

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
им. Ы.АЛТЫНСАРИНА**



Проект концепции «Читающая школа»

Нур-Султан 2022

Проект Концепции «Читающая школа». – Нур-Султан: НАО имени Ы. Алтынсарина, 2022. – 41 с.

Проект концепции содержат нормативно-правовую базу, анализ текущей ситуации, обзор международного опыта по развитию читательской активности учащихся в системе среднего образования, а также цели и задач, основных индикаторов и ожидаемых результатов. Проект Концепции разработан с участием Республиканской научно-педагогической библиотеки.

Проект Концепции предназначены для директоров и заместителей директоров школ, педагогов, классных руководителей, библиотекарей и методистов общеобразовательных школ.

© Национальная академия
образования им. Ы. Алтынсарина, 2022

Оглавление

Введение	4
Нормативно-правовая база	6
Анализ текущей ситуации	7
Обзор международного опыта	10
Цели и задачи концепции	14
Основные направления и этапы хода реализации	15
Целевые индикаторы и ожидаемые результаты	19
Заключение	20
Приложение	21

Введение

Настоящая Концепция «Читающая школа» (далее - Концепция) представляет собой систему взглядов и подходов по повышению читательского интереса обучающихся организаций среднего образования, определяет цели, задачи и основные направления формирования читательской культуры обучающихся.

Современная эпоха характеризуется своей переходностью – чтение остается базовым навыком, ведущим к развитию, в первую очередь, «критического мышления», то есть служащего своеобразной основой когнитивных процессов, обеспечивающих креативное, продуктивное «думание». Чтение является показателем культурного развития нации, тогда как в интернациональной программе оценки навыков подрастающего поколения PISA чтение выступает в качестве индивидуального навыка, относимого к числу осознанно развиваемых компетенций.

В условиях информационного общества нужно обеспечить не только возможность получения информации, но и способы работы с ней. Необходимы знания свойств информации и информационных ресурсов, закономерностей развития информационных потоков, способов распространения информации и доступа к ней, владение метаинформацией.

На сегодняшний день система общего обязательного образования является важнейшим институтом социализации подрастающего поколения, несущей ответственность за развитие их базовых компетенций. Именно в школе закладываются основы для будущих социальных достижений обучающихся, формируется их личность, отношение к себе и окружающим, культурная, в том числе и читательская компетентность. В школах дети учатся читать, закладываются основы их грамотности, культуры чтения, умения работать с текстом. Школа и школьная библиотека, как правило, являются местом, где дети впервые знакомятся с книгой, следовательно, являются основным институтом, формирующим будущее поколение читателей.

Детство и юность — это основные этапы приобретения основных привычек и навыков в жизни человека. Поэтому, привычка к чтению у человека должна формироваться в раннем возрасте и поддерживаться на всех этапах взросления – от первых лет жизни до периода обретения социальной и гражданской зрелости. Нарушение системности и преемственности на каком-либо этапе приводит к утрате интереса к чтению, а затем – к ухудшению читательской грамотности и невосполнимым потерям в культурном и интеллектуальном развитии личности. Поэтому, во всех периодах развития обучающихся необходимо уделить особое внимание формированию у них читательской грамотности, приобщению их к чтению всего комплекса детской и юношеской литературы - художественной, развивающей, познавательной, научно-популярной.

Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования **нового поколения граждан «Нового Казахстана»**, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы

современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах.

Концепция «Читающей школы» разработана с учетом общенационального приоритета «Качественное образование». Изменения и действия в обществе во время пандемии означали необходимость повышения значимости духовных ценностей в обществе. Одна из таких ценностей - чтение книг.

Нормативно-правовая база

Правовую базу Концепции составляют:

- Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года;
- Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года «О правах ребенка в Республике Казахстан»;
- Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании»;
- Закон «О статусе педагога» от 27 декабря 2019 года;
- Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726);
- Национальный проект «Ұлттық рухани жаңғыру» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 724);
- Послание Главы государства «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации» (от 16 марта 2022 года);
- Статья Главы государства «Абай және ХХІ ғасырдағы Қазақстан» (от 8 января 2020 года);
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 января 2016 года № 44 «Об утверждении Правил по формированию, использованию и сохранению фонда библиотек государственных организаций образования»;
- Комплексный план перспективного развития библиотек организаций образования на 2021–2025 годы и реализации проекта «Читающая школа», утвержденный вице-министром образования и науки от 2 апреля 2021 г.

Анализ текущей ситуации

Современная действительность отражает кризис читательской культуры и читательской грамотности общества. В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий наблюдается заметное сокращение доли регулярно читающей части современного общества. Связано это с глобализацией средств массовой информации, повсеместной доступностью электронных аудиовизуальных средств массовой информации, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Углубленное аналитическое чтение все чаще подменяется поверхностным просмотром текстов в электронной среде, не позволяющим осмыслить и запомнить прочитанное и получить прочные знания. Эта проблема интернациональна и особо остро проявляется среди детей и юношества.

О снижении уровня чтения детей и юношества свидетельствуют неутешительные результаты участия казахстанских обучающихся в международном исследовании образовательных достижений 15-летних обучающихся PISA (Программа международной оценки образовательных достижений обучающихся в области естественных наук, математики и чтения). Так, результаты по читательской грамотности в PISA-2018 стали самыми низкими за весь период участия Казахстана в исследовании. Средний балл Казахстана в PISA-2018 составил 387 баллов, что на 100 баллов ниже среднего показателя по странам ОЭСР. Более половине (64,2%) обучающимся в Казахстане не удалось достичь 2-го минимального уровня по читательской грамотности. Это означает, что обучающиеся часто сталкиваются с трудностями при работе с материалом, который им незнаком или имеет умеренную длину и сложность. Для работы с подобными текстами им требуются подсказки или четкие инструкции, прежде чем они смогут начать работать с текстом. В среднем по странам ОЭСР доля таких обучающихся составляет 22,6%, то есть почти в три раза меньше, чем в Казахстане. Доля обучающихся, показывающих результаты на самых высоких уровнях (5 и 6) в Казахстане составляет лишь 0,4%. В среднем по ОЭСР – 8,7%.

При этом, по сравнению с PISA-2009, результаты по читательской грамотности, напротив, увеличились на 4 балла. Среди обучающихся в сельской местности также наблюдается более высокая доля отстающих (функционально неграмотных). По читательской грамотности всего лишь 24% сельских обучающихся достигают уровня 2 и выше.

Чтение как вид досуга среди молодежи существенно снижается из года в год. Так, согласно опросу НИЦ «Молодежь» за 2018 год доля молодежи использующих чтение как времяпровождение составила 32,2%, а в 2021 году, согласно данным, Фонда Эберта – 18,6%.

Как и во многих развитых странах мира, в Казахстане стараются противостоять негативным явлениям. Об этом свидетельствует Государственная поддержка чтения и государственная образовательная и культурная политика Республики Казахстан.

В Казахстане в 2010–2013 годах работала программа «Читающий Казахстан», целью которой было вовлечение населения в обучение как необходимое средство духовного и интеллектуального прорыва нации.

С 2007 года ежегодно по инициативе Национальной академической библиотеки РК Министерства культуры и спорта Республики Казахстан и библиотечной ассоциации РК, казахстанской ассоциации чтения и Конгресса молодежи Казахстана проводится акция «Одна страна – одна книга».

Признавая, что чтение способствует всесторонней и активной деятельности человечества и выполняет важную функцию в развитии и становлении личности, рассматривая поддержку чтения как одну из приоритетных задач развития общества, Национальная академическая библиотека РК предлагает ежегодную реализацию акции «Одна страна - одна книга».

Цель проекта: Развитие и поддержка культуры чтения, сохранение историко-культурного и духовного наследия, развитие бережного отношения к родному языку.

Задачи проекта: повышение и поддержка читательского интереса к национальной литературе; привлечение государственных и общественных деятелей, ученых, других специалистов, имеющих отношение к чтению; привлечение потенциальных читателей; повышение интереса издательской организации к изданию книг казахстанских авторов; интеграция казахстанских авторов в мировой литературный процесс.

Содержание проекта: одновременное чтение и обсуждение одной книги всей страной. Проведение различных мероприятий, посвященных этой книге. Книга для проведения акции выбирается путем устного опроса, телефонного опроса или опроса путем изучения предложений граждан в учебных заведениях, организациях, учреждениях.

Также казахстанские дети приняли участие в международной акции «Читаем детям о войне», которая проходит в России, Украине, Республике Беларусь и Казахстане. Во время этой акции организаторы читают детям вслух произведения, описывающие события 1941–1945 годов.

В связи с этим по поручению Президента страны К.К. Токаева запущен проект «Читающая школа». Целью проекта является приобщение учеников к регулярному чтению детской литературы и посещению школьной библиотеки, привитие потребности в систематическом чтении, повышение уровня читательской культуры обучающихся, создание условий для популяризации чтения среди обучающихся, педагогов и родителей. В рамках проекта библиотеки учебных заведений пополнилась на 2 171 844 книги: 71% - на казахском языке, 23% - на русском языке, 6% - на английском языке.

