фантастических сюжетов до предельно приближенных к реальности симуляторов деятельности (тренажеры, имитирующие управление комбайном, швейной машинкой или космическим кораблем).

Видовое и «жанровое» многообразие бизнес-симуляций чрезвычайно широко, а логические основания для их классификации столь разнообразны, что осуществить их систематизацию весьма непросто.

По месту, занимаемому в учебном процессе, могут быть выделены обучающие (т. е. призванные обеспечить трансляцию знаний и навыков), тренировочные и контролирующие игры.

По целям традиционно рассматривают познавательные, развивающие и воспитательные симуляторы. Впрочем, едва ли такое вычленение возможно в чистом виде, поскольку процессы познания, личностного роста, самоопределения и воспитания едва ли делимы по месту и времени.

Надо отметить, что симуляторы - это игры и они предсказуемо используют свои механики, чтобы привести вас к успеху. И неважно, что именно это будет - отчистка Марса от толп демонов с BFG наперевес или уборка в комнате. Благодаря геймдизайнерам эти игры помогают замечать

особенности профессии, о которых не знает обучающийся, и это дает повод задуматься над выбором будущей профессии.

Многие из симуляторов профессий довольно медитативные игры. Плюс в эти игры обучающемуся приятно погрузиться и кататься на комбайне по своему полю или сносить здания огромным железным шаром. Эти игры умеют находить прекрасные моменты в профессиях и выстраивать вокруг этого геймплей.

Симуляторы профессий — это отличная возможность сориентироваться в мире тысяч профессий, немного попробовать поработать в одной из них и получить опыт взаимодействия с профессией, что снимет у обучающихся какие-то стереотипы и предвзятости с определенных видов трудовой деятельности.

Интернет в настоящее время стал мощным информационным ресурсом. Особое значение имеют сайты организаций образования, предоставляющие информацию об особенностях поступления и обучения, правилах приема, востребованности профессий на рынке труда, уровне заработной платы; перспективах роста в сфере профессиональной деятельности и др.

*Сегодня благодаря интернету можно выбрать любую образовательную платформу и с пользой провести время не только детям, но и взрослым. Представляем целый ряд таких программ, в числе которых достаточно много и казахстанских платформ и сервисов.*

#### *Казахстанские образовательные ресурсы профориентации*

[iMektep.kz](http://iMektep.kz) — полный курс программы начальной школы, разработанный ведущими казахстанскими методистами и учителями. Каждый урок состоит из короткого анимационного фильма, которые сопровождаются интерактивными игровыми заданиями и тестами.

[Bilimland.kz](http://Bilimland.kz) — образовательная платформа, основанная на передовых достижениях мировых лидеров электронного обучения. Это крупнейшая коллекция самого современного образовательного контента от мировых разработчиков для учителей, учеников и родителей.

[Twig-bilim.kz](http://Twig-bilim.kz) — получивший мировое признание международный обучающий онлайн-сервис, профессионально локализованный для Казахстана. Комплекс состоит из более чем 1500 увлекательных коротких фильмов (длительностью около 3-х минут), созданных на основе школьной программы по химии, физике, биологии, естествознанию, математике и географии.

[Zhastar.org](http://Zhastar.org) — онлайн-платформа для родителей, учителей и детей по формированию жизненных навыков, развитию социальных навыков и психологического благополучия учащихся. На сайте доступны мультимедийные материалы, которые дают актуальные рекомендации родителям и детям, обучают психологов и учителей.

[Kitap.kz](http://Kitap.kz) (Открытая библиотека Казахстана) — крупнейшая бесплатная онлайн библиотека казахской литературы с коллекцией более 20 000 произведений.

– мобильное приложение для iOS и Android для бесплатного доступа к более 1500 аудиокнигам казахской художественной литературы и 400 аудиосказок.

[Openu.kz](http://Openu.kz) (Открытый университет Казахстана) — образовательная онлайн платформа, дающая доступ к онлайн-курсам от ведущих вузов и преподавателей страны. Доступно более 170 курсов по гуманитарным, инженерно-техническим и бизнес-специальностям. На сайте также доступны книги переведенные в рамках проекта «Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық».

[Academia.kz](http://Academia.kz) — образовательная платформа для педагогов и родителей. Большая коллекция научных экспериментов, методических материалов и педагогической литературы для творческой и научной работы учителей.

Используя интернет – ресурсы, обучающиеся могут пройти online профориентационное тестирование с целью определения своих способностей, личных качеств и сразу получить рекомендации. Интернет предлагает готовые разработки профориентационных мероприятий на различные темы, интервью с представителями различных профессий, олимпиады и творческие конкурсы, которыми могут воспользоваться, как школьники, так и педагоги. Интернет позволяет обучающимся заниматься проектной деятельностью, в рамках которой они могут участвовать в освоении множества профессий.

### ***3.4 Оборудование кабинета***

Кабинет может создаваться как в отдельном помещении, так и на базе одного из учебных кабинетов организации среднего образования.

Оформление кабинета следует осуществлять по принципу доступности и наглядности. Кабинет должен привлекать оригинальностью оформления, актуальностью тематики [26].

В создании, оформлении и оснащении кабинета оборудованием принимают участие организация среднего образования, предприятия города, региональный центр занятости, организации профессионального образования и др.

Кабинет оснащается:

- информационными и учебно-методическими материалами по организации профориентационной работы с обучающимися;
- мебелью;
- оргтехникой (принтер, сканер, копировальная техника), техническими средствами обучения, мультимедийным оборудованием (рекомендуемый минимум: компьютер с выходом в сеть «Интернет» и мультимедийная доска;

или компьютер, проектор, и экран; или компьютер и телевизионная панель не менее 40-50 дюймов);

- компьютерами для индивидуальной и/или парной работы обучающихся с выходом в сеть «Интернет», учебно-наглядными пособиями и профдиагностическим оборудованием;

- плотными шторами или жалюзи с целью создания оптимальных условий для работы мультимедийного комплекса (просмотр видеоматериалов, работа с презентациями и т.д.).

Информационные и учебно-методические материалы кабинета должны систематически обновляться.

Имущество, материальные ценности кабинета находятся на ответственном хранении у заведующего кабинетом.

### ***Рекомендации по оснащению кабинета информационными и учебно-методическими материалами***

#### **1. Информационные материалы:**

- сведения об учебных заведениях (перечень специальностей и профессий, по которым осуществляется подготовка, условия приема, распределение после окончания обучения);

- информация о предприятиях и организациях района, города, выпускаемой ими продукции, о потребности в кадрах, перспективах их социально-экономического развития региона/страны;

- профессиографические описания профессий, справочная, научно-популярная и другая литература о различных отраслях хозяйства, о мире профессий, людях труда;

- образцы продукции, выпускаемой местными предприятиями, макеты, модели, схемы, таблицы, знакомящие с содержанием работы, технологическими процессами, организацией и экономикой производства и пр.

#### **2. Учебно-методические материалы:**

- примерная тематика и содержание профориентационных бесед, лекций для обучающихся и их родителей, методические разработки уроков по различным предметам с рекомендациями по обеспечению их профориентационной направленности, разработки бесед о профессиях, сценарии профориентационных мероприятий;

- рекомендации и различные методические материалы в помощь учителям, руководителям кружков, секций, методических объединений учителей, классным руководителям, школьным психологам и др.;

- литература, дидактические материалы для проведения занятий курсов по профориентации;

- психодиагностический материал, используемый в целях изучения интересов, склонностей обучающихся, их психофизиологических качеств и ценностных ориентаций (анкеты, опросники) и т.д.;

- сведения об обучающихся (их здоровье, интересах, склонностях, участии в общественно-полезном труде, во внеклассной и внешкольной работе), портфолио обучающихся (в электронном варианте);

- рекомендации управления образования, учреждений по труду, профориентационных служб в помощь учителю;

- графики индивидуальных, групповых консультаций и пр

В Кабинете систематически накапливаются методические материалы, в том числе:

— рекомендации и методические материалы в помощь учителям, руководителям кружков, методических объединений учителей, классным руководителям, школьным психологам и др.;

— примерная тематика и содержание профориентационных бесед, лекций для обучающихся и их родителей (значение правильного выбора профессии, требования, предъявляемые различными профессиями к качествам работника, пути получения профессии и др.), методические разработки уроков по различным предметам с рекомендациями по обеспечению их профориентационной направленности, сценарии профориентационных мероприятий, профориентационных игр, клубных занятий;

— материалы из опыта работы по профессиональной ориентации в школах района (города, области);

— литература, дидактические и другие материалы для проведения занятий по курсам «Человек — труд — профессия», «Самоопределение»;

— материал, используемый в целях изучения интересов, склонностей учащихся, их психофизиологических качеств, ценностных ориентаций (анкеты, опросники).

В Кабинете целесообразно иметь также материалы по вопросам организации профориентационной работы в школе:

— документы директивных органов, органов образования, занятости, территориальных центров профориентации молодежи, межведомственных советов по профориентации и психологической поддержке населения и др.;

— планы профориентационной работы школы, графики индивидуальных и групповых консультаций.

*Перечень тематики стендов кабинета.*

1. Раздел, содержащий советы выбирающему профессию и предостережения против ошибок (профпросвещение):

— типы и особенности профессий;

— краткий обзор профессий рабочих и служащих;

— источники информации о мире профессий;

— восемь углов ситуации выбора профессии;

— свойства и особенности темперамента и характера;

— абсолютная и относительная профессиональная пригодность;

— психологические предпосылки абсолютной и относительной самореализации.

2. Информационный раздел об организациях профессионального образования региона:

— схема организаций профессионального образования региона;  
— проспекты и рекламные объявления профессиональных учебных заведений;

— календарь профессий (сменный материал, приуроченный к профессиональным праздникам).

3. Раздел, содержащий информацию о рынке труда региона:

— альбом вакансий;

— права граждан в области занятости, социальные гарантии.

4. Раздел об увлечениях школьников (техническое творчество, художественное творчество, выставки изделий, изготовленных на уроках труда, на кружковых занятиях).

### ***3.5 Создание виртуального кабинета профориентации***

Виртуальный кабинет профориентации – одна из форм инновационной организации профориентационной работы, он создается на сайте общеобразовательной организации как форма интерактивного общения и является электронным информационным ресурсом [28].

Отличительной особенностью современной инновационной формы организации профориентационной работы является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

В целях повышения эффективности и результативности профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций следует проводить мероприятия с применением современных информационно-коммуникационных средств (мультимедийные презентации, видеоролики, онлайн конференции по профориентации), направленные на обсуждение проблем перспективного развития профессий и рынка труда. Необходимо предоставлять информацию не только о различных профессиях, но и информацию, связанную с такими аспектами, как особенности профессиональной деятельности, содержание профессионально-квалификационных характеристик, условия труда в той или иной профессиональной области, специфика взаимодействия в трудовом коллективе и т.д.

*Цели и задачи виртуального кабинета профориентации [29]:*

- создание условий для организации и проведения системной и комплексной профориентационной работы с педагогами, обучающимися и

родителями по вопросам профессиональной ориентации, индивидуальных и групповых консультаций, а также самостоятельного ознакомления абитуриентов с материалами о разных профессиях, физических и психологическими требованиями к той или иной профессии посредством информационно-коммуникационных технологий;

- создание информационной базы для развития профориентационной работы в общеобразовательных организациях и использования современных образовательных технологий;

- создание условий для развития у обучающихся способностей к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях через создание единого информационного пространства;

- разработка электронного механизма содействия выбора профессиональной организации профессионального образования системы ТиПО или организации высшего профессионального образования;

- помощь обучающимся в профессиональном самоопределении и формировании личного профессионального плана;

- распространение информационно-справочных и профессиографических материалов о профессиях и потребностях экономики области в квалифицированных кадрах.

Для усиления профориентационной работы необходимо обеспечить простоту и доступность для каждодневного выхода на сайт образовательной организации для каждого желающего, а также:

- привлекать специалистов по разработке и наполнению разделов сайта для учащихся;

- в целях повышения эффективности и результативности профориентационной работы активнее использовать возможности информационно-коммуникационных технологий, потенциал интернет-ресурсов (мультимедийные презентации, видеоролики, онлайн конференции по профориентации и др.), направленные на обсуждение проблем профессионального ориентирования;

- проводить виртуальные профессиональные консультации с целью проведения профдиагностики, оказания помощи обучающимся в профессиональном самоопределении.

*Основные направления работы кабинета:*

- разработка электронных контентов профориентационной направленности;

- разработка новых концептуальных подходов к системе профессиональной ориентации в условиях постиндустриальной экономики и общества, что требует разработки новой концепции профессиональной ориентации обучающихся;

- обновление системы психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;

- выработка единых подходов к размещению информации профориентационной направленности на сайте общеобразовательной организации;

- координация профориентационной деятельности педагога, психолога, социального педагога с региональным Центром профориентационной работы;

- организация виртуальных коммуникативных площадок для индивидуальных консультаций обучающихся и их родителей по вопросам выбора профессии и дальнейшего трудоустройства;

- организация виртуальных выставок, виртуальных экскурсий, электронного музея профессий (с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, web-ресурсов) (**Приложение 7**);

- формирование и регулярное обновление банков информационных, просветительских, пропагандистских материалов по профориентационным вопросам.

*Основные результативные критерии эффективности работы виртуального кабинета профориентации [30]:*

1. Доступность информации на сайте. Информация должна быть понятной каждому, и постоянно дорабатываться, и совершенствоваться. Постараться предоставить посетителям возможность получить нужную информацию без лишних усилий.

2. Потребность в представленной информации по профессии. Это самостоятельно проявляемая учащимся активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. Соответствие содержания целевому назначению разделов.

4. Активное использование различных интерактивных ресурсов: виртуальные коммуникативные площадки; виртуальные выставки; материалы проектной деятельности в рамках проведения профориентационной работы; 3D-туры; интерактивные пробы и др.

5. Стилизовое оформление, разработка фирменного стиля и использование методов проектирования в дизайне и единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех видов представленной информации.

#### **4. Схема взаимодействия стейкхолдеров в построении профориентационной работы**

Концепция заинтересованных сторон является одним из важнейших направлений в современном образовательном менеджменте, любое направление системы образования, любой проект/внедряемая программа в процессе своей деятельности взаимодействует тем или иным образом со стейкхолдерами, которые могут оказать влияние на достижение целей, ожидаемых результатов, или быть подвержены влиянию со стороны.

Одним из главных принципов профориентации выступает вовлечение в построение и реализацию профориентационных программ различных агентов помимо индивида и государства. Несмотря на тесную вовлеченность и высокую степень регулирования профориентационной деятельности со стороны государства, институт профориентации не является монополией государства, а поддерживается через взаимодействие различных стейкхолдеров. В роли стейкхолдеров могут выступать работодатели, вузы, колледжи, семьи, акиматы, организации образования, бюро по трудоустройству, профсоюзы [31].

Основные группы стейкхолдеров на образовательном поле:

- государство;
- поставщики (школы);
- покупатели (организации профессионального образования, работодатели);
- инвесторы (государственный заказ, региональный заказ, национальные компании, бизнес-структуры и др.).

##### ***4.1 Этапы взаимодействия педагога-профориентатора со стейкхолдерами***

Деятельность педагога-профориентатора во взаимодействии со всеми стейкхолдерами профориентационной работы состоит из следующих этапов:

###### ***Этап1. Мыслить стратегически***

***Цель:*** определить стратегические приоритеты взаимодействия со стейкхолдерами для вашей организации образования.

***Принципы:*** определить какие направления, вопросы и какие стейкхолдеры представляются наиболее важными с точки зрения долгосрочного успеха и устойчивого развития профориентационной работы в организации среднего образования.

Необходимо рассмотреть весь круг стейкхолдеров, которые могут иметь влияние на вашу организацию и которые испытывают воздействие вашей организации (политики принятия решений/проектов/расположения конкретных подразделений компании и т.д.), схематично это выглядит следующим образом (Таблица 2):

Таблица 2.

Ключевые шаги	Инструменты и ресурсы
Выявите, кто является вашим стейкхолдером.	Карта стейкхолдеров
Выявите и оцените стратегические риски вовлечения стейкхолдеров во взаимодействие с организацией, а также связанные с этим возможности и цели	Перечень побудительных мотивов для взаимодействия в их динамике Перечень выгод от взаимодействия
Расставьте приоритеты.	Матрица влияния стейкхолдеров на организацию и их зависимости от нее

### Этап 2. Анализировать и планировать

**Цель:** создать информационно-аналитическую базу понимания организации и ее стейкхолдеров, чтобы выстроить приоритеты профориентационной работы и в дальнейшем разработать план взаимодействия.

**Принцип:** определить суть имеющихся в организации взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами профориентационной работы проблем, для того чтобы эффективно построить процесс данного взаимодействия в соответствии с ожиданиями стейкхолдеров.

Необходимо наращивать ваше понимание существенных проблем, и значимых стейкхолдеров, которых на этапе 1 вы определили как стратегически важных (Таблица 3):

Таблица 3.

Ключевые шаги	Инструменты и ресурсы
Посмотрите, как с этими в организации взаимодействия проблемами справляется ваша организация в настоящее время.	Схема, показывающая этапы изучения проблем вашей организацией образования Матрица вопросов/ответов
Заимствуйте опыт других организаций образования и сообществ в решении этих вопросов.	Ссылки на организации, опыт которых полезен для изучения Дальнейшие ресурсы (Приложения)
Просмотрите еще раз текущее состояние ваших отношений в профориентационной работе со стейкхолдерами.	Уровни взаимодействия со стейкхолдерами
Составьте профиль ваших стейкхолдеров – их ожиданий от профориентационной работы, влияния, характеристик и предпочитаемого подхода к проблеме взаимодействия.	Профиль стейкхолдера – ключевые вопросы
Обдумайте, что организация образования может сделать и чего не может в связи с этими проблемами и ожиданиями стейкхолдеров.	
Разработайте стратегический план взаимодействия со стейкхолдерами, в котором указывается, с какими группами	

вам имеет смысл вступить в профориентационный диалог, на каком уровне, и чего вы хотите достичь.	
--	--

### ***Этап 3. Нарращивать способность к взаимодействию***

**Цель:** развить комплекс индивидуальных навыков и организационные системы, необходимые для эффективного процесса вовлечения стейкхолдеров во взаимодействие в области профориентации

**Принцип:** определить имеются ли в организации образования внутренние возможности, чтобы адекватно понять проблему, эффективно выстроить взаимодействие со стейкхолдерами и принять по его итогам соответствующие меры (Таблица 4).

*Таблица 4.*

<b>Ключевые шаги</b>	<b>Инструменты и ресурсы</b>
Обдумайте сильные стороны и выявите слабые места вашей организационной системы профориентации.	Этапы изучения вашей организации профориентации Способы наращивания способности к взаимодействию
Обдумайте, какие индивидуальные навыки и характеристики нужны для взаимодействия со стейкхолдерами и выявите области, где требуется усилить эти навыки.	Карта навыков и характеристик для взаимодействия со стейкхолдерами.
Рассмотрите способности и проблемы, имеющие практическое значение для ваших стейкхолдеров, определите возможные пути ответа на них	Препятствия для участия
Разработайте и проведите в жизнь план укрепления способностей, необходимых для эффективного взаимодействия.	

### ***Этап 4. Организовать взаимодействие со стейкхолдерами***

**Цель:** планировать и эффективно организовать взаимодействие с вашими стейкхолдерами.

**Принцип:** определить отвечает ли процесс взаимодействия со стейкхолдерами потребностям как компании, так и их самих.

Организация процесса взаимодействия (Таблица 5):

*Таблица 5.*

<b>Ключевые шаги</b>	<b>Инструменты и ресурсы</b>
Выберите лучший способ вступить в диалог с вашими стейкхолдерами	Уровни взаимодействия Вопросы для выбора методов взаимодействия Общие подходы к взаимодействию со стейкхолдерами
Разработайте процесс взаимодействия и подготовьтесь к нему	Контрольный список практических вопросов

	Указания, когда привлекать специалиста, призванного облегчить процесс
Взаимодействуйте со своими стейкхолдерами.	Указатель к руководству по конкретным методам взаимодействия (Приложение)

### ***Этап 5. Действовать, анализировать и отчитываться***

**Цель:** претворить новые знания, идеи и соглашения в практические действия

**Принцип:** определить наличие способности реагировать на мнения и пожелания стейкхолдеров, на высказываемое ими беспокойство и учиться на этом опыте

Анализ результатов процесса взаимодействия со стейкхолдерами (Таблица 6):

*Таблица 6.*

<b>Ключевые шаги</b>	<b>Инструменты и ресурсы</b>
Разработайте план действий	СМАРТ цели
Отчитайтесь перед стейкхолдерами	Влияние модели отчетности Контрольная таблица Стандарта заверения отчетов Продумайте процесс заверения отчетности
Оцените процесс в целом для того, чтобы улучшить будущее взаимодействие со стейкхолдерами.	
Претворите знание в действие	

Кооперация всех заинтересованных сторон считается важным условием для эффективной реализации профессионального выбора, совершаемого обучающимися. Государство, как правило, обеспечивает стратегическое лидерство и видение, тогда как местные стейкхолдеры содержательно наполняют профориентационные программы.

Взаимосвязь стейкхолдеров обеспечивает согласованность между учебными программами и актуальной информацией о рынке труда, а также способствует включению перспективы локальных агентов профориентации — детей, молодых людей, родителей, практиков в области профориентации, администрации организаций образования и т. д. — в государственное видение развития системы профориентации.

Механизмы задействования этих стейкхолдеров должны быть определены прежде всего консультационными советами, созданными региональными исполнительными органами. Помимо участия в обсуждении стратегического развития системы профориентации в регионе и помощи в обнаружении лакун (пропусков, пустого места) в сфере профориентационных услуг, такие консультационные советы могут наделяться операционной

ответственностью, включающей, например, разработку стандартов качества услуг или разработку квалификационных стандартов.

