

Министерство просвещения Республики Казахстан
Национальная академия образования им. Ы. Алтынсарина



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ
СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Астана, 2024

Рекомендовано Научно-методическим советом Национальной академии образования им. И. Алтынсарина (протокол №7 от 08.11.2024 года).

Методические рекомендации по развитию социо-культурной компетенции обучающихся. – Астана: Национальная академия образования им. И.Алтынсарина, 2024. – 120 с.

Методические рекомендации направлены на оказание помощи педагогам в развитии социо-культурной компетенции обучающихся. В методических рекомендациях представлены содержание и структура социо-культурной компетенции, анализ современных проблем развития социо-культурной компетенции обучающихся. Также представлены система методов и приемов, направленных на развитие социо-культурной компетенции обучающихся на разных этапах обучения.

ВВЕДЕНИЕ

В современном образовательном процессе особое внимание уделяется формированию у обучающихся не только академических знаний, но и социальных навыков, необходимых для успешной интеграции в многокультурное общество. Одним из ключевых аспектов этой подготовки является развитие социо-культурной компетенции. Это понятие охватывает способность понимать, принимать и эффективно взаимодействовать с представителями различных культур, а также осознавать и уважать культурные особенности и традиции.

Социо-культурная компетенция представляет собой важный элемент общей культурной грамотности, которая необходима для успешного общения и сотрудничества в глобализированном мире. В условиях нарастающей миграции, культурного обмена и интернационализации образовательных стандартов, подготовка обучающихся к жизни в мультикультурной среде становится приоритетной задачей.

Методические рекомендации направлены на создание эффективной образовательной среды, способствующей развитию социо-культурной компетенции у обучающихся. Они включают разнообразные стратегии и подходы, которые помогут педагогам интегрировать социо-культурные элементы в учебный процесс, а также разработать соответствующие образовательные материалы и активности.

Разработка и внедрение данных рекомендаций позволит не только улучшить взаимодействие обучающихся в многокультурных группах, но и способствует формированию их положительного отношения к культурному разнообразию, что в свою очередь оказывает положительное влияние на их личностное и социальное развитие.

Цель методических рекомендаций – создание эффективных и практических подходов для педагогов, направленных на развитие социо-культурной компетенции у обучающихся, с целью повышения их способности к межкультурному взаимодействию, пониманию и уважению культурного разнообразия.

Задачи методических рекомендаций:

- раскрыть содержание и структуру социо-культурной компетенции;
- обосновать систему методов и приемов развития социо-культурной компетенции обучающихся;
- предложить практические рекомендации для педагогов по организации учебно-воспитательного процесса, способствующего развитию социо-культурной компетенции обучающихся.

Методические рекомендации по развитию социо-культурной компетенции обучающихся являются важным инструментом в работе с учащимися. Они направлены на развитие понимания социальных и культурных различий, развитие коммуникативных навыков, уважения к разнообразию культур и умения эффективно взаимодействовать в разнообразной социо-культурной среде. Методические рекомендации могут включать в себя практические упражнения,

кейсы, игры, ролевые игры, дискуссии и другие методы, способствующие развитию социо-культурной компетенции.

1. Содержание и структура социо-культурной компетенции.

Социальная культура – это комплекс норм, ценностей, обычаев и традиций, которые объединяют людей в рамках общества и обеспечивают их взаимодействие. Она формирует идентичность групп и индивидов, а также влияет на восприятие мира. Социальная культура охватывает как материальные, так и нематериальные элементы, которые, в свою очередь, играют важную роль в жизни общества.

Понятие культуры является, пожалуй, одним из наиболее многогранным и характеризует очень сложный и многогранный фактор человеческого бытия, который проявляется и выражается во множестве самых разнообразных феноменов социальной жизни, называемых явлениями культуры. Слово «культура» стало употребляться в качестве научного термина в историко-философской литературе европейских стран со второй половины XVIII в. – «века Просвещения». В это время общественную мысль волновала проблема осмысления специфики образа жизни человека. Особенности человеческого бытия, связанные с развитием разума и духовного мира человека, стали обозначаться латинским словом *cultura*. Выбор этого слова для такой функции был обусловлен тем, что в латинском языке слово *cultura*, первоначально означавшее возделывание, обработку, улучшение (напр., *agri cultura* – обработка почвы), противостояло слову *natura* (природа) [1].

Таким образом, культура стала обозначать сферу развития «человечности», «человеческой природы», «человеческого начала в человеке» – в противоположность природному, стихийному, животному бытию.

Понятие культуры многогранно и многоаспектно. Основные причины этого следующие.

1. Многообразие значений слова «культура», семантическая неоднородность.

2. Многообразие феноменов, находящихся в смысловом поле категории культуры и отраженных в словоупотреблении.

3. Разнообразие типов определений, связанное с разнокачественностью способов ее истолкования (определения описательные, исторические, нормативные, ценностные, генетические и т.д.).

4. Многообразие образов культуры с точки зрения различных философских и научных подходов: философско-исторические и социально-исторические (В. Вико, И. Гердер, Г. Гегель, К. Маркс, К. Леонтьев, М. Вебер, П. Сорокин, А. Тойнби); антропологические и культурно-антропологические (Э. Тейлор, Д. Фрезер, Ф. Боас, А. Кребер); психоаналитические (З. Фрейд, К. Юнг, К. Хорни); экзистенциалистские (С. Киркегор, Ж.-П. Сартр, М. Хайдеггер, Л. Шестов); функционально-структуралистские (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, К. Леви Стросс); постструктуралистские и постмодернистские (М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Делез, Ж. Бодрийяр); гуманистические (Э. Фромм, Ф. Швейцер, В. Сухомлинский); русские религиозно-философские (Н. Бердяев, И. Ильин, П. Флоренский, С. Франк, Ф. Лосев, М. Бахтин) [2].

Отметим также культурологические идеи в отечественной мысли второй половины XX в. (М. Лифшиц, Э. Ильенков, М. Мамардашвили, Г. Батищев, Д.С. Лихачев и др.).

Дефиниции культуры бесконечно разнообразны. Культуру определяют как комплекс, включающий знания, верования, законы, мораль, обычаи, способности и привычки, обретенные человеком как членом общества (Э. Тейлор); как процесс и содержание социального наследования (Б. Малиновский); как синтез сверхорганического универсума, охватывающий представления, ценности, нормы и их взаимодействие (П. Сорокин); как сотворенную человеком часть окружающей среды (М. Херсковиц); как самовыражение человека через символику языка, искусства, религии, науки (Э. Кассирер); как сублимацию Эроса, реализацию его в социально приемлемой форме (З. Фрейд); как духовную настроенность, связанную с верой в постепенное, непрерывное нравственное и умственное совершенствование человека (С. Франк) и т.д. (рис. 1).

Категория культуры носит универсальный, всеобщий характер. В то же время, возможно выделить ее общие, типологические черты (то, что культура относится к человеческой реальности, к специфике человеческого бытия, что она – область реализации сущностных сил человека, а также система норм, знаков, клише, организующих окружающий мир и т.д.

Принципиально важно различать образы культуры, возникающие в контексте технократического, сциентистского сознания, с одной стороны, и гуманитарного – с другой. В первом случае, культура выступает как некая система, объективный предмет, обладающий своей структурой, элементами и требующий изучения научными методами.



Рисунок-1. Многообразие аспектов трактования термина «культура»

Для гуманитарно-эстетического сознания культура – определенное состояние, мирочувствование, миропереживание, неотделимое от субъекта. Культура – знаково-символическая Вселенная, космос смыслов человеческого существования, человеческое присутствие во всех слоях (или пластах) бытия.

Резюмируя, можно сказать, что:

а) культура есть отношение человека к природе в этом смысле культура – надприродна;

б) культура – отношение человека к человеку – в этом смысле она социальна;

в) наконец, культура есть отношение к идеалу, к Высшему началу бытия – в этом плане она духовна.

В социологии очень часто под культурой понимают систему общих для людей ценностей, представлений о жизни, объединенных одинаковым образом жизни. Культура рассматривается как сложное динамичное образование, имеющее социальную природу и выражающееся в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение, передачу и распространение предметов, идей, ценностных представлений и т.д., обеспечивающих взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях (рис. 2.). Объектом социологического исследования является конкретное распределение существующих в данном обществе форм и способов освоения, создания и передачи объектов культуры [3].

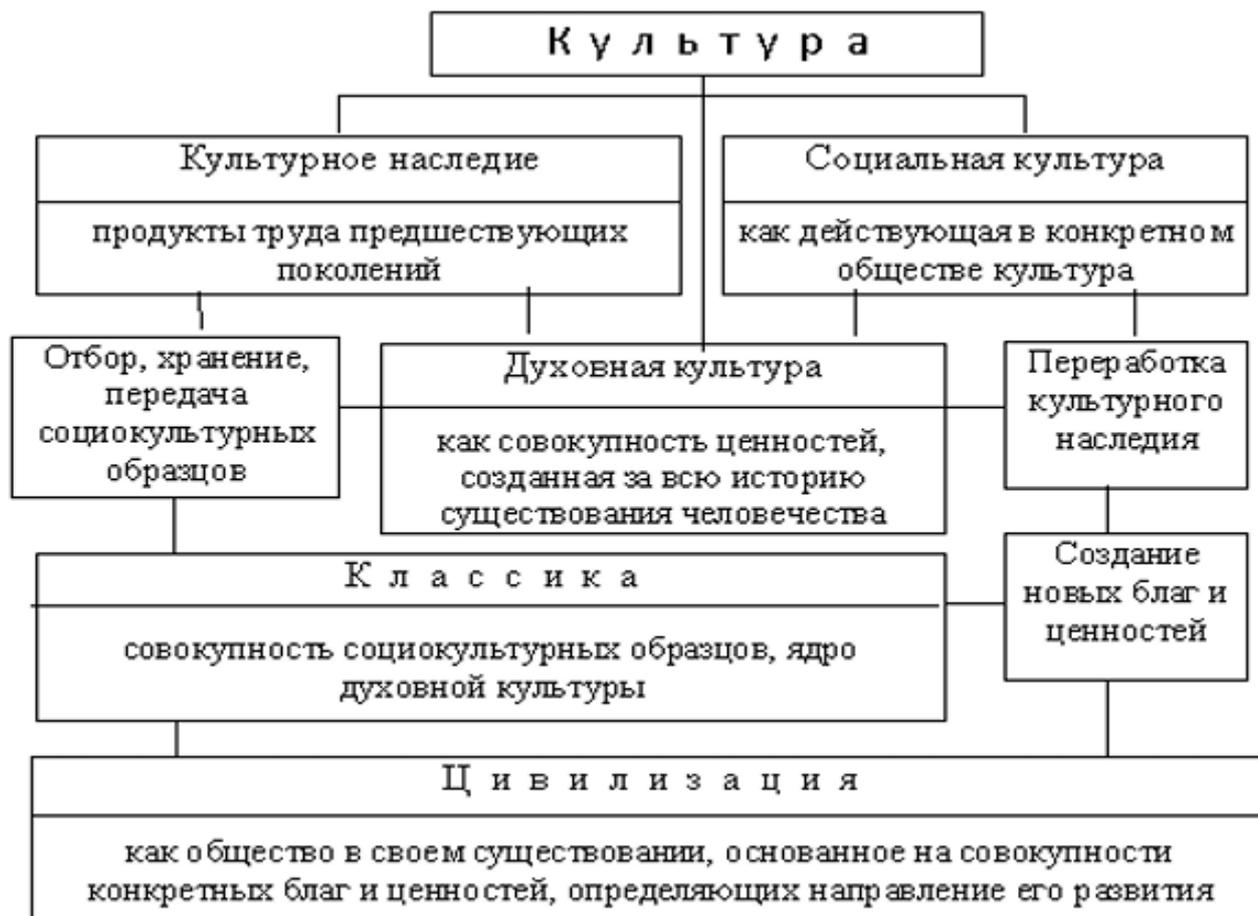


Рисунок-2. Культура и цивилизация (авт. И.И. Санжаревский).

Культура, речь, абстрактное мышление, интеллект, воображение – эти элементы социума характеризуют специфику человеческого сообщества в сравнении с сообществами животных. Природа имеет превосходство над обществом по признаку «естественность». Но природа нецивилизована: в ней нет государства, освящённых традицией законов, философии, религии, содержанием которых является гуманизм и любовь к ближнему. В свою очередь цивилизация неестественна: нормы морали, исповедуемые цивилизованным обществом, невыводимы из законов природы, суть которых сводится к борьбе за существование.

Одно из самых больших заблуждений – считать, что человеческие коллективы изначально выше сообществ животных. Да, как показали этологи, у расовой и национальной неприязни есть врождённые корни. С другой стороны, меж расовые и межнациональные войны в животных коллективах невозможны, поскольку представляют собой, как это ни парадоксально, культурное достижение человечества. Все люди, независимо от религии, расы или этноса, относятся к одному виду – *homo sapiens*. Идеологи национализма, патриотизма и партия войны исказили биологическую инстинктивную программу, выдавая особей своего вида, отличающихся несущественными различиями, за чужих. Они находятся во власти животных импульсов, но чудовищно деформированных. Как видим, что социальные патологии могут иметь культурные источники.

С другой стороны, и устойчивость общества обеспечивается его культурой. В культуре как системе выделяются экономическая, политическая, личностная, информационная, коммуникативная, духовная, интеллектуальная культура, которые упорядочивают соответствующие виды общественных отношений. В то же время можно выделить ещё одну её разновидность – социальную культуру.

В настоящее время в мире особенно бурно эволюционирует **социальная культура**, основным назначением которой является установление по странам и на мировой арене цивилизованных общественных отношений (экономических, трудовых, политических, правовых, межнациональных, межконфессиональных и др.), формирование и поддержка цивилизованных деятелей и образований в лице личностей, субъектных структур (например, хозяйствующих организаций, государственных органов, политических партий, семей) и общества в целом.

Понятие «социальная культура» вошло в науку недавно, и в современном обществознании пока ещё не существует его общепризнанного определения. Сегодня перед учеными стоит чрезвычайно сложная задача корректного философского, культурологического и социологического определения социальной культуры.

В педагогических исследованиях, посвященных проблеме СКК, большое внимание уделяется не только пониманию взаимосвязи развития языка и общества, но и владению информацией о непосредственной связи речевой и социокультурной среды (З. Хутмахер, А.В. Хуторской, А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, С.Э. Чехова, Г.А. Воробьев, Т.А. Жукова, А.Э. Рахимова, И.К. Ярцева).

При этом основоположники компетентного подхода в образовании И.А. Зимняя и А.В. Хуторской не выделяют социокультурную компетенцию среди ключевых компетенций как отдельную, самостоятельную. Однако И.А. Зимняя относит компоненты СКК к компетенциям социального взаимодействия человека и социальной сферы, а А.В. Хуторской рассматривает СКК как компонент общекультурной компетенции [4].

Социокультурная компетенция представляет собой важный компонент общей культуры личности, который особенно значим в условиях глобализации и межкультурного общения. Она включает в себя знания, навыки и установки, необходимые для эффективного взаимодействия с людьми, принадлежащими к различным культурным, этническим, социальным и профессиональным группам. Важность социокультурной компетенции в образовании и обучении трудно переоценить, поскольку она способствует развитию не только профессиональных качеств учащихся, но и их способности адаптироваться в многообразном культурном мире, понимать и уважать ценности других культур, а также активно участвовать в общественной жизни, где встречаются различные культурные и социальные реалии.

Социокультурная компетенция охватывает различные аспекты человеческой деятельности и жизни, включая язык, этику, традиции, нормы поведения, исторический контекст, и направлена на развитие учащихся как граждан мира, способных взаимодействовать в многокультурной среде. В современных образовательных учреждениях социокультурная компетенция является одной из ключевых целей учебного процесса, особенно в рамках международного и межкультурного общения, а также в связи с усиливающимся взаимодействием между различными странами и культурами. Социокультурная компетенция позволяет ученикам и обучающимся выйти за пределы узкоспециальных знаний и навыков, развивать способность к эмпатии и уважению к другим людям, понимать и учитывать особенности культурных различий, что крайне важно для эффективного общения и взаимодействия в глобальном контексте.

Одним из важных аспектов социокультурной компетенции является языковая компетенция, поскольку язык является важнейшим средством передачи культурных ценностей и норм. Важность языковой компетенции для формирования социокультурной компетенции заключается в том, что, помимо знаний грамматики и лексики, необходимо понимать культурные контексты, которые заложены в языке.

К примеру, выражения и фразеологизмы, имеющие значение в одном языке, могут быть совершенно непонятны носителям других языков, если они не знакомы с культурными особенностями. В связи с этим обучение иностранным языкам должно быть направлено не только на развитие лексических и грамматических навыков, но и на освоение культурных особенностей, традиций и социальных норм стран, где этот язык используется. Примером может служить изучение английского языка, где ученики не только изучают структуру языка, но и знакомятся с историческими событиями, литературой, фольклором,

традициями, особенностями межкультурной коммуникации в англоязычных странах. Таким образом, в рамках учебного процесса необходимо внимание к культурной составляющей языка. Это позволяет учащимся понимать особенности общения в различных культурных контекстах и применять эти знания в реальных ситуациях. Еще одним важным аспектом социокультурной компетенции является знание и понимание собственных культурных традиций, истории, ценностей и норм. Ученик должен не только обладать знаниями о своей культуре, но и уметь анализировать и сравнивать ее с культурами других народов. Это позволяет развить критическое мышление, а также формировать уважение к различиям и общие ценности, способствующие мирному сосуществованию. Важно понимать, что социокультурная компетенция не означает ассимиляцию или подчинение одной культуры другой, а предполагает признание и уважение культурных различий, установление диалога между культурами. В процессе обучения социокультурной компетенции можно выделить несколько этапов.

На первом этапе происходит знакомство с культурой и традициями другой страны, изучение обычаев, социальных норм, исторического контекста. На этом этапе ученики знакомятся с основами культуры, которые необходимо учитывать при общении с людьми другой культуры.

На втором этапе ученики начинают развивать более глубокое понимание социокультурных различий, в том числе через практическое общение с носителями других культур. Важным инструментом в этом процессе является опыт межкультурной коммуникации, участие в обменах, поездках, волонтерских программах, международных проектах. Наличие такого опыта позволяет учащимся не только теоретически понимать особенности другой культуры, но и применять полученные знания в реальных условиях.

На третьем этапе происходит интеграция социокультурных знаний и умений в практическую деятельность, будь то профессиональная работа, учебные проекты, взаимодействие с коллегами, партнерами и клиентами из разных культур. Этот этап требует от учащихся умения гибко адаптировать свои действия в зависимости от культурных особенностей участников общения. Важно отметить, что социокультурная компетенция тесно связана с другими видами компетенций, такими как коммуникативная, когнитивная и этическая. Коммуникативная компетенция в контексте социокультурной компетенции включает в себя навыки эффективного общения в межкультурных ситуациях, включая умение слушать, задавать вопросы, вести дискуссии, а также учитывать невербальные сигналы, такие как жесты, мимика и интонация, которые могут существенно различаться в разных культурах. Когнитивная компетенция связана с развитием способности к анализу и осмыслению культурных различий, а также с формированием критического мышления и способности к рефлексии. Этическая компетенция в контексте социокультурной компетенции включает в себя умение уважать культурные различия, принимать различные точки зрения и подходы, избегать стереотипов и предвзятых суждений, что способствует формированию более толерантного и инклюзивного общества. Развитие социокультурной компетенции требует комплексного подхода и активного

взаимодействия между учащимися, преподавателями и представителями различных культур. Важно, чтобы образовательные программы, независимо от уровня образования, интегрировали элементы социокультурной компетенции в различные дисциплины, от гуманитарных до технических, и обеспечивали возможности для практической реализации этих знаний. В современных образовательных учреждениях социокультурная компетенция может быть развита через разнообразные формы обучения, такие как проектная работа, работа в группах, участие в международных конкурсах, стажировках, практиках и обменах. Это позволяет учащимся не только получить теоретические знания, но и освоить практические навыки межкультурного взаимодействия, а также расширить кругозор и повысить свою открытость и гибкость в общении с людьми разных культур.

В заключение, можно сказать, что социокультурная компетенция является неотъемлемой частью современного образования и играет ключевую роль в подготовке личности к жизни в глобализированном мире. Это не только профессиональные навыки, но и способность к эмпатии, уважению и сотрудничеству с людьми разных культур и традиций, что способствует развитию мирного и справедливого общества.

В современных педагогических исследованиях социокультурная компетентность трактуется как интегративное свойство личности, характеризующее ее теоретическую и практическую готовность к социокультурной деятельности (Т.А. Жукова); в том числе знаниевую обоснованность (опережающую и рефлексивную) поведенческих актов на основе осмысленно принятых решений (С.Э. Чехова); определяющее ценностные ориентации личности и способствующее их формированию (Е.А. Жежера). Вслед за И.А. Зимней социокультурная компетенция/компетентность рассматривается многими исследователями как сложное структурное образование, включающее в себя единство четырех структурных компонентов:

- а) знание содержания компетенции (когнитивный аспект),
- б) готовность к проявлению компетенции (мотивационный),
- в) отношение к содержанию компетенции и объекту его приложения (ценностно-смысловой),
- г) опыт проявления компетенции (поведенческий аспект).

Так, в исследованиях, посвященных формированию СКК, (И.К. Ярцева, Т.А. Жукова, Е.А. Жежера, Л.А. Рыченкова) выделяют следующие структурные компоненты: когнитивный (знание своей культуры и культуры изучаемого языка); аксиологический (ценности культуры); личностно-операционный (навыки общения, умение организовать диалог культур); оценочно-рефлексивный (самостоятельность, рефлексия, самооценка); концептуальный (знания о профессиональной, социокультурной деятельности, культурно-фоновые знания); коммуникативный (техника и приемы вербального и невербального общения); эмоционально-нравственный (социокультурное сознание и социокультурная ответственность личности); деятельностный (мотивация, рефлексия и креативность) [5].

Опираясь на социокультурный подход, который предполагает необходимость формирования ценностного отношения человека к окружающему миру, как основы для «вхождения» в культуру, и потребность в организации такого образовательного процесса и создании такой образовательной среды, чтобы формирование личности протекало в контексте общечеловеческой культуры с учетом конкретных культурных условий жизнедеятельности человека, мы полагаем, что системо-образующим и интеграционным компонентом социокультурной компетенции в условиях информационного общества должен выступать смысловой опыт обучающихся. В современной трактовке социокультурной компетентности могут быть сделаны важные уточнения с позиций социокультурного подхода. В уже сложившихся подходах к изучению СКК недостаточно учитывается специфика данной компетенции в условиях информационного общества, и, в том числе, недостаточно полно рассмотрен процесс превращения социокультурной информации в «живое» (термин В.П. Зинченко), осмысленное знание, которое будет использоваться в различных социокультурных контекстах. В нашем понимании социокультурная компетентность предполагает не только наличие знаний о различных социальных и культурных сферах, но и способность и готовность взаимодействовать с другими людьми в различных диапазонах жизни.

В рамках разных научных парадигм, теорий и концепций она имеет свои контексты употребления, содержание и объем. В отечественной литературе в настоящее время имеет место множество подходов к определению сущности и содержанию социальной культуры. В частности, проблем осмысления сущности и содержания социальной культуры касались в своих научных трудах такие со временные ученые, как А.С. Кармин и Е.С. Новикова, Л.Г. Ионин, Ю.Г. Волков и И.В. Мостовая, И. Витаньи, В.И. Патрушев, А.Я. Флиер [6].

Особое значение для его адекватного определения имеет подход к осмыслению термина «социальное», входящего в состав анализируемого понятия и имеющего несколько смысловых значений.