Учебно-методические комплексы и периодические издания представляют 81% (163 млн экземпляров) от всего книжного фонда библиотек школ, из них не более 30% от всего фонда библиотек составляют издания на государственном языке. Однако, 95% художественной литературы было издано еще в советское время, 30% от общего фонда должно быть списано.

В целях улучшения качества образования на селе планируется к 2025 году провести модернизацию 5 тыс. школ, это 95% сельских школ. Модернизация сельских школ включает проведение капитального и текущего ремонта, оснащение школ предметными кабинетами, школьной мебелью, модернизацию школьных библиотек и столовых, обеспечение высокоскоростным интернетом, а также безопасных и комфортных условий для детей. Кроме того, в рамках проекта «Модернизация среднего образования» более 100 сельских опорных общеобразовательных школ будут обеспечены предметными кабинетами.

Наряду с привлечением обучающихся к чтению, важной характеристикой, определяющей конкурентоспособность национальной системы образования в настоящее время, является качество образования. Задачи обеспечения и контроля качества образования занимают центральное место в образовательных реформах многих стран, в том числе Казахстана.

Обзор международного опыта

В настоящее время во многих странах мира поддержка и развитие детского и юношеского чтения рассматривается как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего любой страны.

В развитых странах, таких как, США, Великобритания, Франция, Норвегия и Япония, поддержка грамотности и чтения входит в число государственных и общественных приоритетов.

Решение проблемы в области чтения книг в Соединенных Штатах Америки (США) носит долгосрочный и системный характер. Политика чтения книг имеет полномочия правительственного агентства, которое является частью Библиотеки Конгресса США, а также целенаправленно реализуется с помощью Книжного центра, который учрежден Законом. Программы Центра финансируются за счет частных вкладов и трех общественных фондов, созданных людьми, неравнодушными к будущему книги, чтения, библиотеки и грамотности.

Центр Книги разрабатывает и предлагает общенациональные темы по пропаганде книги, чтения и библиотек на национальном и международном уровнях. Неотъемлемая часть миссии Центра Книги - поддержка исследований в области истории книги, чтения и библиотек. Существует специальная научная программа по этим проблемам. В Библиотеке Конгресса Книжный центр в рамках проекта «Есть в книгах и за их пределами» организует встречи с писателями, выставки, мероприятия в честь известных в книжном мире людей.

Региональные Центры также осуществляют проекты, подчеркивающие важность чтения и грамотности для граждан всех возрастов. Так, в штатах реализуются два наиболее популярных проекта: создание литературных карт, на которых отмечаются места проживания известных литераторов, и места, где были написаны их книги; проект «Письма о литературе» - национальный конкурс студенческих эссе, победители которого получают награду от Центра книги штата.

В 1997 г. Министр образования Великобритании Дэвид Бланкетт объявил о начале разработки национальной кампании в поддержку чтения книги под названием Национальный Год Чтения.

В рамках Национального учебного года в школах Великобритании были проведены мероприятия на тему: «Писатели в школе». В течение года писатели работали с 35 000 учениками разных возрастных категорий из 135 школ страны. Цель данного мероприятия: воспитание у учащихся любви к литературному творчеству и чтению через развитие творческих способностей. Форма работы варьировалась от написания учениками коротких стихов и рассказов до написания пьес и их выступлений коллективно (группами по несколько человек). В целях мотивации к чтению книг правительством Великобритании разработаны специальные программы: по автоматизации библиотек; бесплатной раздаче книг (вместе с книгами предлагаются

подставка для книг, закладка, листовка со стихами и пр.); для тинейджеров на тему: «Чтение на лето», где подросткам в виде игры предлагаются задания на лето, по результатам которых, победителю вручается приз.

Во Франции было создано Управление по делам книги и чтения, которое определило единую национальную политику в преодолении кризиса чтения, с учетом всего «пути книги» – от момента создания ее автором до предложения ее читателям.

В результате принятых мер были достигнуты большие успехи в библиотечном обслуживании населения: построены новые здания библиотек, улучшено положение публичных библиотек, освоены дополнительные территории для организации чтения тех жителей, которые обычно не приходят в библиотеки.

Реализуются крупномасштабные проекты по созданию новых библиотечных филиалов, освоению новых территорий для организации чтения, проведению культурно-массовых мероприятий с широким привлечением библиотек, школ, ассоциаций, представителей частных издательств и книжных магазинов; организуются праздники книг и чтения, выставки, конкурсы.

В Норвегии государство каждый год закупает новые книги у издательств, которые выбирает специальный Совет и распределяет по общедоступным и школьным библиотекам. В Совет входят писатели, критики, представители библиотек, эксперты по детскому чтению.

К каждой библиотеке Норвегии приписаны окрестные школы. Несколько раз в год библиотекари приходят в школу, рассказывают о новинках, которые тут же можно взять почитать. Библиотекари выступают на родительских собраниях, помогают родителям в выборе книг для семейного чтения. Ежегодно муниципалитет выделяет школам бюджет, который дает возможность школам пригласить писателя для общения с читателями-учащимися школ.

Периодически проходят конференции, посвященные детской литературе, которые посещают библиотекари, специалисты по детскому чтению, журналисты, писатели. Ежегодно в Осло - в столице Норвегии, в сентябре на центральных площадках города проходит Фестиваль детской книги.

В Японии 2001 году были принят Закон о поддержке читательской активности детей, реализуется масштабная национальная политика поддержки школьных и публичных библиотек, работающих с детьми. Причиной и поводом активизации процесса в Японии, так же, как и во многих других странах, были сравнительно низкие результаты оценки знаний в 2002 году в международном исследовании образовательных достижений 15-летних обучающихся PISA.

Власти и общество, осознав необходимость масштабной деятельности по поддержке чтения детей и подростков, инициировали принятие поправок к Закону о школьных библиотеках, меры по улучшению комплектования их

книгами и оборудованием. 1 января 2000 г. была официально учреждена Международная библиотека детской литературы. Её основными задачами стали сотрудничество с библиотеками внутри страны и за рубежом, поддержка их деятельности; предоставление услуг, ориентированных на детей и направленных на развитие их интереса к чтению.

В том же году в Японии был проведён ряд кампаний и акций по поддержке детского чтения. Например, около двух тысяч школ выделили в расписании занятий время, в рамках которого учащимся предлагалось читать любимые книги перед началом уроков, чтобы выработать у них привычку к чтению. Также началась кампания Bookstart («Книжный старт»), в ходе которого молодым родителям раздавали детские книги для чтения их детям.

После окончания Национального года детского чтения в 2001 г. был принят Закон о поддержке читательской деятельности детей (Kodomono Dokusho Katsudo Suishinnikansuru Horitsu). Закон устанавливает ответственность национальных и местных органов власти, фирм, родителей и попечителей, школ и библиотек по осуществлению деятельности по поддержке детского чтения, а также предписывает объявить 23 апреля Днём детского чтения в Японии.

В 2002 г. в Японии в соответствии с Законом о поддержке читательской деятельности детей был принят первый Основной план поддержки читательской активности детей. Все 47 префектур (крупнейших административных единиц местных органов власти Японии) должны были составить свои собственные планы к концу 2005 г. С 2002 по 2004 г. местные сообщества по всей стране получили субсидии на финансирование школьных библиотек. Школы начали в большей степени сотрудничать с местными публичными библиотеками. Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологии запустило Сетевой проект совместного использования библиотечных ресурсов (Gakko Toshokan Shigen Kyoyu Network Suishin Jigyō). Согласно итогам Основного плана количество школ, работающих в сотрудничестве с публичными библиотеками, значительно возросло; они стали серьёзнее поддерживать читательскую активность; во многих школах появилась ставка «учитель-библиотекарь».

В 2005 г. в Японии был принят новый Закон о поддержке культуры чтения и письма (Moji Katsujū Bunka Shinko Ho). Он определил основную концепцию поддержки культуры письма и чтения и в рамках её реализации сформулировал обязанности национальных и местных органов власти. Согласно Закону 27 октября, первый день Недели чтения книг, стал Днём культуры чтения и письма.

В 2007 г. Министерство образования Японии утвердило пятилетний План по развитию школьных библиотек, который был реализован в 2007–2011 гг. С 2008 г. был реализован второй План поддержки читательской деятельности детей, в соответствии с которым планировалось подключить все библиотеки к Сети, создание собственных веб-сайтов публичных библиотек; оборудовать их компьютерами или ОРАС; открыть библиотеки в маленьких

городах и деревнях, улучшить обучение библиотекарей, содействовать школам в найме учителя-библиотекаря и т.д.

В 2013 г. на заседании правительства Японии был одобрен третий Базовый план по развитию детского чтения. В 2014-м приняли новую версию Закона о школьных библиотеках. В марте 2015 г. был принят третий План мероприятий по поддержке и продвижению детского чтения на 2015-2019 гг. Курирует План мероприятий Международная библиотека детской литературы, которая ведет работу по информированию населения о детских книгах, оказывает услуги детским и школьным библиотекарям в обучении кадров, в поддержке проектов, в комплектовании фондов и т.д.