Несмотря на повсеместное признание важности интеграции различных стейкхолдеров в профориентационный процесс, на практике это оказывается сложно выполнимой задачей. Одной из главных причин является существующий разрыв между работодателями, работниками и организациями, предоставляющими образовательные и профориентационные услуги, а также слабая коммуникация между различными ее субъектами. Обособленное принятие решений агентами профориентации приводит к низкой эффективности профориентационной и образовательной систем, что делает их невосприимчивыми к изменениям и потребностям отдельных групп.

Для преодоления этого разрыва предлагается прежде всего наладить координацию стейкхолдеров. В связи с этим партнерство выступает основным принципом новой стратегии взаимодействия.

Для построения практикоориентированной стратегии необходимо решить три главных типа проблем: недостаточная информированность сторон, слабые стимулы для участия и недостаточные возможности субъектов взаимодействия. Кроме налаживания коммуникации и предоставления информации о значимости образования и профориентации, государство планирует создавать дополнительные стимулы для участия работодателей в образовательных и профориентационных программах. В частности, в планах обозначено предоставление субсидирования и иных финансовых стимулов работодателям для создания рабочих мест и стажировок совместно с учебными центрами ТиПО.

Необходимо отметить, что сегодня, к сожалению, на рынке профориентационных услуг в РК активными игроками выступают частные компании, НПО, общественные фонды, которые предлагают свои услуги в области профориентации за существенную плату и только в определенных регионах Республики.

Также одной из задач является создание и поддержка партнерских программ между работодателями, учебными центрами и организациями образования, целью которых является предоставление консультационных услуг и программ подготовки.

Ключевую роль в эффективной реализации программ профориентации играет участие работодателей. Выбор карьеры или сферы деятельности более эффективен, если он сопровождается представителями профессий и мира труда — прежде всего работодателями. Прямой контакт с миром профессий через обязательное вовлечение работодателей, представителей профессий, профессиональных ассоциаций и других профессиональных сообществ в процесс профориентации открывает для обучающегося доступ к актуальной информации о труде, обеспечивает «погружение» в профессии, а также

«обогащает систему профессиональной ориентации, позволяя молодым людям получить аутентичные и надежные инсайты из первых рук» [32].

Современные исследования связи между образованием и работодателями указывают на благотворное влияние контакта с работодателем на карьеру индивида. Так, например, молодой человек или девушка, которые 4 раза или более сталкивались с работодателем или представителем мира профессий, имеют на 86% меньше шансов остаться без работы и будет иметь доход на 22% больше, чем те, кто не имел прямого доступа к представителям мира труда [33]. Участие работодателей не только необходимо для эффективного функционирования профориентационной и образовательной систем, оно напрямую благотворно влияет на молодых людей.

Так, в аналитическом докладе «Education Endowment Foundation» об участии работодателей в образовании [34] были выделены 4 ключевые сферы влияния на молодых людей:

- 1) более ясное понимание карьерных путей и видов деятельности;
- 2) предоставление знаний и навыков, востребованных на современном рынке труда;
- 3) предоставление знаний и навыков, необходимых для успешного перехода от учебы к трудовой деятельности;
- 4) позитивное влияние на образование и успеваемость в целом.

Обзор исследований показал, что из 94 изученных школьных мероприятий, в которых были задействованы работодатели, влияние 47 было признано в основном позитивным, еще 47 — смешанным. Ни одно из исследований не нашло негативного эффекта на дальнейшие образовательные и экономические успехи участников.

Одним из самых ярких примеров эффективной вовлеченности работодателей в профориентацию молодых и в сферу профессиональной квалификации выступает кейс Шотландии. Целью национального Агентства по развитию навыков (Skills Development Scotland — SDS) [35] выступает «обеспечение наилучших результатов для людей, предприятий и экономики Шотландии». В соответствии с этой целью агентство сотрудничает с учебными заведениями, предприятиями и иными правительственными структурами, а также работает на национальном и локальном уровнях, предоставляя разнообразные профориентационные и образовательные услуги. В рамках этой системы работодатели рассматриваются не только как партнеры, но и как благополучатели системы профориентации наравне с индивидами. Сотрудничество индивидов с работодателями позволяет лучше понять общую структуру рынка труда и контекстуализировать нужды и тех, и других.

От этого выигрывают не только обучающиеся и их родители, получающие профориентационные и образовательные услуги высокого

качества напрямую от работодателя, но и предприятия, снабжаемые ценными кадрами через программы стажировок и благодаря сервисам по поиску работы.

В плане агентства «Making Skills Work for Scotland» на 2020–2025 гг. [36] интересам предприятий уделено такое же внимание, как и интересам обучающихся. Так, одна из ключевых целей, направленная на поддержку и развитие бизнеса, — своевременное и эффективное удовлетворение спроса работодателей на квалифицированную рабочую силу. Способы ее достижения включают расширение и развитие программы стажировок, получившей положительные отклики от участвующих в ней предприятий. Также в планы агентства входит создание программ для решения краткосрочных проблем на рынке труда, связанных с недостаточным предложением. К примеру, в партнерстве с представителями индустрии, университетами и колледжами будет создана Академия цифровых навыков. Другой ключевой задачей выступает обеспечение работодателей качественными рабочими местами. Для ее достижения планируются большее инвестирование ресурсов в повышение квалификации сотрудников, разработка бизнес-плана, учитывающего долгосрочные потребности в рабочей силе, а также использование продуктов и услуг, способствующих росту бизнеса через развитие человеческого капитала. Для этих целей на базе имеющегося многолетнего опыта и информации агентство разработало программу «Our Skills Force» [37]. Программа представляет собой веб-сервис для работодателей, предоставляющий консультации, доступ к финансированию, информацию об обучении на рабочем месте и помощь в найме и развитии квалифицированных работников.

Долгое время, в казахстанских школах, профориентация осуществлялась только в рамках классных часов или в рамках работы на учебных предметах. Однако сейчас всем стало понятно, что для успешного проведения профориентации усилий самой организации образования уже не хватает. Необходимо установление социального партнерства для объединения всех стейкхолдеров и всех мероприятий, которые проводятся по профориентационной работе.

На протяжении десятка лет в стране длится ситуация, которая показывает нарастание противоречий между потребностями общества и возможностями организаций образования по подготовке высококвалифицированных профессионалов своего дела. Одной из причин происходящего можно назвать отсутствие общей площадки для осуществления коммуникации между будущими работодателями и обучающимися. Из-за этого обучающийся не может разобраться в многообразии профессий и специальностей «реальной сферы», а работодатель не может получить работника, имеющего профессиональные знания, и заинтересованного в работе.

Посредником в отношениях между работодателями, организациями среднего и высшего профессионального образования и обучающимися в настоящее время выступают организации среднего образования. Однако учебные заведения не ведут постоянного мониторинга изменений конъюнктуры рынка труда и требований работодателей, они не могут правильно оценить, какие направления подготовки нужно развивать и какие профессиональные компетенции необходимо формировать у выпускников, педагоги данных организаций не имеют новых данных и знаний, чтобы помочь обучающимся. В результате получается замкнутый круг, в котором необходимо создание коммуникативной площадки, которая будет способствовать организации взаимодействия и поддержке социального партнерства организаций среднего образования с организациями ТиПО, высшего и дополнительного образования, а также с работодателями.

Взаимодействие организаций среднего образования с работодателями должно развиваться в следующих направлениях:

- совершенствование содержания профориентационной деятельности организации образования, профильного обучения;
- ориентация на рынок труда;
- кадровое обеспечение профориентационных мероприятий;
- материально-техническое обеспечение;
- привлечение дополнительных финансовых средств;
- система контроля качества профориентации;
- грантовая/квотная поддержка выпускников.

#### ***4.2 Сетевое взаимодействие: школа – профессиональное образование – работодатели.***

Сетевое взаимодействие в образовании — это сложный механизм, благодаря которому происходит вовлечение сразу нескольких организаций в учебный или внеурочный процесс, в профориентацию обучающихся. Одним из основных направлений развития системы образования в целом, на современном этапе, является модернизация системы профориентации, способствующая перевести образовательную деятельность организаций образования на более высокий уровень. Перестройка такой деятельности заключается в сетевом взаимодействии всех участников образовательного процесса и практического обеспечения профориентации.

*Цели сетевого взаимодействия:*

- обеспечение качественной профориентации за счет максимального учета требований работодателей;
- повышение конкурентоспособности, профессиональной компетентности и мобильности кадров.

*Общие функции сетевого взаимодействия*

- Обеспечение преемственности сфер образования в рамках сетевого взаимодействия.

- Контроль за эффективностью и непрерывностью сетевого взаимодействия между стейкхолдерами.

- Индивидуализация профориентационного процесса в рамках сетевого взаимодействия.

*Задачи сетевого взаимодействия:*

- сотрудничество с организациями на всех этапах выбора, разработки и реализации профориентационных планов/программ;

- создание правовых, организационных условий для формирования устойчивых связей профориентационных услуг в сфере профильной подготовки;

- реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профориентационной деятельности, повышению качества профориентации;

- создание инновационной профориентационной среды, формирующей правильный выбор конкурентоспособного специалиста, востребованного на рынке труда;

- внедрение и использование современных педагогических, психологических и информационно коммуникационных технологий;

- повышение мотивации к выбранной профессии.

*Нормативно – правовые аспекты сетевого взаимодействия*

Нормативной основой для реализации сетевого взаимодействия являются нормативные акты и документы:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III.

2. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования»

3. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 31 августа 2022 года № 385. «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций дошкольного, начального, основного среднего, общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, специализированных, специальных, организациях образования для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организациях дополнительного образования для детей и взрослых»

Использование сетевой формы реализации профориентационной деятельности осуществляется на основании договора между организациями. Для организации реализации профориентации с использованием сетевой формы несколькими организациями, осуществляющими данную

деятельность, такие организации также совместно разрабатывают и утверждают планы и программы профориентации.

Для межведомственного взаимодействия ключевыми являются механизмы договорных отношений. В процессе сетевого взаимодействия используется следующий комплекс организационно-правовых механизмов и нормативно-правовых документов:

- договор, который определяет статус, ответственность участников сети;
- договора о сотрудничестве – позволяют закрепить гражданско-правовые отношения участников взаимодействия и регулировать вопросы: проведения совместных мероприятий, использование собственности и денежных средств организаций образования, распределение кадровых ресурсов, полномочий и ответственности, организационные схемы и процедуры управления совместной деятельностью и отчетности ее результатов;
- договоры возмездного оказания услуг, договоры гражданско-правового характера – определяют правила отношений участников сети;
- планы, проекты, программы – определяют содержание профориентационной деятельности в рамках сетевого взаимодействия;
- положения (о координационном совете, о службе управления профориентационной деятельностью, о временном творческом коллективе, об учетной политике, о структурных подразделениях и пр.);
- должностные инструкции (директора, заместителя директора, педагога-профориентатора, педагога дополнительного образования, методиста, и т.п.).

Деятельность сетевого взаимодействия регламентируется Локальными актами организации образования:

1. Положение об организации сетевой формы реализации профориентационной деятельности
2. Договор о сетевой форме реализации профориентации.
3. Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве
4. План профориентационной деятельности.
5. Договор о проведении профессиональных проб.

В «Положение об организации сетевой формы реализации профориентационной деятельности» (Приложение 8) принципиальными подходами разработки и внедрения модели сетевого взаимодействия являются:

- основная идеология – взаимодействие и сотрудничество;
- добровольность связей;
- множественность уровней взаимодействия.

В рамках «Соглашения о взаимодействии и сотрудничестве» предполагается осуществление сетевой формы реализации программы профильной подготовки по востребованным специальностям.

Реальная включенность в конкретную сетевую профориентационную программу начинается с определения ее результативных показателей: что

конкретно необходимо получить организации, в каком количестве и качестве. Качество подготовки выпускников — один из основных показателей, определяющий конкурентоспособность учебного заведения, позиционирование его на рынке образовательных услуг в решающей степени зависит от эффективности сетевого взаимодействия.

На основе «Положения об организации сетевой формы реализации профориентационной деятельности» разрабатывается План мероприятий, включающий следующие направления деятельности:

- 1. Организация учебно-профориентационного процесса.

1.1. Разработка элективных курсов, факультативных программ по востребованным специальностям

1.2. Согласование тематики Дня открытых дверей с организациями профессионального образования, потенциальными работодателями.

1.3. Разработка тем лекций, тренингов, мастер-классов, встреч с выпускниками колледжей/вузов, с профессионалами

1.4. Организация и проведение экскурсий в организации профессионального образования, на предприятия-партнеры.

1.5. Организация участия социальных партнеров в составе жюри олимпиад, конкурсов исследовательских проектов, стартапов и т.д.

1.6. Мониторинг конечных результатов совместной профориентационной деятельности

1.8. Создание Координационного совета

- 2. Практико-ориентированная профориентационная работа

2.1. Организация и проведение профессиональных проб, «примерок» профессий, летних лагерей

2.2. Подготовка материальной базы, рабочих постов, расходных материалов для проведения профессиональных проб

2.3. Участие ведущих специалистов в проведении профессиональных проб

Направления деятельности Координационного совета:

- Регулирует деятельность организаций в рамках сетевого взаимодействия;

- Методическое обеспечение сетевого взаимодействия;

- Организация внутрисетевого обучения: курсы повышения квалификации, образовательные курсы, мастер-классы;

- Планирование, разработка и координация деятельности по внедрению инновационных проектов;

- Контроль реализации профориентационной деятельности в рамках сетевого взаимодействия.

*Механизмы взаимодействия*

Сетевое взаимодействие представляется как отраслевая модель (горизонтальное взаимодействие между организациями). Механизм

взаимодействия – договорные отношения (договор о сотрудничестве)  
(Таблица 7).

Таблица 7. Модель взаимодействия

№	Элементы учебного процесса, в разработке которых принимают участие работодатели	Форма процедуры
1	Разработка элективных курсов, факультативных программ по востребованным специальностям	Согласование общих и профессиональных компетенций, интегрированных в элективные курсы, факультативные программы с организациями профессионального образования, работодателями
2	Компетентностная модель выпускника, отражающая требования профильного обучения	Заседание рабочей группы всех социальных партнеров (школа, ТиПО, ВУЗы, работодатели)
3	Интеграция элементов профориентации в учебный план	Анализ, согласование, актуализация Плана, программ профориентационной деятельности
4	Распределение часов вариативной части учебного плана	Предложения, запросы работодателей, организаций профессионального образования. Заседание педагогического совета по вопросам профориентации
5	Программы профессиональных проб	Экспертиза программ профессиональных проб представителями работодателей. Договор о сотрудничестве Положение о профессиональных пробах (Приложение 2), руководство группами
6	Демонстрационные мероприятия	Составление графика Дней открытых дверей, ярмарок, экскурсий
7	Формирование профессиональных компетенций и трудовых функций обучающихся	Лекции, мастер-классы, тренинги, подготовительные курсы

**4.3 Нетворкинг** – деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей [69], актуальных либо перспективных. Использование понятия «нетворкинг» в профориентационном контексте требует, прежде всего, выявления тех субъектов, между которыми целесообразно выстраивание связей, полезных для достижения целей профориентации.

Также нетворкинг — это построение социальной сети и формирование вокруг себя круга людей, каждый из которых профессионал в определенной области.

Под профориентационным нетворкингом понимается особое направление профориентационной деятельности, нацеленное на формирование системы актуальных и перспективных связей, значимых для профессионального самоопределения и будущего профессионального продвижения обучающихся.

Эффективной формой работы по профессиональной ориентации является взаимодействие, основанное на тесном сотрудничестве образовательных организаций с соцпартнерами и работодателями. Организатором профориентационного нетворкинга выступают образовательные или иные организации, осуществляющие деятельность по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. Основные субъекты, между которыми в процессе профориентационного нетворкинга выстраиваются профориентационно значимые связи, это обучающиеся, их родители, работодатели, а также организации общего среднего, дополнительного, среднего профессионального и высшего образования.

Таким образом, профориентационный нетворкинг может рассматриваться как равноправный структурный элемент современной системы профессиональной ориентации (наряду с профессиональной информацией, профпропагандой, профотбором, профдиагностикой и профконсультацией, профессиональной активизацией и профориентационно значимой практикой).

Государственный и региональный профориентационный нетворкинг в сети Интернет имеет для своего развития большие перспективы:

- создание профессионального сообщества профориентаторов, профнавигаторов, ответственных за организацию профориентации в организации образования;
- разработка и запуск интерактивной онлайнкарты-навигатора профориентационных экскурсий и профпроб;
- внедрение дистанционных форм профессиональных проб, а также профконсультаций;
- проведение онлайн-конференций по профориентации организаций образования с обобщением и распространением опыта работы;
- размещение актуальной информации на страницах сообщества в соцсети, создание виртуальных кабинетов профориентации на сайтах организаций образования [38].

*Технология проектирования ситуаций профориентационного нетворкинга (далее ПН).*

Каждая ситуация профориентационного нетворкинга включает в себя пять составляющих:

- 1) организаторы (чаще всего в этой роли выступают организации образования различного типа и/или предприятия-работодатели);

2) адресаты (школьники, их родители, работодатели; в ряде случаев – педагогический и административный персонал организаций образования);

3) приглашенные участники (среди которых могут быть, в различном соотношении, представители местных исполнительных органов, служб занятости, организаций профессионального и высшего образования, студенческого самоуправления, молодежных объединений, успешные предприниматели, медийные персоны и т.д.);

4) территория (школа, колледж, вуз, учебный центр или производственная зона предприятия, нейтральная территория и т.д.);

5) тематика работы коммуникативной площадки.

Различные сочетания обозначенных пяти элементов определяют многообразие форматов профориентационного нетворкинга. Из пяти типов элементов, как из деталей конструктора, складываются вариативные нетворкинг-ситуации. Соответственно, проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга представляет собой перебор различных комбинаций, обозначенных выше элементов и поиск наиболее оптимальной комбинации, в соответствии с поставленными целями и имеющимися возможностями.

Для этого может быть использован следующий алгоритм:

Первый шаг – изготовление карточек. Для удобства проектирования каждый тип элементов рекомендуется оформить в виде комплекта карточек определенного цвета.

Возможные организаторы ситуаций ПН (красные карточки):

- школа;
- организация дополнительного образовательного образования детей;
- колледж;
- ВУЗ;
- предприятие-работодатель;
- объединение работодателей;
- государственный/региональный специализированный центр профориентации;
- служба занятости;
- местные исполнительные органы;
- родительское объединение;
- молодежное объединение;
- 2-3 пустые красные карточки для заполнения непосредственно по ходу работ.

Возможные адресаты (зеленые карточки):

- старшие дошкольники;
- школьники 1–4 кл.;
- школьники 5–7 кл.;
- школьники 8–9 кл.;

- школьники 10-11 кл.;
- родители школьников (1-4, 5-7 кл.);
- родители школьников (8-9, 10-11 кл.);
- представители предприятий-работодателей;
- педагоги, занятые в профориентационном процессе;
- 2-3 пустые зеленые карточки.

Возможные приглашенные участники (желтые карточки):

- родители школьников;
- представители школьного (студенческого, молодежного)

самоуправления;

- специалисты предприятий – профессионалы;
- представители кадровых служб предприятий;
- руководители предприятий;
- успешные предприниматели;
- медийные персоны1;
- руководители района, города;
- представители служб занятости, представители силовых структур;
- 4-5 пустые желтые карточки.

Возможная территория проведения ПН-мероприятия (голубые карточки):

- школа;
- колледж (аудитория, зал);
- колледж (мастерская, полигон);
- вуз (аудитория, зал);
- вуз (лаборатории, производственные участки);
- предприятие-работодатель (учебный центр);
- предприятие-работодатель (производственная территория);
- технопарк;
- библиотека;
- музей;
- стадион;
- кафе;
- под открытым небом;
- 4-5 пустых голубых карточек.

Второй шаг – составление комбинации взаимодействия. Каждый вид взаимодействия по форме представляет собой комбинацию карточек различных цветов, а по сути – не что иное, как тот или иной вариант ситуации ПН, иначе говоря – первичная схема будущего профориентационного мероприятия.

При составлении комбинации взаимодействия стейкхолдеров используются следующие правила:

1. В каждой комбинации обязательно должны быть карточки всех цветов. Для этого используется шаблон, справа от которого в ряд выкладываются используемые карточки соответствующих цветов.

2. Карточек одного цвета в одном пасьянсе может быть и более одной.

Некоторые возможные варианты, иллюстрирующие второе правило:

- Организаторов может быть несколько, например, школа и профессиональная образовательная организация. Они уже могут иметь налаженные деловые контакты в рамках профориентационной работы, а возможно, такие контакты еще предстоит наладить в ходе подготовки к данному мероприятию.

- Адресатами ситуации ПН могут быть, например, одновременно школьники и их родители.

В качестве примера – совместное посещение конкурса профессионального мастерства в колледже, с последующим (также совместным) обсуждением полученных впечатлений.

- Приглашенные участники могут быть включены в ситуации ПН в любом количестве и в любых сочетаниях, при этом можно организовать и дискуссионный формат. Например, открытая конференция с обсуждением требований к выпускникам – молодым специалистам, в которой участвуют представители кадровых служб работодателей, представители родительской общественности, преподаватели вузов и сами молодые специалисты;

- в качестве адресатов выступают абитуриенты, которые и задают вопросы.

3. Ситуация профориентационного нетворкинга может иметь несколько этапов (что будет конкретизировано далее при построении ее сценария). В комбинации взаимодействия это отражается выбором нескольких различных карточек вида «Территория». Например: сначала производственная зона предприятия (экскурсионный этап), затем – зал учебного центра предприятия (рефлексивно-коммуникативный этап).