В широком смысле «социальное» тождественно «общественному», а в узком социальное означает выделение среди населения разнотипных участников общественных отношений (в связи с членением его на разные демографические и социальные слои), установление определенных отношений между ними (это могут быть, например, отношения партнерства или же, скажем нецивилизованные отношения эксплуатации одним классом других, отношения между управляющими и управляемыми).

Социальная культура в идеале предполагает в общем и целом мирное существование различных социальных классов и слоев, способность общества обеспечить достойную жизнь всем участникам общественных отношений.

По мнению С.И. Григорьева и Л.Г. Гуслияковой, социальную культуру целесообразно трактовать как способ жизнеосуществления человека в общении с людьми, способ организации социума, его функционирования и развития, адекватный пространству-времени существования субъекта жизнеосуществления.

Такой подход к определению социальной культуры позволяет проанализировать ее сущность и содержание на двух основных уровнях: индивидуальном и общественном.

На уровне отдельного индивида социальная культура как «способ жизнеосуществления человека в общении с людьми» представляет собой важную характеристику человека как социального существа; обуздывает проявление врожденных животных инстинктов человека, накладывает на них ограничения и запреты, благодаря которым становится возможной социальная жизнь, существование и развитие человеческого общества. Она формируется в процессе социализации через овладение навыками общения, освоение существующих в обществе обычаев, традиций, норм, стандартов, правил поведения, социальных ролей. В основе социальной культуры человека лежит индивидуальная система ценностей и смысложизненных ориентаций, представления о справедливости, добре и социальном порядке, которые мотивируют основные поступки обучающихся.

Социальная культура основывается на понимании того, что поскольку каждый из нас больше или меньше нуждается в гуманистически ориентированных общественных отношениях, постольку социальная культура вырастает из *общественной необходимости*, что автоматически технологический и экономический прогрессы не обеспечивают гуманизации, для чего требуется особое окультуривание. Важнейшим гарантом развития любого вида культуры является *формирование новых субъектных структур*, активность которых соответствует целям окультуривания. Гуманизация социальности предполагает создание структур, разрабатывающих курсы социальной политики и социальные программы; кроме того – таких структур, как культуро-оберегающие, социо-обеспечительные, экологическо- и правозащитные, миротворческие и иные; учреждение соответствующих органов, фондов, ведомств; устройство специфически оснащенных заведений: хосписов, детских домов и деревень, домов инвалидов, реабилитационных центров, создание служб опеки и попечительства, уполномоченных по правам человека (омбудсменов), служб доверия и спасения, пансионатов для бездомных лиц и др.; формирование неправительственных и некоммерческих гуманитарных организаций. Кроме того во многих странах специально готовятся кадры для проведения гуманитарного окультуривания: социальные работники и психологи соответствующих профилей.

Усилия специализированных социальных структур – это больше чем благородные действия филантропически настроенных отдельных лиц, они основаны на научных изысканиях, на праве, что придает активности таких *структуробязательный характер*.

В построении справедливого общественного уклада серьезнейший шаг составляет создание *правовых и социальных государств*. Но нельзя не признать, что в целом проблем и трудностей в деле повсеместной гуманизации общественного бытия пока еще не меньше, а может и больше, чем успехов. Имеются страны, говорить о социальном окультуривании в условиях которых

вообще пока не приходится (в них, например, нет пенсионного обеспечения, женщины сильно дискриминированы), но и за развитыми странами постоянно тянется «шлейф» каких-то нерешенных социальных проблем. Желаемая толерантность в социальном общении далеко не всегда достигается.

И все же нельзя отрицать, что *особыми направлениями труда, творчества и общественной деятельности* стали разработка, а также практическое применение методов трудоустройства нуждающихся в нем людей, социального обеспечения, утверждения ненасильственного мира и производства других социальных благ. Отрицание достижений цивилизованного человечества в подобных вопросах было бы пренебрежением к выявлению мирового опыта гуманизации социальных отношений.

Также можно сказать, что *социальная культура* – это регулятивный механизм, обеспечивающий взаимодействия между людьми.

Социальное взаимодействие складывается из отдельных актов, называемых социальными действиями, и включает статусы (круг прав и обязанностей), роли, социальные отношения, символы и значения.

Социальное взаимодействие основано на социальных статусах и ролях.

Принято различать *три основные формы взаимодействия* – кооперацию, конкуренцию и конфликт. В данном случае взаимодействие относится к способам, при помощи которых партнеры согласуют свои цели и средства их достижения, распределяя дефицитные (редкие) ресурсы.

Кооперация – сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи. Простейшим примером является перенос тяжелого бревна. Кооперация возникает там и тогда, где и когда становится очевидным преимущество объединенных усилий над индивидуальными. Кооперация подразумевает разделение труда.

Конкуренция – индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами). Ими могут быть деньги, собственность, популярность, престиж, власть. Дефицитными они являются потому, что, будучи ограниченными, не могут быть поделены поровну на всех. Конкуренция считается индивидуальной формой борьбы не потому, что в ней участвуют только индивиды, а потому что конкурирующие стороны (группы, партии) стремятся получить как можно больше для себя в ущерб другим. Конкуренция усиливается, когда индивиды осознают, что в одиночку они достигнут большего. Она является социальным взаимодействием потому, что люди обговаривают правила игры.

Конфликт – скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон. Он может возникнуть и в кооперации, и в конкуренции. Соревнование перерастает в столкновение, когда конкуренты пытаются помешать либо устранить друг друга из борьбы за обладание дефицитными благами. Когда равные соперники, например, индустриальные страны, соревнуются за власть, престиж, рынки сбыта, ресурсы мирным путем, это называется конкуренцией. А когда это происходит не мирным путем, возникает вооруженный конфликт – война.

Кроме того, **социальная культура** представляет собой отношения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты.

Социальная культура (культура социальных отношений) определяется регулятивами, ценностями и идеалами, обуславливающими поведение людей в обществе и их социальные взаимоотношения. Эта культура характеризует деятельность гражданского общества, государства и других социальных институтов.

Социальная культура (social culture) – социальная внешняя среда, в которой формируются убеждения людей, их привычки и знания, приобретается практический опыт.

Социальная культура – это система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы. Понятие «социальное» в этом определении применяется в узком смысле слова. Речь идет о таких нормах, ценностях и институтах, которые регулируют взаимоотношения личности, сообществ людей и общества в целом.

Социальная культура обеспечивает устойчивость и упорядоченность социальных отношений (т.е. социальную структуру) при помощи таких регулирующих и контролирующих средств, как социальные нормы, социальные ценности и социальные институты.

Социокультурная компетенция включает в себя следующие компоненты.

1. Знания, понимание и использование в устной и письменной речи тематической лексики, которая чаще всего употребляется в жизни стран изучаемого языка (основные национальные праздники, проведение досуга, система образования, этикетные особенности посещения гостей, традиционная кухня). Кроме того, речь идет о базовых знаниях о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и стран изучаемого языка.

2. Умение представлять родную страну и культуру на иностранном языке.

3. Проявление уважения к иной культуре и разнообразию культур, соблюдение норм вежливости в межкультурном общении.

Соответственно, для достижения данной цели учителю необходимо формировать каждый компонент, что будет способствовать готовности обучающихся осуществлять межкультурную коммуникацию и межличностное общение с носителями иностранного языка.

Чрезвычайно важно так организовывать процесс иноязычного образования, чтобы у обучающихся формировалась потребность изучать культуру своей родной страны.

Социальные нормы – это образцы, правила, стандарты, принятые в сфере социальных отношений. Они регулируют межличностные, групповые, организационные, классовые, профессиональные, национальные, половозрастные, бытовые, политические, экономические, семейные и иные отношения.

При этом социальные нормы подразделяются на два типа – «внутренние» и «внешние». К *внутренним социальным нормам* можно отнести стандарты

взаимоотношений, например, внутри наций, молодежи, классов, профессиональных групп, семьи и т.д. К *внешним социальным нормам* относятся стандарты отношений между поколениями, между нациями, между классами и т.д. При этом внешние и внутренние социальные нормы могут существенно отличаться друг от друга.

Социальные ценности – это смыслы, значения, придаваемые личности, общностям людей и обществу в целом как субъектам и объектам социальных отношений. В обществе определенным смыслом и значением наделяются собственная и другая личность, собственный и другой класс, клан, сословие, каста. Так же определяется ценности наций, расы, профессиональных и дружеских общностей, семьи и т.д. Конечно, при этом все они делятся на «свои» и «не свои». Таким образом, социальные ценности подразделяются на «ауто-ценности» (ценность собственной личности и своих общностей) и «альтер-ценности» (ценности другой личности и других общностей). К альтер-ценности, например, можно отнести оценивание крестьянами аристократов как людей с «голубой» кровью» и оценивание аристократами крестьян как «простолюдинов». Эти два типа социальных ценностей взаимообусловлены. Довольно часто ценность других людей и общностей определяется в преломлении через призму ауто-ценностей. Но и ценность собственной личности или «своих» общностей может определяться содержанием альтер-ценностей.

Социальные институты – это сложившиеся и общепринятые в обществе механизмы, технологии, способы социальных отношений. Под социальными институтами подразумеваются способы взаимосвязей, технологии отношений между личностью, общностями и обществом в различных сферах их жизнедеятельности.

Например, социальный институт семьи характеризует существующие в данном обществе технологии, способы семейных отношений (между мужем и женой, между родителями и детьми). Социальный институт образования характеризует технологии передачи социального опыта и знаний следующим поколениям. Социальный институт собственности характеризует способы взаимосвязей классов, организаций, семей и других общностей по поводу владения, распоряжения и использования средств производства или предметов потребления. Иначе говоря, взаимоотношения общностей людей упорядочиваются при помощи сложившихся технологий, которые воспринимаются людьми как «естественные», «само собою разумеющиеся».

Социальные нормы, социальные ценности и социальные институты не являются одинаковыми, универсальными для всех общностей и слоев общества; Несмотря на то, что существуют общие элементы культуры, присущие для всех общностей и слоев, тем не менее, в любом обществе обнаруживаются глубокие социально-культурные различия.

Эти различия объясняются особенностями социальной структуры общества. С одной стороны, социальные нормы, ценности и институты определяются функциональной структурой, т.е. особенностями тех функций, которые выполняет личность и общность людей. Так, мы можем говорить о

профессиональной культуре (нормы и ценности учёных, врачей, учителей, водителей, шахтеров, чиновников, способы взаимосвязей врачей и пациентов, учителей и учеников, водителей и пешеходов и т.д.). Инновационная функция молодого поколения и консервативная функция пожилого поколения определяют особенности культуры поколений. С другой стороны, особенности социальных норм, ценностей и институтов определяются вертикальной структурой общества, т.е. социальным положением общностей и слоев в системе социального неравенства [7].

Итак, можно говорить о различных аспектах социальной культуры как категории научных теоретико-методологических изысканий (рис. 3, 4), каждый из которых учитывает специфическую проблематику и расставляет акценты как в аспекте научной профилизации, так и в содержательном плане.

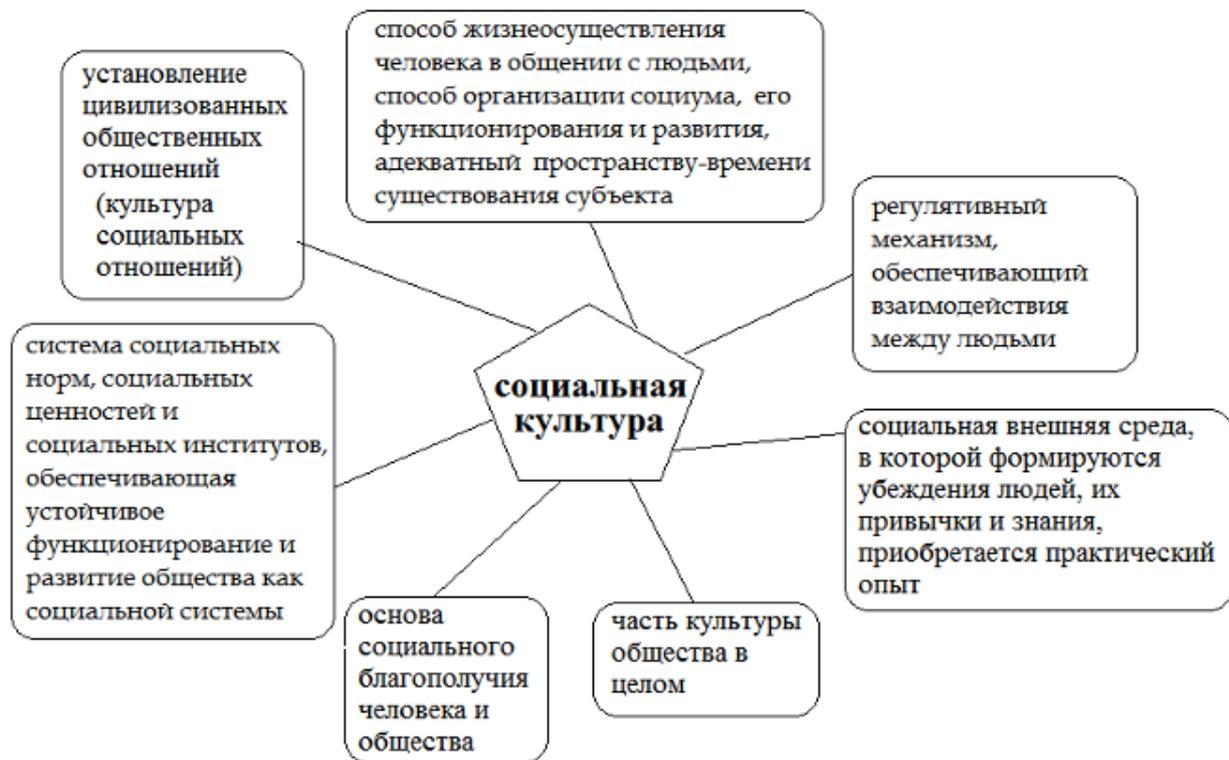


Рисунок-3. Аспекты рассмотрения термина «социальная культура».



Рисунок-4. Междисциплинарный характер изучения социальной культуры.

Социокультурные компетенции становятся все более важными и значимыми с точки зрения трудоустройства, карьеры, конкурентоспособности. Приобретаемые и развиваемые на протяжении всей жизни, социокультурные компетенции создают благоприятные условия для успешного выживания и функционирования на современном рынке труда. Состав социокультурных компетенций и их влияние на социализацию в значительной степени определяются конкретной областью деятельности обеспечение, приобретение и применение соответствующих компетенций. Обучение в рамках концепции непрерывного образования формирует благоприятную среду для развития таких компетенций.

Исследования в контексте социокультурных компетенций показали, что более широкие культурные знания и более глубокие ценности, как правило, определяют лучшие результаты обучения. Проанализировав влияние формирования социокультурных компетенций в процессе преподавания и обучения на коммуникативные навыки, Мак и Букингем пришел к выводу, что формирование социокультурных компетенций может принести дополнительную пользу, если оно было включено в общий курс по коммуникации, а это означает, что формирование таких компетенций должно быть включено в общую учебную программу. Повышение значимости и спроса на социокультурные компетенции. компетенции в современном активном мире бросают вызов профессиональному образованию. Эффективное обучение методам социализации невозможно без усилий по концептуализации ключевых элементов культуры в сознании молодых людей: принципов выбора ценностей, основ творчества, языка, этноса, искусства.

Учреждения профессионального образования преследуют цель дать возможность человеку приобрести компетенции, которые отвечали бы требованиям рынка труда и были необходимы для успешной интеграции человека в профессиональную и социальную среду. Там, где материал и представление квалификаций и соответствуют целостному подходу к человеку, процессы позволяют ее участникам формировать социокультурные компетенции помимо других компетенций.

Социокультурные компетенции относятся к мерам, позволяющим человеку объективно воспринимать себя и учебную среду. Образование в области социокультурных компетенций в первую очередь должно быть направлено на удовлетворять реальные текущие и потенциальные будущие потребности учащихся, интерпретируя образование в соответствии с новой образовательной парадигмой, а именно рассматривая образование как активный процесс создания знаний и смыслов, основанный на сотрудничестве, постоянном самоуправлении и опыте учащегося, а также происходящий в максимально аутентичной среде. насколько это возможно, и с учетом реальных жизненных ситуаций и контекстов.

Социокультурные условия имеют особое значение при разработке учебного материала. Материал должен отражать социальный, экономический и технологический уровень развития страны, современные знания в различных областях науки, т.е. соответствовать существующей культурной основе общества и быть актуальным для учащихся.

Формирование социокультурной компетентности происходит *в нескольких измерениях*: социальная компетентность - через социальное восприятие, социальные навыки, общение со сверстниками, атрибуцию, самосознание; и культурной компетентности - через культурные знания, культурную осведомленность, культурную чувствительность. Формирование социокультурных компетенций путем обучения в этих областях возможно в несколько этапов (таблица 1).

Таблица 1 – Аспекты формирования социокультурной компетентности в процессе обучения

<i>Социокультурные компетенции</i>			
	<i>Знания</i>	<i>Способности</i>	<i>Ценности</i>
<i>Социальная компетентность</i>	Социальное восприятие	Социальные навыки	Определение
		Общение со сверстниками	Самосознание
<i>Культурная компетентность</i>	Культурные знания	Культурная осведомленность	Культурная восприимчивость

Социокультурная компетентность может быть реализована с помощью четырех компонентов, которые связывают обучающего с окружающей средой:

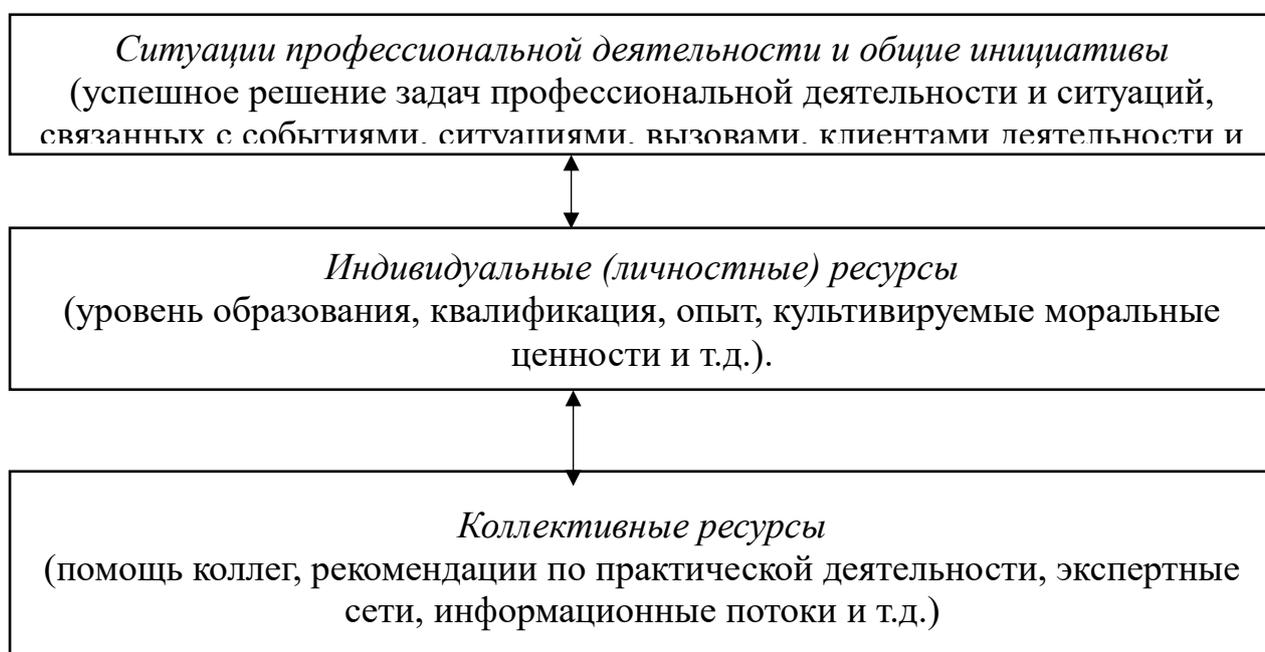
- i) инициатива,
- ii) ответственность,

- iii) участие в деятельности как события,
- iv) индивидуальность.

Инициативность является важной предпосылкой для формирования и применения социокультурных компетенций как индивидуальной инициативы, что подразумевает необходимость сочетать ее с инициативами других людей. Другими словами, по своей природе инициативы должны быть открыты для влияния других инициатив, в то время как реализация инициативы требует социокультурной коммуникации и сотрудничества между разными людьми, что является ключевым компонентом эффективного сочетания индивидуальных (личностных) и коллективных ресурсов (рис. 1).

Инициатива определяется как обязательство и решимость человека начать что-то новое и использовать свободу действий. Быть инициативным означает быть способным мобилизовать и использовать различные индивидуальные и коллективные ресурсы для решения различных ситуаций деятельности: Инициатива является очень важной предпосылкой для формирования и применения социокультурные компетенции как индивидуальная инициатива, подразумевающая необходимость сочетать их с инициативами других людей.

Ответственность, рассматриваемая с точки зрения компетентности, также имеет два важных социальных измерения: ответственность за соблюдение различных моральных норм (ответственность за моральные последствия поступка) и забота о других людях, их благополучии [8].



Участие в деятельности как события - это стремление человека быть частью социальной и культурной деятельности, чтобы сочетать практические рекомендации по деятельности с информационными потоками.

Индивидуальность проявляется с точки зрения социокультурной компетентности через способность человека развивать свои ценности, стремиться к образованию и участвовать в деятельности, основанной на опыте.

Самообразование не происходит при получении «порции» информации. Оно скорее происходит во взаимодействии с другими людьми. окружающая среда, предполагающая изменение восприятия, когда начинает меняться мировоззрение и восприятие самой окружающей среды. В области образования, отмечает, что происходит переход от систематизированных и точных знаний к подразумеваемым знаниям, которые интегрируются в личные и общественные компетенции учащегося. Это результат развития личности экономиста, ожидаемого от обучения социокультурным компетенциям. Формирование социокультурных компетенций - это непрерывный процесс, который проходит от самосознания к социальным навыкам, необходимым для вежливого общения и сотрудничества в различных контекстах.

Самоанализ важен для формирования социокультурных компетенций. Поэтому важно, как человек воспринимает себя как представителя определенной культуры, как социальное существо с определенным мировоззрением. Правильная интерпретация передаваемых знаний возможна только в случае высокого самосознания. Формирование социокультурной компетенции в обучении важны тем, что они помогают человеку воспринимать себя как гражданина мира и учат успешно оперировать социокультурными знаниями.

Социокультурные компетенции – это сложное явление. Социокультурные компетенции рассматриваются как возможность применять мультикультурные знания, навыки и ценности в процессе межкультурной коммуникации в определенной конкретной жизненной ситуации с целью обеспечения толерантности по отношению к другим людям. *Формирование социокультурных компетенций состоит из трех этапов*, на каждом из которых решаются определенные задачи, связанные с их соответствующими целями:

Первый этап - мотивационный, то есть психологическая подготовка к общению с обучающимися (коллегами, учащими). Проблема готовности, то есть психологического состояния, важна на данном этапе, поскольку именно это состояние определяет способность человека воспринимать определенную ситуацию или предпринимать действия. Этот этап направлен на повышение интереса учащихся к получению знаний о людях различных культурных и этнических групп и на раскрытие им культурного многообразия с конечной целью формирования позитивного отношения к социокультурному образованию и повышения их интереса к межкультурному общению. Главная цель учителя - не только предоставить информацию о различных культурах, но и также изменить отношение учащихся к другим культурам. На данном этапе было бы особенно полезно сосредоточиться на просмотре документальных и исторических фильмов, обсуждении культурного наследия и традиций, культивируемых в регионах. Основная цель обсуждений - формирование культуры общения. Осознание и понимание проблем, выявление разнообразной информации, рефлексия в контексте знаний, формирование навыков ведения

дискуссии, включение знаний в новый контекст - вот основные цели дискуссий. При умелом подходе, дискуссия становится важнейшей формой социокультурного образования. Когда социокультурные ценности осмысливаются с точки зрения характера работы с учащимися и преобразуются в личные убеждения учащегося, толерантные отношения постепенно занимают свое законное место. Моральная ценность идеи диалога заключается в объективном осознании многообразия наций, культур и людей. Самое важное - это то, что люди проявляют уважение друг к другу и ценят культурное наследие сообщества по всему миру, независимо от национальной или религиозной принадлежности убеждения.