Опыт вышеперечисленных развитых стран в решении проблем чтения, свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно путем наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской культуры – библиотек, в том числе библиотек организаций образования.

Многочисленные исследования, проводившиеся зарубежными специалистами, доказали существование связи между чтением и успеваемостью обучающихся и наличием в организациях образования хорошо оснащённой, современной учебной библиотеки, с такими параметрами, как финансирование, техническая оснащённость, качество, объем, доступность фондов и других источников информации, укомплектованность квалифицированными специалистами.

Важным элементом культуры чтения книг является воспитание гражданской позиции. Человек с правильной гражданской позицией – как активный член общества повышает мотивацию общества к чтению книг, влияет на формирование понятий «книголюбивое общество», «мыслящее общество».

Цели и задачи концепции

Цель Концепции - создание благоприятной среды в организациях образования, способствующей привлечению юных читателей в библиотеки, повышению читательской активности и улучшению качества чтения обучающихся, развитию их культурной и читательской компетентности, формированию у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров.

Достижение намеченных целей в организациях образования должно носить комплексный характер. В школах педагогическому коллективу необходимо давать обучающимся не только базовое образование, но и общекультурные компетентности – уровень, достаточный для успешной адаптации в обществе. Необходимо вести эффективную работу по формированию в детской и юношеской среде представления о чтении как важном, необходимом занятии для личностного развития. Образ человека читающего должен ассоциироваться в общественном мнении с успехом в жизни. Привитие высокой культуры чтения, развитие читательской грамотности должны стать одним из приоритетных направлений образовательного процесса на всех уровнях образования: школа – колледж – вуз.

Задачи Концепции:

1. популяризация и активизация чтения, как объекта интеллектуального и духовно-нравственного развития личности и проведения досуга обучающихся;
2. формирование читательских компетентностей обучающихся, медийно-информационной грамотности и информационной безопасности;
3. развитие библиотек школ как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров организаций образования, обеспечивающих развитие и поддержку читательской культуры обучающихся;
4. объединение усилий педагогического коллектива, библиотеки и родительского сообщества в целях повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся.

Основные направления и этапы хода реализации

Разработка Концепции и ее реализация предусматривает развитие и поддержку читательской культуры обучающихся, создание условий для формирования современных библиотек школ, как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров организации образования.

Основные направления реализации задач Концепции:

Задача 1. Популяризация и активизация чтения, как объекта интеллектуального и духовно-нравственного развития личности и проведения досуга обучающихся.

Необходимо:

1) Разработка и реализация на уровне школ проектов, программ, ориентированных на повышение уровня читательской активности на темы: «Читающая школа - территория знаний, творчества, развития», «#ВместеЧитаем!», «Читающая школа - Читающая семья - Читающая страна».

2) Организация и проведение мероприятий, ориентированных на повышение уровня читательской активности обучающихся, в том числе с элементами геймификации (превращение чтения в увлечение и спорт):

- акций, литературных викторин, дискуссий, игр, конкурсов, литературных вечеров, встреч, устных журналов, читательских конференций, выставок и др.;

- Дней общения в библиотеках на темы: «Читаем вместе!», «Час чтения», «Читаем классику? Читаем классику!», «Каникулы с библиотекой»;

- конкурсов-презентаций на темы: «Письмо герою сказки», «Жақсы кітап – жан азығы». «Книги, изменившие мою жизнь», «Моя любимая сказка», «Моя любимая книга», «Паспорт книги», «Я читаю...», «Книга месяца. Книга года»;

- конкурсов книжных закладок и открыток, изготовленных своими руками на тему: «Парад книжных закладок (открыток) «Сказочная карусель», «По дорогам сказок»;

- фотоконкурсов на темы: «Моя библиотека», «Нас объединила книга», «День чтения»;

- открытых просмотров литературы, обзоров литературы, книжных выставок на темы: «Чудо на книжной полке», «Живут на свете книжки», «Сказка в школу к нам пришла...», «Сказок мудрые уроки», «Летом с книжкой я дружу», «Летние приключения», «Книги века. Книги на века», «Люди перестают мыслить, когда перестают читать (Дени Дидро)», «Человек читающий – человек успешный».

3) Осуществление постоянного мониторинга читательских интересов, уровня читательской компетенции обучающихся и эффективности проводимых мероприятий по популяризации чтения, путем проведения анкетирования, тестирования и опроса.

4) Ежегодная организация для обучающихся экскурсий по библиотеке школ, библиотечных уроков на тему: «Библиотека – территория без границ»,

«Магистры информационного поиска», «Умеем ли мы находить нужную книгу» и другие.

Задача 2. Формирование читательских компетентностей обучающихся, медийно-информационной грамотности и информационной безопасности.

Необходимо:

1) Реализация компонентов медийно-информационной грамотности и информационной безопасности обучающихся с активным использованием информационно-коммуникационных технологий в рамках курса «Глобальные компетенции».

2) Включение занятий по обучению медийно-информационной грамотности и информационной безопасности обучающихся в факультативные занятия школ.

Задача 3. Развитие библиотек школ как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров организаций образования, обеспечивающих развитие и поддержку читательской культуры обучающихся.

Необходимо:

1) Дальнейшая модернизация материально-технической базы, модели библиотечного обслуживания библиотек школ с использованием современных информационных технологий и подключением компьютеров к высокоскоростному Интернету.

2) Увеличение комплектования библиотечного фонда литературой для саморазвития личности - качественной отечественной, зарубежной художественной, отраслевой научно-популярной, научно-познавательной, энциклопедической и справочной литературой на традиционных печатных и электронных носителях информации.

3) Организация и проведение массовых библиотечных мероприятий, ориентированных на популяризацию чтения и библиотеки, с использованием современных интерактивных форм – библиомарафон, кейс, единый день чтения, библиографические игры, конкурсы и другие.

4) Создание виртуальных книжных выставок, информационных и рекомендательных списков литературы, буклетов, видеороликов, фильмов для сопровождения массовых мероприятий с эффективным использованием современных информационных технологий.

5) Проведение культурно-исторических мероприятий на основе краеведческих ресурсов библиотек.

6) Развитие системы рекомендательной библиографии как формы популяризации литературы и воспитания молодого читателя.

7) Организация свободного доступа к бесплатным электронным библиотекам, специализированным информационно-коммуникационным ресурсам разных типов, представленным в Интернет.

8) Формирование собственных тематических полнотекстовых баз данных электронных ресурсов и организация свободного доступа пользователей к ним.

9) Повышение квалификации сотрудников библиотек школ, путем организации и проведения курсов повышения квалификации, республиканских и региональных форумов, семинаров, конференций и иных профессиональных мероприятий, индивидуальных форм обучения - консультаций и стажировок.

Задача 4. Объединение усилий педагогического коллектива, библиотеки и родительского сообщества в целях повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся.

Необходимо:

1) Консолидация и координация работы всех заинтересованных структурных подразделений школы – библиотеки, классных руководителей, учителей-предметников, администрации школ - в вопросах организации системной работы по стимулированию и росту читательской активности обучающихся и активизации пользования библиотеками.

2) Совершенствование учебных программ, форм, методов, приемов и содержания обучения в школах, направленных на активизацию чтения, повышение уровня читательской и информационной компетентности в образовательном процессе, путем проведения интегрированных уроков на темы: «Информатика + Литература», «История + Литература» и т.д.

3) Активное применение педагогических форм и методов в процессе изучения всех предметов, способствующих развитию смыслового чтения и работы с текстом (обучение навыкам обработки больших объемов информации, восстановления контекста, связывания воедино всех элементов информации, соотнесения прочитанного со знаниями из других областей и собственным опытом, критического осмысления текста), в целях повышения уровня читательской и информационной компетентности, также проведение:

- часов тихого чтения, смыслового чтения и работы с текстом;

- 20-минуток чтения на переменах;

- 5-минуток внеклассного чтения на классных часах, совместно с классными руководителями.

4) Организация и проведение воспитательных мероприятий школ, ориентированной на приобщение обучающихся к активному чтению, путем организации:

- клубов «Школы волонтеров чтения»;

- фестивалей на темы: «Неделя чтения в Школе», «КЛАССное чтение»;

- библиографического обзора книг на темы: «Чтение через предметы», «Я с книгой открываю мир», «Я открываю книгу. Я познаю мир!» - с кратким занимательным рассказом об авторе и содержании книг, показом фильмов;

- книжных выставок в дни летних школьных каникул на темы: «Здравствуй, лето!», «Лето и книга», «На всех парусах в лето», конкурса

«Самый активный читатель Лета», викторин «Лето, полное книжных чудес», «Турнир «Кубок лета»;

- проведения конкурсов «Самый читающий класс», «Лучший читатель класса», «Читатель года школы»;

- тематических конкурсов сочинений, эссе, о роли чтения в интеллектуальном и духовно-нравственном развитии;

- конкурсов рецензий на любимую книгу;

- конкурсов выразительного чтения на темы: «Живое поэтическое слово», «Земли родной минувшая судьба», «Минуты поэзии», «Мое любимое стихотворение», «Стихотворения о временах года», «Я вдохновенно Абая читаю», способствующие воспитанию культуры чтения, литературного и общего художественного вкуса обучающихся, развитию речевых способностей обучающихся и навыков публичного выступления, исполнительского мастерства;

- фестиваля семейных проектов на темы: «Любимая книга моих родителей», «Моя семья читает», «Нас объединила книга», «Традиции современного семейного чтения», «Читаем всей семьей», «ДоМиК» (Добрый мир книг), «Семья у книжной полки».