4. Каждая ситуация профориентационного нетворкинга должна иметь свой содержательно-смысловой «фокус». В комбинации взаимодействия это отражается следующим образом: карточек каждого цвета не должно быть слишком много. Иногда возникает соблазн спроектировать «универсальную» ситуацию, которая нацелена на всех возможных адресатов сразу и позволяет «одним махом» решить множество задач. Этого соблазна необходимо избегать, поскольку подобный замысел, будучи воплощен на практике, оказывается предельно бесформенной, бесструктурной и бессюжетной – а, следовательно, и совершенно неэффективной – ситуацией нетворкинга.

Опыт регионов и отдельных организаций показывает, что под каждый тип адресатов, и под каждый тип задач должна быть спроектирована своя особая ситуация профориентационного нетворкинга. Так, очевидно, что вопросы выбора колледжа или ВУЗа в свете интереса к будущей профессии

должны обсуждаться на иных площадках, нежели кейсы эффективного построения карьеры от успешных специалистов и руководителей, даже если те и другие адресованы одним и тем же категориям обучающихся.

Четвертый шаг – определение последнего элемента проектируемой ситуации ПН, а именно – рамочной темы коммуникативной площадки. В качестве основных вариантов тематического поля проектируемого ПН мероприятия могут быть обозначены:

- состояние и особенности регионального и местного рынков труда;
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям, требования к работникам;
- кадровая и социальная политика предприятий-работодателей;
- возможные варианты трудоустройства на предприятии («точки входа», стартовые должности, зарплаты и условия труда) и дальнейшие карьерные маршруты;
- пути и условия получения определенных профессий, специальностей;
- модели поведения выпускников на рынке труда (в данном районе, регионе, а также на основе профессиональной мобильности, на основе самозанятности, в онлайн и т.д.);
- опыт построения профессиональной карьеры успешных профессионалов, руководителей, бизнесменов, выпускников конкретной школы /колледжа /вуза и т.д.

Как видим, тематика ситуаций ПН строится преимущественно вокруг вопросов карьерной навигации. Это позволяет, во-первых, создать высокую внутреннюю мотивацию для всех участников встречи, в силу чего деловые межличностные отношения завязываются в ситуации естественного содержательного общения, а не в ходе неких взаимных «смотринок» работодателей и будущих работников. Во-вторых, как уже отмечалось, ПН мероприятия решают важные задачи формирования профориентационно значимых компетенций, в том числе связанных с проектированием персонального профессионально-образовательного маршрута и корректировкой карьерных планов.

На коммуникативных площадках происходит освоение и осмысление соответствующей информации, в том числе в ситуациях обсуждений и дискуссий; проходят краш-тесты (проверку на прочность) собственные взгляды, решения и планы обучающихся; происходит развенчание ложных взглядов, стереотипных и мифологических представлений о сфере профессионального образования, о мире труда и профессий.

Предлагаемый алгоритм работы с ПН-конструктором носит примерный характер; на практике работа с ним может выполняться в различной логике. Можно начать работу либо с проектирования ситуации на основе построения комбинации взаимодействия при помощи карточек различного цвета, либо с

поиска подходящей темы, либо с формулировки цели (ожидаемого результата) ПН-ситуации, с учетом которой затем будут уточняться все ее элементы.

Пятый шаг – проектирование сценария, исходя из целей, тематики, места проведения и участников. По характеру сценария все ПН-мероприятия могут быть поделены на две категории:

1) слабо структурированные ситуации профориентационного нетворкинга;

2) хорошо структурированные ситуации.

Пример слабо структурированной ПН-ситуации – классическая ярмарка вакансий, не предполагающая какого-либо сюжета, отраженного в программе. Ее результативность зависит исключительно от активности самих участников, которая, как правило, возникает спонтанно, когда завязывается взаимодействие между посетителем (студентом, выпускником, взрослым человеком, находящимся в поиске работы) и «человеком у стенда» (представителем предприятия-работодателя, кадрового центра или службы занятости).

Достоинство такой формы работы – исключительно неформальный характер взаимодействия всех участников, «запрограммированная» персонализация и индивидуализация всего процесса.

Недостатки:

- рутинный характер, не предусматривающий эмоционально ярких, увлекательных либо остро проблемных моментов (один из тех случаев, о которых сказано: «профориентация порой напоминает диспансеризацию»);

- возможность низкой активности и вовлеченности всех участников, особенно тех, которые не знают, «что именно им делать», и не обладают достаточными коммуникативными компетенциями;

- как следствие – возможная низкая результативность всей ситуации профориентационного нетворкинга.

ПН-ситуации, относящиеся высоко структурированным, обладают следующими особенностями:

- мероприятие имеет определенный сценарий, предполагающий чередование различных этапов, что оформляется в виде программы;

- для всех участников (или для отдельных категорий) предусмотрены определенные роли – спикер, экскурсовод, дискуссант, ведущий, задающий вопросы и т.д., а также различные виды деятельности (поисковая, коммуникативная, рефлексивно-ориентировочная, игровая или др.).

В связи с этим, необходимым условием успешного проведения мероприятия является подготовка детальных методических рекомендаций для тех категорий приглашенных участников, которые будут активно задействованы в той или иной роли.

Шестой шаг – окончательная детализация мероприятия, включая разработку плана его подготовки и проведения, что предполагает определение

сроков, необходимых ресурсов и ответственных. В ряде случаев предусматриваются пресс- и пост-релизы, рассылаемые в местные СМИ.

Еще один немаловажный момент – разработка названия («бренда») – оригинального, яркого, привлекательного, понятного для всех категорий адресатов и в то же время отражающего суть дела.

Представленная технология может стать содержательной основой для проект-сессии, тематического педсовета, производственного совещания в образовательной организации, посвященного проблемам совершенствования профориентационной деятельности организации или предприятия. Результатом ее практического использования станет собственный пакет методик профориентационного нетворкинга, учитывающих локальные и местные особенности и нацеленных на системное решение комплекса профориентационных задач.

Отдельно стоит выделить наставничество как эффективный метод взаимодействия в содействии профессиональному самоопределению обучающихся.

**4.4 Наставничество** – деятельность педагога по оказанию практической помощи в профессиональной адаптации лицу, впервые приступившему к профессиональной деятельности педагога в организации среднего образования [39].

Наставничество – это неформальный процесс обмена знаниями, социальным опытом и психологическая поддержка, получаемая наставляемым в учебе и профессиональном развитии. Личность наставника играет ключевую роль в успешном или наоборот, деструктивном эффекте данного метода развития. Помимо отличного владения профессиональными навыками наставники должны обладать целым рядом личностных качеств, из которых в первую очередь следует отметить чувство ответственности, целеустремленность, отзывчивость, терпение, чувство такта, владение приемами коммуникации и высокую самоорганизацию.

Немаловажной для наставника является способность увлечь и заинтересовать своего подопечного. Это в значительной мере повышает мотивацию наставляемого и эффективность процесса обучения. Для наиболее эффективной организации наставничества в организации образования рекомендуется разрабатывать программу наставничества, представляющую собой комплекс мероприятий и формирующих их действий, направленных на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого в конкретных формах для получения ожидаемых результатов.

Наставник – участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и

самоопределения наставляемого. Данная форма организации профориентационной работы может быть применена педагогом-профориентатором.

Наставляемый – участник программы наставничества, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретает новый опыт и развивает новые навыки и компетенции.

В конкретных формах наставляемый может быть определен терминами «обучающийся», «оптант». Форма наставничества – способ реализации наставничества через организацию работы наставнической пары или группы, участники которой находятся в заданной обстоятельствами ролевой ситуации, определяемой основной деятельностью и позицией участников.

Как правило, студентом-наставником или работодателем-наставником становится благодарный выпускник школы, который ощущает эмоциональную связь с ней, чувствует признательность и поддерживает личными ресурсами (делится опытом, мотивирует обучающихся и педагогов, иницирует и развивает эндаумент, организует стажировки и т.д.).

Мир профессий весьма динамичен и содержание труда конкретных профессий изменчиво. Сегодня в рамках профориентации школьников часто говорят о необходимости изучать профессии не только в отношении перечисленных выше параметров профессиограммы, но и еще по отношению к будущему каждой профессии. Для этих целей существует ряд ресурсов, которые могут быть полезны для изучения наиболее востребованных и новых профессий.

Обширный каталог профессий представлен в *Атласе новых профессий* и компетенций Казахстана на сайте: <https://atlas.bts-education.kz>.

Атлас новых профессий и компетенций - это сборник профессий, которые по мнению экспертов каждой отрасли, уже востребованы и появятся в ближайшем будущем. Такое близкое нам будущее в этом Атласе определено на 5-10 лет.

В основе материалов представленного Атласа профессий лежит использование методологии прогнозирования будущего на основе технологического Форсайта. Технологический Форсайт позволяет определить, какие трудовые навыки оказываются самыми востребованными с развитием передовой технологии и широких инноваций.

Для того, чтобы определить, какие профессии будут актуальными через 5-10 лет, использована методология Foresight (Форсайт). Методология Форсайт предполагает, что:

- Будущее невозможно гарантированно спрогнозировать или предсказать;
- Будущее зависит от наших действий и усилий, прилагаемых в настоящем;

- Развитие будущего имеет много вариантов, и мы можем выбрать тот сценарий, который нас устраивает в большей степени.

Ведущая роль в разработке сценариев будущего принадлежит отраслевым экспертам – специалистам, которые имеют значительный опыт работы в своей сфере, оказывают влияние на развитие отрасли и обладают собственным видением развития будущего.

Сценарии будущего разрабатываются и согласовываются отраслевыми экспертами совместно в работе и при обсуждении на специальном мероприятии, которое называется форсайт-сессия.

Основная цель в работе форсайт-сессии заключается в выявлении и анализе трендов будущего – долгосрочно развивающихся во времени процессов, которые влияют на изменение отраслей профессиональной деятельности.

Появляющиеся новые технологии определяют, какими компетенциями должны обладать специалисты будущего для их использования. Объединение и группировка новых компетенций формирует требования к новым профессиям – профессиям будущего, которые зарождаются сейчас и спрос на них будет высоким через 5-10 лет.

Вместе с формированием новых профессий, инновационные технологии делают некоторые профессии ненужными и предъявляют существенные требования к изменениям в других.

Профессии, которые не будут востребованы в будущем, называются исчезающими профессиями; те профессии, которые останутся, но будут существенно изменены, называются трансформирующимися профессиями.

Для того, чтобы стать востребованным специалистом, стоит выбрать одну из профессий будущего и нет смысла выбирать профессию из числа исчезающих.

В Атласе новых профессий компетенций можно найти описание 3-х групп профессий:

- Новые профессии – профессии, которые еще официально не существуют, но с высокой долей вероятности появятся в ближайшее время;
- Трансформирующиеся профессии – это уже существующие профессии и специальности, которые с высокой долей вероятности сильно изменятся;
- Исчезающие профессии – это те профессии и специальности, которые с высокой долей вероятности будут не востребованы уже в ближайшем будущем.

Конечно, описание новой профессии — это прогноз, а не подробная должностная инструкция. Лучшие специалисты каждой отрасли, выбранные в качестве экспертов, совместно оценивают развитие и определяют новые задачи и компетенции, необходимые будущим специалистам. Изучив описание новых профессий, обучающиеся смогут сформировать свое личное

представление о том, какие профессии и работники будут востребованы в будущем и сделать свой выбор.

Говоря о взаимодействии стейкхолдеров профориентационной работы, как о взаимодействии заинтересованных сторон, имеющих права, требования или интерес относительно профориентационной системы, ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям, необходимо отметить семью – как одного ведущих стейкхолдеров социально-профессионального самоопределения подростка. Именно ожидания и потребности семьи, выраженные во вложении временных, материальных, эмоциональных и прочих ресурсов, оказываются наиболее значительным вкладом в процесс социально-профессионального самоопределения подростка, превосходя во многих случаях вклад усилий самого обучающегося в планирование собственной жизни.

Семья влияет на подростка в процессе его социально-профессионального самоопределения двояко. Во-первых, как среда, обладающая теми или иными характеристиками, оставляющими отпечаток на личности, процесс и результат которых может быть:

- намеренным и осознанным;
- ненамеренным и осознанным;
- намеренным, но не осознанным;
- ненамеренным и неосознанным.

Несмотря на то, что в работе с подростками на первый план выдвигается намеренные со стороны семейной системы и осознанные обучающимся воздействия (примером которых могут быть воспитательные воздействия, декларируемые требования), личность подростка, а также ее сущностные характеристики, влияющие на выбор профессии и дальнейшего жизненного пути, во многом являются продуктом процессов более подспудных, не поддающихся четкому осознанию.

Анализируя свой вклад в социально-профессиональное самоопределение сына или дочери, особенно в ходе сотрудничества со специалистами, родители нередко фокусируются на непосредственных детско-родительских отношениях. В то же время важно понимать, как функционируют все семейные системы, чтобы прогнозировать возможные затруднения в поиске молодым человеком своего места в жизни.

Например, наблюдается зависимость между общей сплоченностью семьи и влиянием родителей на выбор профессии детьми. В семьях с высокой степенью эмоциональной близости родители часто имеют решающий голос в выборе профиля обучения и пути дальнейшего образования подростков. Причем в отличие от авторитарных родителей, встречающих активное или скрытое сопротивление детей давлению, в данном случае родительское решение принимается естественно.

В семьях с экстремально высокими показателями сплоченности велика вероятность возникновения профессиональных династий, причем наследование рода занятий в этом случае может произойти на незначительных основаниях и впоследствии привести к разного рода личностным кризисам.

Не менее влиятельными могут оказаться для социально-профессионального самоопределения личности семейные правила, которые бывают сформулированы и вербализованы, а могут и подразумеваться подспудно.

Частным семейных правил могут быть представления о распределении семейных обязанностей. Если образ жизни родительской семьи предполагает, что отец семейства много и продуктивно трудится, развивая свою карьеру, а мать семейства занята тем, что обеспечивает ему быт и занимается детьми, это формирует семейные правила, запрещающие вовлекать мужчин в работы по дому, либо внутренний запрет для женщины на реализацию вне дома, в профессиональной деятельности. Многое зависит от того, какими характеристиками обладает родительская семья сама по себе.

Современный подросток по ряду характеристик и показателей значительно отличается от своих сверстников двадцатилетней, десятилетней давности. Несмотря на то, что возрастные особенности подросткового и юношеского возраста описаны в классической психолого-педагогической литературе, новые условия развития диктуют новые задачи возраста и новые способы их решения:

- полагают, что популярность предпочтительнее благосостояния и классической карьеры;
- не согласны начинать свой трудовой путь с низкоквалифицированного труда;
- плохо воспринимают идею жесткой иерархии, склоняясь к индивидуализму;
- не верят в выбор одной профессии на всю жизнь;
- практикуют разного рода способы избегания столкновений с реальностью;
- не отделяются от родительской семьи полностью, но и не живут с ней одной жизнью, продлевая свое отрочество и возможность искать себя;
- свободное время ценят превыше материального вознаграждения;
- зачастую воспринимают себя и свою жизнь как предмет творчества;
- образование воспринимают как возможность личностного роста, в малой степени соотнося его с профессиональной карьерой;
- нередко и в 25 лет продолжают думать над тем, кем будут, когда вырастут, и др. [40].

Осуществляя свою осознаваемую и целенаправленную деятельность по воспитанию подростка и поддержке его социально-профессионального самоопределения, семья зачастую входит в противоречие с теми тенденциями,

которые она создает в развитии сына или дочери в качестве среды. Кроме того, представлять свои интересы как ведущий из первичных стейкхолдеров, семье бывает непросто из-за того, что ее усилия направлены на достижение собственных целей, недостаточно согласованных с целями подростка. Более того, интересы и цели подростка бывают подавлены и не сформированы не в последнюю очередь из-за того, что в семье были созданы определенные условия, в которых самостоятельность подавлялась, желания ребенка игнорировались, а родители, руководствуясь мотивами контроля либо пользы, забрали себе всю ответственность за настоящее и будущее младших членов семьи.

Таким образом, в ряде случаев специалисту, координирующему на этапе выбора пути дальнейшего образования процесс социально-профессионального самоопределения подростка, необходимо не только ознакомить все заинтересованные стороны с их ответственностью и полномочиями, но и в ряде случаев научить их эту ответственность принимать, этой властью пользоваться, распределять свои временные, интеллектуальные, эмоциональные и материальные ресурсы разумно.

Не в последнюю очередь затруднения в этих вопросах может испытывать и школа, с одной стороны руководствующаяся нормативно-правовыми актами, в которых профориентационная работа в интересах социально профессионального самоопределения обучающихся названа одним из приоритетных направлений воспитательной работы, а с другой не имеющая четких представлений о временных, кадровых и материальных ресурсах, которые обеспечили бы достойное решение поставленных задач, не имеющая согласованных с родительской общественностью представлений о запросе на эту деятельность, о взаимодействии и взаимной ответственности участников. Таким образом, одна из важнейших задач сопровождения социально-профессионального самоопределения молодежи – подготовка специалистов к координации деятельности стейкхолдеров этого стратегически важного процесса.

Решение этой задачи, по нашему мнению, возможно в условиях дополнительного профессионального педагогического образования. Качественное образование может обеспечить не только подготовка педагогических кадров в вузе, но и систематическая целенаправленная работа по повышению их квалификации в соответствии с новой теорией, методологией и технологией осуществления профориентационной деятельности, поэтому на сегодня актуальными остаются вопросы модернизации системы повышения квалификации и переподготовки кадров, которые обеспечат овладение профессиональной компетентностью высокого уровня [41].

## **5. Совместная работа организации образования и семьи по профессиональной ориентации обучающихся**

Важным звеном профориентационной работы педагога-профориентатора является работа школы с родителями. Практика показывает, что родители обычно принимают активное участие в определении жизненных и профессиональных планов своих детей. Вместе с тем вопросы выбора профессии и определения путей образования представляют трудную задачу, как для самих учащихся, так и для их родителей. Советы последних часто не соответствуют реальным потребностям различных областей народного хозяйства в кадрах. Не всегда родители знают и объективно оценивают интересы и способности детей.

Желания родителей и профессиональные намерения школьников во многих случаях не совпадают. Все это вызывает необходимость организации специальной работы с родителями, направленной на оказание помощи семье в подготовке детей к труду и выбору профессии.

При проведении профориентационной работы встает вопрос о престиже профессий среди самих родителей, который часто приобретает первостепенное значение. В задачи семьи также входит предупреждение случайного выбора профессии подростком, когда профессия выбирается без учета особенностей и способностей ребенка.

Работа любой школы по профориентации будет намного эффективнее, если к ее осуществлению будет привлечена родительская общественность. Основными направлениями этой работы являются:

— психолого-педагогическое просвещение родителей по вопросам профессиональной ориентации обучающихся — родительские собрания, беседы, конференции;

— активное привлечение родителей к организации и проведению в школе мероприятий по профпросвещению обучающихся (бесед, профинформационных экскурсий, диспутов, участие в профессиографических беседах);

— индивидуальные консультации родителей по профессиональной ориентации учащихся.

В процессе проведения индивидуальных бесед с родителями происходит взаимообмен необходимой информацией об интересах, наклонностях и профессиональных намерениях детей.

В практической работе с родителями воспитанников педагог-профориентатор использует коллективные и индивидуальные формы взаимодействия, реализуя как традиционные, так и нетрадиционные формы работы [42].

Психолого-педагогическое просвещение родителей организуется с помощью следующих форм:

- университет педагогических знаний;
- лекции, семинары, практикумы;
- родительские конференции;
- педагогическая дискуссия;
- посещение родителей на дому;
- групповые и индивидуальные консультации;
- родительские собрания (Приложение 9).

Остановимся кратко на перечисленных формах работы.

Родительский лекторий и др. способствуют повышению педагогической культуры родителей, их психолого-педагогической компетентности, выработке единых подходов семьи и школы к профессиональной ориентации школьников.

Индивидуальные консультации — одна из важнейших форм взаимодействия педагога с семьей. Готовясь к консультации, необходимо определить ряд вопросов, ответы на которые помогут планированию дальнейшей индивидуальной работы с детьми. Индивидуальная консультация должна иметь ознакомительный характер и способствовать созданию хорошего контакта между родителями и педагогом. Педагог должен дать родителям возможность рассказать ему все то, с чем они хотели бы его познакомить в неофициальной обстановке, и выяснить необходимое для своей профессиональной работы с ребенком [43].

«Университет педагогических знаний» — это форма психолого-педагогического просвещения родителей. Он вооружает их необходимыми знаниями, основами педагогической культуры, знакомит с актуальными вопросами воспитания с учетом возраста и запросов родителей, способствует установлению контактов родителей с общественностью, семьи со школой.

Формы организации занятий в университете педагогических знаний достаточно разнообразны: лекции, беседы, практикумы, конференции для родителей и т.д.

Лекция — это форма психолого-педагогического просвещения, раскрывающая сущность той или иной проблемы воспитания. При подготовке лекции следует учитывать ее структуру, логику, можно составить план с указанием основных идей, мыслей, фактов и цифр. Одно из необходимых условий лекций — опора на опыт семейного воспитания. Метод общения во время лекции — непринужденный разговор, душевная беседа, диалог заинтересованных единомышленников. Тематика лекций должна быть разнообразной, интересной и актуальной для родителей.

Родительские конференции (общеклассные, общешкольные) имеют огромное значение в системе профориентационной работы школы. Активными участниками конференций выступают сами родители. Они готовят анализ проблемы с позиций собственного опыта. К ним обычно готовят выставки книг для родителей. Конференция обычно открывается

вступительным словом директора учебного заведения (если это общешкольная конференция) или классного руководителя (если она классная). С краткими, заранее подготовленными сообщениями о своем опыте выступают родители. Таких сообщений может быть три-четыре. Затем предоставляется слово всем желающим. Итоги подводит ведущий конференции.

Диспут, дискуссия, обмен мнениями по проблемам профориентации — одна из форм повышения уровня педагогической культуры родителей. Она позволяет им участвовать в обсуждении важнейших проблем, способствует формированию умения всесторонне анализировать факты и явления, опираясь на накопленный опыт, стимулирует активное педагогическое мышление. Отличительная особенность диспута заключается в том, что он позволяет вовлечь всех присутствующих в обсуждение поставленных проблем, способствует выработке умения всесторонне анализировать факты и явления, опираясь на приобретенные навыки и накопленный опыт.