Вторым этапом формирования социокультурной компетентности является информационный этап. Основной целью этого этапа является приобретение и закрепление знаний, полученных из учебного материала. Учебный материал подвержен постоянным изменениям и усовершенствованиям в процессе обучения. Учебный план - это не только то, что человек слышит или видит во время урока, когда информация четко подается учителем или учеником. Это также то, что учитель и ученик думают, чувствуют, переживают, какие процессы происходят в их подсознании, когда они оба сталкиваются с представителями разных культур, социокультурный фон. Целью обучения социокультурным компетенциям является не формирование нового подсознания, а, скорее, его обогащение путем формирования концептуального мировоззрения. На этом этапе Ли и Макчесни предложил давать обучающимся задания, в которых учащиеся должны искать, структурировать информацию и представлять ее в ходе обсуждения, а также задавать вопросы. Это может быть монолог, тема для дебатов или проблема для обсуждения. Таким образом, учащийся не только получает информацию по определенному вопросу, связанному с отсутствием социокультурных компетенций, но и обогащает собственные знания, которые формируют новое отношение к людям из других социальных слоев, обладающим специфическими культурными знаниями. Учебный материал должен быть соотнесен с межкультурным контекстом, современными представлениями, актуальностью и надежностью.

Другой этап второго этапа предполагает организацию сотрудничества на основе тематической деятельности, мотивирующей и стимулирующей общение между учащимися и преподавателем. Для такой деятельности предлагается модель ролевой игры. В рамках такой модели учащиеся создают ситуации и решают проблемы или конфликты в созданных ситуациях. Такого рода игры способствуют творческому мышлению и вежливому общению. Они также способствуют спонтанному и естественному развитию общения. Также важна проектная работа с учащимися. Определение отдельная тема для каждой группы обучающихся направлена на то, чтобы привлечь внимание учащихся не только к теме как таковой, но и к анализу литературы. Анализ литературы способствует обмену информацией, который в определенных случаях становится более важным, чем цель проекта как таковая. Первоначальная идея, лежащая в основе проектной работы, заключается в привлечении учащихся попадают в ситуацию

обучения, основанную на деятельности, где они свободны в выборе того, что они хотят изучать, создавать, а это означает, что результат проекта определяется их деятельностью. Презентации проектов призваны стимулировать учащийся должен представить посредством размышлений живую культурную жизнь выбранного региона, а также традиции и обычаи, которых придерживаются люди, живущие в этом регионе. Осознанные методы сравнительного подхода основаны на идее о том, что принцип сравнительного анализа является ключевым в формировании социокультурных компетенций, поскольку именно он способствует интеллектуальному росту учащихся и развитию личности. Проявление личностного потенциала учащихся и возбуждение их интересов способствуют формированию социокультурных компетенций.

Третий этап предполагает формирование концепции социокультурных компетенций совместно с учащимися путем определения ее проявлений в современном обществе. Формирование социокультурных компетенций - трудоемкий и сложный процесс, как область, объединяющая людей с различным социокультурным происхождением в едином пространстве, обладает огромным потенциалом для решения этой проблемы. Структура социокультурных компетенций была разработана в соответствии с принципами образования социокультурных компетенций (таблица 2, 3).

Структура, представленная в таблице 3, состоит из 3 компонентов:

- 1) компетенции как таковые (называемые измерениями),
- 2) их состав (различные навыки) и
- 3) методы формирования этих категорий.

Как видно из рисунка, все компоненты взаимосвязаны. Следует отметить, что социальные и культурные компоненты были представлены отдельно друг от друга, чтобы продемонстрировать их соответствующий состав. Тем не менее, по мнению автора, основанному на анализе научных источников, можно говорить об интеграции социальных и культурных компонентов компетенции. В результате на диаграмме были представлены двусторонние связи между компонентами компетенций. Люди должны быть созданы условия для приобретения не только профессиональных знаний, но и других знаний, умений и навыков – общих компетенций, которые важны для достижения успеха в жизни. Учащиеся должны иметь возможность приобретать и расширять общие компетенции и применять их наряду с профессиональными навыками. Социокультурные компетенции были определены в качестве одной из ключевых общих компетенций, охватывающей личные, межличностные и межкультурные навыки, все формы поведения, позволяющие эффективно и конструктивное участие в общественной жизни и профессиональной сфере, в частности, во все более разнообразном обществе [9].

Таблица 2 – Структура социокультурной компетенции

Компоненты	Содержание
------------	------------

социолингвистический	языковые особенности представителей разных поколений, социальных слоёв, общественных групп, слоев, диалектов
лингвострановедческий	лексические единицы с социально-культурной семантикой и умение их применения в ситуациях межкультурного общения
культурологический	историко-культурный, социокультурный, этнокультурный фон
социально-психологический	владение социообусловленными и культурнообусловленными

Таблица 3 – Структура социокультурной компетенции

<i>Аспекты социокультурной компетентности</i>	<i>Состав социокультурных компетенций</i>	<i>Методы/стратегии формирования социокультурной компетентности</i>
<p><u>Социальная компетентность</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Социальные навыки • Социальное восприятие • Самосознание • Атрибуция • Общение со сверстниками 	<p>Интегрирован в образовательную программу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки общения и социализации. • Навыки работы в команде. • Навыки интерпретации социальных ролей. • Навыки адекватного поведения в зависимости от ситуации. • Способности к восприятию эмоционального состояния. • Умение помогать другим воспринимать собственное эмоциональное состояние и контролировать эмоции. • Самореализация в социальной среде. • Анализ чувств, связанных с социальными ролями. • Умение адаптироваться к новому окружению. 	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение навыкам межкультурной коммуникации. • Обучение лидерству и командной работе. • Анализ и интерпретация различных социальных ситуаций. • <i>Ролевые игры</i> при анализе проблем общения и конфликтных ситуаций. • Дебаты в классе для формирования умения принимать мнение другого человека и оставаться толерантным, контролируя собственные эмоции. • Рефлексивное обучение. • Работа в

	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в группах при разработке проектов, генерации идей. 	<p>группах при разработке проектов, генерации идей.</p>
<p><u>Культурная компетентность</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Культурная восприимчивость • Культурная осведомленность • Знание культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение общаться с людьми разного социокультурного происхождения. • Умение аргументированно отстаивать свою позицию, сталкиваясь с дискриминационными действиями. • Умение оценивать культурные различия. • Умение принимать убеждения и установки других людей. • Владение иностранным языком. • Способность к дипломатическому общению с людьми определенной культуры с учетом соответствующих культурных аспектов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Просмотр документальных фильмов о различных культурах с последующей рефлексией. • Дискуссии в контексте этнических меньшинств. • Формирование таких качеств, как гибкость, открытость. • Обсуждение и анализ обычаев и традиций других этнических групп. • Формирование знаний на иностранном языке. язык, включающий в себя не только язык обучение, но и предоставление знаний о национальной культуре.

Наиболее предпочитаемым и результативным средством развития социокультурной компетенции считается погружение в саму атмосферу традиций, культуры, социальных норм и обычаев страны с пребыванием в самой англоязычной стране. Поэтому каждый учитель должен искать способы, приемы и результативные пути развития социокультурной компетенции вне языковой среды из-за того, что школьники не имеют возможности пребывания в англоязычной стране. Лидирующий и стоящий во главе социокультурного компонента содержания обучения – это учебный текст. Учебным текстом могут быть: диалоги и полилоги; стихи; тематические, страноведческие, художественные тексты; интервью; песни; письма; аудиотексты с носителями языка (рисунок 5).

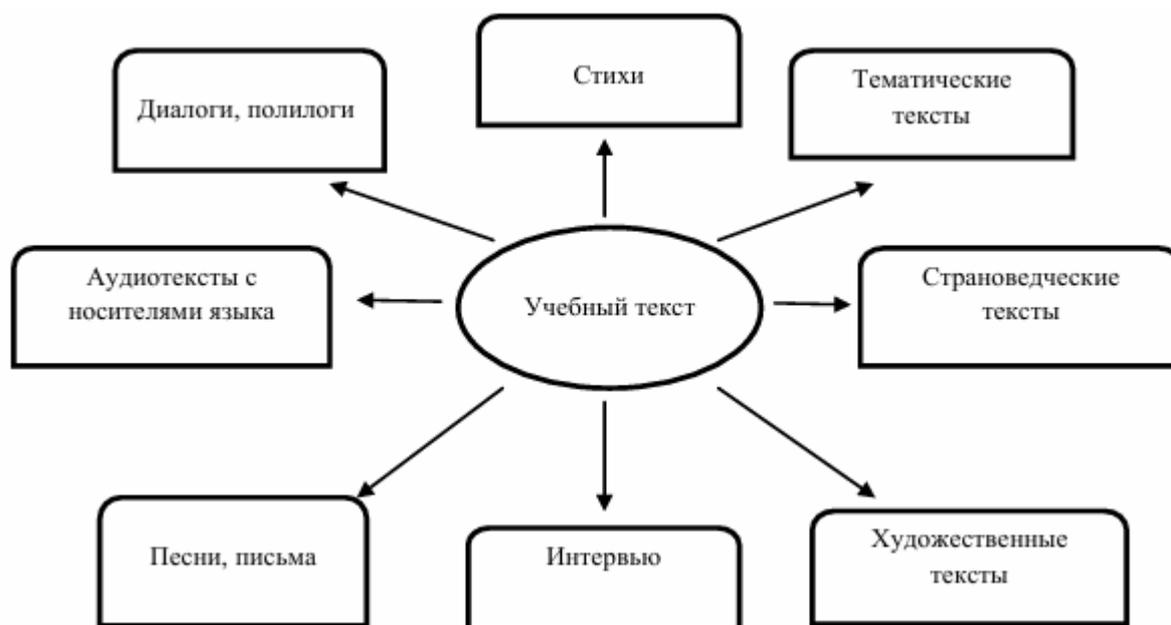


Рисунок 5 – Учебный текст – главная часть социокультурного компонента содержания обучения

Самое главное, чтобы предлагаемый текст был интересен и соответствовал возрасту школьников. При этом он должен быть аутентичным и максимально приближенным к естественной ситуации. Формирование составляющих социокультурных компетенций и реализация данных компетенций возможна в процессе общения. Изучение работ, в которых затрагивается вопрос структурирования общения как основы целенаправленного процесса обучения английскому языку, позволяет утверждать, что в настоящее время оно достаточно подробно разработано и описано в ряде психологических и методических исследований (И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, Е.И. Пассов и др.).

Однако, все еще в процессе обучения английскому языку рассматривается только учебное общение учащихся, хотя выделяют еще и следующие типы общения: учебное, имитативное, симулятивное/подражательное, аутентичное. Включение в процесс обучения имитативного и симулятивно/подражательного общения позволит достичь поставленной цели – формирование социокультурной компетенции, рассмотрение же и использование аутентичного общения, является достаточно сложным вопросом, зависящим от уровня подготовленности как школьников, так и учителя.

Характерной особенностью всех типов общения является наличие вербальных и невербальных составляющих. Речь как динамический творческий процесс «совершения мысли в слове» позволяет считать паралингвистические и кинетические явления неотъемлемым компонентом процесса порождения речи (Л.Ф. Величко). Также, согласно социолингвистической теории 1980-х гг., социокультурным кодом, которым овладевают представители социума изучаемого языка, является определенный набор знаковых структур (вербальных и невербальных). Поэтому, для использования данных типов общения в процесс

обучения необходимо включать изучение не только вербальной, но и невербальной формы.

Рассмотрим подробнее вербальную форму общения. Данная форма наиболее полно изучена в современной методике обучения английскому языку: отбор, организация, классификация лексических единиц, учебного материала. Вербальные единицы могут быть представлены на трех уровнях: слова; фразы; тексты. Определяя слова как вербальные единицы социокультурной компетенции, отражающие особенности английской культуры можно называть их лексическими единицами с национально культурным компонентом (ср.: «функциональные единицы культуры», «единицы страноведческой информации», «лексика с национальной семантикой» и др.), так как данный термин указывает на специфичность структуры лексического значения данных слов. А знание структуры предоставляется важным, прежде всего, с методической позиции для создания целенаправленной модели обучения данному виду лексики, поскольку в зависимости от местоположения культурного компонента будет различным не только способ семантизации языковых единиц, но и характер их усвоения [10].

Выделяют следующие лексические единицы, включающие национально-культурный компонент: эквивалентная лексика, в которой универсальный семантический компонент обусловлен единством видения мира людьми разных культур. Например, schoolboy (школьник); как в русском, так и в английском языке в разговорной лексике слово со значением «хорошо (well)» часто употребляется в значении «нормально»; безэквивалентная лексика и лакуны, в которой национально-культурное своеобразие проявляется не только в наличии специфических слов, но и в отсутствии слов для значений, выраженных в других языках. Например, Oxford – краткое название Оксфордского университета; Oxbridge – объединенное название Оксфордского и/или Кембриджского университетов; public school – привилегированное частное закрытое среднее учебное заведение в Англии; Cambridge Certificate – краткое название экзаменов по английскому языку как иностранному, разработанному экзаменационным отделом Кембриджского университета; Parks – парки и лужайки кембриджских колледжей; Edinburgh Academy – бесплатная средняя школа в Шотландии; Oxfordian (оксфордец) – человек из Оксфорда, выпускник Оксфордского университета (Лингвострановедческий справочник); фоновая лексика, в которой смысловые различия обусловлены различиями в реалиях. Например, Bard of Avon (бард с берегов Эйвона) – псевдоним У. Шекспира; Cheltenham Festival (Челтнемский фестиваль) – ежегодный музыкальный фестиваль современной британской музыки; Bodleian Library (Бодлинская библиотека) – главная библиотека в Оксфордском университете; Norwich school (Нориджекая школа) – группа художников начала 19 века; Halle (Orchestra) – знаменитый британский симфонический оркестр, образованный Ч. Халлэ в 1857 году.; знание специфического уклада проживания англичан позволяет разобраться в различных наименованиях жилья: brownstone – городской кирпичный дом конца 19 века – начала 20 века, облицованный коричневым песчаником; condo – частная

квартира (лат. Condominium – право суверенного владения территорией); penthouse – фешенебельная квартира, обычно с двориком, в надстройке на крыше многоэтажного дома; Colonial – дом в колониальном стиле, типичном для США 17–18 веков; boarding house – пансион (ст. – англ. Bord – стол).

В следующую группу вербальных единиц, реализующихся преимущественно на уровне фразы, можно отнести: коммуникативные клише, где национальное своеобразие речевого поведения затрагивает не только стилистику, но и некоторые более глубокие области языка – его грамматику и высокочастотную лексику. Например, утешительной фразой человеку, испытывавшему неприятность, может быть ‘Take it easy’ (возьми это легко); фразеологизмы, несущие в себе соотношение образа и лексического выражения, имеющие как синхронную, так и диахронную двуплановость. Например, ‘Mad as a wet hen’ (сумашедший как мокрая курица) – злой как собака, ‘a skeleton in the cupboard’ (скелет в шкафу) – семейная тайна; ‘send someone to Coventry’ (посылать кого-либо в Ковентри) – отказ в общении с кем-либо как наказание; устойчивые выражения (поговорки, афоризмы, крылатые слова), широко используемые в живой речи, составляют часть фоновых знаний культурно языковой общности. Например, ‘one chick keeps a hen busy’ – и один ребенок доставляет матери много хлопот; ‘I teach to love, I love to teach...’ (Jan Kennedy) – я учусь – чтобы любить, я люблю, чтобы учить. Третий уровень представления вербальных единиц можно определить, как «текст». Нет единообразия в терминологии для обозначения учебных текстов, содержащих социокультурную информацию и предназначенных для чтения на занятиях по английскому языку с целью извлечения и усвоения этой информации для последующего использования ее в коммуникации.

Так, например, И.И. Халеева называет тексты «динамическими коммуникативными единицами высшего порядка» и считает их основным материалом для накопления «знаний о мире» и «языковой семантики», а Т.М. Дридзе указывает на органическую связь процесса формирования культурного и общественного сознания с текстовой деятельностью индивида. Исходя из того, что структурированный и организованный по определенным правилам текст несет социокультурную, когнитивную, информационную, психологическую нагрузку, является системой, обеспечивающей выполнение коммуникативной функции в соответствии с замыслом автора и является продуктом речевой деятельности или выступает как объект рецептивной деятельности, текстом может быть: отдельное слово (вывеска, надпись, реклама), так как несмотря на объем текста, в данном случае происходит реализация коммуникативной функции; предложение (объявление, реклама); собственно текст, в общепринятом понимании этого слова (полилог, рассказ, сообщение, статья, комментарий, интервью).

Создание и интерпретация текстов составляет суть межличностного общения и в нем выделяют четыре уровня: культурный, коммуникативный, ситуативный, дискурсивный. Дискурсивный уровень, под которым понимается место языкового общения и проявление специфики национальной кинезии,

проксемии, отношения ко времени и т.д. Это называют «немой речью» и «знаками», которые нужно декодировать и понять по возможности «без ошибок». Далее на этом уровне выделяют две дискурсивные модальности: дигитальную и аналогичную. Дигитальная модальность свойственна передаче мыслей и состояний коммуникантов посредством речевых кодов русского и иностранного языков. Это именно та модальность, которая традиционно преподается в курсе обучения английскому языку. Аналогичная модальность - бессознательна, но она помогает выразить наше отношение к собеседнику. Считается, что от этой модальности зависит атмосфера протекания акта коммуникации, но в процессе обучения английскому языку, до последнего времени, она умалчивалась.

Например, отличие языкового поведения носителя языка от поведения иностранного школьника в идентичной ситуации общения состоит в том, что там, где первый использует уместные клишированные формы, второй пытается всякий раз строить свое высказывание по известным ему нормам английского языка, не отдавая себе отчет об его уместности в конкретном контексте. Таким образом, необходимо в дальнейшем изучение разговорных программ, присущих разным типам коммуникации, как изучение контекстуального уровня, зависящего от интенции и целей собеседников, как законы поведения и взаимодействия, навязываемые данным контекстом.

Выделение дискурсивной модальности текста позволяет говорить о необходимости формирования дискурсивной компетенции. Дискурсивная компетенция находится в тесной связи со страноведческой компетенцией и в некоторых трудах их объединяют в одну: дискурсивная компетенция – это способность прибегать к стратегиям, имеющим целью построить либо интерпретировать текст, образованный цепью фраз. Под дискурсивными стратегиями или прагматическими стандартами понимаются до определенной степени ритуализированные элементы, составляющие структуру устного язычного общения и служащие в конкретных коммуникативных ситуациях достижению определенных прагматических целей. Очень часто такие прагматические стандарты включают в себя нелингвистические компоненты – мимику, жесты и т.п. Данные элементы являются составляющими социокультурной компетенции.

Сферы иноязычного общения представляют собой экстралингвистический фактор, который конкретизируется в так называемых микросферах – «обобщенных ситуациях» общения на английском языке, релевантных для учителей и представляющих собой совокупности речевых и неречевых условий, необходимых и достаточных для совершения речевого действия. Ситуация, в которой происходит речевое общение на английском языке определяется рядом «детерминант речевого поведения», то есть факторами, влияющими на характер высказываний собеседников и релевантными для полноценной коммуникации специалистов.

Выделяют следующие, значимые для решаемой проблемы, из этих детерминант:

- а) цели (целеустановки), коммуникативные намерения собеседников;
- б) тема общения/предмет речи;

в) обстановка/условия общения (место, форма, время контакта, дата, наличие наблюдателей);

г) характеристика коммуникантов (тезаурус их личности, социальная принадлежность, ролевые социальные взаимоотношения, психологические особенности).

Учет этих детерминант речевого поведения в качестве ориентиров / опор / условий в моделируемых ситуациях общения способен активизировать овладение речевыми умениями на основе эффективной технологии управления формированием иноязычного профессионального речевого общения. Перечисленные детерминанты оказывают влияние на форму и содержание текстов – высказываний на английском языке, осуществляемых в процессе актов общения, для достижения определенных целей и реализации коммуникативных намерений обучающихся.

Выделяются три прагматических типа текстов: справочно-информационные, включающие в себя историческое, географическое, профессиональное, культурное, справочное и т.п. описание, резюме, комментарии, рекламу, вывески. Особенностью данного типа текстов является наличие аббревиатур, терминов, ключевых словосочетаний, разного рода реалий; информационно-регулятивные тексты представлены инструкциями, письмами, анкетами, бланками, факсами, т.е. «превращенные формы общения» (А.А. Леонтьев), т.к. имеют формальные признаки коммуникативного акта (формы речевого этикета, шаблоны и т.п.) и обеспечивают информационный обмен в письменной коммуникации; эмоционально-оценочные, предполагающие использование фоновых знаний учащихся, эмоционально образного восприятия информации (художественный, фольклорный, поэтический, научно-популярный текст).

Коммуникативное взаимодействие людей на три четверти состоит из речевого (вербального) общения, которое включает в себя не только сам процесс говорения, но и процесс слушания, так называемое «эмпатийное/нерефлексивное слушание» (И.М. Юсупов), в процессе которого при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации. Именно это позволяет говорить о том, что вербальное общение имеет «активный, двусторонний характер взаимодействия партнеров» (Г.М. Кучинский), что посредством речи не просто «движется информация», а участники коммуникации особым способом воздействуют друг на друга, ориентируют друг друга, убеждают, т.е. стремятся достичь определенного изменения поведения [11].

Таким образом, контрастивно-сопоставительный анализ рассмотренных подходов к определению вербальной формы социокультурной компетенции позволяет представить данные компоненты в таблице 4.

Таблица 4 – Вербальная форма социокультурной компетенции

Уровень слова	уровень фразы	Уровень текста
---------------	---------------	----------------

– эквивалентная лексика;	– коммуникативные клише;	– справочно-информационные тексты;
– безэквивалентная лексика;	– фразеологизмы;	– информационно-регулятивные тексты;
– фоновая лексика	– устойчивые выражения	– эмоционально-оценочные тексты

В развитии социокультурной компетенции школьников особый эффект оказывают аудиотексты, начитанные носителями английского языка или записанные in real situation. И с помощью видеоматериалов можно эффективно развивать социокультурную компетенцию учащихся. Видеофильмы можно уверенно отнести к культурным портретам страны. Чтобы общение носило успешный характер, необходимо не только владеть лексическими, фонетическими, грамматическими навыками, но и общими представлениями о мире. Учеными разработан ряд требований в отборе материалов для формирования социокультурной компетенции.

К таким требованиям относятся: информационная насыщенность; актуальный историзм и действительность; актуальный историзм и действительность имеющихся материалов; новизна информации для адресата; учет интересов школьников, а также предпочтений, увлечений; лингвострановедческая и страноведческая значимость материалов; использование и отбор учебных материалов в соответствии с уровнями владения английским языком обучающихся (с учетом принципа посильности и доступности); организация отсортированных материалов, соответствующих принципам нарастания сложности и тематичности (таблица 5). Вышеперечисленные принципы, направления и приемы оказывают неоценимую помощь в повышении эффективности формирования у школьников социокультурной компетенции благодаря изучению английского языка.