5) организация и проведение в школах родительских собраний и специальных образовательных мероприятий для родителей по развитию чтения обучающихся: Дней семейного литературного отдыха; часов родительской грамотности «Как и что читать детям?», «Читающие родители – читающие дети», клубы семейного чтения «Книголюбы», «Родительский университет семейного чтения»; изготовление и распространение буклетов для родителей с рекомендациями «Как воспитать читателя», рекомендательных списков литературы для семейного чтения «В помощь родителям. Как научить ребенка читать осмысленно. Методы и приемы формирования читательской грамотности» и др.

Целевые индикаторы и ожидаемые результаты

- консолидация и координация деятельности педагогического коллектива, библиотеки и родительского сообщества в решении проблем повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся, привлечения читателей в библиотеку;

- достижение результатов 15-летних казахстанских учащихся в Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (Programme for International Student Assessment-2026), в том числе по чтению - 450 баллов;

- 100 % охват библиотечным обслуживанием обучающихся библиотеками школ;

- увеличение доли активных читателей и интенсивности чтения обучающихся;

- увеличение охвата обучающихся, участвующих в организации и проведении мероприятий по популяризации книги и чтения, продвижении чтения в нечитающей или малочитающей аудитории;

- модернизация материально-технической базы библиотек школ, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и автоматизация библиотечно-информационных процессов;

- пополнение основных отраслевых фондов школьных библиотек качественной отечественной, зарубежной художественной, отраслевой научно-популярной, научно-познавательной, энциклопедической и справочной литературой на традиционных печатных и электронных носителях информации;

- повышение статуса школьных библиотек, как центров поддержки и развития чтения;

- развитие традиций семейного чтения, популяризация семейного чтения как элемента ответственного родительства.

Заключение

Реализация Концепции будет способствовать:

- интеллектуальному, духовно-нравственному развитию обучающихся, путем проведения библиотеками, педагогическим коллективом организаций образования и родительской общественностью эффективной деятельности по формированию у подрастающего поколения потребности в чтении качественной литературы, как в средстве полноценной самореализации и формирования их информационно-медийной грамотности;

- созданию качественно новой, инновационной модели современных библиотек школ, основанной на принципах открытости и доступности;

- вовлечению педагогического коллектива, библиотек и родительской общественности в процесс повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся, развития традиций семейного чтения.

Основным механизмом реализации данной Концепции является разработка и реализация местными исполнительными органами образования и организациями образования региональных планов и программ по повышению библиотечно-информационного обслуживания обучающихся школ на новый качественный уровень, который будет способствовать формированию у подрастающего поколения устойчивого интереса к чтению, росту престижности чтения как культурной и личностной ценности.

Приложение

Мероприятия, рекомендуемые для проведения в рамках реализации Концепции

При подготовке и проведении массовых мероприятий в школьной библиотеке необходимо учитывать определенные педагогические требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей:

1. Учитывать психолого-педагогические закономерности и индивидуальные особенности развития детей на разных возрастных этапах (включая как одаренных детей, так и детей с особыми образовательными потребностями). Например, для обучающихся младшего школьного возраста характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Работа с этой возрастной категорией является, наиболее важной и актуальной, так как именно в младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки;

2. Мероприятие не должно быть «мероприятием». Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока, способствовать развитию творческой активности, интеллектуальных способностей обучающихся;

3. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга обучающихся, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант – когда все приглашенные могут принять участие;

4. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто;

5. Мероприятие должно быть захватывающим, интересным и занимательным, что зависит от форм подачи материала, активности обучающихся. Чем красочнее, ярче и нагляднее подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы;

6. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень знаний обучающихся. Необходимо предусматривать перспективу развития. Вместе с тем, нельзя предъявлять и завышенные требования к обучающимся. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность, ведут к потере внимания и интереса;

7. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

Подготовка и проведение массовых мероприятий включают в себя несколько этапов и операций, общих для любой формы массовой работы:

1) Подготовительный этап включает:

- выбор темы (автора, произведения, жанра литературы), определение цели и задач, читательского назначения (для обучающихся младшего, среднего или старшего школьного возраста), формы мероприятия;
- создание рабочей группы для планомерной подготовки мероприятия, назначение ответственных за отдельные задачи;
- разработка мероприятия - подготовка сценария или сценарного плана;
- подбор и подготовка реквизита, раздаточного материала, музыкального и художественного оформления;
- определение места, времени и даты проведения мероприятия;
- предварительная подготовка участников мероприятия, репетиция (при необходимости);
- оформление книжной выставки;
- реклама мероприятия - размещение информации о мероприятии в фойе школы, в библиотеке, на школьном сайте, в социальных сетях и т.д.

2) На этапе проведения мероприятия идет:

- подготовка помещения (мебель, специальное оборудование, оформление, размещение книжной выставки);
- непосредственное проведение мероприятия;
- оценка мероприятия участниками (например, заполнение бланков обратной связи / анкет).

3) В заключительный этап входит - анализ мероприятия:

- обработка бланков / анкет обратной связи. Обсуждение качества и эффективности мероприятия или его недостатков;
- подготовка информации-отчета о проведенном мероприятии, ее размещение на школьном сайте и в социальных сетях.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ АКЦИИ

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **акция** - действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Акции в помощь продвижению чтения и книги - это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников. В акциях используются традиционные формы мероприятий. Рекомендуем провести акции на темы: «Больше читайте об этом», «Год читателя», «Книги изменяют жизнь», «Любовь к чтению на всю жизнь», «Создадим нацию читателей». «Создай свое будущее – Читай!», «Человек читающий – человек успешный», «Чтение открывает новые миры».

«Библио-кросс» - акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Рекомендуем провести библио-кросс на темы: «Шесть месяцев для чтения», «Читаем вместе книги ____ (определенного автора), «Я прочитал и вам советую».

Цель библио-кросса на тему: «Шесть месяцев для чтения» - популяризация библиотечных фондов и библиотеки, привлечение новых читателей в библиотеку, увеличение количества выдач литературы по определенной тематике. Каждый месяц назначается одна тематика. Например, январь – классическая литература; февраль – книги о спорте; март – приключенческие книги; апрель – сказки и т.д.

Цель библио-кросса на тему: «Читаем вместе книги ____ (определенного автора)» - популяризация творчества и произведений писателя. В библиотеке оформляется выставка произведений определенного автора, литература о его творчестве. Проводится информирование читателей, выдаются книги по теме библио-кросса. После прочтения произведений определенного автора, читатели пишут небольшую аннотацию с личным мнением о прочитанном произведении и рекомендацией, почему именно эту книгу советуют прочитать. Библиотекарь собирает аннотации и отзывы читателей и публикует на страничке акции в социальных сетях.

Цель библио-кросса на тему: «Я прочитал и вам советую» - привлечь внимание к книгам, которые сегодня читают учителя и обучающиеся. Участник библио-кросса создает презентацию, где будут представлены подтверждающие фотографии о чтении книги, главная мысль книги, цитаты и другие выдержки, или снять видео, где участник читает вслух отрывок из прочитанной книги и рассказывает главную мысль книги. В завершении активных участников библио-кросса рекомендуется поощрить.

«Библиотека - территория успеха» - акция, целью которой является знакомство обучающихся с библиотекой как информационным, образовательным и интеллектуальным центром. Мероприятие способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения обучающихся к библиотеке и библиотекарю.

Для проведения акции рекомендуем подготовить презентацию о библиотеке. Программа акции может включать День открытых дверей библиотеки. День открытых дверей может включать тематические блоки: приветственное слово заведующей библиотекой (библиотекаря); выступления активных пользователей библиотеки; блиц-экскурсию по библиотеке; знакомство с сотрудниками библиотеки, руководителями клубов по интересам; презентации книжных тематических выставок; знакомство с библиотечным фондом, новыми поступлениями и репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки; демонстрацию поисковых возможностей справочно-библиографического аппарата библиотеки - **традиционных карточных и электронных каталогов, Интернета.**

«Веселая переменка» - акция по приобщению обучающихся к регулярному чтению книг, в перерывах между уроками. При организации

«веселых перемен» обязательно учитывают возрастные особенности обучающихся. Формы проведения:

- в форме игры «Жмурки» на тему: «Книжные жмурки». Библиотекарь предлагает обучающимся начальных классов взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с обучающимся о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам;

- «Минуты поэзии», мероприятие заключается в выразительном чтении стихов поэтов, не вошедших в школьную программу;

- Отгадывание загадок, чтение скороговорок, считалок, представленных в стихотворной форме.