Успех диспута во многом зависит от его подготовки. Примерно за месяц участники должны ознакомиться с темой будущего диспута, основными вопросами, литературой. Самая ответственная часть диспута — ведение спора. Многие определяют здесь поведение ведущего (им может быть педагог или кто-то из родителей). Необходимо заранее установить регламент, выслушивать все выступления, предлагать, аргументировать свою позицию, в конце диспута подвести итоги, сделать выводы.

Главный принцип диспута — уважение к позиции и мнению любого участника. Индивидуальные тематические консультации. Часто в решении той или иной сложной проблемы педагог может получить помощь непосредственно от родителей учеников, и этим не следует пренебрегать.

Консультации с родителями полезны как для них самих, так и для учителя. Обменявшись информацией, обе стороны, возможно, придут к взаимному согласию относительно конкретных форм родительского содействия.

В общении с родителями педагог-профориентатор должен проявлять максимум тактичности. Подход учителя должен быть таким: «Перед нами стоит общая проблема. Что мы можем предпринять для ее решения?»

Принципы успешного консультирования — доверительные отношения, взаимоуважение, заинтересованность, компетентность.

Родительское собрание — одна из основных форм работы с родителями, универсальная форма взаимодействия педагога с родителями. На нем обсуждаются проблемы жизни детского и родительского коллективов. Собрания не должны сводиться к монологу педагога. Это взаимный обмен мнениями, идеями, совместный поиск. Многие образовательные учреждения с учетом современных требований существенно разнообразили саму форму проведения родительского собрания. Оно может проходить в виде «круглого

стола», тематической дискуссии самих родителей с приглашением специалистов, в которых заинтересована семья, консультаций со специалистами и др.

Родительское собрание будет эффективным, если:

1) ориентироваться на ресурсы родителей, как интеллектуальные, так и эмоциональные. Значимость первых очевидна, а в отношении эмоциональных существует некоторая недооценка. Приходить на родительское собрание с удовольствием — это не так мало;

2) удовлетворять принципам:

— активности (следовать желаниям родителей);

— оптимальности (выбирать для обсуждения проблемы, требующие объединения усилий и совместного принятия решения);

— значимости (выбранные для обсуждения тема, проблема должны быть актуальны и принимаемы изнутри);

— результативности;

— сотрудничества (помощь друг другу в решении проблем будущего детей, их самоопределении);

3) заранее сообщать тему родителям, проводить всю техническую подготовительную работу;

4) начинать и заканчивать родительское собрание вовремя;

5) организовывать обмен мнениями и идеями;

6) стремиться к интеграции различных взглядов, а не к компромиссу;

7) проводить рефлексию. Необходимо обратить внимание на важность безоценочных суждений педагога, соблюдение норм профессиональной этики (объективность, беспристрастность, определенность и т.д.).

Педагог-профориентатор должен быть конструктивным, уметь находить взаимоприемлемые решения, анализировать ситуацию с различных точек зрения.

Классные родительские собрания проводятся один раз в четверть, при необходимости можно проводить чаще. Надо сделать все, чтобы родители поверили учителю и прислушивались к его советам. Поэтому на родительском собрании всегда надо создавать атмосферу доверительности.

Весь информационный материал должен быть уложен в 15—20 минут. Если родители хотят узнать о чем-то подробнее, разбейте материал на несколько блоков, на несколько собраний, где вы сможете не только сообщить им интересующий их материал, но и провести дискуссию, на которой каждый может высказать свою точку зрения по данному вопросу.

Рекомендации по проведению родительских собраний

1. Родительское собрание должно просвещать родителей, а не констатировать ошибки и неудачи в учебе.

2. Тема собрания должна учитывать возрастные особенности детей.

3. Собрание должно носить как теоретический, так и практический характер: разбор ситуаций, тренинги, дискуссии и т.д.

4. На собрании не нужно заниматься обсуждением и осуждением личности учащегося.

## **Заключение**

Готовность к профессиональному выбору является важным показателем того, что социализация все-таки состоялась, и подросток сумел уловить, свести воедино и соотнести со своими жизненными ценностями множество противоречивых и практически не поддающихся формализации нюансов, характеризующих особенности сегодняшнего понимания успешности, перспективности, ситуации на рынке труда и т.д.

Предлагаемая система профессиональной ориентации при творческом ее применении в состоянии обеспечить надлежащую подготовку обучающихся к жизненному самоопределению.

Наибольшее внимание при профориентационной работе следует уделять практической подготовке учащихся к сознательному выбору и получению профессии, ибо только на практике вырабатываются качества личности для избираемой профессии. Вовлечение обучающихся в разнообразные виды практической деятельности в состоянии обеспечить фактическую реализацию их профессиональных намерений.

Наконец, любая система профориентационной работы, в конечном счете, замыкается на личности. Поэтому необходим дифференцированный подход к формированию такого интегрального качества личности как профессиональная направленность каждого юноши и девушки. К тому же, всякая система профессиональной ориентации, как совокупность взаимосвязанных форм и методов работы, должна функционировать дифференцированно, с учетом производственного окружения, географических и национальных условий, традиций и других особенностей каждого конкретного региона.

### Используемые источники:

1. Чистякова, С.Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: метод. пособ. / С.Н. Чистякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 128 с;
2. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005750> Об утверждении Типовых квалификационных характеристик должностей педагогов;
3. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация: учеб. пособие / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 496 с.
4. Александрова Е.А. Самоопределение подростков в молодежных культурах // Школьные технологии. 2000. № 6.
5. Глассер У. Школы без неудачников. М.: Прогресс, 1991
6. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-н/Д: Феникс, 1996.
7. Колесникова О.А., Полосина Т.И., Донецкий А.М. Выбери профессию. Жуковский: Сервис, 2002.
8. Критерии готовности учащихся к профессиональному самоопределению / Под ред. С.Н. Чистяковой. М.: Филология, 1998.
9. Акопов Г.В. Социальная психология образования. М.: Флинта, 2000.
10. Александрова Е.А. Самоопределение подростков в молодежных культурах // Школьные технологии. 2000. № 6.
11. Пряжников, Н. Школьная профориентация: реальность и мечты. / Н.Пряжников //Школьный психолог. – 2003. - №4.
12. Григорьев, Д. Воспитательные результаты и эффекты внеучебной деятельности / Д.Григорьев, П.Степанов //Журнал заместителя директора по воспитательной работе. - 2009. - № 8. - С. 16-21.
13. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация./Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – 5-е изд. – М.: Академия, 2010. – 496с
14. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения : Учеб. пособие для вузов. — Ростов н/Д : Феникс, 1996. — 509 с.
15. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 августа 2022 года № 29031. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования»
16. Арлаускас А. Планирование профессиональной ориентации и организация кабинета. - Вильнюс; Периодика. 1980. 32 с.
17. Данильченко Н.В. Опыт работы учебно-методического кабинета по профориентации учащихся. - Школа и производство, N 8, с. 48.

18. Дургарян Г. Из опыта работы кабинета по профориентации в школе. - Воспитание школьников, N 6, с. 33-35.
19. Кабинеты по профориентации в средних общеобразовательных школах. - В кн. - Методические рекомендации по проведению совместной профориентационной работы общеобразовательных школ, учебнопроизводственных кабинетов и профтехучилищ.- М., 1981, с. 36-38.
20. Каневец В.Н., Гейжан Н. Ф. Основные направления работы кабинета профессиональной ориентации. - В кн.; Теория и практика профориентационной работы с молодежью. Пермь 1981, с. 17-19.
21. Комраков Н.С. Профориентационная работа в школе N 36 г. Перми. - Школа и производство, 1980, N 1, с. 56-57.
22. Буданцова А. А. Профессиональное самоопределение обучающихся на основе расширения социально-культурной среды учреждения // Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия Материалы X международной научной конференции. Научно-издательский центр, «Открытие». 2016. С. 92-109.
23. Мусатова М. А. К вопросу об организации профориентационной работы с учащимися общеобразовательной школы // Проблемы, опыт работы и перспективы развития технологического образования. Сборник научных трудов. Москва, 2018. С. 75-78.
24. Янькин Д.В. Формирование профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательной школы в условиях развития регионального рынка труда: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. Новосибирск, 2021. 168 с.
25. Вейнгерова Л. Я. О подготовке подростков к самостоятельной жизни. М.: Сам Полиграфист, 2020. 70 с
26. Хавкин П.А. Принципиальная схема оборудования и оформления учебно-методического кабинета профессиональной ориентации городской средней школы. В кн.: Теория и практика профориентационной работы с молодежью: Тез. докл. и сообщения. Пермь, 1981, с. 15-17.
27. Организация работы с информационно-коммуникационными технологиями в образовательных учреждениях, органах местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования. /Авторы-составители Солопова Н.К., Баскакова Н.И., Бойко Е.Ю., Шильдяева Л.В. – Тамбов: ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», 2010.- 42 с.
28. [http://www.mediaeducation.ru/publ/jurin-grib1.shtml-\\_ftnref7#\\_ftnref7](http://www.mediaeducation.ru/publ/jurin-grib1.shtml-_ftnref7#_ftnref7) Райков Б.Е. Методика и техника ведения экскурсий. — Петроград, 1922.
29. <http://www.panotours.ru/> Виртуальные экскурсии и 3d-путешествия
30. <https://edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=1718&showentry=>

31. Профессиональная педагогика: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В.И. Блинова. В 2 ч. Ч. 2. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 350 с.
32. OECD (2004) Career Guidance and Public Policy: Bridging the GAP.
33. OECD (2018) Skills on the Move. Migrants in the Survey of Adult Skills.
34. Mann A. et al. (2017) Contemporary Transitions: Young People Reflect on Life after Secondary School and College. London: Education and Employers
35. Mann A., Rehill J., Kashefpaqdel Elnaz T. (2018) Employer engagement in education: Insights from international evidence for effective practice and future research.
36. <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk>
37. Corporate PlanMaking Skills Work for Scotland (2015–2020) Skills Development Scotland.
38. Профессиональная педагогика: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В.И. Блинова. В 2 ч. Ч. 2. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 350 с.
39. Нетворкинг (для чего он нужен и как его использовать). Режим доступа: <http://tmstudent.ru/article/networking>, свободный
40. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 24 апреля 2020 года № 160. «Об утверждении Правил организации наставничества и требований к педагогам, осуществляющим наставничество»
41. Щигирева О.Ю. Навигатор для родителей по развитию талантов в Республике Татарстан [Текст]/ О.Ю. Щигирева, С.О. Кропивянская, под общ. ред. С.С. Гиля, М.А. Сикорской-Декановой – Казань, 2015. – 164 с.
42. В помощь классному руководителю. Работа с родителями: Методические материалы / Авт.-сост. Л.П.Городенко, С.К.Овсянникова. Нижневартовск, 2005. Ч. 3
43. Самчук Е.А., Матерова Т.А. Организация и планирование профориентации в общеобразовательной школе: Метод. пособие / Алтайский краев. центр проф. ориентации молодежи и психол. поддержки населения. Барнаул, 2007.

## Приложение № 1

Утверждаю

Директор СОШ № \_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

### Примерное Положение о профориентационной работе в организации среднего образования

#### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение разработано на основании Закона РК «Об образовании», Типового положения об организации среднего образования, Устава организации среднего образования.
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи и содержание профориентационной работы в организации среднего образования.
- 1.3. Профориентационная работа реализуется в организации среднего образования за счет часов компонента и дополнительного образования.
- 1.4. Объектом профориентационной деятельности является процесс социально-профессионального самоопределения личности.
- 1.5. Профориентационная работа осуществляется с обучающимися \_\_\_\_\_ классов.

#### 2. Задачи профориентационной работы

- 2.1. Ранняя профориентация, выявление интересов, склонностей и способностей обучающихся на всех уровнях образования, формирование у них практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности, ориентированного на выбор профиля обучения в старшей школе;
- 2.2. Оказание психолого-педагогической помощи обучающимся в приобретении ими представлений о жизненных и социальных ценностях, в том числе связанных с профессиональным становлением;
- 2.3. Развитие широкого спектра познавательных (на начальном уровне образования) и профессиональных интересов (в основной школе), ключевых компетенций (в старшей школе), обеспечивающих успешность в будущей профессиональной деятельности;

2.4. Формирование способности принимать адекватное решение о выборе дальнейшего направления образования, пути получения профессии.

### **3. Направления профориентационной работы**

Система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям:

- Ранняя профориентация, профессиональное просвещение, включающее в себя информационную работу, пропаганду и агитацию.
- Предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.
- Профессиональная консультация, нацеленная в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны педагогов-профориентаторов.
- Профессиональный отбор (подбор) с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с нею трудовые обязанности.
- Социально-профессиональная адаптация.
- Взаимосвязь со стейкхолдерами.
- Профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у обучающихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

### **4. Методы и формы профориентационной работы**

4.1. Ведущее место в профориентационной работе принадлежит методам поискового и исследовательского характера, стимулирующим познавательную активность обучающихся.

4.2. Формы профориентационной работы: рассказы о профессиях, беседы, экскурсии на предприятия, встречи с представителями различных профессий, создание банка данных по профессиям, связь с предприятиями города и МИО.

### **5. Критерии эффективности профориентации**

5.1 Предварительная классификация обучающихся по группам в зависимости от их жизненных и профессиональных планов, выбор профиля обучения на старшей ступени обучения.

5.2 Главным критерием эффективности профориентационной работы служит мера сбалансированности количества обучающихся, поступающих на работу, на учебу в организации профессионального образования по профессиям, отвечающим актуальным потребностям города, региона, общества в целом.

Утверждаю  
Директор СОШ № \_\_\_\_  
ФИО \_\_\_\_\_  
Дата \_\_\_\_\_

## Примерное Положение о кабинете профориентационной работы

### 1. Общие положения

1.1. Основной целью кабинета профориентационной работы на (наименование организации среднего образования) (далее – «Кабинет профориентации») является привлечение педагогических работников, обучающихся и их родителей к активной работе по профессиональной ориентации молодежи, приведению образовательных интересов обучающихся в соответствие с потребностями рынка труда.

1.2. Задачи Кабинета профориентации:

- оказание консультативной помощи в области профориентации педагогам начальных классов, классным руководителям, педагогам-предметникам;
- оказание профориентационной поддержки обучающимся в ходе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка у обучающихся сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в соответствии с возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда;
- возрождение уважения к труду и престижу рабочих профессий;
- информационное сопровождение профориентационной работы (возможности рынка образовательных услуг, потребности рынка труда, оплата и условия труда);
- формирование контингента обучающихся в организациях среднего профессионального образования по рабочим профессиям;
- организация профориентационной работы со всеми стейкхолдерами;
- связь с региональным Центром профориентации.

1.3. Кабинет профориентационной работы создается приказом директора организации среднего образования.

1.4. Кабинет профориентации осуществляет свою деятельность во взаимодействии с организациями профессионального образования на основе договора о сотрудничестве.

1.5. Реорганизация и ликвидация Кабинета осуществляется по приказу директора организации среднего образования.

### 2. Управление и состав Кабинета

2.1. Кабинет возглавляет педагог-профориентатор, назначенный директором организации среднего образования, в обязанности которого входят:

- координация планов профориентационной работы классных руководителей, учителей-предметников, руководителей методических объединений, руководителей кружков и секций, школьной библиотеки. При необходимости корректирует эти планы, посещает уроки, классные часы, внеклассные мероприятия, занятия кружков и факультативов с целью выявления опыта профориентационной работы;
- актуализация вопросов профориентации на заседаниях педагогических советов, методических объединений учителей и классных руководителей;
- оказание в составлении плана профориентационной работы классным руководителям, зав. библиотекой;
- контакт с медицинскими работниками, особенно при необходимости переориентации учеников, имеющих отклонения в состоянии здоровья, контроль проведения медицинских профконсультаций;
- создание фонда профессиограмм;
- оказание помощи учителям-предметникам в проведении профориентационной работы на уроке;
- оказание методической помощи учителям начальных классов по вопросам профориентации;
- участие в координации профориентационной работы школы, предприятий, УПК, организаций профессионального образования, учреждений культуры;
- составление графиков индивидуальных и групповых профконсультаций;
- оформление оборудования кабинета, в оснащении его ТСО и дидактическими материалами, ведение учета материальных ценностей кабинета, осуществление их списания в установленном порядке;
- анализ эффективности профориентационной работы, внесение предложений по ее совершенствованию;
- взаимодействие субъектов, ответственных за педагогическую поддержку профессионального самоопределения обучающихся;
- обеспечение тесной связи организации среднего образования с организациями профессионального образования, с предприятиями (организациями), влияющими на профессиональное самоопределение обучающихся основной и старшей школы;
- взаимодействие со службами занятости региона;
- планирование работы Кабинета.

2.2. На основании договора организации среднего образования с организациями профессионального образования о сотрудничестве и совместной деятельности по профориентации к работе Кабинета привлекаются со стороны общеобразовательной организации:

- учителя технологии;
- классные руководители;

- библиотекарь;
- социальный педагог;
- педагог-психолог;
- обучающиеся.

2.3. План работы Кабинета утверждается заместителем первого руководителя по воспитательной работе в части проведения профориентационной работы, либо заместителем первого руководителя по профильному обучению организации среднего образования.

2.4. Отчет о деятельности Кабинета составляется координатором и представляется директору общеобразовательной организации и в региональный Центр профориентации.

**3. Направления и формы работы Кабинета профориентации** реализуется через образовательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с обучающимися, взаимодействие с организациями профессионального образования и руководителями предприятий (организаций).

Профориентационная работа может проводиться на базе кабинета технологии общеобразовательной школы, оборудованного в соответствии с современными достижениями науки и техники и требованиями к образовательному процессу.

3.1. Работа с учителями:

- обеспечение профориентационной направленности уроков, формирование у обучающихся трудовых навыков;
- эффективное использование материально-технических и учебных ресурсов Кабинета профориентации.
- проведение мастер-классов по профессиям, семинаров-практикумов, тренингов и др.

3.2. Работа с обучающимися:

- консультирование по выбору профиля обучения (индивидуальное, групповое), анкетирование обучающихся по вопросу их самоопределения в профессии;
- посещение дней открытых дверей в организациях профессионального образования;
- тематические и комплексные экскурсии обучающихся на предприятия;
- встречи с работниками предприятий, организаций профессионального образования;
- встречи с выпускниками школы, обучающимися в организациях профессионального образования;
- организация профессиональных проб;
- творческие конкурсы обучающихся школ и обучающихся организаций профессионального образования;

- оформление информационных стендов по профориентационной работе по направлениям: возможности рынка образовательных услуг, потребности рынка труда, оплата и условия труда.

### 3.3. Работа с родителями:

- собрания с обсуждением проблем профессионального самоопределения обучающихся;
- вовлечение родителей, владеющих рабочими профессиями, в профориентационную работу организации среднего образования;
- проведение совместных мероприятий родителей и обучающихся в рамках плана работы Кабинета;
- информирование родителей о возможности временного трудоустройства обучающихся в каникулярное время;
- консультации в области профориентации;
- пропаганда рабочих профессий среди родителей.

**Приложение № 3**

«Утверждаю»  
Директор СОШ № \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Дата \_\_\_\_\_

**Примерный перспективный план работы  
по профориентации на период с... по... (на 3-4 года)**

№	Содержание деятельности	Дата	Ответственный
	<i>– Организационная работа в школе</i>		
1	Оформление кабинета по профориентации. Рубрики: «В мире профессий»; «В помощь выпускнику»; «Слагаемые выбора профессии» Стенды: «Образовательная карта региона» (школьная сеть, направления, учебные заведения); «Профессии и человек».		
2	Анализ результатов профориентации за прошлый год (вопросы трудоустройства и поступления в профессиональные организации образования выпускников 9,11 классов.)		
3	Сопоставление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год. Анализ планов воспитательной работы по профориентации. «Организация профориентационной работы в классе».		
4	Обеспечение школы документацией и методическими материалами по профориентации		
5	Подготовка договоров о сотрудничестве со стейкхолдерами		
6	Пополнение библиотечного фонда литературы по профориентации и трудовому обучению		
7	Пополнение библиотечного фонда литературы по профориентации и трудовому обучению		
8	Обеспечение участия школьников в работе ученических трудовых объединений.		
9	Организация работы предметных, художественных кружков и кружков декоративно-прикладного творчества		
10	Введение элективных курсов и факультативов.		