Таблица 5 – Критерии отбора материала для формирования социокультурной компетенции у школьников на уроках на английском языка

Материал	Содержание отбора
	– информационная насыщенность
	– актуальный историзм и действительность
	– новизна информации
	– учет интересов
	– лингвострановедческая и страноведческая значимость
	– учет принципа посильности и доступности
– принцип нарастания сложности и тематичности	

На современном этапе преподавания и изучения иностранных языков расширение границ общения и обучения требует от преподавателей и учеников не только знания коммуникативных основ иностранного языка, но и его социокультурных особенностей и характеристик, а также активное их использование в практике письменной и устной речи. Это поможет избежать недопонимания на уровне межличностного общения, обусловленного зачастую недостаточной сформированностью социокультурной компетенции.

Формирование социокультурной компетенции происходит в ходе овладения социокультурным содержанием обучения. Социокультурному содержанию обучения языкам посвящены многочисленные исследования зарубежных и отечественных ученых (Д. Хаймс, Л. Бахман, Л.П. Мильрульд, В.В. Сафонова, Н.Д. Гальскова, Е.И. Пассов и В.В. Молчановский, П.В. Сысоев, и другие) . Все они сходятся во мнении, что недостаточность развития социокультурной компетенции значительно затрудняет межкультурную коммуникацию. Например, по мнению профессора Тер-Минасовой С.Г., культурные различия намного ощутимее сказываются на впечатлении об общении, чем языковые. Понять особенности собственного общественного сознания возможно только выйдя из «зоны комфорта», то есть столкнувшись с иной культурой. Преодоление культурного барьера возможно при осуществлении языкового поликультурного обучения в рамках социокультурного подхода.

Рассмотрим классификации различных исследователей. П.В. Сысоев выделяет следующие компоненты:

1) социокультурные знания, включающие информацию о стране изучаемого языка, культурных традициях, религиозных и духовных ценностях, различных этнических группах, использующих этот язык и др.

2) опыт коммуникации, объединяющий умение выбрать стиль общения, способность правильно понять явление иноязычной культуры;

3) личностное отношение к фактам культуры, характеризующееся способностью решать возникающие социокультурные конфликты в ходе коммуникации;

4) владение способами применения языка, то есть умение правильно употреблять национально-маркированные языковые единицы в речи в различных сферах межкультурного общения.

Кроме компонентов социокультурной компетенции, выделяются также уровни овладения ею, мы выделяем следующие уровни: когнитивный, поведенческий и эмоционально-оценочный. Обучение происходит постепенно от первого уровня и далее соответственно по мере изучения нового иностранного языка, то есть каждый уровень соответствует разной степени адекватности использования изученного языка в разных ситуациях общения.

- когнитивный уровень — знания об уникальности и особенностях культуры стран изучаемого языка, знания о представителях данной страны;

- поведенческий уровень — объединяет способность применять изученные модели поведения представителей стран изучаемого языка

на практике, включающие в себя навыки и умения речевого и неречевого поведения;

- эмоционально-оценочный уровень, - способность осознавать свои собственные реакции на уникальность культуры изучаемого языка, выявляя сходства и отличительные черты между своей и изучаемой культурой [12].

То есть для овладения социокультурной компетенцией необходимо овладеть знаниями о культуре страны изучаемого языка, особенностями применения лексических единиц отражающих реалии иноязычной культуры, применением их в различных ситуациях общения и взаимодействия. Всё это называется социокультурным содержанием.

Определяя структуру социокультурного содержания, мы должны опираться на само явление культуры. Культура — это основной источник содержания образования, так как его ключевая функция — это передача знаний от старшего поколения к подрастающему в целях его развития в будущем. Не существует знаний вне культуры. Культура является ключевым составляющим социокультурной компетенции.

То есть культура включает в себя знания, модели, образцы поведения людей в социуме, систему ценностей, и всё это должно отражаться в социокультурной компетенции, включающей:

- социокультурные знания о фактах культуры страны изучаемого языка;
- навыки и умения, отражающие модели национального поведения, и также речевой этикет, обладающий своими особенностями;
- отношения, систему ценностей и отношений к особенностям культуры изучаемого языка.

Формирование социокультурной компетенции должно пронизывать всё содержание обучения иностранного языка, то есть этот аспект должен рассматриваться на любой теме, присутствовать на каждом занятии, представляя особенности моделей национального поведения в различных коммуникативных ситуациях, находя сходства и различия между культурной своего и иностранного языка, формируя положительные отношения к изученным особенностям.

Таким образом, формирование и развитие социокультурной компетенции имеет положительное влияние не только на изучение культуры иностранного языка, но и на углубленное изучение реалий, встречающихся в своем языке, ведь одно и то же явление в различных языках может передавать различные средствами речи, а одни и те же лексические единицы могут нести разное значение в разных языках.

По мнению Васильевой А.А., успешное формирование социокультурной компетенции невозможно без развития толерантности учащихся. «В процессе обучения иностранному языку обучающимся необходимо учитывать следующие факторы, способствующие формированию толерантности:

- сопоставление иноязычного материала через призму инсайдера (представителя иноязычного общества) и аутсайдера (представителя другого общества) и выявление общих и различных профессионально-значимых умений и контекстов профессиональной деятельности;

- выбор соответствующих технологий обучения на основе коммуникативно-прагматического и когнитивного подходов, которые соответствуют характеру профессиональной деятельности;

- разработка инфраструктуры курса в соответствии с закономерностями познавательной деятельности обучающихся и подбор учебных материалов» [13].

Социокультурная компетенция, как отмечает Кошеляева Е.Д., состоит из содержательной и функциональной компонент. Фоновые знания (о традициях и обычаях, истории, особенностях быта и религии, национальных стереотипах и национальной специфике поведения), а также осведомленность о культурных и социальных ценностях и нормах взаимодействия носителей изучаемого языка составляют содержание социокультурной компетенции. Знание специфических национально культурных языковых единиц, стереотипных средств и безэквивалентной лексики и лакун, отражающих особенности национального характера, также составляет содержание социокультурной компетенции.

Рассмотрим сущность понятий «компетенция» и «социокультурная компетенция» более подробно. При существующем многообразии трактовок понятия «компетенция» базовой категорией для каждой из них остается способность применять знания, умения и личностные качества в парадигме практической деятельности. Так, профессор И.А. Зимняя определяет компетенции как «некоторые внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, программы (алгоритмы) действий, систем ценностей и отношений, которые затем выявляются в компетентностях человека».

В свою очередь, А.В. Хуторской в понятие «компетенция» включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), относящихся к определенному кругу предметов и процессов, а также необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [14].

Термин «коммуникативная компетенция» был введен американским социолингвистом и антропологом Д. Хаймсом (Dell Hymes), который впервые употребил его в своей книге «Об коммуникативной компетенции» (1972). По мнению Д. Хаймса, коммуникативная компетенция основывается на внутреннем понимании ситуационной уместности языка. Структура коммуникативной компетенции включала: грамматическую, социолингвистическую, стратегическую, дискурсивную компетенции.

В это же время в отечественной лингводидактике термин «коммуникативная компетенция» был впервые введен профессором М.Н. Вятютневым. В его интерпретации «коммуникативная компетенция» понимается как «умения распознавать, классифицировать и использовать виды речевого поведения в соответствии с определенным контекстом».

Позже М. Канале (M.Canale) и М.Свейн (M. Swain) развили концепцию коммуникативной компетенции. Майкл Канале определяет коммуникативную компетенцию как «лежащие в основе системы знания и навыки, необходимые для общения». В 1983 г. Канале выделил в структуре коммуникативной компетенции

социокультурную в составе социолингвистической компетенции, основывающуюся на знании нелингвистического контекста.

Термин «коммуникативное речевое умение» был введен Л. Бахманом. В состав ключевых компетенций коммуникативного умения он включил прагматическую компетенцию, которая основывается на умении передавать коммуникативное содержание в соответствии с социальным контекстом.

Появление термина «социокультурная компетенция» в методике преподавания иностранных языков связывают с работами Яна ван Эка (J.A.van Ek) и Джона Тримма (J.L.M.Trim). По их мнению, социокультурная компетенция является одним из компонентов иноязычной коммуникативной компетенции и понимается как способность к адекватному взаимодействию в ситуациях повседневной жизни, становлению и поддержанию социальных контактов при помощи иностранного языка. Аналогичная трактовка представлена в работах Сыроева П.В., Щукина А.Н., Бим И.Л., Солововой Е.Н. и др. Социокультурная компетенция представляет собой совокупность определенных знаний, умений, навыков, способностей и качеств, формируемых в процессе обучения иностранному языку. Социокультурная компетенция как способность сравнивать соизучаемые лингвокультурные общности, интерпретировать межкультурные различия и адекватно действовать в ситуациях нарушения межкультурного взаимодействия рассматривается в работах В.В. Сафоновой [15].

Особое звучание термин «социокультурная компетенция» приобретает в лингводидактике с появлением особого понятия «вторичная языковая личность». Лингводидактическое толкование понятия было предложено профессором И.И. Халеевой (1989), которая рассматривает формирование вторичной языковой личности как одну из главных целей обучения иностранному языку. В обобщенном виде вторичная языковая личность определяется как способность человека к общению на межкультурном уровне. Формирование вторичной языковой личности определяется как процесс становления совокупности способностей (компетенций) и личностных качеств, обеспечивающих готовность к общению в межкультурной среде. В результате овладения иностранным языком обучающийся приобретает черты вторичной языковой личности, способной проникать в «дух» изучаемого языка, в «плоть» культуры такого народа, с которым должна осуществляться межкультурная коммуникация. Данная способность складывается из овладения вербально - семантическим кодом изучаемого языка, то есть «языковой картиной мира» носителей данного языка и «глобальной картиной мира», что говорит о многогранности и разносторонности социокультурного аспекта обучения иностранным языкам. В этом случае, мы можем говорить, что перед современной лингводидактикой стоит задача формирования личности не только как субъекта речи, но и как субъекта нравственности и культуры [14].

В процессе становления термина «социокультурная компетенция» зарубежные исследователи в его основу включают навыки общения, что расходится с мнениями отечественных ученых, которые считают ключевым аспектом социокультурной компетенции знания культуры изучаемого языка.

Таким образом, к определению сущности понятия «социокультурная компетенция» отечественные и зарубежные учёные подходят с различных сторон, что предполагает необходимость дальнейшего исследования и уточнения данного понятия с целью построения педагогической модели её формирования на различных этапах обучения иностранному языку в средней школе.

В социокультурной компетенции заложено знание о том, что язык является средством передачи культурного опыта страны. Под социокультурной компетенцией подразумевается умение, понимание и нахождение национально-маркированной лексики в текстах, отличающихся по стилю. Согласно словарю методических терминов, «социокультурная компетенция (англ. sociocultural competence) – это способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка, а также совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка. Социокультурная компетенция входит в состав коммуникативной компетенции и является ее компонентом».

Четыре составляющих компонента могут составить содержание социокультурной компетенции: социокультурные знания; опыт общения (стиль общения); личностное отношение к фактам англоязычной культуры; владение способами применения языка. Иногда складывается такая ситуация, что особенности культуры, те или иные исторические события в стране, существенные отличия в традициях и обычаях могут послужить камнем преткновения в разговоре людей – представителей разных народностей.

Большую трудность представляют различия некоторых реалий и отношение к ним представителей разных культур, по причине того, что эти предметы и явления живут и развиваются в разных мирах. За культурной и языковой эквивалентностью лежит эквивалентность культурных представлений. Знание специфики англоязычной страны изучаемого языка заставило ученых задуматься о лингвострановедческом подходе к методике преподавания английского языка. Представленная на уроках страноведческая информация оказывает благоприятное влияние на развитие коммуникативных навыков школьников, активизируя их познавательный интерес (рисунок 6) [16].



Рисунок 6 – Содержание социокультурной компетенции

Все это является еще и прекрасной мотивацией на дальнейшее изучение языка, позволяющая решать ряд воспитательных задач. Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров утверждают, что все уровни языка «культурноносны», то есть «имеют страноведческий план, поэтому изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения иностранным языком. За счет обогащения и развития кругозора учащегося с помощью той или иной страноведческой информации, изучающий английский язык будет способен включиться в интегративные процессы, происходящие в мире».

Коммуникативная функция языка объясняется обеспечением межкультурного общения. Однако, не всегда участники коммуникации могут понять друг друга, несмотря на тот факт, что ими используются одни и те же языковые структуры. Все это разъяснимо: средства языка, выбранные коммуникантами, базируются на разных социокультурных структурах. Починок Т.В. предположила, что «достижение взаимопонимания в межкультурном общении может быть достигнуто путем создания общего коммуникативно-прагматического пространства». Результат обучения английскому языку можно обозначить как формирование и развитие иноязычной компетенции, представляющей определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями. Иноязычная коммуникативная компетенция создает основу для корректного решения обучаемыми коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях бытового, педагогического, делового, социально-политического общения, развивает способности и качества, необходимые для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемых (рисунок 7) [17].



Рисунок 7 – Компоненты иноязычной коммуникативной компетенции

В социокультурной компетенции одним из главных составляющих является готовность сопоставлять государства и их историческое развитие, уровень культуры и отличительные особенности людей, живущих в англоязычной стране. Приоритетом в объяснении школьникам является то, что насколько важно относиться с уважением к другим устоям, чужой культуре, обычаям. Школьников необходимо учить толерантности к представителям любого этноса. Очень важно, представлять свою страну и культуру с достоинством, проявляя готовность в предвосхищении трудностей со стороны

собеседников. И в то же самое время надо уметь защищать свою точку зрения и находить необходимые аргументы, уважать сотоварищей, но при этом не зависеть от их мнения.

Таким образом, можно отметить, что формирование социокультурных компетенций у школьников на уроках английского языка сложно переоценить. И на современном этапе развития методики преподавания английского языка формирование социокультурных умений и знаний является компонентом иноязычной коммуникативной компетенции. Следовательно, изучение английского языка без приобщения к менталитету и культуре англоязычной страны не может быть полноценным.

Социокультурные компетенции проявляются как сочетание различных компетенций, раскрывающих роль навыков, которые важны в жизни. Школа, как и семья (как ближайшее окружение учащегося), способствует проявлению и развитию социокультурных компетенций. Исследователи сформулировали идею о том, что в своей работе учителя создают «третье пространство», где основное внимание учащихся уделяется дискурсы (используемые им дома, в сообществе, в неформальных социальных взаимодействиях) и вторичные дискурсы (основанные на школьных и других официальных учреждениях) пересекаются, образуя это третье пространство, в котором сочетаются первичный и вторичный дискурсы.

Состав социокультурных компетенций и их влияние непосредственно определяются конкретной областью предоставления, приобретения и применения соответствующих компетенций. Реализуя возможности для обучения на протяжении всей жизни, становится благоприятной средой для формирования таких компетенций. Социокультурные компетенции участвуют в формировании социальных, культурных ценностей и идентичности личности, которые, в свою очередь, формируют основу действий социального субъекта в определенной социально-профессиональной сфере, а также являются важным фактором неотъемлемая и активная часть габитуса социального субъекта, помогающая реализовать и утвердиться в изменяющемся поле, адаптироваться к изменениям профессиональной, социальной и культурной среды; они способны структурировать процесс и содержание профессиональной социализации человека в силу своего состава, структуры, разнообразия, выбора и способа общения. применение.

Прежде всего, важно помнить, что развитие социокультурной компетенции предполагает умение адаптироваться к разнообразию социокультурных ситуаций, понимание и уважение культурных особенностей других людей, способность эффективно взаимодействовать в разнообразной социокультурной среде.

Таким образом, данные компетенции могут включать в себя следующие аспекты:

1. Межкультурное образование и тренинги: организация разнообразных мероприятий, посвященных изучению и пониманию культурных особенностей других стран и народов, истории и культуре местности, где проживают учащиеся.

2. Коммуникативные навыки: обучение учащихся навыкам взаимодействия с представителями других культур, развитие умения эффективно общаться и решать конфликты в межкультурном контексте.

3. Дискуссии и кейсы: проведение обсуждений и анализа кейсов, связанных с межкультурными ситуациями, позволяющих учащимся лучше понять различные точки зрения и подходы.

4. Ролевые игры и симуляции: использование игровых методик для моделирования межкультурных ситуаций и обучения учащихся эффективно взаимодействовать в них.

5. Изучение разнообразных культур: включение материалов, касающихся различных культур, в учебные планы и программы, организация экскурсий и мероприятий, посвященных культурному наследию.

6. Самооценка и развитие самосознания: помощь учащимся в осознании своей культурной принадлежности и развитие умения адаптировать свое поведение и восприятие культурных различий [18].

Современная школа в настоящее время является тем социокультурным пространством, в котором ребенок не только приобретает знания, но и опыт жизни, взаимодействия с другими людьми и миром в целом. Социокультурная среда – это пространство культурного развития человека, включающее ценности, отношения, символы, вещи, предметы. Эти элементы не могут быть принципиально стандартизированы, соответственно, задается и реализуется множество образовательных моделей организации жизнедеятельности школьников в этом пространстве. Социокультурная среда задает условия функционирования личности в социуме, и, по мнению Л.П. Бугевой, выполняет следующие функции:

- способствует распространению новых культурных ценностей,
- стимулирует групповые интересы,
- активизирует взаимодействие субъектов общения,
- формирует отношение к базовым ценностям,
- способствует усвоению социального опыта и приобретению новых качеств, необходимых человеку для жизни.

Понимание детства как социокультурного, исторически сложившегося явления позволяет определить ряд позиций, раскрывающих сущность взаимодействия ребенка, культуры и социума, определить специфику социокультурной компетентности. Освоение социальной культуры обеспечивается становлением отношения ребенка к социуму. По мнению Л.С. Выготского, это отношение двояко: с одной стороны, в процессе своего развития ребенок постигает ценности культуры, они «вращиваются» в его психику, с другой - происходит «врастание» самого ребенка в культуру. Этот процесс связан с его самоопределением в пространстве и времени культуры, с усвоением им ценностей, способов, действий, опредмеченных простейшими орудиями культуры. Приобщаясь к ценностям культуры, ребенок интериоризирует их в своем сознании, что дает ощущение свободы внутри себя. Реализация этой свободы в субъектном выборе опосредует осознание собственной ценности, задает определенные смыслы

взаимодействию с другими людьми, обеспечивает ощущение целостности, самодостаточности, собственного человеческого достоинства.

Д.И. Фельдштейн, изучая проблемы социокультурного развития человека в детстве, приходит к выводу, что именно культура является той сферой, в которой развивается творческая индивидуальность, так как приобщение к ней, интериоризация ее ценностей является важнейшим условием присвоения социального, реального открытия индивидом своего «Я» в социокультурном мире. Период младшего школьного возраста, отличающийся совокупностью уникальных характеристик (опыт со-бытийности, совместности, созерцания, первооткрытия, непосредственности реакций, открытости миру), детство, устремленное к свободе, действию, чистоте в самой культуре, создает то поле, в котором разворачивается процесс собственного духовного развития ребенка в ситуации свободного выбора, реализуются его актуальные потребности в значимых видах деятельности, наполняется смыслами и значениями взаимодействие между людьми, происходит интериоризация культурных ценностей, культуротворчество, становление социокультурной компетентности.

Философские аспекты социокультурной компетентности раскрыты в работах А.Я. Флиера, О.Н. Астафьевой, О.А. Захаровой, А.П. Садохина, О.И. Карпухина, И.В. Кондакова, А.В. Костиной. В контексте философского понимания социокультурной компетентности отмечается ряд ее важных признаков: психологическая мобильность и коммуникабельность индивида, его социальная адаптивность и культурная толерантность (А.Я. Флиер), готовность к социокультурной деятельности, сформированные ценностные ориентации личности, готовность к ведению диалога (Д.П. Садохин), умение понимать социальный контекст деятельности (Я.Г. Багдасарьян, Г.В. Панина), способность человека адаптироваться и интегрироваться в социуме (О.Н. Астафьева, О.А. Захарова).

В культурологических исследованиях социокультурная компетентность рассматривается как способность человека, необходимая для ответственного решения общественнозначимых задач, осмысленных в социокультурном контексте, а также как готовность и способность партнеров по коммуникации к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера (А.Я. Флиер, О.Н. Астафьева, О.А. Захарова, А.П. Садохин, О.И. Карпухин, И.В. Кондаков, А.В. Костина). Ряд исследователей включает в состав социокультурной компетентности «культурную компетенцию» (А.Я. Флиер), «информационно-коммуникативную компетенцию» (О.Н. Астафьева, О.А. Захарова) и «межкультурную компетенцию» (А.П. Садохин).

Основоположники компетентностного подхода в образовании (И.А. Зимняя и А.В. Хуторской) не выделяют социокультурную компетенцию как отдельную, самостоятельную. Однако И.А. Зимняя относит компоненты социокультурной компетентности к компетенциям социального взаимодействия человека и социальной сферы, а А.В. Хуторской рассматривает социокультурную компетентность как компонент общекультурной компетенции.

Термин «социокультурная компетентность» в последнее время становится одним из самых частотных в профессионально-методической литературе. Разные авторы вкладывают в него разное понимание, что приводит к многочисленным разночтениям и не способствует объединению усилий в разработке эффективных подходов и методик формирования социокультурной компетентности в единой логике на различных ступенях образования. Традиционно социокультурная компетентность рассматривается и как общее собирательное понятие, свидетельствующее об уровне социализации человека (Ж. Делор, Н.А. Рототаева), и как составляющая ключевой компетенции (В. Хутмахер), как личностное свойство, обеспечивающее взаимодействие человека с миром на основе его отношений к себе, к обществу, к другим, к деятельности.

Анализ изученной литературы по данной проблеме показал, что многие авторы рассматривают социокультурную компетентность с позиции «соизучения» языка и культуры. Они едины в определении данного понятия не только как знания о социокультурном контексте (ценностях, обычаях, традициях, достижениях культуры, свойственных определённому обществу), но и как определенного аспекта коммуникативной способности, предполагающей наличие ряда умений и навыков, которые позволяют участвовать в межкультурной коммуникации и варьировать своё речевое поведение в зависимости от сферы и ситуации общения (Н.И. Гез, А.В. Гусева, Н.А. Игнатенко, Л.Д. Литвинова, Л.Н. Полушина, И.Э. Риске, В.В. Сафонова, В.П. Сысоев) [19].

Изучение педагогической литературы показало, что ряд исследователей рассматривает социокультурную направленность обучения с позиции социокультурной компетенции, а не компетентности. Проанализировав различные подходы к трактовке понятий «компетенция» и «компетентность» и исходя из сущности этих терминов, мы посчитали возможным говорить о социокультурной компетентности, поскольку основной формой ее существования является социально направленная деятельность. Социокультурная компетентность является продуктом социального воспитания и саморазвития индивида, его личностного роста, целостной самоорганизации и синтеза деятельностного и личностного опыта.

По мнению Е.Ю. Почtareвой, «социокультурная компетентность личности - это сложное, многомерное образование знаний, умений, навыков в области социальных отношений и культуры, опыта осуществления способов деятельности, опыта творческой деятельности». Почtareва Е.Ю. считает, что социокультурная компетентность является совокупностью социальных ролей, норм и правил группы, ценностных ориентаций, культурных образцов поведения, понимания своего «Я» с позиций тех культурных характеристик, которые поощряются в данном социуме: «Социальный и культурный компоненты социокультурной компетентности характеризуются комплементарностью, т.е. взаимовлиянием и содержательно выступают сферами, с помощью которых происходит построение социокультурной компетентности личности».