«День рождения книги» - акция по поддержке интереса обучающихся к чтению, развитию их творческих способностей. Акцию рекомендуем провести в рамках Недели детской книги, проводимой ежегодно в канун Международного дня детской книги – 2 апреля в день рождения датского писателя-сказочника Ганса Христиана Андерсена. Обучающиеся младшего и среднего школьного возраста в течение учебного года знакомятся с юбилейными произведениями отечественных и зарубежных писателей. Завершающим этапом является проведение мероприятия на тему: «День рождения книги». В этот день проводятся встречи с писателями, презентации книг, разработанных обучающимися на тему: «День рождения книги», который может включать иллюстрации и комментарии к прочитанным книгам, а также стихи, рассказы, написанные обучающимися по данной теме, творческие работы обучающихся на темы: «Лучшая обложка книги», «Лучшая иллюстрация книги» и др.

«Имена писателей в названиях улиц» - акция, целью которой является развитие у обучающихся среднего и старшего школьного возраста навыков исследовательской работы, знакомство обучающихся с историей своего региона и творчеством писателей, чьи имена носят улицы данного региона. Участники акции проводят исследовательскую работу на заданную тему, оформляют его в электронном формате (текстовом, презентационном, фото, аудио -, видеозаписи), с последующим размещением результатов своей работы в социальных сетях, на сайте школы.

«Либмоб» - в основе акции блиц-опрос обучающихся начальных классов «Где находится школьная библиотека?». Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает - календарик с адресом библиотеки и информацией о библиотеке. Акцию можно приурочить к 1 сентября - Дню знаний или Международному Дню школьных библиотек, отмечаемому ежегодно в четвертый понедельник октября. Акция включает проведение различных мероприятий: книжные выставки, конкурс фото-селфи на тему: «Я в библиотеке», дублер-шоу «Библиотекарь на час», в рамках которого обучающиеся старших классов осваивают профессию

«библиотекарь»): помогают библиотекарям обслуживать читателей, в образах литературных героев проводят экскурсию для обучающихся начальных классов, становятся участниками либмоба «Как пройти в библиотеку?», приглашая обучающихся в школьную библиотеку и раздавая им рекламные буклеты.

«Моя любимая книга» – акция по популяризации чтения для обучающихся среднего и старшего школьного возраста. Любой читатель может оставить в специально отведенном месте на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией, отзывом. Длительность акции три месяца. По результатам акции рекомендуем составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг лучших книг библиотеки.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Моя любимая книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента; создание читательских рейтингов лучших книг; создание рейтингов лучших читателей; проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

«Подари книгу» - ежегодная акция в помощь библиотекам, нуждающимся детям. Акцию «Подари книгу библиотеке» рекомендуем проводить в рамках празднования Международного дня школьных библиотек (четвертый понедельник октября), акцию «Подари книгу нуждающимся детям» - в рамках Международного дня дарения книг, который отмечается во многих странах мира - 14 февраля.

Названия благотворительной акции по дарению книг могут быть различны: «Библиотека - читателю, читатель - библиотеке», «Дарите книги с любовью», «Для вас ребяташки, умные книжки», «Поможем друг другу», «Прочел книгу – подари библиотеке (детям)», «Пусть книга нас объединяет», «Чудо-книжки – чудо детям», «Ярмарка книгодарения».

В период проведения акции рекомендуем организовать различные конкурсы, викторины, мастер-классы, встречи с известными людьми, писателями и художниками, выступления чтецов и другие интересные мероприятия. Можно провести конкурс, в рамках которого читатели рекомендуют другим книги на темы: «Почему я хочу подарить эту книгу», «Напиши письмо следующему читателю», «Напиши о своей любимой книге»; книжный аукцион «Ты мне, я тебе»; викторину «Лидер чтения» и другие. В завершении акции рекомендуется организовать заключительный праздник с чествованием и награждением активных участников акции.

«Поэзия, как музыка души» - акция для обучающихся старших классов. Цель акции: популяризация чтения, повышение интереса обучающихся к поэзии и к произведениям поэтов родного края.

Библиотекарь составляет рекомендательный список книг поэтов-земляков, проводит обзор этих книг, в библиотеке оформляет книжную

выставку поэтических сборников. Участники акции записывают видео, где они читают произведения поэтов-земляков. Видео транслируются по телевизору в фойе школы. В завершении активные участники акции награждаются.

«Сеансы чтения вслух» - акция, которая заключается в чтении вслух строго по расписанию, например, один час в день. Волонтеры, обучающиеся среднего и старшего школьного возраста читают вслух обучающимся младших классов книги. Примерные темы: «Читаем сказки», «Читаем рассказы», «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения» и др.

«Читать не вредно, вредно не читать!» - акция, в которой обучающиеся могут проявить свой творческий потенциал и собственное мироощущение посредством книги и чтения, отношение к библиотеке. Одним из видов проведения подобных акций является **флешмоб**.

Например, на территории школы, в фойе и т.д. - подходя с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты - и читают. Группа держится вместе несколько минут - и расходится. Необычно, ярко, креативно - внимание наблюдающих обеспечено.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВИКТОРИНЫ, ДИСКУССИИ, ИГРЫ, КОНКУРСЫ

Аукцион литературный - литературная игра, для обучающихся старших классов, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В игру вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные имеют возможность «получить» книгу за продемонстрированные знания. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «аукциона», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например, перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Рекомендуем провести литературный аукцион на тему: «Біз Абайды білеміз, оқимыз, бағалаймыз». Цель мероприятия: формирование у обучающихся интереса к личности и творчеству великого поэта, понимания его роли и места в литературе и собственного видения.

Библиотечный «Дозор» - викторина на краеведческую тематику. Например, дозор «Мой город (район, село), что в имени твоём?». Обучающиеся делятся на команды, соревнуясь в знании истории и культуры своего региона. Участники получают путевые листы: разгадывают кроссворды по теме викторины, проходят тест на тему: «Узнай улицу города (района, села)» и отвечают на вопросы викторин.

Бук-слэм (BOOK Slam) - своеобразное книжное соревнование. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и

юношеской книги. Название отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского - «выталкивание, вытеснение», а в данном контексте «Book Slam» - соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книжки-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

VIP-гид – игра, участникам которой предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для гостей – участников мероприятия. Маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п., например, на тему: «Чтением человек переживает века», целью которой является рекомендация подборки литературы различной тематики, входящих в рейтинг наиболее читаемой среди молодежи различных стран, в том числе Казахстана.

Игра «Литературное путешествие» или «Литературный дилижанс». Эта игра основана на краеведении, географии, истории, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент поездки - карта или схема маршрута с остановками, дорогами, лесами. Предлагаемый вид мероприятия можно провести в увязке с направлениями «Традиции и обычаи», «Экологическая культура с раннего возраста», проектом «Сакральные места Казахстана – Сакральная география Казахстана» программы реализации ценностно-ориентированного подхода в воспитании обучающихся.

Игра-соревнование «Лесной репортаж», построенный по принципу информационных новостных программ, в ходе которой участники старшего школьного возраста пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей по экологическим проблемам. Цель мероприятия – повышение интереса обучающихся к чтению книг на тему экологии, природы. Участникам необходимо подготовить «репортаж с места событий». При подготовке к «репортажу с места событий» участники изучают секреты репортерского дела; определяют актуальную экологическую тему и жанр репортажа (журналистское расследование, интервью с «известной» личностью); составляют яркий и интересный текст. В конце каждого выступления участники «журналисты» рассказывают о книгах, которые он использовали при подготовке своего репортажа.

Ведущий игры-соревнования в начале программы проводит интервью с участниками-зрителями о событиях на тему репортажа и в конце обращает их внимание на «журналистов» фразой «даю слово нашим корреспондентам». Примерные темы игры: «Из жизни зеленого мира», «Лечебные свойства

растений», «Флора и фауна Казахстана», «Особо охраняемые земли Казахстана», «Красная книга Казахстана», «Лесная поэзия и проза» и т.д.

Квест («quest» - поиск) - разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких обучающихся. Формируются команды от 4 до 6 человек. Посредством жеребьёвки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Подобные игры-путешествия направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Библиотечные краеведческие квесты - каждая остановка в маршруте соответствует памятному месту, достопримечательности города или населенного пункта. Такая игра в интересной форме по-новому рассказывает о городе, краеведческой литературе.

Рекомендуем организовать библиотечный квест на тему: «Обычаи и традиции Казахстана в книжных источниках». Цель мероприятия – способствовать формированию патриотизма, посредством изучения культурного наследия народа, исторического прошлого; обогащение внутреннего мира обучающихся, развитие общего кругозора, умение работать в команде.