11	Организация регулярной рубрики «Уроки самоопределения» на сайте организации среднего образования.		
12	Вовлечение обучающихся в общественно-полезную деятельность в соответствии с познавательными и профессиональными интересами		
13	Осуществление взаимодействия с организациями дополнительного образования, учреждениями культуры, Центром занятости региона		
14	Оформление (обновление) стенда/страницы сайта «Профессии и человек»		
15	Создание из числа старшеклассников группы профинформаторов для работы с младшими школьниками		
	<b>- Работа с педагогическими кадрами</b>		
1	Разработка рекомендаций классным руководителям по планированию профориентационной работы с обучающимися различных возрастных групп		
2	Оказание помощи классным руководителям в составлении и наполнении портфолио		
3	Оказание консультативной помощи педагогическому составу школы в области профориентации		
4	Организация методических семинаров, тренингов и групповых консультаций по теме «Теория и практика профориентационной работы» для педагогов-предметников и классных руководителей		
5	<p>Проведение заседаний методических советов и объединений педагогов с обсуждением вопросов методики профориентационной работы, обмен опытом ее проведения.</p> <p>Рекомендуемые темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Профессии 21 века»;</li> <li>- «Подготовка обучающихся к осознанному выбору профессии»;</li> <li>- «Система образования в Казахстане»;</li> <li>- «Система профориентационной работы в регионе/городе и в школе»;</li> <li>- «Методика профориентационной работы в различных возрастных группах»;</li> <li>- «Психологическая и социальная обусловленность выбора старшеклассниками профессии»;</li> <li>- «Методические основы профориентации во внеклассной работе»;</li> <li>- «Работа с обучающимися в группах, кружках и объединениях по интересам»;</li> <li>- «Методы исследований психофизиологических особенностей обучающихся, основы профконсультации»;</li> <li>- «Методы работы с родителями в выборе профессии их детьми»;</li> </ul>		

	- «Профориентация в процессе изучения основ наук»		
6	Организация для педагогов профконсультаций по изучению личности школьника: - «Изучение личностных особенностей и способностей обучающихся»; - «Изучение склонностей и интересов»; - «Анализ готовности обучающихся к выбору профессии»; - «Изучение профессиональных намерений и планов обучающихся»		
7	Организация конкурса методических разработок внеклассных мероприятий профориентационной направленности. Участие в региональных конкурсах образовательных программ и методических разработок по профориентационной работе и т.д.		
8	Сопровождение профориентационной работы педагогов-предметников, классных руководителей, руководителей кружков, анализ.		
9	Подготовка рекомендаций классным руководителям по учету профессиональной направленности обучающихся в педагогическом процессе.		
10	Координация деятельности учителей, психолога и других специалистов, решающих задачи профориентационной работы с обучающимися		
	<b>– Работа с родителями</b>		
1	Организация лектория для родителей теме «Роль семьи в правильном профессиональном самоопределении детей»		
2	Индивидуальные консультации родителей по вопросу выбора учащимися их будущих профессий.		
3	Организация встреч обучающихся с их родителями – представителями различных профессий.		
4	Привлечение родителей к участию в проведении экскурсий обучающихся на предприятия и в организации профессионального образования.		
5	Организация родительских собраний «Анализ рынка труда и востребованности профессий в городе и области»; «Медицинские аспекты при выборе профессии».		
6	Подготовка рекомендаций родителям по проблемам профориентации		
7	Организация встреч со специалистами разных профессий, организаций профессионального образования для родителей; Встреч обучающихся и их родителей с участием представителей учебных заведений за «круглым столом». Тема беседы – «Выбираем свой путь»		

	<i>– Работа с учащимися</i>		
1	Организация предпрофильной подготовки по программе элективных курсов («Язык и культура речи», «Избранные вопросы математики», «С английским языком по миру», «Основы экономики», «Право», «Основы живописи и дизайна», «Человек и его здоровье», «География международного туризма» и др.).		
2	Организация экскурсий на предприятия и в организации профессионального образования города/региона.		
3	Проведение тестирования и анкетирования обучающихся с целью выявления их профнаправленности.		
4	Выявление методом опроса проблем обучающихся в плане профориентации		
5	Проведение классных часов по данному направлению (согласно возрастным особенностям) («Есть такая профессия – .....», «Гордое имя «учитель» и др.).		
6	Проведение индивидуальных и групповых консультаций обучающихся		
7	Проведение профориентационных мероприятий: «Месячники профориентации», конкурсы, конференции, интеллектуальные игры, викторины, беседы, выставки и т.д.		
8	Организация и проведение встреч с представителями различных профессий.		
9	Организация экскурсий и встреч со специалистами «Центра занятости»		
10	Обеспечение участия старшеклассников в днях открытых дверей в организациях профессионального образования.		
11	Обеспечение участия обучающихся в работе областной ярмарки вакансий с целью знакомства с организациями профессионального образования и рынком труда в регионе		
12	Организация работы предметных, художественных секций/кружков и секций/кружков декоративно-прикладного творчества		
13	Создание сети взаимодействия с организациями дополнительного образования для обучения обучающихся школы		
14	Диагностика выявления интересов обучающихся.		
15	Организация профессиональных проб, пятой трудовой четверти. Обеспечение участия обучающихся в работе ученических трудовых бригад, работа на пришкольном участке: - знакомство с профессиями, связанными с растениеводством;		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство со строительными профессиями;</li> <li>- пришкольный лагерь отдыха, детская площадка;</li> <li>- лагерь труда и отдыха.</li> </ul>		
16	Изучение читательских интересов школьников, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение		
17	<p>Сопровождение защиты проектов (рефератов) в 9-11 кл.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Мой выбор профессии и реализация профессионального плана»;</li> <li>- «Ступени мастерства»;</li> <li>- «Мои жизненные планы, перспективы и возможности» и т.д.</li> </ul>		
18	<p>Организация конкурса сочинений «Кем я хочу стать» – 1-4 кл.</p> <p>«Моя будущая профессия» – 5-8 кл.</p> <p>«Моя карьера» - 9-11 кл.</p>		
	<b><i>- Работа со стейкхолдерами</i></b>		
1	Организация сетевого взаимодействия школа-профессиональное образование-работодатели		
2	Подготовка договоров, меморандумов		
3	Реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профориентационной деятельности, повышению качества профориентации в организации среднего образования		

**Примерный план работы Кабинета профориентации на учебный год**

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Ответственные
1	<p>Заседания совета Кабинета профориентации по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение и утверждение плана работы на год.</li> <li>2. Анализ реализации профессиональных планов обучающихся (итоги поступления в различные типы организаций профессионального образования и трудоустройства выпускников).</li> <li>3. Анализ профессиональных планов школьников по материалам анкет.</li> <li>4. Итоги работы кабинета профориентации за год и планирование профориентационной работы на следующий год.</li> <li>5. Организация библиотекой выставок книг для учащихся, их родителей и учителей.</li> </ol>		
2	<p>Работа с педагогами.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семинар с классными руководителями выпускных классов «Организация работы по изучению профессиональных намерений учащихся выпускных классов».</li> <li>2. Заседание методического объединения учителей. Ознакомление учителей с потребностями района/города/региона в рабочих кадрах, с планом приема в организации ТиПО, ВУЗы.</li> <li>3. Семинар классных руководителей: «Планирование профориентационной работы классного руководителя с учетом возрастных особенностей обучающихся».</li> <li>4. Лекторий для учителей по теме: «Инновации в теории и практике профориентационной работы с обучающимися школы».</li> <li>5. Проведение совместных круглых столов с методическим кабинетом региона по профориентационной и</li> </ol>		

	профессиональной подготовке учащихся.		
3	<p>Работа с родителями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лекторий по теме: «Роль семьи в профессиональном самоопределении школьника».</li> <li>2. Привлечение родителей к проведению экскурсий на предприятия района и в учебные заведения района/города.</li> <li>3. Проведение индивидуальных консультаций с родителями по вопросу выбора профессии учащимися.</li> <li>4. Организация встреч обучающихся и их родителей с, представителями различных профессий.</li> </ol>		
4	<p>Работа с учащимися:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение экскурсий в организации района.</li> <li>2. Беседа: «Разнообразие мира профессий и твоё увлечение».</li> <li>3. Библиографическая встреча: «Что читать о мире профессий».</li> <li>4. Просмотр профессиографических видеофильмов о разных профессиях.</li> <li>5. Анкетирование учащихся 9-11 классов «Кем я хочу быть».</li> <li>6. Конкурсы, викторины, вечера, встречи, уроки и т.д., профориентационной тематики</li> </ol>		

**Кабинет по профориентации**

Рекомендуемый график работы кабинета профориентации на месяц

<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>
1. Информационные, справочные консультации для учащихся	1 и 4-я пятница месяца
2. Профконсультация с участием психолога	3-й четверг месяца
3. Консультации учителей предметников	1 и 3-я среда месяца
4. Родительский день. Консультации для родителей	2 и 4-я суббота месяца
5. Библиотечный день. Выставки новинок литературы в помощь выбирающему профессию	2-я пятница месяца
6. Клуб интересных встреч	по календарю
7. 7. Индивидуальные профконсультации для учащихся и их родителей	2-й понедельник месяца
8. Час профориентационных игр	вторник 12.00 – 13.0, 14.00 – 15.00
9. День семейных консультаций	1 раз в месяц

**Цикл профориентационных бесед со старшеклассниками.**

**Беседа №1. «Виды профессий и разделение труда»**

**Виды профессий.**

В мире насчитывается более 10 000 профессий, а включая специальности, квалификацию свыше 50 000. В среднем промышленном городе насчитывается 600-750 специальностей.

**Массовые профессии** – они пригодны для многих отраслей народного хозяйства и составляют часть всех рабочих профессий: лаборант, машинист, оператор и т.д. Массовые профессии, требующие среднего специального образования - механик, технолог, бухгалтер. Массовые профессии, требующие высшего образования: инженер, конструктор, исследователь.

**Редкие профессии:** океанолог, ювелир-огранщик, востоковед. Таких специалистов требуется не много.

**Свободные профессии** – люди не числятся на определенной должности. Это литераторы художники, скульпторы, композиторы. Они выполняют отдельные заказы и живут на гонорары.

**Необычные профессии** – подводник, актер, летчик-испытатель. Каждая профессия, как и всякое живое явление, имеет свойство исчезать или получать новые содержания. Ушедшей профессии кучер, пряжа, белошвейка и др. Сегодня в 200 раз больше возможностей для выбора профессий.

**Разделение труда.**

Чем объяснить, что в обществе имеются десятки тысяч профессий. Откуда они возникли?

Вспомните, что в глубокой древности никаких профессий не существовало. Поэтому первобытному человеку все приходилось делать самому: добывать огонь, изготавливать одежду, строить жилище и т.д.

По мере развития общества и человека происходило постепенное разделение труда. Одни люди стали заниматься преимущественно земледелием, а другие скотоводством. В результате возник обмен продуктами труда. Дальнейшее разделение труда привело к появлению различных ремесел (ремесленники, кузнецы, плотники, столяры, ткачи и т. д.) на их основе – промышленности.

Постепенно обмен разнообразными продуктами становился всё более сложным. Объём его увеличивался настолько, что произошло дальнейшее общественное разделение труда – выделились специалисты по обмену (торговцы, купцы, коробейники).

В процессе развития человеческого общества постепенно происходило и отделение производства духовных ценностей художественных, научных и др. от производства материальных ценностей (пища, одежда, жилище). Появились

специалисты по общественному управлению (городничий, мэр, администратор). По мере развития 23 общества возрастают потребности человека, и повышается соответственно уровень разделения труда

### **Виды разделения труда.**

В современном обществе существует 3 вида разделения труда: общее, частное, единичное.

Общее разделение труда имеет место в масштабах общественного производства в целом: между производством средств производства и производством средств потребления - тяжёлая и лёгкая промышленность; между городом и деревней - промышленность и сельское хозяйство; материальным и нематериальным производством - промышленность, сельское хозяйство, торговля и здравоохранение.

Частное разделение труда существует внутри крупнейших звеньев общественного производства, в которых выделяются самостоятельные отрасли народного хозяйства. Так промышленность разделяется на добывающую и обрабатывающую, добывающая на угольную, горнорудную и др., а обрабатывающая на металлургическую, машиностроительную, текстильную, пищевую.

Есть железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный и другие виды транспорта. В сельском хозяйстве разделение труда выражается в обособлении полеводства, животноводства, овощеводства и других отраслей. Крупные отрасли, в свою очередь подразделяются на более мелкие. Отраслевое разделение труда претерпевает постоянное изменение.

Единичное разделение труда существует в рамках отдельных предприятий или объединений (между цехами, участками, бригадами).

### **Функциональное разделение труда.**

Попристальнее посмотрим на отдельное предприятие (завод, фабрику), то можно увидеть, что участие отдельных групп рабочих в создании продукции различно, их трудовые операции по содержанию качественно отличаются друг от друга. Основные рабочие осуществляют технологический цикл- сталевар, разлищик, резчик металла.

Вспомогательные рабочие могут быть заняты на ремонтных, наладочных, погрузочных работах.

### **Профессиональное разделение труда.**

Внутри функционального происходит профессиональное разделение труда. Оно осуществляется в зависимости от специализации работников по какой-либо конкретной профессии: токарь, шлифовщик, слесарь. Ещё более узкое разделение труда приводит к специализации трудовых функций и возникновению специальностей.

Например: слесарь-ремонтник, слесарь- сборщик, слесарь по автоматике и т. д.

Внутри одной специальности может произойти дальнейшая дифференциация трудовых функций.

Например: профессия- врач; специальность - хирург; специализация: хирург-стоматолог, кардиохирург.

Если и дальше происходит усложнение и совершенствование трудовых операций, то появляются специалисты разрядной квалификации.

Например: токарь-фрезеровщик-1,2,3,4,5 разряда

Чем выше разряд, тем сложнее выполняемые работы и выше оплата труда.

Профессия — это род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки (знания + умения)

Специальность - необходимая для общества ограниченная область приложения физических и духовных сил человека. Эта группа родственных специальностей и специализаций с разными квалификационными уровнями.

Должность — это организационное и правовое положение работника в конкретном органе управления, которое отражает обязанности, права и ответственность.

Например: должность «главврач» имеет смысл лишь в цепочке, где есть участковый врач и палатный.

При одной и той же профессии на одном предприятии человек может занимать одну должность, а при переходе на другую работу - должность может измениться.

## **Беседа №2. Разделение профессий по предмету труда.**

**Предмет труда** – это то, на что направлен труд человека.

Поскольку профессий в мире огромное множество, то и предметов труда большое разнообразие. Так, предметами труда профессионалов могут быть: природные явления, процессы, совершающиеся во взаимодействии человека с живой и неживой природой, а также люди которых обучают, воспитывают, обслуживают, развлекают, самые разнообразные технические устройства: вещественные предметы, материалы, знаковые системы и процессы взаимодействия человека с ними, всевозможные художественные образы – литературы, живописи, графики, скульптуры, музыки

Все эти предметы труда можно разделить на 5 групп: человек, техника, природа, знаковая система, художественный образ.

Обратите внимание, каждый специалист в ходе своей трудовой деятельности взаимодействуют, как правило с несколькими предметами труда. Однако только один из них является ведущим основным.

### **Человек-техника**

Большинство профессий этого типа связано:

- с созданием, монтажом, сборкой технических устройств (слесарь механосборочных работ, радиомонтажник, электромонтажник);

- с эксплуатацией технических устройств (наладчик, киномеханик, фотограф);

- с ремонтом технических устройств (слесарь по ремонту промышленного оборудования, слесарь по ремонту электрооборудования, слесарь по ремонту радиоаппаратуры).

*Психологические требования профессий этого типа к человеку:*

- точное зрительное, слуховое, вибрационное и кинестетическое восприятие; - хорошо развитая координация движений;

- развитое техническое и творческое мышление и воображение;

- умение переключать и концентрировать внимание;

- наблюдательность.

### **Человек - знаковая система**

Большинство профессий этого типа связано с переработкой информации и различается по особенностям предмета труда. Это могут быть:

- тесты на родном и иностранных языках (редактор, корректор, машинистка, телеграфист);

- цифры, формулы, таблицы (программист, экономист, бухгалтер);

- чертежи, карты, схемы (конструктор, технолог, чертежник);

- звуковые сигналы (радист, телефонист).

*Психологические требования профессий этого типа к человеку:*

- хорошая оперативная и механическая память - способность к длительной концентрации внимания;

- хорошая переключаемость и распределение внимания;

- точность восприятия, умение видеть то, что стоит за условными знаками;

- усидчивость, терпение.

### **Человек – человек**

Большинство профессий этого типа связано:

- с обучением воспитания (воспитатель, учитель, тренер);

- с медицинским обслуживанием (врач, медсестра, фельдшер);

- с бытовым обслуживанием (продавец, парикмахер, официант);

- с информационным обслуживанием (библиотекарь, экскурсовод);

- с защитой общества и государства (юрист, милиционер, военнослужащий).

*Психологические требования профессий этого типа к человеку:*

- стремление к общению, умение легко вступать в контакт с незнакомым человеком;

- хорошее самочувствие при работе с людьми;

- доброжелательность, отзывчивость;

- выдержка, умение сдерживать эмоции;

- способность анализировать поведение окружающих и свое собственное;

- способность разбираться во взаимоотношениях людей, улаживать разногласия;
- умение учитывать мнение другого человека, умение слушать и слышать;
- способность владеть мимикой, жестами;
- аккуратность, пунктуальность, собранность.

### **Человек - художественный образ**

Большинство профессий этого типа связано с:

- созданием, проектированием, моделированием художественных произведений (писатель, художник, композитор, модельер, хореограф);
- воспроизведением, изготовлением различных изделий по эскизу, образцу (ювелир, реставратор, музыкант, актер);
- воспроизведением, копированием, размножением художественных произведений в массовом производстве (маляр, печатник, мастер по росписи фарфора).

*Психологические требования профессий этого типа к человеку:*

- художественные способности;
- развитые эстетические чувства;
- развитое зрительное восприятие;
- наблюдательность, зрительная память;
- творческое и воссоздающее воображение;
- знание законов эмоционального воздействия на людей;
- аналитическое, нестандартное мышления.

### **Человек – природа**

Объекты труда для представителей большинства этих профессий связаны:

- с животными, условиями их роста и жизни;
- с растениями, условиями их произрастания, жизни.

*Специалистам этой области приходится:*

- изучать, исследовать, анализировать условия жизни растений или животных (агроном, зоотехник, микробиолог);
- выращивать растения, ухаживать за животными (лесовод, цветовод, овощевод, животновод);
- проводить профилактику заболеваний растений и животных, бороться с вредителями растений (врач карантинной службы, ветеринар).

*Психологические требования профессий этого типа к человеку:*

- развитое воображение;
- хорошая зрительная память;
- наблюдательность;
- способность предвидеть и оценивать изменчивые природные факторы;
- терпение, настойчивость, готовность работать в трудных погодных условиях.

### **Беседа №3 Цели профессионального труда**

Цель труда представляет собой осознанный образ конечного результата, к которому человек стремится в процессе своей целесообразной деятельности.

Цель труда – это представление о желаемом будущем. Желание достичь поставленную цель направляет действия, определяет выбор возможных способов достижения, побуждает осуществлять поиск новых действий. Цель формируется в сознании человека как ответы на вопросы: «Что я должен сделать?», «Что у меня получится?», «Чего я должен избегать, какие действия я должен предпринять, чтобы получился желанный результат?»

Как видно, во время работы сознание человека всегда наполнено актами оценки обстановки, сличением реального хода дел с представлением о том, что должно получиться.

Цели трудовой деятельности разнообразны, их можно свести к 3 большим группам: гностические, преобразующие, изыскательские.

#### **Гностические профессии.**

Характеризуются следующими особенностями. Любой специалист из группы профессий не участвует в производстве новых продуктов, а в основном оценивает уже имеющиеся продукты (которые сделали другие специалисты) или оценивает отдельные параметры каких-либо изделий. Отличительной чертой этих специалистов является острый интерес к признакам, свойствам определенных объектов или продукции и к их сравнению

Примеры: контролер ОТК, товаровед, осмотрщик вагонов, контролер технического состояния автотранспортных средств, эксперт – криминалист, врач-диагност – рентгенолог, искусствовед и т.д.

#### **Преобразующие профессии.**

Под преобразованием понимаются любые воздействия специалиста на предмет труда с целью активного изменения или сохранения его свойств, состояний в определенных пределах.

Например: реставратор ковров – основная цель его труда – сохранить, восстановить ковер.

Преобразующая деятельность может быть направлена не только на вещи, но и виды энергии (инженер-теплотехник, оператор реактивного отделения), на информацию (телеграфий, библиограф, бухгалтер), на процессы (фотолаборант, диспетчер, воспитатель, учитель), на устройство социальной жизни (адвокат, дежурный по вокзалу). Для специалистов, занятых преобразованием, крайне важны как процесс, так и результат влияний на него. Иногда преобразование происходит непосредственно под руками, как, например, в работе слесаря, резчика и т.д. А иногда работа сводится к созданию условий для изменений в предмете внимания (посеял зерно сегодня, а как оно взойдет? Об этом будет известно только через несколько дней).

Примеры: врач, парикмахер, демонстратор одежды, артист, кинорежиссер, лесничий.

### **Изыскательские профессии.**

Специфика изыскательских профессий заключается в том, что специалист обязан находить наилучший вариант, образец решений сложной задачи быстро и за короткий период времени. И это может быть самая будничная профессия.

Например: раскройщик верха обуви из куска кожи неповторим по форме, размеру. Кожу раскроить без отходов нельзя, но их должно быть как меньше. Долго рассуждать над каждым куском кожи некогда: не буде раскроя – не будет обуви. Всякий раз перед раскройщиком возникает в течении всего рабочего времени задача – как найти наилучший, самый экономный вариант раскроя.

Владеющий изыскательской профессией всегда должен быть готов отказаться от старого, привычного решения в пользу нового, оригинального.

Примеры изыскательских профессий являются: зоотехник-селекционер, скорняк, психолог-профконсультант, архитектор, киносценарист, модельер, биолог и т.д.

### **Средства труда.**

Средства труда – необходимый компонент трудового процесса. Под средствами труда понимают орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда. Среди орудий труда есть не только вещи, но и нечто невещественное: речь, поведение и т.д.

### **Ручные орудия труда.**

Само название произошло от главного органа труда – руки человека. Ручные инструменты в труде всегда были и останутся, пока человек жив и способен работать. При любом уровне технического прогресса технику надо будет собирать, монтировать умелыми руками.

Каковы же ручные орудия труда? Это простые ручные, механизированные обрабатывающие инструменты и приспособления.

*Простыми ручными инструментами являются:* отвертка, скальпель, напильник, зубило, молоток и т.д.

Механизированными являются: электрическая дрель, краскораспылитель, бормашина (для гравирования).

Примеры профессий: врач, пчеловод, штукатур, разметчик, скульптор и др.

### **Машинные орудия труда.**

Технические устройства полностью или частично заменяющие человека по способам преобразования материалов, распределению энергии или информации. Машинные средства труда – металлообрабатывающие станки – токарные, фрезерные, сверлильные и др.; автомобильный транспорт – грузовик, автобус, легковой автомобиль и др.; подъемные краны и другие грузоперемещающие механизмы: механизированные технические комплексы.