Социокультурная компетенция представляет сложное и поликомпонентное понятие, является объектом пристального внимания таких наук, как педагогика, культурология, социальная психология, методика преподавания иностранных языков [20].

Социокультурная компетенция, по определению Сафоновой В.В., - это наличие знаний в различных социальных и культурных сферах, характеризующих страну, различные общества и социумы страны изучаемого языка и наличие умений адекватно применять эти знания в акте общения [21].

Социокультурная компетенция, как полагает Сысоев П.В., предполагает расширение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно специфике, складывающегося социокультурного контекста деятельности, а также развитие умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты, основываясь на сформированных ценностных ориентациях [22].

Н.М. Андронкина считает, что **социокультурная компетенция** обозначает определенную содержательную основу, уровень владения культурно-историческими, лингвострановедческими, социокультурными и лингвистическими (языковыми) знаниями, вербальным кодом и паралингвистическими средствами того или иного языка.

Проанализировав вышеизложенные трактовки данного термина, автор исследования определяет социокультурную компетенцию как совокупность знаний о культурных, социолингвистических и этических особенностях общества страны изучаемого языка, а также готовность и способность учащихся применять эти знания в иноязычном общении.

Социокультурную компетенцию также можно определить как совокупность следующих субкомпетенций:

- Страноведческая – знания о географическом, политическом, социальном устройстве страны, знания о повседневной жизни, о традициях и обычаях, о культуре народа, искусстве, национальной кухне, праздниках и соответствующие навыки распознавания и употребления языковых единиц с национально-культурной спецификой;

- Поведенческая – знания и применение норм речевого этикета, фраз клише, форм и средств невербальной коммуникации.

- Психологическая – представления об особенностях национального менталитета, типологических чертах национального характера, чувство толерантности по отношению к этническим особенностям, преодоление предрассудков.

- Лингвокультурная – знание социально и культурно маркированных лексических единиц, умение выбирать их в соответствии с содержанием высказывания [23].

Социокультурная компетентность интегрирует в себе не только социокультурные знания и умения, но и смыслообразующие составляющие (аксиологическую, коммуникативно-деятельностную). Н.Г. Муравьева

рассматривает социокультурную компетентность как «интегративную характеристику личности, предполагающую наличие знаний о различных социальных и культурных сферах, включающую способность и готовность взаимодействовать с другими людьми в различных диапазонах жизни, опираясь на свой смысловой опыт, обеспечивающую способность использовать информационные ресурсы для смыслообразующей творческой деятельности в информационном пространстве». Личность, находящаяся в процессе активного освоения ресурсов информационного общества, получает определенный культурный опыт, в котором важную роль играет смысловой аспект. Социокультурная компетентность, по мнению Н.Г. Муравьевой, представляет собой комплексную систему культурологических знаний и социального опыта, опыта осуществления способов деятельности, опыта творческой деятельности, опыта эмоционально-ценностного отношения. Формирование и развитие социокультурной компетентности, по мнению Н.Г. Муравьевой, происходит, при условии, если обучаемый не только получает и использует информацию, а пропускает ее через свои культурные нормы и ценности, извлекает при этом определенный смысл, который реализуется в виде умения действовать. Таким образом, смысловой опыт обучающихся является необходимым компонентом социокультурной компетентности.

Нам очень близок подход Н.Г. Муравьевой, которая, опираясь на культурологический подход, предполагает необходимость формирования ценностного отношения человека к окружающему миру как основы для «вхождения» в культуру, актуализирует потребность в организации такого образовательного процесса и создании такой образовательной среды, которые обеспечивали бы формирование личности в контексте общечеловеческой культуры с учетом конкретных культурных условий жизнедеятельности человека. Важно то, что системообразующим и интеграционным компонентом социокультурной компетентности в условиях информационного общества должен выступать смысловой опыт обучающихся. Н.Г. Муравьева акцентирует внимание на том, что в уже сложившихся подходах к изучению социокультурной компетентности недостаточно учитывается ее специфика в условиях информационного общества, и, в том числе, недостаточно полно рассмотрен процесс превращения социокультурной информации в «живое» (термин В.П. Зинченко), осмысленное знание, которое будет использоваться в различных социокультурных контекстах [24].

Социокультурная компетентность в современных условиях приобретает основополагающее значение в ряде субъектных характеристик личности, исторически задаваемых социокультурным пространством и определяющих условия функционирования личности в обществе.

Основу социокультурной компетентности составляют знания об обществе, правилах и способах поведения в нем. Для школьника общество представлено широким (мир, страна) и узким (семья, школа, двор) окружением. Его социокультурная компетентность определяется тем, насколько он осведомлен о том и о другом. Здесь речь идет не только о сведениях о мире, стране, регионе,

их особенностях социальных институтах, представленных в них, школе, семье, но и об особенностях взаимодействия людей, традициях, нормах и правилах поведения.

Отдавая должное набору социокультурных знаний, умений и навыков в структуре социокультурной компетентности, необходимо подчеркнуть, что этот набор сам по себе не обеспечивает социокультурного поведения. Социокультурную компетентность мы рассматриваем шире набора знаний и умений, придавая особое значение возможности устанавливать связи между знаниями и реальной ситуацией, способности обнаруживать адекватные способы взаимодействия, подходящие для разрешения проблемы.

Теоретические и прикладные аспекты сущности социокультурной компетентности, различные подходы ее к определению, находят отражение в исследованиях и практике отечественного образования. В нашем исследовании, выполняемом в контексте культурологической парадигмы образования, социокультурная компетентность рассматривается как интегративная характеристика личности, проявляющаяся в наличии знаний в области разных видов социальной культуры (нравственно-этической, гендерной, национальной, правовой, конфессиональной), интереса к ее изучению, готовности к взаимодействию с людьми в различных жизненных ситуациях, способов оценки межличностного общения. Исходя из определения, мы считаем, что в структуру социокультурной компетентности учащихся входят информационная, мотивационная, операционно-деятельностная, коммуникативная, рефлексивная компетенции.

Согласно Стивену С. Розенвальду, СКК включает в себя три основных компонента:

1. **Культурные знания** — понимание культурных различий, их проявлений и влияния на повседневную жизнь и коммуникацию.
2. **Навыки адаптации** — способность изменять своё поведение в зависимости от культурных контекстов и потребностей.
3. **Коммуникативные умения** — способность эффективно взаимодействовать и разрешать конфликты в межкультурной среде.



Рисунок 8. Основные компоненты социо-культурной компетенции

Эта компетенция важна в самых различных областях, начиная от образования и заканчивая бизнесом и дипломатией. По данным Клаудии Молини, развитие социо-культурной компетенции способствует не только улучшению межличностных отношений, но и снижению уровня предвзятости и стереотипов, что в свою очередь приводит к более гармоничному взаимодействию в многонациональных коллективах.

Культурные знания как компонент социо-культурной компетенции

Первым важным аспектом СКК является знание о различных культурах. Это включает в себя понимание культурных норм, традиций, обычаев и языковых особенностей. Исследования показывают, что знание культурных контекстов помогает избежать недоразумений и конфликтов. По словам Ховардс, осведомленность о культурных различиях служит основой для формирования взаимного уважения и доверия между представителями разных культур.

Марк Морган и Джейн Шеперд подчеркивают, что знания о культурных различиях не ограничиваются лишь изучением поверхностных аспектов, таких как традиции и обычаи, но включают в себя глубокое понимание культурных мировоззрений и ценностных систем. Они утверждают, что знание о культурных различиях помогает лучше понять мотивации и поведенческие модели людей из разных культур.

Навыки адаптации

Вторым компонентом СКК являются навыки адаптации. Способность адаптироваться к различным культурным условиям и изменять своё поведение в зависимости от контекста является ключевым аспектом успешного межкультурного взаимодействия. Исследования, проведенные Джоном Рубином, показывают, что способность к адаптации требует от человека гибкости и открытости к новым культурным практикам и нормам.

По мнению Кристины Шенфельд, навыки адаптации включают в себя умение быстро и эффективно реагировать на культурные различия, избегать конфронтации и находить общие точки соприкосновения. Шенфельд утверждает, что развитие этих навыков помогает не только в профессиональной среде, но и в повседневной жизни, способствуя улучшению межличностных отношений.

Коммуникативные умения

Третьим компонентом СКК являются коммуникативные умения. Способность эффективно общаться и разрешать конфликты в межкультурной среде является важным аспектом социо-культурной компетенции. Исследования, проведенные Джеймсом Льюисом, показывают, что эффективная межкультурная коммуникация требует от человека не только знания языка, но и способности учитывать культурные различия в общении.

Кроме того, по словам Линды Джонсон, успешная межкультурная коммуникация включает в себя умение распознавать и интерпретировать невербальные сигналы, такие как жесты, мимика и тон голоса, которые могут варьироваться в зависимости от культурного контекста. Она подчеркивает, что

умение читать невербальные сигналы помогает избежать недоразумений и способствует более глубокому пониманию собеседника.

Применение социо-культурной компетенции

Применение социо-культурной компетенции на практике имеет важное значение для создания гармоничных межкультурных отношений и успешного взаимодействия в многонациональных коллективах. Исследования показывают, что люди с высокой социо-культурной компетенцией чаще достигают успеха в международных проектах и на рабочих местах, требующих взаимодействия с представителями различных культур.

По данным исследования, проведенного Ниной Браун, развитие социо-культурной компетенции связано с повышением качества профессионального общения и снижением уровня межкультурных конфликтов. Браун утверждает, что навыки, связанные с СКК, способствуют улучшению рабочей атмосферы и повышению продуктивности в международных командах.

Таким образом, социо-культурная компетенция представляет собой комплексный набор знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного взаимодействия в культурно разнообразной среде. Она включает в себя знание о культурных различиях, навыки адаптации и коммуникативные умения. Развитие данной компетенции способствует успешному межкультурному взаимодействию, снижению конфликтов и улучшению качества общения. В условиях глобализации и увеличения культурного разнообразия, социо-культурная компетенция становится важным аспектом как личностного, так и профессионального роста.

Социо-культурная компетенция представляет собой комплексный набор навыков, знаний и умений, необходимых для успешного взаимодействия в многообразной культурной среде. В современном глобализированном мире, где культурные границы становятся всё более проницаемыми, эффективное взаимодействие с представителями различных культур требует глубокого понимания и адаптивности. Структура социо-культурной компетенции обычно делится на несколько ключевых компонентов, каждый из которых играет свою важную роль.

1. Знание о культуре

Культурные нормы и ценности

Культурные нормы и ценности формируют основу поведения и взаимодействия в каждой культуре. Понимание этих норм и ценностей помогает избежать недоразумений и конфликтов. Например, в некоторых культурах коллективизм и уважение к старшим являются основными ценностями, тогда как в других культурах акцент может быть сделан на индивидуализме и автономии. Исследования показывают, что осознание таких различий помогает улучшить межкультурное взаимодействие.

Культурные нормы могут касаться различных аспектов жизни: от способов приветствия и норм поведения за столом до деловых практик и подходов к разрешению конфликтов. Например, в Японии важно соблюдать формальность в

общении, тогда как в США могут быть предпочтительными более открытые и непринужденные формы взаимодействия.

Язык

Язык является важным аспектом социо-культурной компетенции, так как он не только служит средством общения, но и отражает культурные особенности и мировосприятие. Знание языка или хотя бы базовых языковых особенностей и диалектов помогает избежать недоразумений и улучшить качество общения. Например, понимание локальных идиом и выражений может существенно улучшить коммуникацию и показать уважение к культуре собеседника.

Также важно учитывать невербальные аспекты языка, такие как жесты, мимика и интонация, которые могут сильно варьироваться между культурами. В некоторых культурах, например, в арабских странах, тесный физический контакт и частые улыбки могут быть нормой, тогда как в других культурах, таких как в Северной Европе, может быть предпочтительнее более сдержанное поведение.

2. Умение адаптироваться

Гибкость в поведении

Способность изменять своё поведение в зависимости от культурного контекста является ключевым аспектом социо-культурной компетенции. Гибкость подразумевает умение адаптировать своё поведение, подходы и стили общения в зависимости от культурных ожиданий и норм. Это может включать в себя изменение стиля общения, манеры одеваться или способы ведения деловых переговоров.

Например, в некоторых культурах, таких как в Германии, прямолинейность и точность в деловых переговорах ценятся больше, чем в более гибких культурах, таких как в Южной Корее, где важно учитывать контекст и отношения между сторонами. Гибкость позволяет эффективно взаимодействовать и достигать общих целей в многонациональных коллективах.

Эмпатия

Эмпатия представляет собой способность понимать и принимать точку зрения и чувства людей из других культур. Эта способность включает в себя не только интеллектуальное понимание культурных различий, но и эмоциональную отзывчивость к переживаниям и эмоциям других людей. Эмпатия помогает наладить доверительные отношения и преодолеть культурные барьеры.

Эмпатия также включает в себя умение ставить себя на место другого человека и учитывать его культурные особенности при принятии решений. Например, в некоторых культурах важным является проявление уважения и внимания к старшим, что требует от иностранцев особого внимания к культурным нормам и практикам.

3. Навыки коммуникации

Кросс-культурная коммуникация

Кросс-культурная коммуникация включает в себя умение эффективно общаться с представителями различных культур. Это требует не только знания языка, но и понимания культурных контекстов, норм и ожиданий. Умение корректно интерпретировать и использовать культурные сигналы, такие как

жесты и невербальные признаки, помогает улучшить качество общения и избежать недоразумений.

Кросс-культурная коммуникация также требует умения адаптировать свои коммуникативные стратегии в зависимости от культурных особенностей. Например, в культурах с высоким уровнем дистанции власти, таких как в Индии, может быть важно проявлять уважение и формальность в общении, тогда как в культурах с низким уровнем дистанции власти, таких как в Нидерландах, может быть предпочтительнее более неформальное и равноправное общение.

Разрешение конфликтов

Навыки разрешения межкультурных конфликтов и недоразумений являются важным аспектом социо-культурной компетенции. Разрешение конфликтов требует умения выявлять и понимать причины конфликтов, которые могут быть вызваны культурными различиями, и находить пути их конструктивного разрешения. Это включает в себя использование методов активного слушания, конструктивного обсуждения и поиска компромиссов.

Разрешение конфликтов также требует умения управлять эмоциями и поддерживать открытость к различным точкам зрения. Например, в культурах, где прямое выражение конфликта может быть социально неприемлемым, важно использовать более непрямые и деликатные методы для достижения взаимопонимания и решения проблем.

4. Отношение и мотивация

Открытость и терпимость

Открытость и терпимость к культурным различиям являются важными компонентами социо-культурной компетенции. Это включает в себя готовность принимать и уважать культурные различия, даже если они могут быть непривычными или отличаться от собственных культурных норм. Открытость к различиям помогает создать положительную атмосферу и способствует более гармоничному взаимодействию.

Открытость также включает в себя активное стремление изучать и понимать новые культуры, а не только избегать предвзятых мнений и стереотипов. Это требует от человека готовности к постоянному обучению и самосовершенствованию.

Интерес и любознательность

Интерес и любознательность к другим культурам являются мотивационными аспектами социо-культурной компетенции. Желание изучать и познавать другие культуры помогает не только развивать свои навыки и знания, но и углублять межкультурное понимание и взаимодействие. Люди, проявляющие искренний интерес к другим культурам, обычно более успешно взаимодействуют в многонациональных и мультикультурных контекстах.

Любознательность также включает в себя готовность задавать вопросы, исследовать культурные особенности и активно участвовать в межкультурных взаимодействиях. Это помогает не только расширить собственное понимание культурных различий, но и улучшить качество общения и сотрудничества.

Структура социо-культурной компетенции включает в себя несколько ключевых компонентов, каждый из которых играет важную роль в успешном межкультурном взаимодействии. Знание о культуре, умение адаптироваться, навыки коммуникации и отношение к культурным различиям формируют основу для эффективного взаимодействия в многообразной культурной среде. Понимание и развитие этих компонентов помогает не только улучшить личные и профессиональные отношения, но и создать более гармоничное и продуктивное взаимодействие в многонациональном обществе.

Социо-культурная компетенция играет важную роль в формировании навыков успешного взаимодействия в многообразной культурной среде. Для школьников это становится особенно актуальным в условиях глобализации и культурного обмена, когда они сталкиваются с различными культурными контекстами как в учебной среде, так и за её пределами. Содержание социо-культурной компетенции можно разделить на несколько ключевых аспектов, которые помогут школьникам развивать необходимые навыки и умения для эффективного межкультурного общения. Рассмотрим эти аспекты более подробно.

1. Культурная осведомленность

Понимание культурных различий

Культурная осведомленность включает в себя глубокое понимание того, как культурные различия влияют на повседневное взаимодействие. Для школьников это означает знание основных культурных практик, обычаев и традиций, которые могут отличаться от их собственных. Например, понимание того, как в разных культурах отмечают праздники или как относятся к учёбе и семейным обязанностям, помогает учащимся лучше понимать поведение сверстников из разных культур.

Влияние на коммуникацию и поведение

Школьники должны понимать, что культурные различия могут влиять на коммуникацию и поведение. Например, в некоторых культурах прямое выражение эмоций и мнение могут восприниматься как нормальные, тогда как в других культурах может быть предпочтительнее более сдержанное поведение. Осознание этих различий помогает учащимся корректнее интерпретировать поведение других и избегать культурных недоразумений.

Исторический и культурный контекст

Понимание исторического и культурного контекста других стран и народов помогает школьникам осознать причины и корни культурных различий. Например, знание исторических событий, таких как колонизация или значимые социальные движения, может помочь понять текущие культурные особенности и социальные нормы.

2. Кросс-культурная этика

Принципы уважения и толерантности

Кросс-культурная этика включает в себя принципы уважения и толерантности при взаимодействии с людьми из других культур. Для школьников это означает умение проявлять уважение к культурным традициям и обычаям

других, даже если они могут отличаться от собственных. Это также включает в себя уважение к личным границам и различиям в восприятии времени, общения и социального взаимодействия.

Этические нормы и правила

Этические нормы и правила, регулирующие взаимодействие с людьми из других культур, помогают школьникам принимать обоснованные решения в межкультурных ситуациях. Например, знание о том, как правильно вести себя в различных культурных контекстах, может помочь избежать ситуаций, которые могут быть восприняты как неуважительные или оскорбительные.

Предвзятости и стереотипы

Школьники должны научиться распознавать и преодолевать свои предвзятости и стереотипы, которые могут возникнуть при взаимодействии с людьми из других культур. Это включает в себя осознание собственных предвзятых мнений и работа над их преодолением через образовательные и практические методы.

3. Методы межкультурного обучения

Активное обучение и участие

Методы межкультурного обучения помогают школьникам развивать социокультурную компетенцию через активное участие в учебных и внеучебных мероприятиях. Это может включать участие в международных проектах, обменах и культурных мероприятиях, которые позволяют учащимся взаимодействовать с представителями других культур и лучше понимать их.

Развивающие упражнения и игры

Использование развивающих упражнений и игр также является эффективным методом межкультурного обучения. Такие упражнения могут включать ролевые игры, симуляции и обсуждения, которые помогают учащимся осознать культурные различия и развивать навыки межкультурного взаимодействия.

Проектная работа и исследования

Проектная работа и исследования на тему культурных различий и межкультурных взаимодействий позволяют школьникам глубже изучать интересующие их культурные аспекты. Эти проекты могут включать создание презентаций, написание исследовательских работ и участие в международных конкурсах и конференциях, что способствует развитию критического мышления и навыков анализа.

4. Практическое применение

Реальные примеры межкультурного взаимодействия

Практическое применение социо-культурной компетенции включает в себя использование знаний и навыков в реальных ситуациях. Школьники могут применять свои знания в различных социальных ситуациях, таких как участие в международных мероприятиях, общение с сверстниками из других стран и участие в обменных программах.

Решение реальных проблем

Учащиеся должны научиться применять свои навыки для решения реальных межкультурных проблем, таких как конфликты, вызванные культурными различиями, и создание эффективных стратегий для их разрешения. Это может включать в себя практическое применение навыков коммуникации и адаптации в реальных межкультурных ситуациях.

Составление и реализация межкультурных проектов

Проектная деятельность, направленная на решение реальных межкультурных проблем, помогает учащимся применять свои знания и навыки на практике. Это может включать организацию культурных мероприятий, разработку учебных программ по межкультурной компетенции и участие в социальных инициативах.

Содержание социо-культурной компетенции охватывает ключевые аспекты, которые помогают школьникам развивать навыки эффективного взаимодействия в многообразной культурной среде. Культурная осведомленность, кросс-культурная этика, методы межкультурного обучения и практическое применение являются основными компонентами, которые способствуют успешному межкультурному общению и взаимодействию. Развивая эти навыки и умения, школьники готовятся к участию в глобализированном мире и становятся более подготовленными к жизни в культурно разнообразном обществе.

Социо-культурная компетенция является важным элементом образования в XXI веке, обеспечивающим личностное и профессиональное развитие учащихся. В условиях глобализации и культурного разнообразия, развитие этой компетенции становится необходимым для успешного функционирования в современном обществе. Важно интегрировать СКК в образовательный процесс через различные методы и подходы, чтобы подготовить будущие поколения к вызовам и возможностям, которые предоставляет многообразный мир.

В условиях глобализации и культурного обмена, СКК становится особенно актуальной, так как она помогает людям адаптироваться к различным социальным контекстам и эффективно общаться с представителями различных культур. В данной работе мы подробно рассмотрим ключевые компоненты социо-культурной компетенции, опираясь на исследования и практические примеры.

Таблица 6 – Компоненты и его определение

Компоненты	Определение
1. Культурные знания Культурные знания составляют фундамент социо-культурной компетенции. Это не просто знание фактов о культуре, но и глубокое	• История и традиции: Осознание исторических процессов, которые формировали ту или иную культуру, помогает лучше понять ее современное состояние. Например, знание о колониальном прошлом многих стран важно для понимания текущих социальных и политических реалий.

<p>понимание ее основных элементов:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ценности и нормы: Каждая культура имеет свои уникальные ценности и нормы, которые определяют поведение людей в обществе. Например, в некоторых культурах коллективизм важнее индивидуализма, что может влиять на стиль общения и принятия решений. • Язык: Язык — это не только средство общения, но и носитель культуры. Понимание языковых нюансов и особенностей может значительно облегчить межкультурное взаимодействие. Знание языка помогает избежать недопонимания и конфликтов. • Искусство и литература: Знакомство с произведениями искусства и литературы различных культур расширяет кругозор и помогает понять эмоциональные и эстетические аспекты, присущие другим народам. Это способствует формированию уважения и открытости к культурным различиям.
<p>2. Навыки межкультурного общения Эффективное межкультурное общение — это один из ключевых компонентов социо-культурной компетенции. Включает в себя следующие аспекты:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Активное слушание: Умение внимательно слушать собеседника и воспринимать его точку зрения без предвзятости. Это создает атмосферу доверия и взаимопонимания. • Вербальные и невербальные сигналы: Умение распознавать и правильно интерпретировать как вербальные, так и невербальные коммуникационные сигналы (жесты, мимика, интонацию) критически важно для успешного общения. • Адаптация стиля общения: Понимание того, что различные культуры имеют разные стили общения, помогает избежать недопонимания. Например, в некоторых культурах прямое выражение мыслей считается нормой, тогда как в других это может восприниматься как грубость. • Разрешение конфликтов: Навыки разрешения конфликтов в межкультурной среде требуют деликатности и понимания. Важно учитывать культурные особенности и искать компромиссы, которые будут приемлемыми для всех сторон.
<p>3. Социальные навыки Социальные навыки включают в себя способности, которые помогают взаимодействовать с другими людьми,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Командная работа: Умение работать в команде, состоящей из представителей различных культур, позволяет достигать общих целей. Важно учитывать разные подходы и стили работы. • Сетевое взаимодействие: Умение налаживать связи и взаимодействовать с людьми из различных культур помогает создавать профессиональные сети, что полезно как в учебе, так и в карьере.