Книжный или литературный марафон – это группа массовых мероприятий, объединенных общей темой. Спортивное название определяет соревновательный характер мероприятия - прохождение определенного маршрута от начала до финиша и наличие препятствий. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, различные конкурсы составляют программу марафона. Участники должны пройти дистанцию, состоящую из множества конкурсов. Например, «Вложи открытку в книгу» (рисунок, иллюстрация или аппликация); «Книга, которая мне очень нравится/понравилась» (краткое содержание понравившейся книги и почему она понравилась; характеристика главного героя и т.д.); «Викторина» (ответы на вопросы, составленные по содержанию книги).

Конкурс видеороликов на тему: «Моя домашняя библиотека», целью которой является пропаганда книги и чтения как важнейших факторов духовной жизни семьи; формирование книжной и информационной культуры; популяризация книги как объекта семейного досуга.

Конкурс эссе на темы: «Письмо герою сказки», «Жақсы кітап - жан азығы», «Книги изменившие мою жизнь», «Моя любимая сказка», «Моя любимая книга», «Паспорт книги». Цель конкурсов: обучение обучающихся навыкам анализа прочитанных книг и грамотного формулирования своего мнения о прочитанном. Участники конкурса пишут эссе на книги, которые им запомнились и полюбились.

Конкурс юных чтецов на темы: «Я вдохновенно Абая читаю», «Земли родной минувшая судьба», «Мое любимое стихотворение», «Времена года» и др. Цель конкурса: способствовать воспитанию культуры чтения, литературного и общего художественного вкуса обучающихся, способствовать развитию речевых способностей обучающихся и навыков выступления перед аудиторией.

Литературная викторина - интеллектуально-познавательная игра для обучающихся среднего и старшего школьного возраста, состоящая из занимательных вопросов и ответов на темы из различных областей знаний. Она может быть и самостоятельным мероприятием, и частью какого-либо мероприятия: литературного вечера, библиотечного урока, познавательного часа и т. д.

Вопросы литературной викторины охватывают содержание художественных произведений, факты биографии писателей и поэтов, вопросы по истории литературы.

Существует несколько способов проведения викторины:

1. Библиотекарь задаёт вопросы. Победителем становится участник, давший наибольшее количество правильных ответов.

2. Все участники викторины делятся на команды и отвечают на вопросы ведущего. За правильные ответы команды получают баллы (жетоны и т.д.). Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

3. Участники делятся на команды, и одна команда задаёт вопросы другой. Задача ведущего - не только вести игру, но и оценивать ответы, подводить итоги.

4. Участникам заранее даны вопросы, на которые нужно ответить в письменной форме за определённое время. Результаты викторины и её победитель объявляются после подведения итогов.

Основная задача организаторов викторины - продумать правила, по которым она будет проходить, и сформулировать вопросы.

Правила викторины должны определять, кто может стать участником, как будет переходить право на ответ или выбор вопроса, можно ли использовать подсказки, будет ли игра индивидуальной или игроки разделятся на команды.

Вопросы в викторине бывают открытого и закрытого типа. Закрытый тип подразумевает только формулировку вопроса, а ответ участник должен отыскать сам. В викторинах открытого типа, помимо вопросов, содержатся и варианты ответов на них.

При подготовке вопросов рекомендуется соблюдать следующие критерии:

- вопрос не должен быть ни слишком простым, ни слишком сложным;
- если присутствуют варианты ответа, не стоит явно выделять какой-то один;
- формулировка вопроса не должна быть слишком пространной;
- лучше, чтобы ответ на вопрос укладывался в одно-два, максимум три

слова;

- записывая вопрос, обязательно зафиксируйте тот источник, на основе которого он был придуман. Это необходимо для того, чтобы любой участник мог обратиться к нему, если сомневается, что ведущий озвучил правильный ответ.

Литературная игра на основе кейс-метода. Метод кейсов, или метод анализа практических ситуаций, признан в мировой практике одним из самых эффективных способов обучения. Цель метода кейсов — научить человека анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы и находить оптимальные варианты их решения.

Суть игры заключается в том, чтобы пробудить у её участников интерес к литературному произведению, которое им ещё не известно.

Игроки делятся на команды по 6-7 человек. Затем организаторы знакомят всех с произведением, его автором, главными героями. Кратко рассказывается ситуация, в которой в данный момент находятся герои, затем зачитывается отрывок из книги. Не доходя до конца эпизода, ведущий обрывает чтение и предлагает командам найти свой вариант развития событий.

Для игроков можно приготовить подсказки: ключевые слова из текста, наводящие на размышление; рисунки и иллюстрации к книгам. Подсказки можно дать визуально на экране, при необходимости использовать музыкальное или звуковое сопровождение.

Вопросы, затрагиваемые в игре, в зависимости от содержания книги могут быть и «житейскими», и философскими, и нравственно-этическими, и шуточными.

На обсуждение командам предоставляется три минуты, после чего капитан каждой команды даёт ответ. Если прозвучали верные ответы, ведущий предлагает прочесть книгу, и проверить какая команда оказалась права. Если верных ответов не прозвучало, можно сказать, что рассуждения были интересными, но герои поступили совсем по-другому. А как они поступили и, что из этого вышло — расскажет книга. Авторская развязка эпизода в любом случае остаётся для участников неизвестной.

Литературное караоке - это конкурс чтецов для обучающихся среднего и старшего школьного возраста, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки - и тогда получится литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Литературное лото - состязание в знании литературы по правилам традиционного лото, для обучающихся младшего и среднего школьного возраста. Игру в такой форме можно посвятить отдельному произведению или творчеству какого-либо автора.

В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель

команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Карточки с заданиями могут выглядеть по-разному, в зависимости от фантазии организатора. Задания на карточках - тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Ведущий вынимает из мешочка бочонки (жетоны) с номерами. Игрок, у которого в карточке есть номер, названный ведущим, отвечает на предложенный вопрос. Если он справится, то может закрыть жетоном номер в карточке, а если нет, то попытать удачу вместо игрока имеет право любой другой участник. За верный ответ этот участник получит дополнительный жетон, которым впоследствии может закрыть любой номер на своей карточке. Выигрывает тот игрок, который первым закроет все клетки с числами на игровом поле.

Поэтический конкурс на тему: «Проба пера» для обучающихся среднего и старшего школьного возраста. Цель: выявление и поддержка творческих способностей обучающихся в области литературного творчества. Участниками конкурса могут стать обучающиеся, кто чувствует в себе поэтический дар. Тема стихов - по выбору автора, та, что позволяет выразить себя с помощью языка поэзии.

Центон - одна из форм литературной игры для обучающихся старших классов. Центоном называют произведение, главным образом стихотворное, составленное из отдельных строк, собранных из различных произведений одного или нескольких авторов. Это — своеобразная мозаика, монтаж мелких кусков. Но куски подбирают так, чтобы получались остроумные, неожиданные и не лишённые смысла стихи. Составление центонов является занимательной, творческой игрой, но довольно сложной и требующей большой сноровки, зато уже готовый центон может послужить прекрасным материалом для более доступной игры. На листах записывают центон или диктуют участникам игры. Участники игры должны определить первоначальную принадлежность того или иного отрывка, «распутать центон». Выигрывает указавший большее число произведений, откуда взяты отрывки.

Широкое распространение получил другой вариант этой игры, а именно составление шуточных рассказов из заглавий различных произведений. Такой рассказ прочитывают вслух участникам игры. Выигрывает тот, кто успеет со слуха уловить большее число заглавий и отнести их к тому или иному автору.

Читательский марафон «Окып жарысайык» - «Соревнуемся в чтении» для обучающихся старших классов. Вначале формируется список участников. Через генератор случайных чисел (рандом) определяются пары/команды. Затем организатор марафона каждую неделю формирует задания. Пары/команды отправляют ответы организатору. Пара/команда, набравшая мало баллов выбывает из марафона. В заключении - награждение участников марафона.

Этапы марафона – классическая литература; современная литература; литература по саморазвитию. Примерные задания марафона: прочитать книгу (в том числе электронную, аудиокнигу); составить буктрейлер; ответы на вопросы по произведению; опубликовать посты на личных страницах и страницах родителей (опекунов) в соцсетях; защита проектов по содержанию произведения.

Литературные игры, построенные по принципу известных телепередач: *«Звёздный час»*, *«Крокодил»*, *«Поле чудес»*, *«Своя игра»*, *«Умники и умницы»*, *«Что? Где? Когда?»* и другие.

Правила *игры «Литературного крокодила»* для обучающихся младшего и среднего школьного возраста, такие же, как в телевизионной передаче - нельзя произносить звуки и проговаривать слово губами. Игроки, используя только жесты, мимику и движения, за определённое время должны объяснить своей команде нужное слово. В «Литературном крокодиле» загадываются не просто слова, а названия литературных произведений, фамилии писателей и поэтов, имена и прозвища литературных героев.