Примеры профессий: тракторист-машинист, механик, машинист, водитель, токарь, фрезеровщик и др.

### **Автоматические средства труда.**

Само название говорит о многом. Произошло слово «автомат» от древнерусского «аутоматос» - самодействующий. Это такие средства труда, которые, будучи приведенными в движение, выполняют определенную работу без вмешательства человека, т.е. на определенных этапах трудового процесса они полностью заменяют человека, автоматически управляя процессом производства. Человек только наблюдает работу оборудования и контролирует ее правильность, качество.

К автоматическим средствам труда относятся: автоматы, полуавтоматы, автоматические линии, робототехнические комплексы, аппараты для выполнения длительных непрерывных скрытых процессов, в том числе технологических, протекающих с огромной скоростью.

Например: компьютеры, аудиовидеотехнические комплексы, справочные автоматы, автоматические линии с программно-числовыми устройствами, электросталеплавильная печь, газораспределительная станция. Автоматические средства труда преобладают в труде тех, кто работает по таким профессиям: аппаратчик, оператор автоматической газовой защиты, мастер по комплексной автоматизации и телетехнике, монтажист звукозаписи.

### **Приборы и устройства.**

Это определенная группа средств труда. Они предназначены для усиления познавательных функций человека в работе: бинокли, телескопы, микроскопы, телефоны, системы телевидения, музыкальные инструменты.

### **Функциональные орудия труда**

Эти средства труда связаны с проявлением человеческих функций, таких, как речь, жесты, мимика.

Также может быть вкусовая, обонятельная и зрительная система человека.

Примеры профессий: учитель, воспитатель, экскурсовод, диктор, артист и др. – во всех этих профессиях необходима эмоционально-выразительная речь.

Примеры: регулировщик, дирижер, сурдопереводчик, артист мимического жанра – для всех этих профессий необходимо хорошо владеть мимикой и жестами.

Примеры: летчик-наблюдатель, товаровед, дегустатор, лесовод - эти профессии требуют хорошо развитой зрительной, вкусовой, обонятельной системы человека.

## **УСЛОВИЯ ТРУДА**

### **1. Обычные:**

- а) в помещении (бухгалтер, телеграфист, модельер);
- б) на открытом воздухе (каменщик, археолог, садовод).

### **2. Необычные:**

- а) риск для жизни (высокомонтажник, пожарный, летчик);

- б) физические нагрузки (лесоруб, массажист, кузнец);
- в) ночные смены;
- г) специфические (машинист котельной, пожарный, летчик);
- д) с правонарушителями, психически больными людьми (врач-психиатр, эксперт, милиционер).

#### **Беседа №4 Секреты выбора профессии.**

##### **Профессиональный план.**

*Выбор профессии.* Это – сложный и ответственный шаг в жизни каждого человека. От продуманного выбора профессии во многом зависит будущая судьба. Правильно выбрать профессию – значит найти свое место в жизни; поспешность, легкомысленность может расстроить жизненные устремления и сделать человека несчастным.

*Профессиональный план.* При его составлении следует определить главную цель: чем заниматься, кем быть; объективно проанализировать и оценить свои возможности, т.е. провести проверку своего «Я» в различных видах деятельности.

Наибольшую информацию о себе вы сможете получить на диагностическом этапе, принимая участие в различных тестах, профессиональных пробах.

Возможен и другой вариант, вы будете активно собирать и обобщать информацию о различных профессиях и возможностях ее использования применительно к своим интересам и склонностям, способностям, состоянию здоровья и другим индивидуально – личностным качествам.

Таким образом, познавая профессии, вы сможете выработать план, позволяющий осуществить профессиональные намерения.

При составлении профессионального плана полезно продумать реальные пути и средства достижения поставленной цели. Это значит определить, где, в каких учебных заведениях или на каком производстве вы можете получить необходимое образование и специальность, наметить пути развития и изменения, совершенствования своих качеств с целью подготовки себя к избранной профессии.

Необходимо помнить, что в профессиональном плане всегда должен присутствовать запасной вариант.

Профессиональный план можно представить схематично в виде трех составляющих: «хочу», «могу», «надо»

«Хочу» - желание, интересы, склонности человека.

«Могу» - возможности, способности, состояние здоровья.

«Надо» - потребности рынка труда.

**«Хочу»**

Интерес - индивидуально-психологическая особенность человека, проявляющаяся в положительном эмоциональном отношении к объектам и

явлениям окружающей действительности. Интересы могут перерасти в склонности. Между ними много общего, но есть и различия.

Интересы - «Я хочу знать»

Склонности - «Я хочу делать»

Идеальный вариант, когда интересы и склонности совпадают, согласованы между собой, дополняют друг друга.

**«Могу»**

Способностями называют индивидуальные особенности личности, которые являются условиями успешного выполнения деятельности. Особенности не сводятся только к знаниям, умениям и навыкам. Наличием хороших способностей часто объясняют легкость быстроту приобретения знаний и умений.

Способности отражают возможности человека, влияют на степень успешности и время освоения различных видов деятельности.

Каждая профессия имеет специфические сложности, которые необходимо знать, усваивать и выполнять. Эти особенности называются требованиями, предъявляемыми профессией к человеку. Если они совпадают с личными качествами человека, его индивидуально-психологическими особенностями и возможностями, то тогда говорят о профессиональной пригодности человека.

Пригодность к профессии характеризую такие показатели, как успешность овладения профессией и удовлетворенность человека своим трудом.

Другими словами, профпригодность — это гармония человека, его дела, профессии.

**Ограничение или профпригодность.**

Очень многие профессии выдвигают значительные требования к состоянию здоровья человек.

Если работа предполагает рассматривание мелких деталей, напряжение глаз, то тем, кто страдает нарушением зрения, такой труд противопоказан. Поэтому выбирая профессию необходимо проконсультироваться с врачом, чтобы состояние вашего здоровья не ухудшилось.

**Типичные ошибки при выборе профессии**

*1. Незнание мира профессий*

→ Устаревшие представления о характере и условиях труда в конкретной профессии

- Предубеждения в отношении престижности профессии (выбирать профессию, руководствуясь модой, не вполне логично, ведь к тому времени, когда ты закончишь обучение и начнешь работать, мода, скорее всего, уже закончится).

*2. Незнание себя*

– Необъективная оценка своих способностей (завышенная или заниженная самооценка).

– Незнание своего здоровья (желательно проконсультироваться с врачом, насколько интересующие тебя профессии совместимы с твоим состоянием здоровья).

– Неумение, а иногда нежелание соотнести свои способности с требованиями профессии.

### *3. Незнание правил выбора профессии*

– Отождествление учебного предмета с профессией (помни, что школьный предмет — это еще не профессия, интерес к нему не обязательно говорит о том, что понравится и связанная с ним работа).

– Перенос своего отношения к человеку на профессию. («Хороший человек»)- это не профессия, если тебе симпатичен кто-то, это еще не значит, что нужно выбирать ту же профессию, какой обладает он).

– Выбор профессии «за компанию» (Если профессия нравится твоему другу - из этого еще не следует, что она понравится тебе.)

– Выбор профессии по внешнему впечатлению о ней (Выбирая профессию, нельзя обращать внимание только на ее внешнюю, привлекательную сторону, нужно узнать как можно больше о содержании труда.)

– Неумение определить пути получения профессии.

### **Беседа № 5. Свойства нервной системы в профессиональной деятельности. Здоровье и выбор профессии.**

Общее представление о нервной системе и её свойствах (сила, подвижность, уравновешенность). Ограничения при выборе профессии, обусловленные свойствами нервной системы. Типы профессий по медицинским противопоказаниям. Здоровье и профессионализм.

#### **Цель:**

- ознакомить с особенностями и свойствами нервной системы;
- ознакомить с комплексами требований, предъявляемых различными специальностями к человеку.

Во время проведения беседы необходимо дать общее представление о нервной системе и её особенностях (сила, уравновешенность процессов возбуждения – торможения, подвижность). Вместе с учащимися, исходя из полученных ранее знаний по различным типам профессий, выяснить, какие профессии наиболее подвержены психоэмоциональным нагрузкам.

Например, при обсуждении отрицательных последствий выбора конкретной профессии, можно ознакомить учащихся с результатами научных исследований, в частности, с результатами исследования английских учёных, которые установили, в какой степени представители различных профессий подвержены стрессам и некоторым заболеваниям. Ознакомить с понятием

«стресс». Распространённость заболеваний сердечно – сосудистой системы наиболее высока среди административно – управленческого персонала. Ведущим фактором при этом являются психоэмоциональные перегрузки. Именно для этих профессий (предприниматели, директор фирмы) свойственна большая продолжительность рабочего дня, эмоциональная, информационная и интеллектуальная перегрузки.

Практически все профессии содержат определённый комплекс требований к функциям органов и систем человека, избыточный их уровень может ограничить профпригодность.

Необходимо показать учащимся. Что здоровья и карьера в условиях рыночной экономики тесно связаны между собой.

### **Беседа № 6. Социальные ориентации и жизненные ценности.**

#### **Цель:**

- дать понятие жизненных ценностей; - помочь в осознании и корректировке жизненных ценностей, жизненных ориентаций.

Для определения типа ценностной ориентации рекомендуется использовать методику Пряжникова Н.С.

На основе вопросов методики Н.С. Пряжникова «Личная жизненная перспектива» можно дискутировать. Особенность данной методики в том, что она позволяет кратко обозначать в аудитории подростков те вопросы, которые в непосредственном общении могут восприниматься как морализаторство. При обсуждении важно показать учащимся, что и они знают немало.

### **Беседа № 7. Социальные проблемы труда .**

#### **Цель:**

- дать представление о рынке труда и его особенностях  
- ознакомить с основными условиями, действующими на рынке труда  
- ознакомить с профессиями, пользующимися спросом и востребованными на рынке труда

Поговорить с учащимися о том, что такое рынок труда и его особенности. Показать различия между внутренним рынком труда (город, район: потребности в тех или иных профессиях) и внешним (страна и регион). Обсудить в группе факторы, влияющие на конкурентоспособность на рынке труда, разделить их на объективные и субъективные. Рассказать о новых формах социально – экономического поведения: самозанятость, предпринимательство.

Рыночные отношения меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряжённость, требуется высокий профессионализм, выносливость, ответственность. Обратит внимание подростков на необходимость овладения универсальными знаниями и навыками, которые необходимы для достижения успеха во многих сферах профессиональной деятельности. Обсудить, какие для этого нужны знания и умения. Рассмотреть профессиограммы некоторых профессий. Например,

профессия секретаря – референта подразумевает владение следующими навыками: машинопись, компьютерная грамотность, знание офисной техники, делопроизводство, искусство делового общения, владение иностранными языками. И уровень требований к специалистам постоянно растёт.

Ознакомить с условиями, действующими на современном рынке труда:

- соотношение предложения и спроса рабочей силы
- цена товара – рабочей силы
- конкуренция «работоискателей»
- динамичность, изменчивость условий на рынке труда

Раньше экономика была плановой, и учебные заведения набирали столько учащихся, сколько государство могло трудоустроить. Теперь экономика стала рыночной, и гарантировать трудоустройство может только спрос со стороны работодателей. А этот спрос может изменяться. Сегодня невозможно с уверенностью сказать, какие можно точно узнать, какие специалисты на сегодняшний день требуются, а какие нет.

Узнать об этом можно из вакансий, которые есть в каждом районном центре занятости. Необходимо выделить те профессии, которые пользуются постоянным спросом, и определить, какие специалисты не востребованы. Что нужно для того, чтобы овладеть этой профессией (знания, образование, опыт).

Показать какие существуют расхождения между популярностью, модой на профессии и реальным спросом на них.

## Разработка виртуальных экскурсий

**Виртуальные экскурсии** – один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они создают у зрителя полную иллюзию присутствия.

Виртуальная экскурсия, по сути, это – мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью.

Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали, обозреть панораму издалека, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую, например, погулять по отдельным помещениям и т.п. И все это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном конкретному зрителю.

Чтобы просматривать виртуальную экскурсию, не нужно устанавливать дополнительное программное обеспечение – достаточно обычного интернет-браузера.

Благодаря высокой степени наглядности и эффекту присутствия виртуальные экскурсии вызывают небывалый интерес у пользователей сети Интернет. Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями:

- Экономия средств и времени, так как можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами города, области не покидая учебного кабинета или квартиры

- Вариативность и возможность можно посетить несколько объектов.

- Доступность, возможность повторного просмотра и наглядность.

- Возможность знакомства с объектом в удобном для наблюдателя темпе и последовательности.

- Любую информацию можно сохранить и скопировать исходя из ее значимости для посетителя.

Виртуальная экскурсия может быть проведена для группы учащихся с использованием мультимедийного оборудования. Для этого экскурсию необходимо:

1. На начальном этапе провести вступительную беседу, определить цели и задачи, подготовить маршрутные листы, обратить внимание на способы навигации по сайту.

2. Во время Интернет-экскурсии учащимся можно предложить: законспектировать интересные моменты, скопировать нужные материалы в свои папки.

3. Заключительный этап. Заканчивается экскурсия обязательно итоговой беседой, во время которой вместе с обучающимися обобщается увиденное и услышанное, выделяются важные моменты, дается задание по написанию отчета, подготовке выступления, созданию альбома, презентации и т.д. (если это часть учебного процесса).

Такие экскурсии, конечно, достаточно интересны и эффективны. Но их можно осуществить только в компьютерном кабинете и при наличии подключения к сети Интернет. Если же этого нет, то тогда на помощь преподавателю могут прийти интерактивные, мультимедийные экскурсии.

Такие *мультимедийные экскурсии* тоже относятся к разряду виртуальных, но для их проведения Интернет не нужен. Достаточно мультимедийного проектора и компьютера в кабинете. Преимущества такой экскурсии в том, что подбирается необходимый материал, составляется маршрут, обеспечивается доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и многое другое.

*Мультимедийная виртуальная экскурсия* представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов экскурсии.

Гипертекст удобен для объединения разных форм информации. Основа гипертекста – текстовая информация, но HTML позволяет легко включать в текст иллюстрации, звуковые и видеофрагменты.

Гипертекст удобен для моделирования экскурсии. В общем виде гипертекст состоит из информационных фрагментов, связанных между собой направленными переходами – ссылками. Пользователь движется по этим переходам от фрагмента к фрагменту точно так же, как во время реальной экскурсии переходит от объекта к объекту и узнает о них нечто новое.

Создание экскурсии может быть поручено старшеклассникам, при этом работу можно организовать методом проектов. Тогда это становится способом формирования универсальных компетенций (информационной, коммуникативной, решения проблем и др.).

По классификации проектов виртуальные экскурсии можно отнести к информационным проектам, которые требуют сбора информации, ознакомления с ней заинтересованных лиц. Анализ и обобщение фактов схожи с исследовательскими проектами и являются их составной частью.

Как и при разработке любого проекта в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определенный алгоритм действий, позволяющий студентам добиться успешного результата.

Перечислим наиболее важные «шаги» при создании виртуальной экскурсии: определение темы, постановка цели и задач экскурсии, составление

маршрута экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, изучение литературных источников по теме экскурсии, консультации у специалистов, комплектование «портфеля экскурсовода» (фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, видеоролики), выбор методических приемов проведения экскурсии, показ экскурсии.

### ***Алгоритм создания и представления 3D-панорамы и виртуальных туров***

3D-тур, виртуальный тур — это уникальный способ представления реальности, который позволяет уйти от статической двухмерности обычных фотоизображений и создать иллюзию присутствия. Создание виртуальных туров во всем мире признано отличным инструментом продвижения объектов коммерческой недвижимости, гостиничных комплексов, ресторанов, кафе, популяризации туристических маршрутов.

В целях нашей работы виртуальный тур - возможность продемонстрировать все преимущества организации.

3D-панорамы и виртуальные туры — новейший современный метод презентации любых объектов недвижимости и пространства. Данная технология помогает создать эффект присутствия и возможность изучить любой объект детально. Совершив виртуальную прогулку, потенциальный клиент получает полное представление об объекте и его инфраструктуре.

Виртуальный тур предоставляет гостям вашего сайта уникальную возможность совершить интерактивную прогулку по всем помещениям. Виртуальные панорамы обладают настолько высокой способностью отражать реальность, что могут практически заменить физическое посещение объекта, создают так называемый «эффект присутствия».

Каждый отдельный вид (точка съемки, проекция или виртуальная панорама) позволяет пользователю оглядеться вокруг на 360 градусов, посмотреть вверх или вниз, увеличить и рассмотреть конкретные детали. Специально для удобства просмотра разрабатывается панель быстрой навигации, что позволяет мгновенно перейти на необходимую точку просмотра. Все виды взаимосвязаны в одну единую систему: если пользователь видит, например, дверь - он может в нее «войти» и, осмотрев помещение, также вернуться обратно.

Виртуальный тур также можно наполнить дополнительными элементами: — звуковое сопровождение, — текстовые подсказки, — фотографии и изображения; — небольшие видео-ролики, — интерактивная карта помещения с указанием обзорных точек и др.

Создание виртуальных 3D панорам возможно как небольших форматов, например, для размещения на сайте, так и в высоком качестве - для показа на больших экранах при проведении презентаций. Сферическая круговая панорама может быть сделана в Вашем дизайне: внешняя оболочка и внутреннее оформление тура можно разработать индивидуально для Вашего

корпоративного стиля. Можно использовать профессиональное оборудование и самые современные технологии создания виртуальных туров: съемку в формате HDR (High Dynamic Range), ретушь и цветокоррекцию изображения, Multiresolution (загрузка изображений с более высоким разрешением, в зависимости от размера экрана), сохранение в форматах flash и html5.

В новой информационной среде требования к самой информации и способам ее получения существенно меняются. Всемирная компьютерная паутина дает возможность доступа ко всей этой информации за считанные минуты вне зависимости от ее реального местонахождения. Виртуально пользователь, при этом, стремится получить как можно больше информации, не отходя от компьютера. Таким образом, актуальным становится ещё одно понятие – виртуальная методическая выставка.

### ***Виртуальная методическая выставка***

Уже сегодня для организаций образования являются привычными новые услуги, которые предоставляются пользователю виртуально, без физического контакта с ним. В силу своей новизны, понятие «виртуальная методическая выставка» в современной науке несколько варьируется. Под данным понятием разные специалисты понимают и презентацию книг, пособий, справочников в электронном формате PowerPoint, и электронную выставку полностью оцифрованных изданий, и полные цифровые авторские коллекции произведений.

Предлагаем рассматривать виртуальную выставку как онлайн сервис для удаленного пользователя, который желает получить некий информационный сервис, не отходя от компьютера.

Создавая выставку, определяем: цель, конечный результат. Задача виртуальной выставки не идентична с задачей традиционной выставки, в силу особенностей и возможностей онлайн технологий.

Таким образом, виртуальная выставка не дает возможности пользователю физически использовать пособие, поэтому ограничивает его возможность в получении содержательной информации.

В то же время виртуальная выставка позволяет перенаправить пользователя на дополнительные информационные источники, доступные в сети, либо предложить воспользоваться другими услугами. Работа в виртуальном пространстве позволяет шире использовать дополнительные виды информации: библиографическую, фактографическую, информационную. Виртуальная выставка представляет внешний вид документа, библиографическое описание и аннотацию, а также дополнительные данные - оцифрованные выдержки из книги, пособия, справочника и т.д. Существует определение, которое позиционирует виртуальную выставку как ***новый многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность***

***повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).***

Для тематической выставки успешным будет предоставление пользователю дополнительной готовой информации. И еще немаловажный аспект: сама структура, навигация и использование выставки должно быть доступно, понятно и удобно пользователю. Не стоит перегружать выставку большими по объему изображениями, движущимися картинками. Не приветствуется также «многослойность» в представлении информации.

С одной стороны, пользователь не должен много раз кликать и переключаться из одного окна в другое, чтобы добраться до конечной информации. С другой стороны – веб-страница, с информацией о выставке не должна быть слишком длинной и объемной.

Исходя из вышесказанного, можем сформулировать определение: Виртуальная выставка — это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

*Структура виртуальной выставки*, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

- визуальные (изображение обложки, оцифрованные части книги, пособия, справочника и т.д. )
- аналитическую информацию (аннотации, рецензии, отзывы посетителей и т.п.)
- ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты)
- изображения: портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера

Перспективы развития виртуальных выставок в применении флэш-технологий, которые дают возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), делать выставки мультимедийными и интерактивными. Мультимедийность выставок позволит более эффективно решать содержательные задачи.

При создании виртуальной выставки особое внимание необходимо на интерактивность, так как необходимо эмоционально, интеллектуально привлечь и вовлечь пользователя в мир предлагаемой информации, а без

обратной связи это невозможно. Есть такая форма как гостевая книга, но более перспективной формой в налаживании контакта с пользователями, дающей возможность обмениваться мнениями, суждениями являются виртуальные конференции, форумы. Возможности эти зависят от программного обеспечения локальной сети.

**Положение об организации сетевой формы реализации  
профориентационной деятельности**

1. Настоящее Положение о порядке организации и осуществления профориентационной деятельности при сетевой форме ее реализации (далее – Положение) устанавливает правила организации и осуществления сетевой формы реализации профориентационной деятельности (далее - сетевая форма) в общеобразовательной организации \_\_\_\_\_ (далее – базовая организация).

2. Сетевая форма обеспечивает возможность освоения обучающимися образовательной программы и (или) отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, предусмотренных профориентационными программами/мероприятиями (в том числе различных вида, уровня и (или) направленности), с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих профориентационную деятельность, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций

3. Предметом настоящего Положения являются:

3.1 Создание и апробация модели сетевого взаимодействия по профессиональной ориентации и самоопределению обучающихся.

3.2 Проведение совместных мероприятий для педагогов и учащихся с целью обмена эффективным педагогическим опытом и создания единого образовательного пространства.