<p>особенно в многонациональных группах:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Эмпатия: Способность понять и разделить чувства других людей способствует созданию доверительных отношений. Эмпатия позволяет лучше понять мотивы и переживания других, что особенно важно в межкультурном взаимодействии. • Лидерство: Умение быть лидером в многонациональной команде требует уважения к каждому члену группы и способности учитывать культурные различия при принятии решений.
<p>4. Критическое мышление Критическое мышление является необходимым компонентом социо-культурной компетенции, позволяющим анализировать и оценивать культурные нормы и практики:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ культурных норм: Умение критически анализировать собственные и чужие культурные нормы позволяет избежать предвзятости и стереотипов. Это помогает формировать более глубокое понимание культурного контекста. • Сравнительный анализ: Способность сравнивать различные культурные практики и нормы помогает выявлять их сильные и слабые стороны. Это знание может быть полезным в различных профессиональных областях, например, в бизнесе, образовании и социологии. • Самоосознание: Критическое мышление включает в себя и самоанализ. Понимание собственных предвзятостей и культурных установок помогает лучше понять взаимодействие с другими. • Готовность к изменениям: Открытость к новым идеям и готовность адаптировать свои взгляды на основе полученного опыта — важный аспект критического мышления. Это качество помогает индивидууму эффективно адаптироваться к изменениям в многообразном обществе.

Социо-культурная компетенция является многоаспектным понятием, включающим в себя культурные знания, навыки межкультурного общения, социальные навыки и критическое мышление. Все эти компоненты взаимосвязаны и дополняют друг друга, создавая целостное представление о способности человека эффективно взаимодействовать в многообразной культурной среде.

Формирование социо-культурной компетенции требует комплексного подхода в образовательном процессе. Важно интегрировать эти компоненты в учебные программы, использовать интерактивные методы обучения и развивать практические навыки у обучающихся. Это позволит подготовить новое

поколение, готовое к вызовам и возможностям, которые предоставляет современное многообразное общество.

Ссылаясь на исследования, проведенные М.С. Виноградовой и другими учеными, можно утверждать, что развитие социо-культурной компетенции не только обогащает личный опыт обучающихся, но и способствует более гармоничному взаимодействию в глобальном контексте.

СКК приобретает особую значимость, влияя на различные аспекты жизни обучающихся, включая трудоустройство, социальную интеграцию и личностное развитие.

1. Глобализация и трудоустройство

Глобализация привела к увеличению миграции и культурного обмена, что делает навыки межкультурного общения важными для будущей профессиональной деятельности. Школьники, развивая свою социо-культурную компетенцию, готовятся к жизни в мире, где взаимодействие с людьми из разных культур становится нормой.

• **Кросс-культурные навыки:** Умение эффективно взаимодействовать с представителями различных культур — это не просто вопрос хорошего тона. Работодатели сегодня ищут специалистов, способных работать в многонациональных командах. Исследования показывают, что 60% работодателей считают наличие межкультурных навыков важным фактором при найме. Обучающиеся, обладающие СКК, могут легко адаптироваться к новым условиям и успешно выполнять задачи в разнообразной рабочей среде.

• **Конкурентоспособность на рынке труда:** Понимание различных культурных контекстов помогает школьникам выделяться среди конкурентов. Умение общаться на разных языках, а также знать культурные особенности может стать решающим фактором при трудоустройстве. Например, навыки, полученные во время участия в международных проектах или обменах, могут значительно повысить шансы на успешную карьеру в будущем.

• **Культурная адаптация:** Умение адаптироваться к новым культурным условиям становится особенно актуальным для молодежи, планирующей учёбу или работу за границей. Обучающиеся, обладая СКК, легче находят общий язык с окружающими, что уменьшает стресс и повышает общую удовлетворенность жизнью.

2. Социальная интеграция

Социо-культурная компетенция играет важную роль в социальном взаимодействии и интеграции различных этнических и культурных групп. В условиях, когда общество становится все более многообразным, умение уважать и понимать культурные различия помогает создавать гармоничные отношения.

• **Предотвращение конфликтов:** Умение понимать культурные нормы и ценности других групп помогает предотвращать конфликты. Школьники, обладающие СКК, могут легче находить компромиссы и разрешать споры, что способствует созданию более мирной и дружелюбной атмосферы в учебном заведении.

• **Уважение и эмпатия:** СКК помогает развивать уважение к культурным различиям. Обучающиеся, осознающие важность культурных контекстов, становятся более эмпатичными и отзывчивыми к потребностям других. Это особенно важно в школе, где учащиеся сталкиваются с разными взглядами и подходами.

• **Создание инклюзивной среды:** Развитие социо-культурной компетенции способствует созданию инклюзивной образовательной среды, где все ученики чувствуют себя комфортно и принимаются. Это особенно важно для детей из различных культурных и этнических групп, которые могут испытывать трудности в адаптации.

3. Личностное развитие

Развитие социо-культурной компетенции способствует всестороннему личностному развитию школьников. В условиях быстро меняющегося мира, где новые идеи и взгляды возникают на каждом шагу, важно уметь критически мыслить и адаптироваться к изменениям.

• **Критическое мышление:** СКК включает в себя способность анализировать и оценивать культурные нормы и практики. Учащиеся, развивающие это качество, становятся более уверенными в своих суждениях и умеют принимать обоснованные решения. Критическое мышление помогает им оценивать информацию и делать выбор на основе фактов, а не стереотипов.

• **Эмоциональный интеллект:** Социо-культурная компетенция также способствует развитию эмоционального интеллекта, который включает в себя способность распознавать и управлять своими эмоциями, а также эмоциями других людей. Это качество особенно важно для установления здоровых отношений и эффективного взаимодействия в группах.

• **Гибкость и адаптивность:** Обучающиеся, обладающие социо-культурной компетенцией, легче адаптируются к изменениям в своей жизни. Они умеют находить выход из сложных ситуаций, используя свои навыки и знания для достижения целей. Это особенно важно в условиях постоянных изменений, с которыми сталкивается молодежь сегодня.

4. Практическое применение социо-культурной компетенции в школе

Для того чтобы развивать социо-культурную компетенцию, школы могут использовать различные подходы и методики:

• **Интеграция в учебный процесс:** Учебные планы могут включать дисциплины, которые помогают учащимся изучать различные культуры и традиции. Это могут быть курсы по культурной антропологии, международным отношениям или языкам.

• **Проекты и обмены:** Участие в международных проектах и обменах позволяет школьникам развивать социо-культурную компетенцию на практике. Они могут учиться в других странах, а также принимать участие в программах, которые направлены на совместное решение проблем.

• **Использование технологий:** Дистанционное обучение и онлайн-платформы предоставляют уникальные возможности для взаимодействия с

представителями других культур. Учащиеся могут участвовать в виртуальных обменах, что поможет им развивать свои навыки и знания.

Социо-культурная компетенция является важным элементом образования, влияющим на многие аспекты жизни школьников. В условиях глобализации и культурного разнообразия, умение взаимодействовать с представителями различных культур становится необходимостью. СКК способствует улучшению шансов на успешное трудоустройство, помогает в социальной интеграции и способствует всестороннему личностному развитию.

Школы должны активно внедрять методы и практики, направленные на развитие социо-культурной компетенции, чтобы подготовить молодежь к жизни в многообразном и динамичном обществе. Развивая эти навыки, мы создаем более открытое, уважительное и гармоничное общество, в котором каждый может чувствовать себя комфортно и безопасно.

Проблемы и вызовы в развитии социо-культурной компетенции школьников

Социо-культурная компетенция (СКК) является важным компонентом образования, способствующим успешному взаимодействию обучающихся в многообразной культурной среде. Однако, несмотря на ее значимость, существуют ряд проблем и вызовов, которые препятствуют ее полноценному развитию. В данной работе мы рассмотрим основные проблемы, такие как стереотипы и предвзятости, недостаток ресурсов и неравенство в образовании, а также предложим возможные пути решения.

1. Стереотипы и предвзятости

Стереотипы и предвзятости — это одно из самых серьезных препятствий на пути формирования социо-культурной компетенции. Они могут проявляться как на уровне индивидуального восприятия, так и в более широком социальном контексте.

• **Что такое стереотипы и предвзятости?** Стереотипы представляют собой обобщенные представления о группах людей, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Например, мнение о том, что представители определенной нации менее трудолюбивы или более агрессивны, является предвзятым. Эти стереотипы формируются на основе ограниченного опыта и информации и могут приводить к дискриминации.

• **Влияние на школьников:** Учащиеся, подвергающиеся воздействию стереотипов, могут испытывать трудности в взаимодействии с одноклассниками из других культур. Они могут избегать общения или проявлять неприязнь, что создает барьеры и препятствует формированию здоровых отношений. Это также может влиять на самооценку и уверенность учащихся, подвергающихся предвзятости.

• **Пути решения:** Для борьбы со стереотипами и предвзятостями необходимо разрабатывать специальные программы и курсы, направленные на их разрушение. Важным шагом является интеграция тем межкультурного общения в учебный процесс. Обсуждение стереотипов и их влияния на общество может помочь учащимся развить критическое мышление и осознанность. Также

можно организовывать мероприятия, на которых представители разных культур смогут делиться своими историями и опытом, тем самым разрушая мифы и предвзятости.

2. Недостаток ресурсов

Еще одной значительной проблемой в развитии социо-культурной компетенции является недостаток ресурсов в учебных заведениях. Это может касаться как материальных, так и человеческих ресурсов.

• **Пути решения:** Для решения проблемы нехватки ресурсов необходимо активное сотрудничество между школами, местными властями и бизнесом. Например, организации могут предоставить финансирование для образовательных проектов или культурных обменов. Важно также поддерживать профессиональное развитие учителей, предлагая курсы повышения квалификации по вопросам межкультурного общения и социо-культурной компетенции.

3. Неравенство в образовании

Неравенство в доступе к качественному образованию — это еще одна серьезная проблема, влияющая на уровень социо-культурной компетенции молодежи. В некоторых странах и регионах доступ к качественному образованию остается ограниченным, что создает значительные различия в подготовке учащихся.

• **Географические и социальные барьеры:** В отдаленных районах, а также в неблагополучных семьях, дети могут иметь ограниченный доступ к образовательным ресурсам, что негативно сказывается на их возможности развивать социо-культурную компетенцию. Дети, не имеющие доступа к интернету или культурным мероприятиям, теряют шанс узнать о других культурах и развить необходимые навыки.

• **Социальные и экономические факторы:** Дети из низкообеспеченных семей могут не иметь возможности участвовать в дополнительных курсах или мероприятиях, которые способствуют развитию социо-культурной компетенции. Это приводит к формированию неравных условий для учащихся, что в долгосрочной перспективе может негативно сказаться на их жизненных перспективах.

• **Пути решения:** Для борьбы с неравенством в образовании важно разработать программы, которые обеспечивают равный доступ к качественному образованию для всех учащихся. Это может включать предоставление стипендий для участия в культурных обменах, организацию выездных мероприятий для детей из удаленных районов и внедрение дистанционных форм обучения. Также важно обеспечить доступ к современным образовательным ресурсам, таким как онлайн-курсы и интерактивные платформы, которые могут расширить кругозор учащихся.

• **Ограничение международного общения:** Множество программ обмена и культурных мероприятий были приостановлены, что ограничило возможности для непосредственного взаимодействия между учащимися из разных стран. Это

также повлияло на развитие языковых навыков, необходимых для межкультурного общения.

• **Проблемы с дистанционным обучением:** Хотя онлайн-обучение открыло новые горизонты, оно также создало проблемы для многих учащихся. Не все школьники имели доступ к необходимым технологиям и интернету, что усугубило существующие проблемы неравенства в образовании.

• **Пути решения:** Для преодоления этих трудностей важно адаптировать образовательные программы с учетом новых реалий. Внедрение гибридных форматов обучения может помочь сохранить уровень взаимодействия между учащимися. Также следует активно использовать онлайн-платформы для организации виртуальных обменов и культурных мероприятий.

Говоря о социокультурной компетенции как о стержневом и системообразующем компоненте иноязычной коммуникативной компетенции необходимо определить ее содержание и характерные для данной компетенции структурные элементы; выявить составляющие, овладение которыми позволяет учащимся общаться с представителями различных лингвосообществ, преодолевая культурный барьер. Исследователи, занимающиеся проблемами социокультурного образования в нашей стране (И. Л. Бим, Г. В. Воробьев, Н. Д. Гальскова, Г. В. Елизарова, В. Г. Костомаров, Н. Г. Муравьева, В. В. Сафонова, В. П. Сысоев, А. Чейц, А. Н. Щукин), уделяют особое внимание компонентному составу социокультурной компетенции. Принимая во внимание многообразие точек зрения относительно структуры и содержания, мы считаем целесообразным рассмотреть некоторые из них более подробно. И. Л. Бим выделяет четыре компонента/составляющих социокультурной компетенции: социолингвистическая, предметная, общекультурная, и страноведческая компетенции. По мнению В. В. Сафоновой социокультурная компетенция имеет в своей структуре лингвострановедческую, социолингвистическую и культуроведческую компетенции. Овладение всеми тремя субкомпетенциями предполагает наличие у учащихся не только определенных знаний, умений и навыков, но также определенных способностей и качеств личности, таких как культуроведческая и социолингвистическая наблюдательность, социокультурная непредвзятость, социокультурная восприимчивость [25].

Исследователи Г.А. Воробьев и А. Чейц также рассматривают социокультурную компетенцию как комплексное явление, включающие в себя определенный набор компонентов, а именно:

- лингвострановедческий компонент (лексические единицы с национальной культурной семантикой и умение их применять в ситуациях межкультурного общения);

- социолингвистический компонент (языковые особенности социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов);

- социально-психологический компонент (владение социо- и культурнообусловленными сценариями, национально специфическими

моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре);

- культурологический компонент (социокультурный, историко-культурный, этнокультурный фон) [26].

Е. В. Тихомирова определяет в составе социокультурной компетенции всего две субкомпетенции: социолингвистическую и стратегическую компетенции. Под социолингвистической компетенцией исследователь понимает знание стилистических и конвенциональных условностей речевого общения и умение правильно выбирать вербальное поведение в соответствии с принятой ролью и ситуацией общения. Стратегическая компетенция проявляется в способности преодолевать лингвистические трудности общения [27].

В научной литературе существует не сколько вариантов представления структуры социокультурной компетенции, из которых становится понятно, что социокультурная компетенция - сложное образование, включающее в себя ряд субкомпетенций. Анализ структурно содержательных моделей социокультурной компетенции показал, что, как правило, в отечественной методике выделяют следующие компоненты социокультурной компетенции :

- *лингвистический* (лингвострановедческий, лингвокультурологическая), пред полагающий высокий уровень владения языковым и речевым материалом (безэквивалентная лексика, языковые реалии, фразеологизмы, пословицы и т.д.);

- *культурологический* (страноведческий, национально-культурный, социальный), включающий в себя знания о культуре своей страны и страны изучаемого языка, умение пользоваться информацией, знание техник и приемов общения;

- *социолингвистический* (социально поведенческий, поведенческий), отвечающий за знание языковых особенностей социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов: знание речевых стереотипов, ситуативных и коммуникативных клише, формул речевого этикета, моделей речевого поведения;

- *социально-психологический* (коммуникативно-психологический деятельностно речевой, лингвосоциокультурологический), предполагающий владение социо- и культурно обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре.

Проанализировав существующие на сегодняшний день модели социокультурной компетенции, мы позволили себе вычлениить в ее составе компоненты, которые де лают возможным ее существование. Итак, основополагающими структурными компонентами социокультурной компетенции в нашем диссертационном исследовании являются лингвистический, культурологический, социолингвистический, социально психологический и психологический компоненты (Рисунок 10).



Рисунок 10. Структура социокультурной компетенции

Остановимся и рассмотрим подробно наполнение каждого из пяти компонента социокультурной компетенции.

1) *Лингвострановедческая компетенция* объединяет в себе знания безэквивалентной лексики, фоновых слов, языковых и национальных реалий. Она также требует от учащихся владения идиомами, фразеологизмами, лексическими единицами с социально-культурной семантикой, а также умения выбирать культурно-значимые лексические единицы в соответствии с содержанием высказывания и ситуацией межкультурного общения.

Например: a term, a freshman, Summer hill, a jack-of-all-trades, the London Tube, the pillar box.

2) *Культурологическая компетенция* предполагает знание традиций, обычаев народа изучаемого языка; она также объединяет географические названия, национальные парки и природные заповедники, расположенные на территории страны изучаемого языка, праздники, известных людей, внесших вклад в развитие страны, художественные произведения и литературных героев, игры и игрушки, популярные издания (газеты, журналы), теле- и радиопередачи. Учащиеся должны в полной мере обладать сведениями о национальном характере, об особенностях повседневной жизни, об уровне благосостояния населения, об основных ценностях и типичных для членов данного общества оценках, о достижениях в различных областях (наука, искусство, медицина), о политическом строе, о национальной кухне. Страноведческие знания являются определенной степенью осведомленности о социокультурном контексте, в котором используется данный иностранный язык.

Например: The National Geographic World, Sherlock Holmes by Sir Conan Doyle, Joanne Rowling, International Day of Volunteers, St Patrick's Day, Gogo's Crazy Bones, fish and chips, the Grand Canyon.

3) *Социолингвистическая субкомпетенция* содержит особенности социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов, дифференциацию стилей общения. Учащиеся должны научиться владеть языковыми средствами в соответствии с нормами, установленными в конкретном лингвокультурном социуме, использовать в своей речи речевые и поведенческие клише в зависимости от контекста.

Например: I'm sorry, but I have a question; that's wonderful!; all right; I'm afraid you are not quite right; what's up?; bad egg; big cheese.

4) *Социально-психологическая субкомпетенция* включает в себя правила поведения в различных ситуациях общения, этикетные нормы, владение социо- и культурно обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре. Она отражает уровень овладения стратегиями межкультурного взаимодействия и преодоления межкультурных затруднений.

Например:

- корректно выражать и отстаивать свою точку зрения в рамках изучаемых тем;

- представлять собственную культуру;

- находить сходства и различия между образом жизни в своей родной стране и странах изучаемого языка.

5) *Психологическая субкомпетенция* понимает желание общаться с представителями других культур на иностранном языке, не иметь стереотипов, ложного представления о национальном характере, культуре и менталитете нации, отсутствие антипатии, осуждения, неприязни и ксенофобии по отношению к представителям различных лингвосообществ, развитие чувства толерантности, сопереживания [28].

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что каждый компонент, входящий в структуру социокультурной компетенции, играет не маловажную роль при ее развитии. Именно одновременное развитие всех пяти субкомпетенций, а вместе с этим и «комплексная» подача социокультурного материала на уроках иностранного языка даст обучающимся возможность использовать необходимые знания в беседе с носителем языка, выбирать правильную модель поведения в той или иной ситуации общения, правильно понимать культурные или исторические реалии при чтении иноязычной литературы.

В современном обществе постепенно меняется статус иностранного языка как учебного предмета. Современная методика направлена на достижения значительных результатов, то есть подчёркивает необходимость усиления лингвострановедческих аспектов изучения языка. Востребованность иностранного языка в современном обществе повышает статус иностранного языка как учебного предмета в системе общеобразовательной подготовки старшеклассников и стимулирует поиск новых технологий и моделей обучения, знакомящих учащихся с иноязычной культурой во всех ее проявлениях. Проблема формирования социокультурной компетенции учащихся представляет большой интерес в практической деятельности.

Большинство методистов уделяют особое внимание современному состоянию теории и практики обучения иностранным языкам с ярко выраженной коммуникативной направленностью, что способствует всестороннему развитию личности, развитию духовных ценностей учащихся. Методика обучения иностранному языку не представляет содержания обучения английскому языку

без включения социокультурного компонента в процесс обучения. В свете современных требований к целям обучения иностранного языка меняется статус и роль страноведческой информации, представленной таким образом, чтобы соответствовать опыту, потребностям и интересам учащихся и быть сопоставленной с аналогичным опытом их ровесников в стране изучаемого языка.

В современной школе необходимо преподавание иностранного языка в неразрывной связи с национальной культурой. Иноязычная культура, содержащая в себе социокультурные факторы, способствует становлению коммуникативной личности, повышению мотивации учения. Социокультурный компонент выступает в качестве стимула повышения эффективности обучения учащихся на всех этапах общеобразовательной школы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Развитие социо-культурной компетенции у обучающихся играет ключевую роль в современном образовании и обществе.

Социо-культурная компетенция способствует развитию критического мышления у обучающихся, позволяя им критически осмыслять культурные явления и практики, выявлять причинно-следственные связи и формулировать обоснованные выводы. Она помогает обучающимся эффективно учиться, понимать учебный материал, адаптировать свои методы обучения и успешно справляться с учебными заданиями.

Развитие социо-культурной компетенции способствует саморазвитию обучающихся за пределами учебного заведения, поскольку они приобретают навыки самостоятельного исследования, анализа и обучения на протяжении всей жизни.

Развитие социокультурной компетенции учащихся – это важная задача для современных педагогов, поскольку она способствует формированию уважения к культурному многообразию, развитию толерантности и открытости к другим культурам.

В целом, развитие социо-культурной компетенции является необходимой для обучающихся по нескольким ключевым причинам, которые связаны с глобализацией, развитием общества, а также личностным и социальным развитием учащихся.

Рекомендации для учителей по развитию социо-культурной компетенции обучающихся:

1. Интеграция в учебный процесс: Интегрировать культурные вопросы в различные дисциплины: Важно не ограничиваться только уроками иностранных языков, но и включать социокультурные вопросы в уроки истории, географии, литературы. Например, на уроках литературы можно изучать произведения авторов разных стран и культур, на уроках истории – знакомить учеников с историей различных народов и культур.

2. Моделирование культуры уважения и толерантности: Важно, чтобы учитель сам являлся примером уважения к культурным различиям и активно создавал атмосферу толерантности и открытости в классе. Это включает в себя уважение к личному пространству, мнению и традициям каждого ученика.

3. Интерактивные методы обучения: Вовлекайте обучающихся в активные учебные действия, такие как обсуждение, дебаты, ролевые игры. Проводите ролевые игры и сценарные занятия, которые позволят ученикам «прожить» различные культурные ситуации. Например, можно организовать ролевые игры, имитирующие международные встречи или переговоры, где ученики должны учитывать культурные особенности собеседников.

4. Стимулирование критического мышления: Учите учащихся критически осмыслять культурные явления и практики. Например, обсуждайте, как

стереотипы влияют на восприятие культур, и как можно избежать поверхностных оценок на основе предвзятых мнений.

5. Проведение внеклассных мероприятий: Проводите выставки, посвященные культурным традициям разных стран, или организовывайте кулинарные мастер-классы, танцевальные и музыкальные мероприятия, которые познакомят детей с различными культурными традициями.

Применение указанных рекомендаций поможет создать стимулирующую и эффективную образовательную среду, способствующую развитию социокультурных компетенций у обучающихся.

В настоящее время необходимость владения навыками и умениями устного и письменного иноязычного общения в личностных и профессиональных целях является общепризнанным фактом. Это связано с тем, что важную роль в наше время играют глобализация отношений в современном мире, расширение политических, экономических и личных межнациональных контактов, активизация диалога культур между странами.