Игра, обычно состоит из нескольких раундов:

- «Разминка». Участникам необходимо проявить актёрское мастерство и за определённое время успеть показать, как можно больше литературных персонажей, причём таким образом, чтобы команда смогла их узнать и правильно назвать. За каждого угаданного героя команде присуждаются баллы. Игроки могут: отвечать жестами на вопросы отгадывающих, указывать на свою одежду, украшения и другие вещи. Нельзя: разговаривать, намеренно издавать любые звуки (кроме выражения эмоций); произносить слова беззвучно, одними губами; показывать и «рисовать» в воздухе отдельные буквы.

- «Глухой телефон». Игроки встают в одну линию, видя затылок друг друга. Первый участник команды получает на листке название литературного произведения, затем поворачивает к себе следующего участника и объясняет ему это слово или фразу с помощью жестов и мимики. Так игроки по цепочке передают друг другу информацию. Задание считается выполненным, если через определённое время последний участник команды озвучивает ответ, совпадающий с названием произведения на карточке. За каждое угаданное произведение начисляются баллы.

- «Музыкальный тур». В современной музыке довольно часто встречаются названия литературных произведений. Командам по очереди предлагается прослушать фрагменты песен, в которых упоминается литературное произведение, его герои или автор (в названии или в тексте песни). За каждое угаданное название начисляются баллы.

- Конкурс «Нарисуй писателя». Для этого конкурса будет полезно знать характерные черты внешности писателей. Игроки по очереди получают задание и рисуют портрет. Если писатель отгадан, нового рисует следующий игрок.

Литературный суд — вид литературной игры для обучающихся

старших классов, обсуждение героев книги (обычно остроконфликтной), организованное в форме театрализованного судебного разбирательства. Игра призвана стимулировать познавательную и читательскую активность участников.

По своей сути литературный суд - это ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение и его персонажи. Между обучающимися - участниками суда распределяются основные роли: судья, защитник, обвинитель, присяжные заседатели, независимые эксперты, секретарь суда. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели обвинения и защиты.

На судебном заседании «обвиняться» могут не только литературные герои, но и явления, события, человеческие чувства: «Можно ли оправдать преступления, совершённые во имя любви?».

Сценарный план литературного суда, выглядит следующим образом:

- 1) Вступительное слово судьи: представление участников суда и обвиняемого, объявление главной проблемы;
- 2) Обвинительная речь прокурора;
- 3) Выступление свидетелей обвинения;
- 4) Выступление независимых экспертов;
- 5) Речь защитника;
- 6) Выступления свидетелей защиты;
- 7) «Последнее слово» обвиняемого;
- 8) Совещание судей;
- 9) Приговор;
- 10) Подведение итогов.

Кроме того, организаторам следует учитывать, что игра, как правило, имеет театрализованный характер, поэтому важно оформить помещение и подготовить костюмы для участников.

Библиографическая рулетка – мероприятие для обучающихся старших классов, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды по 4-5 человек. Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку - игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями,

аргументировано и правильно ответили на вопросы.

Примеры заданий к литературным играм и викторинам:

1. «Угадай произведение». Задание по типу телевизионной игры «Угадай мелодию». Библиотекарь предлагает отгадать название произведения с наименьшего количества слов.

2. «Я знаю пять...». Задание, повторяющее известную детскую игру. Библиотекарь может предложить участникам игры назвать пять писателей на определённую букву; пять произведений литературы, название которых состоит из одного слова; пять произведений, герои которых ищут клад и сокровища; пять волшебных предметов из сказок и т. д.

3. «Герой и его автор». Бывает, что литературный герой приобретает большую популярность, чем его создатель. Имя автора не всегда на слуху. Бывает непросто вспомнить и название книги. Озвучиваем игрокам имя героя любого литературного произведения, правильно назвавшие книгу или автора — получают баллы.

4. «Салат из книг (сказок)». Создаём новую сказку из текстов хорошо всем известных и знакомых произведений. Ведущий зачитывает получившийся «салат», а слушателям предстоит угадать названия произведений, по которым путешествует хорошо известный герой.

5. «Узнайте произведение по его началу». Необходимо написать на отдельных листах первую фразу (абзац) из известных произведений отечественной и зарубежной литературы и предложить читателям вспомнить, какая книга начинается с этой фразы.

6. «Знакомые незнакомцы». Библиотекарь зачитывает известные всем цитаты, необходимо вспомнить, из каких они литературных произведений.

7. «Травести». Фрагмент какого-либо известного литературного произведения маскируется под другое известное произведение путём замены имён героев, названий некоторых предметов, географических названий и др. Ведущий зачитывает «переодетые» тексты. Задача играющих — узнать «маску», зашифрованное произведение и его автора.

8. «Два в одном». «На экране демонстрируются портреты, составленные из двух половинок разных лиц. Надо угадать, какие знаменитые писатели и поэты «спрятались» в необычном портрете».

9. «Найди пару». На карточках нарисованы портреты или написаны имена героев из разных произведений. Героев из одного произведения необходимо объединить в пары.

10. «Картинки с выставки». Нарисуйте картинку к какой-нибудь известной сказке или стихотворению и предложите другим игрокам отгадать, что это за произведение.

11. «Прогноз». Творческое чтение. Пролистав книгу, изучив обложку и иллюстрации, попробуй догадаться – о чем она? Напиши предположения о героях этой книги, попробуй придумать ее конец. После прочтения книги

сравни свои предположения с настоящим развитием событий.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВЕЧЕРА, ВСТРЕЧИ, УСТНЫЕ ЖУРНАЛЫ, ЧИТАТЕЛЬСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

В библиотечной практике применяются разнообразные формы тематических вечеров. Это - вечера-лекции, сопровождаемые библиографическими обзорами, демонстрацией библиотечных выставок; вечера встречи с интересными людьми (писатели, ученые, общественные деятели); вечера портреты и «бенефисы читателей», посвященные рассказу о юбиляре, с выставкой книг из домашней библиотеки, прослушиванием любимых им музыкальных произведений и т.д.; вечера занимательной науки; литературные и литературно-музыкальные вечера прослушивания музыкальных записей; киновечер и др.

Бенефис читателя – форма популяризации лучшего читателя. Читатель-бенефициант должен быть всесторонне развитой, яркой личностью. Библиотекарь должен раскрыть потенциал этой личности, ее разносторонние интересы, дарования, способности. Мероприятие можно подготовить в виде праздника, чествующего читателя, который сопровождается музыкальными номерами или проводится в форме интервью.

Библиотечный журфикс для обучающихся старших классов - это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой. Так, рекомендуем провести в режиме онлайн-телемоста — творческие встречи с писателями, поэтами, художниками, актерами, спортсменами, знаменитыми земляками.

Библиотечный квартирник для обучающихся старших классов – актуальный и интересный формат времяпровождения. Мероприятие может быть регулярным – каждый месяц приглашаются новые участники – поэты, писатели, музыканты и другие. Приглашаются желающие поделиться своим творчеством, и просто зрители, которым интересно данное направление в литературе, искусстве. В формате «свободный микрофон» может поучаствовать любой желающий.

Вечер-портрет для обучающихся старших классов – разновидность бенефиса-читателя. Он также посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, хотя и мало кому знакомые читатели, а наоборот известные, знаменитые люди. Это могут быть писатели, поэты, музыканты и другие. Иногда же, напротив, можно посвятить вечер-портрет малоизвестному, но интересному человеку – коллекционеру, человеку, объездившему много экзотических стран, многодетной маме и другим.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн на тему: «Тайны вокруг нас» для обучающихся старших классов. Цель мероприятия – привлечение внимания обучающихся к научным открытиям, интересным явлениям мира,

гипотезам, версиям, открытиям в различных областях знаний. К мероприятию составляется библиографический список рекомендуемой литературы на тему вечера, организуется выставки книг из фондов библиотеки, проводится обзор книг.

Комментированное чтение (громкое чтение) – для обучающихся младшего и среднего школьного возраста, форма устного знакомства с книгой, заключающаяся в чтении текста вслух, с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного. Оно приучает к внимательному слушанию текста, помогает заинтересовать обучающихся, может вызвать у них желание продолжить чтение самостоятельно. Выбирая эту форму работы с книгой, очень важно соблюдать определенные требования. Необходимо читать четко, внятно, не очень громко, но и не тихо, соблюдать паузы в тексте. Чтение должно быть выразительным, эмоционально окрашенным, способным держать внимание обучающихся. После чтения можно провести беседу с обучающимися о прочитанном, предложить нарисовать рисунки по теме прочитанной книги. Чтение вслух можно дополнить просмотром отрывком из мультфильмов.

Литературная гостиная для обучающихся среднего и старшего школьного возраста на тему: «Поэтами воспетый отчий край», посвященная поэтам. Цель мероприятия: знакомство с произведениями поэтов родного края.

Литературное чтение предполагает художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера».