3.3. Эффективное использование материально-технической базы организаций-участниц.

4. Цели и задачи настоящего Положения

4.1 Цель: создание модели сетевого взаимодействия по профессиональной ориентации и профессиональному самоопределению обучающихся организаций образования разного типа и всех заинтересованных сторон.

4.2 Задачи:

4.2.1 Стороны договариваются о сетевом взаимодействии для решения следующих задач:

- Выявить эффективные модели профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций разного типа;

- Разработать и экспериментально проверить возможности сетевого взаимодействия профессиональной ориентации обучающихся организаций образования разного типа и всех заинтересованных;

- Определить и апробировать условия для профессионального самоопределения обучающихся, ориентируясь на запросы развития экономики, социальной сферы и рынка труда региона;

- Способствовать овладению педагогами компетенциями по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

5. Образовательная деятельность по профориентационной программе, реализуемой с использованием сетевой формы (далее - сетевая профориентационная программа), осуществляется посредством взаимодействия между организациями в соответствии с договором о сетевой форме реализации профориентационной программы (далее - договор о сетевой форме). Сетевая профориентационная программа может включать в себя части, предусмотренные программами различных видов, уровней и (или) направленностей.

6. Сторонами договора о сетевой форме являются: базовая организация (организация, осуществляющая образовательную деятельность, в которую обучающийся принят на обучение, которая несет ответственность за реализацию сетевой профориентационной программы, осуществляет контроль за участием организаций-участников в реализации сетевого профориентационного взаимодействия) - \_\_\_\_\_; организации-участники – организации профессионального образования, осуществляющие профориентационную деятельность и реализующие часть сетевой программы (профориентационные мероприятия, курсы, дисциплины (модули), практики, иные компоненты) (далее – организации профессионального образования), и социальные партнеры, обладающие ресурсами для осуществления профориентационной деятельности по сетевой форме взаимодействия (далее - организация, обладающая ресурсами). Сторонами договора о сетевой форме могут являться несколько организаций-участников.

7. Организация профессионального образования-участник реализует часть сетевой профориентационной программы на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности по соответствующему виду образования, по уровню образования, по профессии, специальности, направлению подготовки, по подвиду дополнительного образования, к которым относится соответствующая часть сетевой профориентационной программы.

8. Сетевая профориентационная программа в соответствии с договором о сетевой форме утверждается базовой организацией самостоятельно либо совместно с организацией профессионального образования-участником (организациями профессионального образования-участниками). В случае, когда сетевая профориентационная программа утверждается базовой организацией самостоятельно, организация профессионального образования-участник разрабатывает, утверждает и направляет базовой организации для включения в сетевую профориентационную программу рабочие программы

реализуемых ею частей (учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов), а также необходимые оценочные и методические материалы.

9. Использование сетевой формы профориентационной программы осуществляется в период реализации профориентационной программы с внесением изменений в образовательную программу в порядке, установленном в базовой организации.

10. Права и обязанности организаций-участниц

10.1. Для объединения усилий по решению задач, изложенных в пункте 4 Положения

Организации-участницы имеют право:

10.1.1. Обмениваться имеющимися в их распоряжении информационными и научно-методическими материалами, программно-методическим обеспечением;

10.1.2. На основе совместного планирования проводить мероприятия с привлечением заинтересованных лиц и организаций для решения упомянутых задач и объединения совместных усилий по их разрешению;

10.1.3. Налаживать творческие связи с третьими лицами и информировать друг друга о результатах таких контактов;

10.1.4. Предоставлять возможность использования материально-технические ресурсы организаций профессионального образования, социальных партнеров – участников сетевой профориентационной программы.

10.2. Организации-участницы содействуют информационному, научно-методическому, консультационному обеспечению деятельности друг друга согласно Положению.

10.3. Организации-участницы отдельно в каждом конкретном случае при необходимости обязуются оговаривать и оформлять дополнительными соглашениями (договорами) формы взаимодействия с учетом локальных нормативных актов каждой из организаций-участниц.

10.4. Организации-участницы также обязуются исполнять принятые на себя обязательства согласно настоящему Положению, а также нести ответственность за неисполнение пунктов Положения и заключенных для его реализации дополнительных соглашений.

11. Срок действия

11.1. Настоящее Положение действует с момента его подписания всеми участниками сетевой формы профориентационной деятельности.

12. Все изменения, дополнения и соглашения к настоящему Положению оформляются в письменном виде, подписываются всеми участниками сетевого взаимодействия и становятся неотъемлемой частью Положения.

13. Реквизиты и подписи участников.

**ПОЛОЖЕНИЕ****об организации профессиональных проб для обучающихся  
общеобразовательных организаций*****1. Общие положения***

1.1. Настоящее положение об организации профессиональных проб для обучающихся общеобразовательных организаций (далее по тексту – Положение) определяет цель, задачи и порядок реализации программ профессиональных проб в условиях развития взаимодействия и партнерства общеобразовательных организаций с организациями дополнительного образования детей, вузами, ссузами, предприятиями и организациями всех организационно-правовых форм собственности, осуществляющими образовательную деятельность по программам дополнительного образования для детей школьного возраста.

1.2. Правовой основой Положения являются следующие законодательные и правовые нормативные акты:

– Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III.

- Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования»

- Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 31 августа 2022 года № 385. «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций дошкольного, начального, основного среднего, общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, специализированных, специальных, организациях образования для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организациях дополнительного образования для детей и взрослых»

- Приказ Министра от 20 декабря 2019 года № 544 «О внесении изменений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 декабря 2018 года № 692 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению диагностики и определению профессиональной ориентации обучающихся в организациях среднего образования Республики Казахстан»

1.3. Профессиональная проба в настоящем Положении рассматривается как особая практико-ориентированная форма организации обучения,

предусматривающая обязательное включение обучающихся в реальные и / или моделируемые технологические процессы по различным направлениям производства в целях освоения практического опыта профессиональной деятельности, обеспечения возможностей профессионального самоопределения и планирования профессиональной карьеры. В соответствии с положениями и требованиями ГОСО формы образовательной деятельности, обеспечивающие проведение профессиональных проб обучающихся, могут предусматриваться в структуре программы воспитания и социализации личности, в учебных программах базовых предметов на этапах предпрофильной подготовки и профильного обучения (8–11-е классы) и в других разделах основной образовательной программы общеобразовательной организации. Профессиональные пробы могут быть реализованы как в форме обязательных учебных занятий, так и в форме занятий по выбору самих обучающихся.

## ***2. Цели и задачи совместной деятельности общеобразовательных организаций с социальными партнерами в части организации и проведения профессиональных проб обучающихся***

2.1. Социальными партнерами общеобразовательных организаций в обеспечении проведения профессиональных проб и реализации других направлений профессиональной ориентации обучающихся являются:

- вузы, колледжи и другие организации системы профессионального образования, внедряющие программы дополнительного образования профориентационной направленности для обучающихся общеобразовательных организаций;
- организации дополнительного образования детей, внедряющие программы дополнительного образования профориентационной направленности (по запросам обучающихся и на основе целевого заказа общеобразовательных организаций);
- работодатели всех организационно-правовых форм собственности, внедряющие различные типы и виды дополнительных образовательных программ для детей школьного возраста с использованием собственной производственно-технологической базы обучения.

2.2. Целью организации совместной деятельности общеобразовательных организаций с социальными партнерами в части проведения профессиональных проб является обеспечение прав обучающихся на личностное развитие, успешную социализацию и профессиональное самоопределение на основе повышения качества и доступности практико-ориентированных образовательных программ профориентационной направленности.

2.3. Задачи совместной деятельности общеобразовательных организаций с социальными партнерами в части проведения профессиональных проб:

- расширение возможностей профессионального самоопределения обучающихся на основе предоставления им выбора программ профессиональных проб, реализуемых общеобразовательными организациями, организациями системы профессионального образования и иными организациями всех организационно-правовых форм, осуществляющими образовательную деятельность;
- создание технологически оснащенной учебно-материальной базы для проведения профессиональных проб обучающихся по перспективным направлениям профессиональной деятельности и специальностям, востребованным на современных рынках труда и в экономике области;
- предоставление обучающимся возможностей для практического ознакомления с профессиями, которые входят в структуру направлений и специальностей подготовки кадров на базе вузов, колледжей региона и других организаций профессионального образования;
- актуализация внешних факторов и личностных мотивов для осуществления осознанного выбора сферы будущей профессиональной деятельности и планирования профессиональной карьеры;
- повышение качества и эффективности межведомственного взаимодействия по вопросам обеспечения профессиональной ориентации и подготовки обучающихся к трудовой деятельности.

### ***3. Формирование образовательных программ для осуществления профессиональных проб обучающихся общеобразовательных организаций региона.***

3.1. Программа профессиональной пробы – это документально оформленная характеристика основных параметров и показателей конкретного этапа образовательного процесса, в ходе которого будет осуществляться профессиональная проба (к параметрам относятся: планируемые результаты и содержание образовательной деятельности; методические и технологические условия осуществления образовательной деятельности; объем учебного времени на реализацию программы; методика оценивания промежуточных и итоговых результатов профессиональной пробы и др.). Совокупность программ профессиональных проб является неотъемлемой составной частью учебно-планирующей документации, применяемой в общеобразовательной организации для нормативного оформления всех разделов содержания основной образовательной программы организации.

3.2. Образовательные программы профессиональных проб разрабатываются общеобразовательными организациями и иными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, самостоятельно в соответствии с общими требованиями к данным документам учебного планирования, установленными федеральными государственными стандартами основного и общего среднего образования, а также требованиями государственных стандартов к профессиональным компетенциям специалистов (по избираемым профилям профессиональных проб). Разработанные программы профессиональных проб утверждаются в установленном порядке локальными актами общеобразовательных организаций и иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

3.3. В качестве объекта для разработки содержания программ профессиональных проб выбираются наиболее востребованные профессии, позволяющие сформировать у обучающихся конкретные представления о специфике предмета, целей, средств и условий труда в различных сферах человеческой деятельности («человек–живая природа»; «человек– техника (и неживая природа)»; «человек–человек»; «человек–знаковая система»; «человек– художественный образ»).

3.4. В структуре содержания каждой конкретной программы профессиональной пробы в приоритетном порядке предусматриваются компоненты учебно-познавательной деятельности обучающихся, обеспечивающие:

- получение знаний о технологических, функциональных, экономических и социокультурных особенностях конкретного профиля профессии;
- практическое воспроизведение конкретных приемов работы с предметами труда и инструментами, используемыми в рамках данной профессии;
- освоение профессиональных умений, необходимых и достаточных для практической реализации всех этапов профессиональной пробы;
- выявление и объективную оценку наиболее значимых личностных качеств, определяющих профессиональное соответствие (или несоответствие) обучающегося профилю изучаемой профессии;
- осуществление полного технологического цикла изготовления конкретного продукта труда (постановка целей своей работы; планирование трудовых операций; выбор инструментов и рациональной технологии; анализ результатов труда и т.д.);

– осмысление конкретных факторов реализованной профессиональной пробы, реально повлиявших на ситуацию профессионального самоопределения и планирования карьеры.

#### ***4. Региональный реестр программ профессиональных проб для обучающихся общеобразовательных организаций***

4.1. Региональный реестр программ профессиональных проб создается в целях развития и регулирования сферы профориентационных услуг для обучающихся общеобразовательных организаций региона на основе квалифицированного отбора и регистрации наиболее эффективных программ профессиональных проб, внедряемых общеобразовательными организациями, организациями дополнительного образования детей, вузами и другими организациями системы профессионального образования, а также всеми иными организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

4.2. В региональный реестр включаются программы профессиональных проб, прошедшие соответствующую экспертизу и сертификацию в установленном порядке. Порядок экспертизы и критерии сертификации программ профессиональных проб устанавливаются распорядительными актами Управления образования региона.

4.3. Экспертиза и сертификация программ профессиональных проб для их последующего включения в региональный реестр осуществляется по инициативе самих организаций, осуществляющих образовательную деятельность, на основе письменной заявки организации, подтверждающей наличие соответствующих условий для практической реализации представленной на экспертизу программы.

4.4. Программы профессиональных проб, включенные в региональный реестр, могут реализовываться общеобразовательными организациями самостоятельно (при наличии соответствующих кадровых, материальных и технологических условий) либо на основе договорных отношений с иными организациями (в том числе организациями, представившими данную программу в региональный реестр).

4.5. Функции оперативного управления региональным реестром программ профессиональных проб для обучающихся системы общего образования возлагаются на региональные Центры занятости.

#### ***5. Планирование и организация проведения профессиональных проб в общеобразовательной организации***

5.1. Планирование содержания программ профессиональных проб и объема учебного времени на их практическую реализацию осуществляется на этапах разработки образовательной программы и учебного плана

общеобразовательной организации. В соответствии с положениями ГОСО, образовательной программой и учебным планом общеобразовательной организации могут предусматриваться следующие варианты реализации программ профессиональных проб для обучающихся 8–11-х классов:

– организация и проведение профессиональных проб в рамках учебного времени, предусмотренного на реализацию программ образовательной области «Художественный труд» (8-9 кл.);

– реализация программ профессиональных проб в форме элективных учебных курсов, разрабатываемых общеобразовательными организациями самостоятельно в соответствии с полномочиями, предусмотренными положениями ГОСО нового поколения;

– организация и проведение профессиональных проб в рамках учебного времени, предусмотренного на реализацию программ профильного обучения, в том числе на проведение предметных и интегрированных междисциплинарных практикумов;

– встраивание профессиональных проб в структуру учебного времени, предусмотренного на изучение обязательных предметных курсов по направлениям воспитания и социализации, в том числе на организацию общественно полезного, производительного труда обучающихся;

– реализация программ профессиональных проб в качестве программ дополнительного образования профориентационной направленности, реализуемых во внеурочное время как непосредственно в самой образовательной организации, так и на базе других организаций (организации дополнительного образования детей; вузы; колледжи; предприятия и организации, осуществляющие различные программы дополнительного образования детей на собственной производственно-технологической базе);

– организация профессиональных проб в структуре программ профессионального обучения (при условии реализации в общеобразовательной организации такого типа образовательных программ для отдельных категорий обучающихся);

– организация и проведение профессиональных проб на основе использования соответствующих электронных образовательных ресурсов и возможностей дистанционного обучения сети Интернет (как в урочное, так и во внеурочное время).

Для практического осуществления вышеуказанных и иных подходов к организации профессиональных проб общеобразовательной организацией

частично могут использоваться образовательные программы, входящие в региональный реестр (в качестве отдельных завершенных учебных модулей).

5.2. Инвариантная часть учебного плана, предусматривающая проведение профессиональных проб, разрабатывается исходя из необходимости обеспечения каждому обучающемуся за период обучения в 8–11-х классах возможностей прохождения профессиональных проб по всем сферам профессиональной деятельности, представленным в традиционной классификации профессий.

5.3. Общий объем учебного времени инвариантной и вариативной частей учебного плана, предусматриваемого на проведение профессиональных проб, его распределение по классам, образовательным областям, предметным курсам и видам занятий в урочное и внеурочное время устанавливается общеобразовательной организацией самостоятельно с учетом требований ГОСО, а также с учетом выявляемых запросов и потребностей самих обучающихся и их родителей (лиц их замещающих).

Прохождение обучающимися профессиональной пробы может быть рассчитано на четверть, полугодие, учебный год или иной период обучения.

5.4. Практическая реализация профессиональных проб, предусмотренных инвариантной и вариативной частями учебного плана, может осуществляться общеобразовательной организацией самостоятельно (при наличии соответствующих кадровых, материальных условий и технологического оснащения) либо на основе привлечения в установленном порядке сторонних организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

5.5. Этапы и условия проведения профессиональных проб как в урочное, так и во внеурочное время определяются с учетом интересов и выбора самих обучающихся и регламентируются индивидуальными учебными планами прохождения профессиональных проб, которые ежегодно разрабатываются обучающимися 8–11-х классов при соответствующем психолого-педагогическом сопровождении и утверждаются в установленном порядке локальными актами общеобразовательной организации в начале каждого учебного года.

5.6. Индивидуальный учебный план прохождения профессиональных проб является организационной основой для обеспечения персонифицированной психолого-педагогической поддержки профессионального самоопределения каждого обучающегося, а также для осуществления персонифицированного учета результатов прохождения профессиональных проб (в форме портфолио профессионального самоопределения; в форме индивидуального плана профессиональной карьеры и т.п.).

Формы персонифицированного учета и документального подтверждения результатов прохождения профессиональных проб определяются общеобразовательной организацией самостоятельно, в том числе с учетом реальных потребностей и специфики интегрированного учета результатов прохождения профессиональных проб:

- непосредственно в самой общеобразовательной организации (в урочное и внеурочное время);
- в организациях дополнительного образования;
- в организациях системы профессионального образования (вузы; колледжи и иные организации);
- в организациях всех организационно-правовых форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по программам дополнительного образования детей профориентационной направленности.

5.7. В структуре педагогического обеспечения профессиональных проб обучающихся 8–11-х классов в общеобразовательной организации ежегодно предусматриваются следующие мероприятия:

- выявление образовательного заказа на реализацию программ профессиональных проб в 8–11-х классах (перечень программ профессиональных проб) на основе диагностики образовательных запросов самих обучающихся и изучения перечня программ профессиональных проб, предлагаемых социальными партнерами (в том числе перечня программ, представленных в муниципальном реестре);
- разработка соответствующих параметров образовательной программы и учебного плана общеобразовательной организации, предусматривающих конкретные условия реализации программ профессиональных проб в 8–11-х классах;
- подготовка и принятие локальных актов общеобразовательной организации, устанавливающих порядок и условия реализации программ профессиональных проб в течение учебного года;
- закрепление лиц, ответственных за реализацию перечня профессиональных проб, предусмотренных учебным планом (педагоги, педагоги-профориентаторы, классные руководители, тьюторы, психологи, и т.п.);
- осуществление контроля за соблюдением техники безопасности, а также санитарных, гигиенических норм, положений о труде несовершеннолетних, трудового кодекса РК во время прохождения обучающимися профессиональных проб на базе общеобразовательной организации;

- подготовка и заключение договорных отношений с социальными партнерами, обеспечивающими реализацию отдельных программ профессиональных проб обучающихся на собственной учебно-производственной базе;
- организация разработки (корректировки) и согласования индивидуальных учебных планов прохождения профессиональных проб обучающимися 8–11-х классов;
- организация психолого-педагогического сопровождения профессиональных проб, персонифицированного учета и оценки результатов прохождения профессиональных проб.

## ***6. Условия организации и проведения профессиональных проб***

6.1. Проведение профессиональных проб на базе образовательных организаций и/или на учебно-производственной базе предприятий и организаций может осуществляться при соблюдении нормативных требований СанПиН к технологическому и дидактическому оснащению ученических рабочих мест, а также нормативных требований к обеспечению безопасных условий учебно-трудовой деятельности.

Образовательная деятельность по программам профессиональных проб, осуществляемая общеобразовательными организациями и иными организациями всех организационно-правовых форм собственности, подлежит лицензированию в установленном порядке.

6.2. Требования к методическому и технологическому оснащению ученических мест для проведения конкретных профессиональных проб в установленном порядке разрабатываются и утверждаются организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

6.3. В течение всего периода проведения каждой конкретной профессиональной пробы педагогическими работниками и иными ответственными лицами осуществляется в установленном порядке вводное и текущее инструктирование обучающихся по вопросам соблюдения правил охраны труда и норм трудовой дисциплины, а также по иным вопросам прохождения профессиональной пробы (требования к профессионально важным качествам работника; медицинские противопоказания; требования экологической безопасности и т.п.).

Документальное оформление инструктажей осуществляется в порядке, установленном соответствующими нормативными актами и локальными актами организации, осуществляющей образовательную деятельность в части реализации программ профессиональных проб.

6.4. Направление обучающихся общеобразовательной организации для прохождения профессиональных проб в другие организации осуществляется с согласия их родителей (законных представителей). Порядок прохождения профессиональных проб в иных организациях, формы документирования результатов освоения обучающимися программ профессиональных проб, порядок осуществления контроля за прохождением профессиональных проб, а также иные условия прохождения профессиональных проб устанавливаются в рамках договорных отношений между общеобразовательной организацией и иной организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

6.5. Продолжительность учебно-трудовой деятельности, предусмотренной программами профессиональных проб, регулируется нормами трудового законодательства.

6.6. Финансовое обеспечение программ профессиональных проб обучающихся осуществляется за счет бюджетных средств, предоставляемых в установленном порядке образовательным организациям системы общего среднего образования на реализацию основных и дополнительных образовательных программ, а также за счет использования собственных методических, материальных и кадровых ресурсов иными организациями – социальными партнерами, осуществляющими профориентационную деятельность. Профессиональные пробы могут также осуществляться и в форме оказания платных образовательных услуг в порядке, установленном для формирования и реализации платных образовательных услуг.

\* при составлении Положения необходимо указать регион и организацию образования.

## Сценарии родительских собраний профориентационной направленности

Предлагаем примерные сценарии родительских собраний профориентационной направленности.

### Сценарий родительского собрания «Как помочь выпускнику основной школы выбрать профиль обучения»

Данное родительское собрание проводится в начале учебного года.

**Цель:** помощь учащимся 9-х классов в выборе профиля обучения в старшей школе.

#### **Задачи:**

- 1) Дать родителям информацию о профильном обучении в старшей школе и предпрофильной подготовке в 9-м классе.
- 2) Помочь родителям найти пути взаимодействия со своими детьми в вопросах первичного профессионального самоопределения.
- 3) Дать родителям информацию о возможных путях получения образования их детьми после окончания 9-го класса.