Владение иностранным языком, выступая в качестве фактора, повышающего ценность специалиста на рынке труда, является сегодня в большинстве случаев одним из обязательных условий приема на работу и увеличения размера его заработной платы. При этом, в соответствии с решением Болонской конвенции в качестве приоритетной задачи выдвигается требование обеспечить разноуровневую подготовку по иностранному языку, включающую в себя формирование у учащихся межкультурной коммуникативной, оптимизирующей эффективность контактов в конкретной ситуации общения и достижение определенных целей компетенции.

Стратегической целью иноязычного образования в условиях школы является развитие и воспитание поликультурной личности, способной и готовой осуществлять продуктивное межкультурное и межличностное общение с носителями языка, представлять отечественную культуру и познавать иноязычную культуру в процессе диалога культур, т.е. формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая включает в себя несколько компонентов, в том числе и социокультурный.

Каждый учебный предмет способствует созданию у школьников целостного представления о мире, но под определенным углом зрения. Учебный предмет «Английский язык» в силу своей специфики, будучи средством общения и познания, играет особую роль в формировании у школьников достаточно целостной картины мира, это одновременно и языковая, и социокультурная картина мира.

Социокультурный компонент обучения иностранному языку, включающий знания о реалиях, нравах, обычаях, традициях страны изучаемого языка; знания и навыки коммуникативного поведения в актах речевой коммуникации; навыки и умения вербального и невербального поведения, входит в содержание национальной культуры.

Включение учащихся в диалог культур, знакомство с достижениями национальной культуры и развитие общечеловеческой культуры способствуют не

только становлению социокультурной компетенции, но и формированию универсальных учебных действий.

Как известно, отсутствие непосредственного контакта с носителем иностранного языка в условиях страны изучаемого языка усиливает общеобразовательную значимость иностранного языка как предмета, и, следовательно, делает необходимой более последовательную опору на социокультурный компонент содержания обучения, что неслучайно подчеркивается ведущими отечественными методистами Бим И.Л., Пассовым Е.И., Сысоевым П.В. и Мильруд Р.П. [30]

Современные учебно-методические комплекты соответствуют требованиям образовательных стандартов и ориентированы на формирование социокультурной компетенции, но нельзя не учитывать фактор времени: мир вокруг и социум меняются намного быстрее, чем учебники. Поэтому содержательная и технологическая сторона образовательного процесса требуют постоянного обновления.

Социокультурная компетенция подразумевает знакомство учащегося с национально-культурной спецификой речевого поведения и способностью пользоваться теми элементами социокультурного контекста, которые релевантны для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычаи, правила, нормы, социальные условности, ритуалы, социальные стереотипы, страноведческие знания и др. Итак, социокультурная компетенция предполагает:

- осознание того, что язык не только средство познания и средство общения, но и форма социальной памяти, «культурный код нации», развитое умение сопоставлять факты языка и факты действительности;

- умение видеть культурный фон, стоящий за каждой языковой единицей;
- знание культуры, истории, традиций, обычаев своего народа;
- умение обнаружить регионально значимые лексемы и понимать их роль в тексте.

Социальное развитие личности связано с приобретением собственного социального опыта, индивидуальных качеств и свойств, которые позволяют самостоятельно осуществлять коммуникативную деятельность, бесконфликтно взаимодействовать в социально детерминированных ситуациях в лингвокультурном пространстве как свое страны, так и страны изучаемого языка.

Исходя из специфики возрастных особенностей учащихся, Ариян М.А. выделяет следующие задачи, связанные с развитием социокультурной компетенции.

Задачи, направленные на совершенствование качеств самого учащегося:

- осознание себя в мире, в своей культуре, осознание того, что обучаемый является частью своей культуры;
- доброжелательность ко всем людям, независимо от расы, национальности, вероисповедания, положения в обществе, личностных свойств;
- понимание неприкосновенности человеческой жизни, доброта, милосердие;

- широта познавательных интересов, стремление и способность к самообразованию;

- осознание ценности общения для установления взаимопонимания, в том числе между людьми (народами) – носителями различных языков и культур.

Задачи, связанные с оптимизацией взаимодействия обучаемого с окружающим миром:

- умение принимать приемлемый в социокультурном плане способ речевого и неречевого поведения в условиях межкультурной коммуникации;

- социокультурная наблюдательность, способность строить общение в соответствии с особенностями ситуации и собеседника;

- осознание причастности к происходящему в семье, классе, школе, городе, стране, мире;

- осознание взаимосвязанности, целостности всего мира и необходимости объединения усилий народов для решения глобальных проблем человечества [31].

В результате обучение английского языка как средству международного общения тесно связано с его активным использованием как инструмента познания мировой культуры, национальных культур, социальных субкультур народов стран изучаемого языка (ценностные ориентации и стиль жизни представителей различных слоев общества – элиты, среднего класса, традиционного и «нового» рабочего класса, непривилегированных и деклассированных элементов).

Междисциплинарной базой для социокультурного образования средствами иностранных языков служит страноведчески маркированное культуроведение, посредством которого обогащаются знания обучаемых о социокультурном портрете изучаемых языков, стран и регионов, народов, об историко-культурном фоне их развития на основных этапах движения человеческой цивилизации, о культуре взаимодействия индивида и государства, общества, природы и человека, различных социумов и индивида с самим собой, культуры межэтнического общения в соизучаемых сферах.

Для решения задач формирования социокультурной компетенции требуется такая организация педагогического процесса, при которой каждый из учащихся осознает себя активным субъектом деятельности, чей творческий потенциал востребован окружающими. Это может быть достигнуто, если используемые приемы обучения иностранным языкам:

- способны «погрузить» обучаемого в социальную среду, искусственную или естественную, обеспечить возможность выхода за границы учебной языковой среды;

- могут основываться на актуальном содержании, имеющем социальное звучание;

- имеют «открытый» характер, поощряя различные подходы к решению проблем;

- обеспечивают опыт общения, взаимодействия и широкого поиска информации;

- стимулируют коммуникативно-познавательную деятельность, активное межличностное общение как условие решения задач социального характера;
- препятствуют «истощению» мотивации к изучению иностранного языка, особенно на старшем этапе, за счет «встроенности» в социокультурный контекст стран изучаемого языка.

Социокультурная компетенция формируется в результате овладения социокультурным содержанием обучения. Социокультурное содержание обучения языкам рассматривается во многих исследованиях зарубежных и отечественных ученых (В.В. Сафонова, Н.Д. Гальскова, О.М. Осиянова, П.В. Сысоев, В.В. Молчановский и другие). Большинство этих исследователей выделяют такие компоненты социокультурного содержания обучения языкам, как знания, навыки и умения [32].

Социокультурная компетенция имеет большое значение в современном образовании. Данный вид компетенции подразумевает преодоление ксенофобии и существующих стереотипов, а также воспитание толерантности к представителям другого языка и других культур. На уроках английского языка социокультурная компетенция формируется путем знакомства учащихся с национально-культурной спецификой речевого поведения и с реалиями англоговорящих стран: обычаи, правила, нормы, социальные условности, ритуалы, социальные стереотипы, страноведческие знания.

С античных времен известно, что преподавание иностранного языка не может быть полноценным и всеобъемлющим без обращения к культуре страны изучаемого языка. С конца 19 века ознакомление с реалиями (предметами и явлениями, присущими определенному пласту культуры) в рамках учебного процесса стоит в одном ряду по важности с обучением устной речи.

Саланович Н.А. считает, что сочетание изучения языка со страноведением создает бесценную мотивацию учащихся к обучению, а также позволяет решить все 4 задачи современного обучения в школе. Учащие узнают о культуре, истории и традициях определенной страны, используя языковые средства в процессе коммуникации на уроках.

Основной целью обучения иностранным языкам является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, одним из компонентов которой, наряду с языковой и речевой, является социокультурная компетенция. Новый словарь методических терминов и понятий определяет социокультурную компетенцию как «совокупность знание о стране, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка».

Со стороны обучающихся целью изучения иностранного языка выступает желание свободно и грамотно общаться на этом языке, т.к. владение одним или двумя иностранными языками выступает своего рода социальным лифтом для молодёжи, повышая их мобильность и конкурентоспособность на рынке труда.

Содержание современного иноязычного образования направлено на обеспечение адекватного мировому уровню общей и профессиональной культуры молодого поколения. А формирование у обучающихся адекватной картины мира способствует эффективной интеграции личности в национальную и мировую культуру.

Социокультурная компетенция – явление комплексное и состоит из лингвострановедческого, социолингвистического, социально-психологического и культурологического компонентов. Формирование социокультурной компетенции необходимо начинать с первых же занятий. Сюда могут входить тексты, сосредоточенные на разговорной речи во всех ее основных сферах, детализирующие самые распространенные бытовые ситуации; тщательно отобранные примеры, раскрывающие основные ценности и понятия культуры изучаемого языка, а также включающие образцы правильного и неправильного использования лексики, фразеологии и грамматики данного языка [33].

Социокультурная компетенция предполагает знание о том, что язык может быть средством передачи культурного опыта страны, отражением исторических изменений, а также знание норм речевого поведения в зависимости от коммуникативной ситуации; подразумевает умение обнаружить национально-маркированную лексику в текстах разных стилей и понимать их значение.

Согласно словарю методических терминов, социокультурная компетенция (англ. *sociocultural competence*) – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка. Социокультурная компетенция входит в состав коммуникативной компетенции и является ее компонентом [34].

Содержание социокультурной компетенции может быть представлено в виде четырех составляющих:

- 1) социокультурные знания;
- 2) опыт общения (стиль общения, адекватная трактовка явлений иноязычной культуры);
- 3) личностное отношение к фактам иноязычной культуры;
- 4) владение способами применения языка (адекватное употребление национально маркированной лексики в речи в различных сферах межкультурного общения) [35].

Само собой разумеется, что исторические изменения в стране, особенности культуры, различия традиций и обычаев обычно оказываются камнем преткновения при общении людей разной национальности. Особая сложность заключается не просто в различии некоторых реалий, а в отношении к ним представителей разных культур, так как эти предметы и явления живут и развиваются в разных мирах. За языковой и культурной эквивалентностью лежит понятийная эквивалентность, эквивалентность культурных представлений. Мнение о том, что знание специфики страны изучаемого языка очень важно,

заставило задуматься о лингвострановедческом подходе к обучению английского языка. Дело в том, что страноведческая информация, представленная на уроках, активизирует познавательный интерес учащихся, благоприятно влияет на развитие их коммуникативных навыков, мотивирует на дальнейшее изучение языка и позволяет решить ряд воспитательных задач.

Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров утверждают, что все уровни языка «культурноносны», то есть имеют страноведческий план, поэтому изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения иностранным языком. За счет обогащения и развития кругозора учащегося с помощью той или иной страноведческой информации, изучающий английский язык будет способен включиться в интегративные процессы, происходящие в мире [36].

Коммуникативная функция языка заключается в обеспечении межкультурного общения, но иногда участники коммуникации не способны понять друг друга, несмотря на тот факт, что используют одни и те же языковые структуры. Это объясняется тем, что средства языка, которые выбирают коммуниканты, построены на основе разных социокультурных структур. Починок Т.В. предположила, что достижение взаимопонимания в межкультурном общении может быть достигнуто путем создания общего коммуникативно-прагматического пространства [37].

Одним из ключевых моментов социокультурной компетенции является готовность сравнивать страны и их историческое развитие, культурный уровень и особенности людей, населяющих конкретную территорию. Также очень важно объяснить учащимся, насколько важно уважать другие культуры, обычаи, устои и проявлять толерантность к представителям любой нации. Быть достойным представителем своей страны и ее культуры и проявлять готовность в предвосхищении трудностей со стороны слушателей тоже крайне важно. И в то же самое время необходимо уметь защищать свою точку зрения и находить нужные аргументы, уважать соотечественников и не зависеть от их мнения.

Итак, формирование социокультурной компетенции у обучаемого позволяет реализовать все четыре цели современного образования:

- 1) познавательная – обучаемый представляет мир как целостную многоуровневую систему;
- 2) воспитательная – обучаемый обладает такими личностными ценностями, как гуманистическое мировоззрение, патриотизм, уважение к другим культурам, нравственность, культура общения;
- 3) практическая – обучаемый владеет иноязычным общением в единстве всех его компетенций (языковой, речевой, учебно-познавательной);
- 4) развивающая – у обучаемого сформированы социокультурные стереотипы поведения, а также обогащен личностный ментальный опыт [38].

Таким образом, в итоге рассмотрения данного вопроса следует еще раз отметить, что формирование социокультурной компетенции на уроках английского языка сложно переоценить. Принимая во внимание тот факт, что социокультурная компетенция является компонентом иноязычной

коммуникативной компетенции, а также то, что на современном этапе развития методики преподавания английского языка формирование социокультурных знаний и умений является одной из целей образования в школе, можно смело заявить, что овладение английским языком без приобщения к культуре и менталитету страны изучаемого языка не может быть полноценным.

Постоянно расширяющееся межкультурное взаимодействие ставит перед психолого-педагогической наукой и практикой ряд задач, связанных с поиском путей и средств повышения качества обучения иностранным языкам как средству межкультурной коммуникации. Этническая обусловленность сознания человека, наличие у каждого народа своей системы восприятия, мышления, поведения, сложившихся в силу разных условий происхождения, исторического развития, социализации делают невозможным продуктивное межкультурное взаимодействие представителей разных культур без достаточных социокультурных фоновых знаний и адекватного представления о культуре народа, в которой язык функционирует. В связи с этим актуализируется потребность в совершенствовании методического обеспечения системы обучения иностранному языку с целью более эффективного формирования социокультурной компетенции обучающихся [39].

Проанализируем понятие социокультурной компетенции, выявим основные подходы к определению его содержания и структуру в современной педагогической науке.

В соответствии с компетентностным подходом в образовании феномен компетенция трактуется как заданное социальное требование к подготовке обучающихся, необходимое для эффективной продуктивной деятельности.

Понятие социокультурной компетенции (А. Я. Флиер, компетенции О. Н. Астафьева, представлено в О. А. Захарова, А. П. Садохин, И. В. Кондаков, А. В. Костина), лингвистических (Ян Ван Эк, В. В. Сафонова, П. В. Сысоев, И. Л. Бим, Г. В. Елизарова, Н. Д. Гальскова, Г. С. Тер-Минасова, Р. К. Миньяр-Белоручев, Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров,) и педагогических исследованиях (И. А. Зимняя, А. В. Хуторской, А. А. Вербицкий, И. К. Ярцева) [40].

Согласно документам Совета Европы по культурному сотрудничеству, социокультурная компетенция является одной из составляющих коммуникативной компетенции, понимаемой как способность к адекватному взаимодействию в ситуациях повседневной жизни, становлению и поддержанию социальных контактов при помощи иностранного языка.

Аналогичная трактовка социокультурной компетенции представлена в работах В.В. Сафоновой, П.В. Сысоева, Г.В. Елизаровой, которые рассматривали ее как один из компонентов коммуникативной компетенции. Социокультурная компетенция представляет собой совокупность определенных знаний, навыков, умений, способностей и качеств, формируемых в процессе формальной или неформальной языковой подготовки к межкультурному общению [41].

При «усвоении» национальной культуры формируются определённые качества сознания человека. В современной когнитивной психологии под этими качествами сознания имеют в виду знания:

- перцептивные (сформированные в результате переработки перцептивных данных, полученных от органов чувств);
- концептуальные (формируемые в процессе мыслительной деятельности, не опирающиеся непосредственно на перцептивные данные);
- процедурные (описывающие способы и последовательность использования перцептивных и концептуальных данных).

Исходя из структуры социокультурной компетенции и качеств сознания человека, формирующихся в процессе «усвоения» национальной культуры, можно выделить уровни формирования социокультурной компетенции:

- когнитивно-лингвистический (знания о культуре своей страны и страны изучаемого языка, умение пользоваться этой информацией);
- смыслообразующе-аксиологический (осмысленное отношение к информации, понимание, толерантность, ценностное отношение к культуре, рефлексия, мотивация);
- коммуникативно-деятельностный (умение и готовность вступать в контакт, знание техник и приемов общения, социальная мобильность, самостоятельность, креативность) [41].

Определение понятия социокультурной компетенции, ее структуры и уровней формирования может являться основой для построения педагогической модели формирования данной компетенции, которая будет включать:

1) целевой компонент: формирование социокультурной компетенции, включающей лингвострановедческий, культурологический, социолингвистический, социально-психологический компоненты;

2) методический компонент:

- общепедагогические принципы: сознательности и активности, прочности, систематичности и последовательности, доступности, связи теории с практикой, наглядности, принцип личностно ориентированного обучения;
- частнопедagogические (методические принципы): коммуникативной направленности, взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности, когнитивности, контрастивности, развитие индивидуальности в диалоге культур;
- технологии обучения: технология задачного подхода, технология учебного диалога, технология имитационных игр. Под технологией обучения мы, вслед за Г. К. Селевко, будем понимать совокупность методов и средств для реализации определенного содержания обучения и воспитания;

3) средства обучения: учебники, средства наглядности, технические средства, классное оборудование;

4) результативный компонент: знания, навыки, умения, способности и качества личности, формируемые в процессе языковой подготовки к межкультурному общению [42].

Формирование социокультурной компетенции предполагает активное использование личностного смыслового опыта изучающих иностранный язык и осуществляется поэтапно:

1) восприятие информации (актуализация субъективного опыта),

2) понимание информации (соединения сознания и социокультурного опыта),

3) оценивание, сопоставление со своим опытом (интерпретация, выработка личностно-ценностной позиции);

4) использование освоенного опыта в продуктивных формах своей деятельности (реализация ценностно-смысловой позиции в творческой деятельности).

В процессе обучения иностранному языку нами используются три типа технологий, создающих условия для формирования социокультурной компетенции:

- технология задачного подхода (представление элементов содержания образования в виде разноуровневых личностно ориентированных задач);

- технология учебного диалога (усвоение содержания иноязычной культуры в условиях диалога как особой дидактико-коммуникативной среды, обеспечивающей субъектно-смысловое общение, рефлекссию, самореализацию личности);

- технология имитационных игр (имитация социально-ролевых и пространственно-временных условий, обеспечивающих реализацию личностных функций в ситуациях внутренней конфликтности, состязания) [43].

Рассмотрим подробнее каждую из вышеперечисленных технологий обучения.

1. Технология задачного подхода.

Любой изучаемый материал представляется в виде системы задач (заданий, упражнений), различным образом связанных с жизненно смысловой сферой обучающихся: а) предметные, включающие фактический материал, направленные на усвоение понятийно-категориального аппарата; б) конструктивные, направленные на поиск способов приобщения учащихся к определённой области культуры, что связано с переводом изучаемого материала из предметной формы в деятельностно-коммуникативную; в) личностно-ориентированные, связанные с выявлением ценностно смыслового компонента изучаемого учебного материала.

Для развития социокультурной компетенции обучающихся целесообразно использовать специальную систему заданий (упражнений):

1) культуроведчески-ориентировочные упражнения, направленные на активизацию тематического тезауруса и формирование культурологической ориентации;

2) интерпретационные упражнения, целью которых является культурологический анализ и культурологическая интерпретация реалий культуры изучаемого языка и текстов этой культуры;

3) сравнительно-сопоставительные упражнения, направленные на проведение сравнительного анализа родной и инокультуры, а также иноязычных аутентичных текстов и текстов родной культуры, объединённых одной темой;

4) межкультурно-коммуникативные упражнения, ориентированные на активное использование поведенческих образцов, маркеров социальных

отношений, этикетно-узуальных форм речи, принятых в культуре страны изучаемого языка, а также активное использование изученных национально маркированных лексических единиц в условно-аутентичных ситуациях общения в устной или письменной форме на изучаемом иностранном языке.

2. Диалог.

Диалог является не только средством, но и содержанием обучения, источником личностного опыта, фактором актуализации смыслообразующей, рефлексивной, критической и других функций личности. Характерными чертами диалога как технологии обучения являются: а) ознакомление каждого участника в ходе обсуждения с теми сведениями, которые есть у других (обмен информацией); б) поощрение разных подходов к одному и тому же предмету, явлению, процессу; в) сосуществование различных точек зрения по обсуждаемым вопросам, возможность критиковать любое из высказываемых мнений; г) побуждение участников к поиску соглашения в виде общей позиции или решения. Введение в ситуацию диалога предполагает использование таких элементов технологии как: а) диагностика готовности участников к диалогическому общению (наличие необходимых знаний, коммуникативного опыта); б) поиск опорных мотивов (вопросов и проблем, волнующих обучающихся); в) переработка учебного материала в систему конфликтных вопросов; г) продумывание различных вариантов сюжетных линий диалога; д) проектирование способов взаимодействия участников дискуссии, их возможных ролей; е) гипотетическое выявление зон импровизации (таких ситуаций диалога, для которых трудно заранее предусмотреть поведение его участников).

С целью развития социокультурной компетенции обучающихся необходимо в диалогической (дискуссионной) форме обсуждать культурные различия родной культуры от культуры изучаемого иностранного языка. Особую дидактическую ценность представляет собой представление преподавателем так называемых критических инцидентов, ситуаций непонимания, возникающих в процессе вербального и невербального взаимодействия представителей разных культур, с целью выявления и обсуждения различий в вербальном и невербальном поведении представителей этих культур.

3. Технология имитационных игр.

Имитационно-игровые ситуации обеспечивают востребованность личностных функций обучающихся (мотивации, рефлексии, самореализации, творческой деятельности и др.). Познавательное действие, включённое в контекст культурно, социально и личностно значимой ситуации, обретает в игре иную мотивацию и смысловую структуру, возникает цель реального достижения, а процесс учения приобретает черты произвольности, сотрудничества, рефлексии, элементы игры (цели, правила игры, предметная сфера, методическое обеспечение, комплект ролей, сценарий) служат достижению свободного творческого состояния её участников.

Технология имитационных игр позволяет смоделировать личностно значимые социокультурные коммуникативные ситуации, способности

обучающихся, этом умение развиваются отобрать, систематизировать и проанализировать необходимую информацию.

В качестве средств обучения с целью развития социокультурной компетенции нами используются в синхронном и асинхронном режимах времени различные Интернет-технологии. Использование Интернет- технологий в образовательном процессе мы рассматриваем как целенаправленный процесс организации образовательной среды, коммуникации, направленный на эффективное решение задач развития социокультурной компетенции обучающихся.

Интегрирование технологий Интернета в методику преподавания иностранных языков целесообразно на занятиях всех типов. При этом могут быть использованы следующие Интернет-технологии:

1. Интернет-словари и энциклопедии (Wikipedia, Britanica Online Encyclopedia и др)., в которых можно осуществлять поиск информации о значении слова, частотности/потребления, этимологии, синонимах и т. п., они являются также источником страноведческой информации и включают наряду с подробной статьей иллюстрации, фотографии, звуковые и видеофрагменты, географические карты.

2. YouTube (англ. «ваше телевидение») является сервисом, предоставляющим услуги видеохостинга (сайт, позволяющий загружать и просматривать видео). Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи.

3. Блоги (англ. blog от web log «Интернет-журнал событий», «Интернет дневник», «онлайн-дневник») представляют собой веб-сайты, основное содержание которых составляют регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа.

4. Вебквест (англ. WebQuest «поиск в сети Интернет») – это деятельностно ориентированная проектная дидактическая модель, предусматривающая самостоятельную поисковую работу учащихся на веб-сайтах всемирной паутины с целью решения учебной проблемы. Результатом деятельности является презентация полученных данных в Интернет сети.

5. Подкастинг (англ. podcasting от iPod и broodcasting «повсеместное вещание», «широковещание») представляет собой процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете. Подкастом называется либо отдельный файл, либо регулярно обновляемая серия ресурсов в Интернете.