Литературный музей для обучающихся среднего и старшего школьного возраста — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

«Самая интересная книга, прочитанная мною в 20... году» для обучающихся среднего и старшего школьного возраста. Это мероприятие представляет собой встречу, на которой каждый может рассказать о самой интересной книге, которую он прочитал в _____ году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступления задаются вопросы. Встреча дает возможность присутствующим узнать об интересных книгах и определить, стоит ли их читать. Библиотекарь, используя свой авторитет, подводит итог встречи для корректировки высказанных рекомендаций.

Ток-шоу для обучающихся старшего школьного возраста - на обсуждение выносятся какой-либо вопрос по проблемам нравственного воспитания. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, описанных в книгах и разыгранных в театрализованной форме обучающимися. Руководит обсуждением библиотекарь.

Устный журнал для среднего и старшего школьного возраста – периодическая информация по разным актуальным проблемам. Устный журнал состоит из нескольких разделов – «страниц» - представляющих

раскрытие какой-либо проблемы. Их совокупность представляет какое-то направление, тему. Устный журнал, как правило, состоит из 3-5 «страниц», каждая из которых занимает не более 15 минут.

Рекомендуем провести устный журнал на тему: «Бабалар Үні», целью которой является популяризация эпических стихов, песен, являющихся воплощением фольклора. Страницы устного журнала: «Бабалар Үні»; «Батырлар жыры – ұрпаққа мұра»; «Тұлпар шауып, ту алған».

Читательская конференция – предусматривает обмен мнениями о книгах в широкой читательской аудитории. Предметом обсуждения могут послужить не только художественные произведения, но и научная, учебная, справочная литература. Здесь необходима тщательная подготовка, применение различных методов информации о литературе, определенный регламент выступлений участников. На читательских конференциях сталкиваются различные точки зрения, формируется коллективное мнение о книге. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги.

Читательские конференции бывают следующих типов: тематические - по одному произведению; по ряду произведений, объединенных одной темой; по творчеству отдельных авторов. Можно организовать встречи с редакциями журналов, представителями издательств.

Рекомендуем организовать читательскую конференцию на тему: «История Родины в литературе». Цель: приобщение к чтению книг об истории Казахстана, формирование активной жизненной позиции гражданина - патриота, воспитание любви к Родине и своему краю.

«Читательский театр» для обучающихся среднего и старшего школьного возраста. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который обучающиеся читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Ведущий делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет обучающемуся сделать вывод о том, что чтение - это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Обучающийся может произносить слова разными способами и с разным значением. Выступающему предоставляется возможность эмоционально выразить своё отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами. Участие обучающихся в «Читательском театре» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы.

«Я писатель». Цель: развитие творческих способностей обучающихся младшего и среднего школьного возраста, повышение эмоционально-ценностного отношения обучающихся к книге, пониманию жанровых различий, расширение читательской самостоятельности и читательского кругозора, обучение навыкам выступления перед публикой. Обучающимся предлагается написать сказку или рассказ, отражающей их мысли и оформить

свою работу интересно и увлекательно. После подготовки, обучающиеся представляют свою работу аудитории, затем слушатели делятся о наиболее понравившихся местах в произведениях друг друга. После мероприятия можно организовать «домашнюю» библиотеку из произведений участников.

НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КНИГ и ЧТЕНИЯ

Библиотечный квилт - информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Примерная тематика библиотечных квилтов - «Люди перестают мыслить, когда перестают читать (Дени Дидро)», «Человек читающий – человек успешный».

На стенде представляется информация, соответствующая тематике стенда. В течение месяца среди обучающихся проводится опрос по теме стенда. Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

В библиотеке и фойе здания или на территории организации образования рекомендуем организовать зоны **буккроссинга** на темы: «Прочитал – передай другому», «Книга ищет друзей». Буккроссинг – представляет собой книжные полки, шкафы для хранения книг с целью предоставления возможности всем желающим взять одну или несколько этих книг в безвозмездное пользование или «обменять» на любые другие книги по собственному усмотрению.

Виртуальная книжная выставка - это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных изданий из библиотечного фонда, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям. Выставка предполагает виртуальную презентацию представленных изданий, раскрывает их содержание.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, в социальных сетях, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей.

Рекомендуем организовать виртуальные книжные выставки на темы: «Литературные портреты писателей», «Книжный звездопад», «Путешествуем вместе с литературными героями», «Книги, по которым сняты художественные фильмы», «Готовим по рецептам писателей».

Интерактивная выставка призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между

посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: *игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей; выставки-исследования.*

Игровые выставки. Отличительная особенность этих выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Формы выставок-игр - выставка-викторина; выставка-кроссворд; выставка-чайнворд; выставка-загадка; выставка-провокация; выставка-конкурс.

«Караван книг» для обучающихся среднего и старшего школьного возраста - презентация книг с использованием цитат, рисунков, интересной информации о книге и чтения отрывков из произведения. Можно организовать презентацию нескольких книг на одну или несколько тем. Караван книг можно провести на темы: «Караван новых книг», «Караван забытых книг».

Литературная печка-куча – это новый формат презентаций. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого участника длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. По итогам зрительского голосования определяется лучший спикер-докладчик. Выступления могут быть на темы: «Путешествуем вместе с литературными героями», «Литература и все, что её окружает», «Роль книги в информационном мире», «Экранизация литературных произведений», с последующим обсуждением качества соответствия экранизации замыслу авторов литературных текстов.

Экран прочитанных книг отслеживает динамику чтения обучающихся начальных классов. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

ДРУГИЕ ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КНИГ и ЧТЕНИЯ

День самоуправления в библиотеке на тему: «Библиотекарь - значит креативный». Цель данного мероприятия - популяризация библиотечной профессии. Эту форму предлагаем проводить 22 октября, в день республиканского профессионального праздника библиотекарей.

В течение рабочего дня волонтеры – обучающиеся старших классов полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки

книг, высказывают свое мнение в «Тетради отзывов». Обучающиеся также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение обучающиеся-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

На постоянной основе рекомендуем организовать **волонтерское движение «Мы - читающее поколение»**, участники которого обучающиеся среднего и старшего школьного возраста принимают активное участие в библиотечных мероприятиях, связанных с организацией мероприятий по популяризации чтения и библиотеки. С участием волонтеров в библиотеке рекомендуем провести День общения обучающихся старших классов с обучающимися младших классов на тему: «Читаем вместе сказки!», «Читаем рассказы».

Книжное дефиле - торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Семейные чтения. Цель мероприятия - помочь обучающимся осознать ценность чтения как эффективного средства и чувства воспитания преемственности поколений путем определения значимых нравственных основ. Обучающиеся вместе с членами семьи читают выбранную ими книгу, обсуждают ее содержание.

Семейное чтение сближают родителей и детей, стимулируют и наполняют содержанием минуты духовного общения, а также активизирует работу с родителями по привлечению обучающихся к систематическому чтению. В среднем период прочтения в семье занимает месяц. Члены семейного чтения составляют себе план выступления: распределяют задание по освещению той или иной сюжетной линии, образа произведения.

Обсуждения книг можно представить аудитории как в виде интервью, которое можно записать на видео, так и в виде диалога - обсуждения, что потребует присутствия члена семьи в аудитории. При достаточно активном участии родителей можно организовать встречу нескольких семей для обмена мнением. Этот заключительный момент имеет очень большое воспитательное значение.

Рекомендуем проведение конкурсов на темы: «Книга в моем доме», «Книги моей домашней библиотеки», «Наша домашняя библиотека», «Самая читающая семья», «Семейное чтение - традиция прекрасная», «Семья и книга», «Читаем вместе в семье».

Также рекомендуем провести фестиваль семейных проектов на темы: «Любимая книга моих родителей», «Моя семья читает», «Нас объединила книга», «Традиции современного семейного чтения», «Читаем всей семьей». Цель проектов: создание образовательно-просветительской сетевой площадки

для привлечения семей к чтению, формирования читательской культуры в семье.

Для усиления привлекательности библиотек в глазах читателей при библиотеках могут создаваться **клубы, студии, кружки и объединения**, создающиеся на основе общности интересов пользователей (например, в сфере литературы, искусства, краеведения). Они создаются по инициативе самих читателей или библиотекарей. Возглавить клуб, студию, кружок, объединение может как читатель, так и библиотекарь. Его членами становятся добровольно, в них устанавливаются атмосфера неформального общения, непринужденных взаимоотношений. При создании клубов, студий, кружков, объединений разрабатываются их уставы, правила, девиз и эмблемы. В рамках клубов, студий, кружков, объединений могут проводиться мероприятия: обзоры, выставки, литературные вечера, викторины и другие. Создание таких клубов, студий, кружков, объединений позволяет активно воздействовать на формирование мировоззрения, толерантности - уважительного отношения к чужому мнению, умению логически мыслить и спорить.

Рекомендуем создать клубы «Друзей книги», «Любителей поэзии», литературный кружок «Жас калам», «Школа-студия стиха», «Школа юных журналистов», членами которого могут стать талантливые, пишущие стихи, прозу обучающиеся, где могут делиться своими мыслями и начинаниями.