#### **Предварительная подготовка**

А) Анкетирование учащихся по следующим вопросам:

1. Знаешь ли ты, что такое профильное обучение в старшей школе?
2. После окончания 9-го класса:
  - ты продолжишь обучение в 10—11-м классах;
  - пойдешь учиться в какой-либо колледж;
  - пойдешь работать;
  - еще не решил.
3. Выбрал ли ты уже профессию?
4. С кем ты прежде всего посоветуешься при выборе профиля обучения?
  - с сотрудниками школы (учителем, классным руководителем, школьным психологом);
  - с родителями;
  - с друзьями;
  - сам все решу.

Б) Подготовка (тиражирование) анкеты для родителей, которая предлагается им на собрании:

1. Обсуждали ли вы с ребенком его профессиональное будущее?
2. Говорили ли вы с ним о возможных путях продолжения образования (учеба в 10—11-х классах, колледже, другие варианты)?
3. Доверяете ли вы своему ребенку самостоятельно совершить первичное профессиональное самоопределение (в частности, выбрать профиль обучения)?

4. Считаете ли вы, что выбор будущей профессиональной деятельности вашего ребенка практически полностью зависит от вас (вашего мнения, ваших возможностей)?

5. Знаете ли вы, какие профессии в ближайшем будущем будут востребованы на рынке труда?

### *Ход собрания*

#### *I. Анкетирование родителей.*

Педагог-профориентатор предлагает родителям ответить на вопросы небольшой анкеты (ее бланки заранее подготовлены).

Возможные варианты ответов — «да», «нет».

Обсуждение результатов анкетирования.

Желательно, чтобы классный руководитель предоставил желающим родителям высказать свою точку зрения по обсуждаемым вопросам. Таким образом нужно подвести родителей к выводу об актуальности первичного профессионального самоопределения учащихся 9-х классов, предварительного выбора профиля обучения.

*II. Информация для родителей «Что такое профильное обучение и предпрофильная подготовка».*

Согласно ГОСО, утвержденному приказом Министра Просвещения РК от 3 августа 2022 года № 348, базовое содержание общего среднего образования конкретизируется учебными программами, которые разрабатываются соответственно ожидаемым результатам обучения, установленным с учетом особенностей профильного обучения: обязательные учебные предметы и профилирующие учебные предметы естественно-математического и общественно-гуманитарного направлений.

Профильное обучение осуществляется на основе учета индивидуальных интересов и потребностей обучающихся. В связи с этим предлагается гибкая система выбора учебных предметов на двух уровнях обучения. Обучающийся по своему усмотрению выбирает значимые для себя учебные предметы углубленного и стандартного уровней обучения. На профилирующие учебные предметы углубленного уровня отводится большее количество часов, чем на учебные предметы стандартного уровня. На стандартном уровне изучаются непрофильные учебные предметы.

Таким образом, обучающиеся 10—11-х классов могут выбирать профиль обучения, т.е. изучать актуальные для себя предметы в большем объеме, а предметы, которые не пригодятся им в их будущей профессии, изучать в меньшем объеме.

Поэтому важной задачей, которая должна решаться в период обучения в 9-м классе, становится предпрофильная подготовка, позволяющая учащемуся осознанно выбрать профиль обучения, т.е. по сути совершить первичное профессиональное самоопределение.

От этого выбора в немалой степени зависит и успешность обучения в старших классах, и подготовка к следующей ступени образования, а в целом и к будущей профессиональной деятельности. Чем точнее будет сделан выбор, тем меньше разочарований и трудностей будет в жизни у молодого человека, и тем больше вероятность, что общество в будущем получит хорошего профессионала.

Учащиеся, оканчивающие 9-й класс, должны быть готовы не только к профильному обучению, но и к дальнейшему жизненному, профессиональному и социальному самоопределению. Предпрофильная подготовка — это подготовка и ориентация не только в отношении выбора «профиля вообще», но и в отношении конкретного места и формы продолжения образования.

Если профильная школа характеризуется разнообразием «образовательных траекторий», то предпрофильная подготовка, по существу, предлагает лишь специальные курсы по 18—20 часов (по выбору учащихся).

Эти предпрофильные курсы выросли из давно забытых факультативных курсов, которые помогали школьникам углубить или расширить знания по тем или иным предметам.

Родители должны помочь подросткам разобраться, какие курсы есть в школе, какие из них нужно посещать, в какой очередности.

Школа в плане работы предусматривает информационную работу с учащимися: знакомство с местными учреждениями возможного продолжения образования после 9-го класса, изучение особенностей их образовательных программ, условий приема, посещение дней открытых дверей и др., а также мероприятия профориентационного характера (классные часы, занятия с психологом, психолого-педагогическая диагностика, анкетирование и консультирование девятиклассников).

Родители должны быть в курсе происходящих в школе событий, интересоваться у ребенка, какие мероприятия профориентационного характера проводятся в школе, обсуждать актуальные проблемы, давать ненавязчивые советы, предлагать свою помощь при принятии важных решений.

### *III. Обсуждение результатов анкетирования учащихся.*

Педагог-профориентатор рассказывает родителям об обобщенных результатах анкетирования учащихся:

— какие пути продолжения получения образования выбрали обучающиеся: сколько из них планируют учиться в школе, сколько — в колледже, сколько — решили пойти работать;

— сколько человек уже выбрали конкретную профессию;

— кто является главным советчиком для детей при выборе профессии.

*IV. Информация для родителей «Как помочь ребенку правильно выбрать будущую профессию».*

Родители должны знать, что они могут обратиться за помощью в психолого-педагогические и медико-социальные центры. Там учащимся школьного возраста оказывают бесплатные консультационные и диагностические услуги по профориентации, в таких центрах также проводятся развивающие и коррекционные занятия для детей различного возраста.

Для обучающихся подросткового возраста нередко проводятся тренинговые занятия по профессиональному самоопределению. В процессе изучения различных школьных предметов выявляются склонности, способности, интересы ребенка: вполне естественно, что он успевает лучше по тем предметам, к изучению которых у него есть способности.

Часто, опираясь на результаты успеваемости, учащийся совершает соответствующий профессиональный выбор. Иногда на этот выбор существенное влияние оказывает и личность преподавателя. В любом случае требуется дополнительное изучение учащимися своих способностей, интересов, желаний, потребностей с целью уточнения профессионального выбора.

Именно родители, ближайшие родственники оказывают наиболее существенное влияние на профессиональный выбор: школа и то содержание образования, которое предлагается в ней учащимся, не являются, как это может показаться на первый взгляд, наиболее значимым фактором профессионального самоопределения молодых людей.

Поэтому родители должны понимать всю ответственность за советы, пожелания, а иногда и требования, адресованные своему ребенку. Как правило, родители высоко оценивают значимость образования в современной жизни и активно формируют у своего ребенка стремление к высшему образованию.

Многие родители понимают, что получение молодым человеком ресурсов в сфере образования в значительной степени обуславливает в дальнейшем его социальную мобильность, доступ к общественным благам.

В развитом обществе освоение многих ролей, обретение определенных статусов практически детерминируется учебой, прохождением через формальные организации института образования. Престижность высшего образования, независимо от форм его получения, в глазах казахстанцев достаточно высока.

При выборе профессии необходимо также иметь информацию о перспективах развития рынка труда, о наиболее востребованных в настоящее время профессиях и специальностях.

Нельзя оставить без внимания и такой фактор профессионального самоопределения как влияние сверстников. В силу возрастных особенностей для многих подростков мнение сверстников становится более значимым, чем мнение родителей и учителей.

Поэтому немало обучающихся выбирают профиль обучения, организацию профессионального образования «заодно со своими друзьями». Подростки выбирают углубленное изучение тех или иных предметов для того, чтобы у них с друзьями было одинаковое расписание уроков, чтобы потом вместе с другом поступать в один и тот же вуз и т.п.

Поэтому родителям при общении с подростком необходимо учитывать в каждом конкретном случае степень влияния сверстников на решение сына (или дочери) о выборе профессии, а также насколько такое влияние является положительным.

В любом случае решение подростка о профессиональном выборе должно обсуждаться очень тактично, не стоит негативно отзываться о его друзьях.

#### *V. Подведение итогов собрания.*

Педагог-профориентатор в заключительном слове говорит о важности обсуждаемой проблемы, о том, что ее обсуждение не закончено, впереди еще целый учебный год.

Педагог-профориентатор предлагает родителям обращаться за помощью и к нему, к классному руководителю и к учителям-предметникам, к школьному психологу.

Педагог-профориентатор обращается к родителям за помощью в организации профориентационной работы (выступления специалистов на профориентационных мероприятиях, посещение учащимися производственных предприятий и т.п.).

## Сценарий родительского собрания «Перспективные профессии и ориентации учащихся»

**Цель:** помощь учащимся в выборе будущей профессии и профиля обучения.

### **Задачи:**

1. Дать родителям представление об ориентациях и ценностях обучающихся.
2. Скорректировать профессиональные предпочтения и учащихся, и родителей.
3. Показать, какие профессии являются перспективными в современном казахстанском обществе.

### *Предварительная подготовка*

Методика «Мои ценности» (изучение ценностей обучающихся класса).

Оптимально, если у каждого подростка будет листок, на котором напечатаны инструкция и список ценностей. Если такой возможности нет, прочитайте и разъясните инструкцию, список ценностей напишите на доске. Впрочем, инструкцию надо разъяснять в любом случае.

У каждого обучающегося также должен быть чистый листок для ответов.

### *Инструкция для обучающихся*

На чистом листке напиши свой возраст и пол. Подписывать листок не надо. Перед тобой список ценностей. Для разных людей они имеют разное значение. Кому-то кажется очень значимым, например, иметь хорошее здоровье и друзей, кому-то — уверенность в себе, хорошую работу и т.д.

Это совершенно нормально. К тому же многие ценности взаимосвязаны.

Прочитай внимательно список и подумай, что же для тебя имеет самое большое значение.

Поставь на листке для ответов цифру 1, выбери из списка и напиши то, что для тебя наиболее ценно в жизни (и сейчас, и в будущем).

Далее поставь цифру 2 и выбери то, что тоже важно, но немного меньше, чем первая ценность.

И так далее.

В результате у тебя получится свой список ценностей, где на первом месте стоит самое важное, а в конце наименее важное.

### Список ценностей:

1. Хорошее образование.
2. Хорошая работа и карьера.
3. Счастливая семья.
4. Слава.
5. Деньги, богатство.
6. Дружба.
7. Достижения в искусстве, музыке, спорте.
8. Уважение и восхищение окружающих.

9. Наука как познание нового.
10. Хорошее здоровье.
11. Уверенность в себе и самоуважение.
12. Хорошая пища.
13. Красивая одежда, ювелирные украшения.
14. Власть или положение.
15. Хороший дом, квартира.
16. Сохранение жизни и природы на Земле.
17. Счастье близких людей.
18. Благополучие государства.

Обработать этот небольшой массив данных можно с помощью таблицы.

Ценности	Номер ценности в ответах детей	Сумма номеров (ранг)
Хорошее образование	1, 5, 4...	
Хорошая работа и карьера	4, 2, 12...	
Счастливая семья	7, 1, 1 ...	
.....		

Графу «Ценности» составляет список, с которым работали дети.

В графу «Номер ценности в ответах детей» вносятся те номера (места), на которые поставили эти ценности подростки в своих ответах. Если, например, в этой методике принимали участие 20 учащихся, то напротив каждой ценности должно стоять 20 разных номеров.

Чтобы заполнить третью графу, подсчитайте сумму номеров, стоящих напротив каждой ценности. Чем меньше сумма, тем большую значимость имеет данная ценность для подростков класса (группы).

Чтобы результаты были более наглядными, напишите еще раз список ценностей, поставив на первое место ту, которая получила наименьшую сумму номеров (в ответах подростков эта ценность занимала первые места). На второе место — ту, которая имеет следующее наименьшее значение, и т.д. На последнем месте, естественно, будет ценность с наибольшей суммой номеров. Это значит, что ребята ставили ее на последние места.

#### ***Методика «Престижные профессии».***

Обучающимся предлагается продолжить следующие предложения:

1. Я считаю, что сегодня в нашей стране самые престижные профессии — это ...

2. В будущем я, наверное, получу профессию ..., потому что ...

Также нужно подготовить (тиражировать) для родителей следующие списки:

— список профилей, которые будут в школе в 10—11-х классах;

— список организаций среднего профессионального образования (колледжей), которые находятся в их городе (области, районе): кратко указать специализацию этих колледжей и условия приема;

— список близлежащих школ с указанием их профилей обучения.

### **Ход собрания**

#### **I. Вводное слово классного руководителя.**

Сегодняшнее собрание посвящено такой проблеме: наши дети-подростки уже имеют какую-то сложившуюся систему ценностей, представления о своей будущей жизни. Они понимают, что для достижения своих целей необходимо иметь хорошую профессию и образование.

Однако учащиеся очень плохо представляют себе, какие профессии в будущем будут востребованы, какие личностные и профессиональные качества понадобятся им для достижения успеха. Впрочем, эти вопросы настолько сложны, что немногие взрослые знают на них ответы. Давайте сегодня поговорим об этом.

#### **II. Анализ результатов методики «Мои ценности».**

Реальные жизненные ценности — основа воспитания, без их тщательного изучения и знания невозможно воспитывать молодежь. Но они — только опора и основа для того, чтобы помочь подрастающему человеку подняться над обыденностью, найти позитивный смысл в этой жизни, дать толчок к духовному саморазвитию.

Давайте проанализируем, какие ценности преобладают среди детей нашей группы. *(Педагог-профориентатор анализирует результаты проведенной им методики. Далее приводятся полученные результаты. В каждом конкретном случае они могут немного отличаться)*

Ответы учащихся показали, что наиболее значимой ценностью для подростков является *хорошее здоровье*: большинство опрошенных поставили эту ценность на первое место. Второе место уверенно занимает *счастливая семья*. Далее идут *хорошее образование, дружба, хорошая работа, карьера, счастье близких людей*.

При обсуждении этих результатов с подростками выяснилось, что абсолютное большинство мечтает о хорошей работе, карьере в будущем и счастливой семейной жизни, а хорошее здоровье и образование нужны им как средства для достижения этих целей, т.е. их выбор несет в себе рациональные пути самоопределения. Главное же для них — это достижение успеха собственными силами, с помощью интеллекта и настойчивости.

В большинстве исследований подтверждается ценность семьи, счастливой семейной жизни. В последние годы неизмеримо выросла ценность здоровья. Она является значимой для подростков, так как хорошее здоровье может стать средством достижения высокого материального благосостояния, является основой для профессиональной карьеры. Нельзя также забывать, что

подростки высоко ценят счастливую семью, хорошее образование и хорошую работу.

Мы видим также, что усиливается прагматизм, стремление к материальному достатку среди подростков, однако эти тенденции не доминируют, не отодвигают на задний план традиционные ценности нашего общества.

### ***III. Информация для родителей «Качества профессионала и современная социальная ситуация».***

В процессе профессионального самоопределения необходимо особое внимание обращать на формирование у старших подростков инициативы, самостоятельности, ответственности, и самое главное — повышать мотивацию достижения, воспитывая доверие к себе.

Полезное наблюдение делают социологи: почти все работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой жизни и построения взаимоотношений в рабочей группе, неустойчивость поведения, излишняя эмоциональность. Отсюда следует вывод, что в процессе работы по профессиональному самоопределению необходимо формировать у подростков такие качества личности, как коммуникативность, дисциплинированность, эмоциональная устойчивость. Также желательно, чтобы подростки приобретали опыт профессиональной деятельности.

Многие педагоги и психологи, разрабатывающие проблемы профессиональной ориентации молодежи подчеркивают необходимость подготовки в современных общественных условиях высококвалифицированных работников, способных быстро приспосабливаться к новым условиям труда, обладать высоким профессионализмом и конкурентоспособностью.

Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, требуются высокий профессионализм, выносливость и ответственность. Неизбежны и такие социально-экономические последствия рынка, как безработица, формирование новых хозяйственных структур (государственных и частных); необходимость переподготовки и переучивания кадров. Поэтому не все работники на протяжении трудовой жизни будут иметь постоянно оплачиваемую работу, связанную с одной и той же специальностью. Предстоит постоянно совершенствоваться в профессии, психологически готовиться к иному виду профессиональной деятельности, проявляя предпринимательскую активность, уметь самореализоваться в разных видах общественных работ, выполняя функции «свободного носителя» социальных услуг.

Психологи сейчас выделяют следующие характеристики современной социальной ситуации, которые необходимо учитывать современному старшекласснику при выборе профессии:

— динамичность мира профессий. Ежегодно появляется около 500 новых профессий. Вместе с тем многие профессии «живут» сегодня лишь 5—15 лет, а затем либо «умирают», либо меняются до неузнаваемости;

— смена монопрофессионализма полипрофессионализмом.

Это значит, что человеку нужно стремиться к овладению не одной какой-либо профессией, а несколькими смежными профессиями.

Следовательно, выпускнику школы, вступающему в жизнь, необходимо быть готовым к тому, что знаний и умений, полученных в период обучения, не хватит на все время трудовой жизни. Человеку в течение жизни не раз придется переучиваться, заниматься самообразованием, самовоспитанием. Поэтому одной из главных целей современного профессионального обучения является развитие у учащихся заинтересованности и потребности в самоизменении.

#### ***IV. Анализ результатов методики «Престижные профессии».***

Педагог-профориентатор приводит обобщенные результаты, рассказывает родителям, какие профессии обучающиеся считают наиболее престижными на сегодняшний день, какие профессии выбирают (пусть пока и предварительно) их дети и по каким причинам.

***V. Информация для родителей «Перспективные профессии и современная социальная ситуация»*** (данный материал составлен на основе современных социологических исследований).

Большинство подростков хотят иметь интересную и высокооплачиваемую работу, но какая профессия обеспечит им это — не знают. Им явно не хватает информации о том, как тот или иной вид занятости может быть связан с их долговременными ориентациями и жизненными целями.

Результаты различных социологических исследований показывают, что современные школьники ориентируются на получение профессий, предполагающих средний и высший уровень профессионального образования.

Распределение предпочтений учащихся по профессиональным сферам получается следующим:

- 1) финансово-экономическая деятельность;
- 2) юридическая, правоведческая;
- 3) культура, наука, образование, здравоохранение;
- 4) архитектура, дизайн, художественное творчество;
- 5) торговля, коммерция;
- 6) государственное управление;
- 7) инженерно-техническая деятельность;
- 8) промышленное производство.

Как видно, доминирующие профессиональные приоритеты молодежи связаны, в первую очередь, с финансово-экономической и правовой сферами деятельности.

Однако социологи отмечают противоречие, касающееся недооценки выпускниками спроса на специалистов сферы промышленного производства. Так, среди специалистов резко возросла потребность в инженерных кадрах. Она в два раза превышает предложение. Подтвердилась тенденция роста спроса производящих компаний и крупных предприятий на руководителей среднего звена, начальников производств, цехов, мастеров. Все более востребованными становятся специалисты с успешным опытом продаж продукции промышленного назначения, программисты, специалисты по информационным технологиям. Экономист, юрист — знаковые профессии, ставшие стереотипами привлекательности в общественном сознании. Эти стереотипы продолжают срабатывать, несмотря на насыщение рынка труда специалистами данного профиля, отсутствие соответствующих вакансий (спроса) и появление безработицы среди выпускников, имеющих данные специальности.

В последнее время государство в стремлении обуздать стихию рынка начинает отдавать предпочтение административным методам управления экономикой. Результатом этого становится все большая невостребованность и очевидное перепроизводство специалистов в названных областях деятельности, что минимизирует реальные возможности их трудоустройства по имеющейся профессии.

Поэтому очевидно, что для разрешения противоречия между профессиональным выбором учащихся и современными потребностями рынка труда необходимо переориентировать многих выпускников с таких профессий, как экономист широкого профиля, банковский специалист, менеджер, юрист на более реалистичные, пользующиеся спросом профессии, а именно: специалист сферы промышленного производства, инженер, руководитель среднего звена на производстве, начальник производства, цеха, мастер и др.

Как видим, выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается выпускниками средних школ, исходя из идеальных представлений о будущей желаемой работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда, информация о которой к настоящему времени стала широкодоступной в большинстве городов страны.

#### ***VI. Заключительное слово классного руководителя.***

В современных общественных условиях необходимо готовить высококвалифицированных работников, обладающих несколькими смежными специальностями, способных быстро приспосабливаться к новым условиям труда, обладающих высоким профессионализмом и конкурентоспособностью, желающих заниматься самообразованием и самовоспитанием.

Родителям желательно обратить внимание на развитие личности подростка в целом. При этом нужно опираться на ценности современных подростков: иметь счастливую семью, хорошее образование и хорошую

работу, позволяющую обладать в будущем материальным достатком, а также дающую личности возможность для самоутверждения и самовыражения.

Подросток, выбирая достойную профессию, стремится получить соответствующее образование, развить необходимые качества личности. Родители и педагоги получают при этом возможность позитивного влияния на развивающуюся личность подростка: помогают подростку в формировании актуальных качеств личности и с точки зрения выбора профессии, и с точки зрения развития личности в целом.

Исключительно важно формировать у учащихся: во-первых, гражданские и нравственные ценности, во-вторых, личностные качества, помогающие им самостоятельно ориентироваться в сложной социальной ситуации, принимать важные решения, в том числе и по поводу как жизненного, так и профессионального самоопределения.

Особое внимание нужно обращать на формирование у старших подростков инициативы, самостоятельности, ответственности, коммуникативности, дисциплинированности, эмоциональной устойчивости, заинтересованности и потребности в самоизменении, гибкости, способности к перемене труда, к освоению новых профессий и к переквалификации. И самое главное — повышать мотивацию достижения, воспитывая доверие к себе.

Также желательно, чтобы подростки приобретали опыт профессиональной деятельности.

Педагог-профориентатор обращает внимание родителей на списки учебных заведений (список профилей в школе, школ и колледжей), которые получил каждый родитель. Советует внимательно ознакомиться с этой информацией, ознакомить с ней ребенка и принять совместное решение по поводу дальнейшего обучения подростка.