Преимуществами Интернет-технологий являются:

- доступ к информационным банкам данных по всему миру;
- возможность участия в реальном межкультурном общении (в том числе в различных международных проектах);
- возможность учёта различных уровней языковой подготовки обучающихся и их индивидуальных особенностей;
- создание обучающей среды с наглядным представлением информации;

- активная позиция самого обучающегося в процессе усвоения знаний, выработки умений и навыков;

- возможность варьирования уровней проблемности учебного содержания: лингвистического, коммуникативного, духовного (ценностного, морально-этического), социокультурного [44].

Особое внимание в процессе формирования социокультурной компетенции следует уделять подбору учебного материала, составляющего содержание обучения. К группе значимых критериев отбора учебных материалов мы относим: культурологическую информативность; мотивированность; тематическую проблемность; ситуативность; аутентичность; функционально-стилевую направленность; учет адресата отбора; коммуникативно-познавательную ценность текста; современность; наличие элементов наглядности в тексте.

Новый словарь методических терминов и понятий наряду с определением дает описание содержания социокультурной компетенции, которая может быть представлена в виде четырех аспектов: «...а) социокультурные знания (сведения о стране изучаемого языка, духовных ценностях и культурных традициях, особенностях национального менталитета); б) опыт общения (выбор приемлемого стиля общения, верная трактовка явлений иноязычной культуры); в) личностное отношение к фактам иноязычной культуры (в т.ч. способность преодолевать и разрешать социокультурные конфликты при общении); г) владение способами применения языка (правильное употребление социально маркированных языковых единиц в речи в различных сферах межкультурного общения, восприимчивость к сходству и различиям между родными и иноязычными социокультурными явлениями)». Наличие у обучающихся способностей к межкультурному общению предполагает формирование у него определённых качеств личности (психологической готовности к общению, терпимости, открытости, позитивного настроения). И, наоборот, недостаточная сформированность социокультурной компетенции или даже её отсутствие может стать причиной ошибок социокультурного характера.

Целенаправленное обучение иноязычной культуре мы используем не только как средство формирования социокультурной компетенции и, как следствие этого, навыка межличностного общения, но и как средство духовно-нравственного воспитания и обогащения духовного мира личности обучающихся через приобщение к знаниям культуры, истории, искусства, литературы, традиций и обычаев страны изучаемого языка в постоянном сопоставлении с фактическим материалом нашей страны.

По мнению Н.Д. Гальсковой, социокультурная компетенция в структурном плане является комплексным явлением и включает в себя набор компонентов, относящихся к различным категориям:

- лингвострановедческий компонент, включающий в себя знание лексических единиц с национально-культурной семантикой, умение применять их в ситуациях межкультурного общения. Отражением менталитета народа являются национальные пословицы и поговорки, фразеологизмы. Они дают

знания учащимся о правилах и принципах общения представителей данной нации, о ценностях, о приоритетах.

- социолингвистический компонент (языковые особенности социальных слоёв, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов);

- социально – психологический компонент (владение социо– и культурнообусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре);

- культурологический компонент (социокультурный, историко – культурный, этнокультурный фон).

На первой ступени обучения иностранному языку большое значение имеет:

- формирование элементарных умений и навыков межличностного общения на иностранном языке с опорой на родной язык;

- стимулирование мотивации и потребностей к ознакомлению обучающихся с миром зарубежных сверстников и использование иностранного языка для этих целей.

На второй ступени обучения большое значение приобретает восприятие обучающимися иностранного языка как средства международного общения посредством:

- формирования социокультурных знаний;

- обогащения общего культурного и художественно-эстетического развития обучающихся в процессе знакомства с культурно-историческим и художественным наследием страны изучаемого языка;

- формирования умений презентовать лучшие образцы родной культуры и страну, в целом, в условиях иноязычного межкультурного общения.

На третьей (завершающей) ступени обучение иностранному языку необходимо обеспечить использование иностранного языка в ситуациях официального и неофициального общения. При этом в центре внимания – совершенствование культуроведческих знаний об образе и стилях жизни страны изучаемого языка [45].

Таким образом, социокультурная компетенция - это совокупность социокультурных знаний, адекватно используемых в межкультурной коммуникации. Не овладение социокультурной компетенцией в значительной мере затрудняет взаимопонимание и общение с представителями иноязычных культур.

Формирование социокультурной компетенции представляет собой целенаправленный процесс с применением всех возможных современных технологий. Использование педагогом на занятиях по иностранному языку кейсов, технологии критического мышления, проектной деятельности, интерактивных технологий, игровых технологий, информационно-коммуникационных технологий значительно повышают интерес обучающихся к иноязычному общению, расширяя его предметное содержание.

Рамки статьи не позволяют более подробно остановиться на каждой технологии в отдельности, поэтому мы представим краткий обзор тех приёмов, которые используем на занятиях по иностранному языку и вызывают наибольший интерес обучающихся, при этом обладают высокой результативностью в плане формирования социокультурной компетенции.

Технология проектной деятельности направлена на создание уникальной возможности для достижения успеха в освоении иностранного языка, для личностного роста обучающихся, ориентируя их на развитие познавательных интересов и раскрытие творческого потенциала. Об организации проектной деятельности написано много научно-методической литературы. Но одним из важных особенностей использования проекта в учебно-воспитательной деятельности педагога является возможность контроля и оценки достижения метапредметных результатов средствами преподаваемого предмета (личностных, познавательных, коммуникативных и регулятивных УУД). Алгоритмом проектной деятельности выступает следующая схема: определение проблемы → формулирование темы → постановка практико-значимой цели и задач → выдвижение гипотезы → создание проблемной ситуации → анализ проблемы → конкретизация и осмысление → реализация → презентация → рефлексия. Метод проектов позволяет повысить продуктивность обучения и обеспечивает его практическую направленность. Тематика проектных работ на занятиях по иностранному языку носит сопоставительный характер и имеет социокультурное или культуроведческое значение. В процессе работы над проектом обучающиеся изучают, систематизируют и обобщают оригинальный материал.

Использование на занятиях по иностранному языку *технологии обучения в сотрудничестве* способствует созданию условий для активной совместной учебно-познавательной деятельности обучающихся. Интерактивное взаимодействие обучающихся в группах или парах предполагает практическое использование иностранного языка в ситуациях, моделирующих реальную действительность. Технология мотивирует обучающихся к постоянному совершенствованию собственных речевых, коммуникативных и творческих способностей. Для формирования и дальнейшего развития социокультурной компетенции наиболее эффективными являются занятия, имитирующие какие-либо виды работ: путешествия, экскурсии, защиты проектов, ролевые игры, конкурсы, викторины и др. В процессе овладевая социокультурными знаниями, обучающиеся значительно расширяют лексический запас, лингвострановедческий и страноведческий кругозор в различных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении, письме.

Материалами для аудирования выступают *аутентичные тексты* информационно-справочного характера: музейная и туристическая аудиоинформация, объявления на вокзалах и в аэропорту, прогноз погоды, новости, спортивные репортажи, интервью, инструкции. Для обучающихся

определенный интерес представляет чтение как вид речевой деятельности. Предлагаемые для чтения *тексты лингвострановедческого характера* несут фактологическую новизну, так как в них всегда встречаются реалии и множество фактов истории, традиций, особенностей страны изучаемого языка. С учетом направления подготовки и уровня владения языком обучающимся предлагаются аутентичные тексты и статьи различных стилей: научно-популярные, публицистические, художественные.

Газетные статьи мы рассматриваем как наиболее эффективное средство формирования социокультурной компетенции обучающихся, т.к. они обладают национально-культурным колоритом, проявляющимся на семантическом, синтаксическом, структурном уровнях. Иллюстративно-графические средства значительно усиливают вербальное воздействие сообщения и обладают широким спектром ассоциативных связей. Газетные и журнальные статьи являются богатым источником новой современной лексики, клишированных фраз, фразеологизмов, идиоматических оборотов, отражая динамику развития живого языка. Итак, знакомство с культурой страны изучаемого языка происходит посредством сравнения и сопоставления, оценки имеющихся фактов с вновь полученными.

Ролевые игры способствуют развитию коммуникативной компетенции, а вместе с ней в зависимости от сценария игры у обучающихся формируется и социокультурная компетенция. Идея использования ролевых игр в учебном процессе получила подкрепление со стороны теории социальных ролей, разработанной социологами Т. Парсонс, Т. Шибутани, Р. Липтон. Сторонники этой теории показали связь личности с окружающей его средой. Именно речевое и неречевое поведение определяет место человека в обществе. Понятие социальной роли выступает элементом общественных отношений. Ролевая игра носит характер уподобления, т.е. разыгрывается ситуация, типичная для окружающей среды, а иногда она может быть театрализованной, т.е. иметь конфликт, кульминацию и развязку. Особенно хорошо использовать такую ролевую игру в ситуациях межличностных конфликтов с представителями других культур, находя в развязке объяснение поведения человека другой ментальности [46].

По мнению А.В. Кобышевой, «Секрет популярности ролевых игр прост. Являясь учебной моделью межличностного группового общения, специфической организационной формой обучения устно-речевому общению, основанному на коммуникативном принципе, ролевые игры легко вписываются в урок и, кроме всего прочего, доставляют учащимся неподдельное удовольствие. Ролевая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, закрепления и развития творческих способностей, а также для формирования общеучебных умений. Она дает возможность понять и изучить учебный материал с разных позиций. Социальная значимость ролевых игр в том, что в процессе решения определённых задач активизируются не только знания, но и развиваются коллективные формы общения» [47].

Ролевая игра характеризуется:

1) особым отношением к окружающему миру, т.к. каждый участник одновременно находится в реальном мире и чужом;

2) субъективной деятельностью участников игры, т.к. каждый участник может проявить индивидуальные качества и зафиксировать своё «я» не только в игровой ситуации, но во всей системе межличностных отношений;

3) Социально значимым видом деятельности, т.к. участник обязан играть потому, что сами условия игры исключают пассивную позицию;

4) Особыми условиями процесса усвоения знаний (теоретические и практические знания предлагаются участникам игры в ненавязчивой форме естественного общения, а не принудительного запоминания значительного объёма информации [46]).

Формирование социокультурной компетенции у обучающихся нельзя представить без компаративистского метода обучения в содержании обучению иностранного языка. Его возможно применять при различных формах обучения английскому языку, начиная с наглядных материалов, ролевых игр, заканчивая использованием англоязычных текстов.

А.А. Щербатых разработала классификацию игр, которую можно использовать на уроках английского языка при изучении праздников. Представляем классификацию педагога.

«По характеру педагогического процесса:

- обучающие, тренировочные;
- познавательные, развивающие;
- репродуктивные, продуктивные;
- коммуникативные, психотехнические.

По характеру игровой деятельности игры делятся на:

- предметные;
- сюжетные;
- деловые;
- имитационные;
- игры-драматизации».

Данные игры можно применить с помощью компаративистского метода обучения.

А.А. Колесников предлагает нам ролевою игру для повышения социокультурной компетенции. Он предлагает проводить игру после изученного материала обсуждения, где обучающиеся смогут сравнить свою культуру страны с другой изучаемой культурой с целью поведения в определенных ситуациях, понять особенности менталитета, повести знакомство со сходствами и различиями культурных памятников, традиций и пр.

Так, Лу Харви, Гамели Тордзоро и Джессика Брэдли предлагают подойти к повышению социокультурной компетенции применяя творческий потенциал обучающихся.

Для начала они предлагают использовать театр для обучающихся. Межкультурное обучение происходит посредством изучения возможностей своих собственных голосов, пространством и окружением, тем самым для

лучшего осмысления и сравнения родной культуры с культурой англоговорящих стран.

А.А. Бочко предлагает использовать компаративистский метод обучения с использованием англоязычных текстов. Так, например, он предлагает нам взять англоязычные текста «New year in Russia» и «New Year in Great Britain».

Для дальнейшей работы предлагается разобрать два текста, где будут соблюдены предтекстовый, текстовый и послетекстовый этапы работы с текстом. На первом этап обучающиеся предполагают, о чем будет идти речь в текстах, для этого учитель показывает небольшой видео материал по темам текстов и задает следующие вопросы:

- What did you see in the video?
- What do you think we'll talk about today?
- What do you know about the New Year in the UK?

После обучающиеся переходят к самому чтению данных текстов. Учитель предлагает им выполнить следующее задание:

- Who is Santa Claus? Is there an analogue of Santa Claus in our star?
- How is the New Year celebration in Russia different from the New Year celebration in Great Britain?
- Is it customary in Great Britain, as well as in Russia, to give gifts for the New Year?

После основной работы с текстом, наступает послетекстовый этап. Здесь учитель предлагает провести небольшую проектную работу, так как при проектной деятельности обучающиеся могут развить речевые компетенции, повысить уровень знаний о родной и иноязычной культурах, научиться работать в группах и овладеют поисковыми навыками.

Эффективным средством формирования социокультурной компетенции на занятиях по английскому языку выступает *национально-региональный компонент*. Использование краеведческого материала способствует сближению иноязычной коммуникативной коммуникации с личным опытом обучающихся, позволяя им использовать в учебной ситуации известную им информацию и факты, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни. Такой материал позволяет моделировать и конструировать реальные коммуникативные ситуации (беседы о стране, столице, о родном городе с зарубежным гостем, подготовка и проведение экскурсий на английском языке и т.п.).

Общение с представителями других культур реализуется в полной мере и наиболее эффективно в случае, когда на занятиях по иностранному языку родной национальной культуре отводится достойное место. Интеграция регионального компонента в процессе преподавания иностранного языка становится как способом формирования различных видов компетенций, так и способствует воспитанию гражданской и патриотической позиции у обучающихся. Процесс овладения иностранным языком тесно связан с освоением особенностей национальной культуры, которая предполагает не только усвоение культурологических знаний, но и формирование готовности понимать

ментальность носителей изучаемого языка, а также особенности коммуникативного поведения людей в целом.

Таким образом, социокультурный компонент содержания иноязычного образования играет существенную роль в личностном развитии обучающегося, так как способствует не только знакомству с историко-культурным наследием страны изучаемого языка, но и позволяет произвести сравнительно-сопоставительный анализ культурных ценностей стран, что является основой для формирования общей культуры обучающегося. Именно социокультурный компонент расширяет общий и культурный кругозор обучающихся, социализируя их и стимулируя познавательные процессы.

Использование иностранного языка в коммуникативных целях требует определенного уровня языковой, речевой и социокультурной компетенции, которыми выпускники школ уже обладают. Иностранный язык в школах выступает уже не предметом изучения, а средством, необходимым для осуществления реального общения между людьми разных стран и культур, средством познания мира и популяризации своей собственной культуры. Формирование социокультурной компетенции у обучающихся является необходимым условием профессиональной успешности и конкурентоспособности в будущем. Кроме того, социокультурный компонент содержания образования выступает стимулом повышения мотивации и эффективности в овладении иностранным языком.

Развитие социально-культурного потенциала обучающихся необходимо начинать в овладения стратегиями культурного образования. Ключевая роль в этом процесс отводится преподавателю и заключается в отборе учебных материалов для формирования социально-культурного потенциала. Такое обучение предполагает формирование коммуникативной компетенции, то есть внутренней готовности и способности к речевому общению, ориентируя обучающихся на «вхождение» в иную культурную среду. Для такого обучения характерны, прежде всего, нетрадиционные формы проведения занятий.

Формирование и развитие социально-культурного потенциала дает обучающимся возможность спрогнозировать возможные социокультурные помехи в межкультурном общении и способы их устранения; адаптироваться к чужой среде, умело следуя канонам цивилизованной культурной среды, проявляя уважение к традициям, ритуалам и образу жизни представителей другого культурного общества; обеспечить основу для дальнейшего развития социально-культурного потенциала; овладеть способами презентации своей культуры в чужой среде, заняться социокультурным самообразованием в других, ранее не изученных областях, прямо и опосредовано.

Для того чтобы помочь обучающемуся пройти через «зону ближайшего развития», преподавателям рекомендуется сосредоточить внимание на трех важных компонентах, которые помогают процессу развития социокультурного потенциала: присутствие кого-то со знаниями и навыками, превосходящими рамки обучающегося (более знающий другой); социальные взаимодействия с опытным наставником, которые позволяют обучающемуся наблюдать и

практиковать свои навыки; вспомогательные мероприятия (теория «учебных лесов»), предоставляемые преподавателем или более компетентным коллегой, чтобы поддержать обучающегося, когда он проходит через зону ближайшего развития.

Разберем каждый компонент более подробно.

Первый компонент – это более осведомленный другой (преподаватель или эксперт) в некоторой степени говорит само за себя; он относится к кому-то, кто лучше понимает или имеет более высокий уровень способностей, чем обучающийся, в отношении конкретной задачи, процесса или концепции.

Второй компонент предполагает наличие социального взаимодействия. Социальное взаимодействие, согласно Л.С. Выготскому, очень важная составляющая обучения и происходит через социальное взаимодействие с умелым наставником. Преподаватель может моделировать поведение обучающихся или давать им устные инструкции, - Л.С. Выготский называет это кооперативным диалогом. Обучающиеся пытаются понять действия или инструкции, предоставляемые наставником, затем усваивают информацию, используя ее для руководства или регулирования своей собственной деятельности.

Вспомогательные мероприятия или теория «учебных лесов» выступают третьим компонентом в процессе развития социокультурного потенциала обучающихся. Важно отметить, что Л.С. Выготский в своих работах никогда не использовал термин «строительные леса», и он был введен Вудом, Брунером и Россом, которые определяют строительные леса как процесс, который позволяет обучающимся решить задачу или достичь цели, выходящей за рамки его самостоятельных усилий. В ходе реализации теории «строительных лесов» преподаватели включают в процесс обучения моделирование навыков, предоставление подсказок и адаптируют материал к особенностям профессиональной деятельности [48].

Развитие социально-культурного потенциала обучающихся в ракурсе зоны ближайшего развития Л.С. Выготского можно разбить на три этапа:

- задачи, которые обучающийся может выполнять без посторонней помощи. В эту категорию входит все, что человек может делать без помощи более опытного человека;

- задачи, которые обучающийся может выполнять с помощью. В эту категорию входят задачи, которые человек не может выполнить самостоятельно, но может выполнить с помощью наставника. Задачи находятся в круге навыков и в зоне ближайшего развития;

- задачи, которые ученик не сможет выполнить без посторонней помощи. В последнюю категорию входят задачи, которые сложно выполнить даже с помощью инструктора [49].

Итак, обучение, основанное на социокультурной перспективе, происходит через взаимодействие, переговоры и сотрудничество. Развитие социально-культурного потенциала обучающихся, основанное на социокультурной теории, заключается в том, что в ведомственной образовательной организацией

уделяется внимание дискурсу, нормам и практикам, связанным с конкретными дискурсивными и практикующими знаниями. Цель такого обучения помочь обучающимся участвовать в мероприятиях, разговаривать и использовать средства в соответствии с профессиональной практикой (например, ученых, кинологов, историков и др.).

Эта цель согласуется с исследовательскими подходами, в которых преподаватели и обучающиеся являются соучредителями, но преподаватели являются посредниками между личными знаниями обучающихся, знаниями, возникающими в результате коллективного мышления и научно устоявшихся знаниях общества в целом. Следовательно, с точки зрения Л.С. Выготского, когнитивное развитие обучающихся происходит путем изучения процессов, в которых он участвует в совместных мероприятиях, и то, как это участие оказывает влияние в других видах деятельности.

Таким образом, развитие социально-культурного потенциала обучающихся – это управляемое обучение, базирующееся на процессе социализации, при котором обучающиеся приобретают культурно значимые навыки и действия, решая на практике в различных социально-культурных задачах.

Известно, что в современном мире знание иностранных языков является одним из важнейших факторов становления успешной личности ввиду своих познавательных, развивающих, социальных функций. Практически любой специалист в сегодняшнем мире информационных технологий все чаще сталкивается с жизненной необходимостью уметь читать статьи на языке оригинала. Наряду с этим проблема выбора наиболее эффективных методов преподавания данного языка становится все более значимой.

Следует отметить, что процесс обучения в современном образовании подразумевает под собой взаимодействие между учителем и учениками с целью приобретения обучающимися определенных знаний, навыков, умений и приобщения их к ценностям той или иной культуры. В силу того, что процессы глобализации имеют бесспорное влияние на жизнь общества, со стороны преподавателя немаловажно подготовить обучающихся к коммуникации с представителями иных стран в соответствии с принятыми в иностранной культуре нормами и этикетом, о которых обучающиеся узнают в ходе изучения иностранного языка. Создание таких общественных связей безусловно способствуют ускорению процесса адаптации и самореализации в системе социальных взаимоотношений.

Среди существующих методов обучения иностранному языку преподаватель выбирает наиболее оптимальные. Такие методы, как: традиционный, грамматико-переводной, метод погружения базируются на цели развить присущие каждому методу компетентности. Точнее, традиционный метод берет за основу развитие продуктивной компетентности, грамматико-переводной метод – познавательную и автономизационную компетентности, метод погружения помогает развить информационную компетентность. Для данного исследования нами был выбран метод проектов как средство развития социокультурной компетентности обучающихся.

На данный момент перед образованием встала довольно трудная, неоднозначно решаемая, задача определения понятий «компетенция» и «компетентность». Очевидно, что «компетенция» - всего лишь перевод английского слова «competence». Однако полагают, что это понятие недостаточно полно отражает всю суть образовательной проблематики. Если обратиться к англо-русскому словарю, можно отметить, что данное слово имеет еще несколько значений, кроме слова «компетенция», более того, значение «компетентность» является одним из первых от «competence».

Существенным отличием «компетенции» от «компетентности» является тот факт, что «компетентность» обычно употребляется при описании способностей и умений человека, которые могли бы повысить эффективность его работы в той или иной сфере. Основываясь на том факте, что «компетентность» включает не только когнитивную и операционально-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую, надо признать, понятие «компетенция» имеет более узкое значение, чем «компетентность». Следовательно, можно сделать вывод, «компетентность» — обладание человеком определенной компетенцией [50].

Будучи двумя базовыми понятиями компетентностного подхода, «компетентность» и «компетенция» имеют множество отличий. Исследовав основные идеи компетентностного подхода, сформированные Л.О.Филатовой, можно четко разграничить два ее главнейших понятия. Компетентность объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющую образования, в то время, как «компетенция» представляет собой целостное мировоззрение, ценности [51].

Еще одно отличие состоит в то, что компетентность означает способность мобилизовать полученные знания, умения, опыт и способы поведения в условиях конкретной ситуации, что является противоположной характеристикой «компетенции», которая описывает потенциал, проявляющийся ситуативно. Однако, нельзя не заметить, что, несмотря, на существенные отличия, «компетентность» и «компетенция», как считает В.А. Металева, являются взаимодополняемыми и взаимообусловленными понятиями. Ведь компетентный человек, не обладающий компетенцией, не может в полной мере и в социально значимых аспектах ее реализовать. Понятие «компетенция» часто встречается в таких словосочетаниях, как «профессиональная компетенция», «межкультурная компетенция», а также «ключевая компетенция организации» и др. [52].

Компетентность тоже можно рассматривать на нескольких уровнях, таких как, например:

1) базовые компетентности – те, которые касаются всей организации в целом и относятся к тому, что она должна уметь делать хорошо, чтобы добиваться успеха;

2) общие компетентности – те, которые необходимы для групп сходных рабочих процессов и показывают, какими навыками должны обладать эти члены организации для успешной работы;

3) специфические ролевые компетентности – те, которые связаны только с одной конкретной ролью либо с небольшой группой таких ролей, и определяют некие специальные задачи, которые важны для эффективной работы. Например, мы часто сталкиваемся с термином «социальная компетентность», которую Е.М. Ефимова считает неотъемлемой составляющей, основой процесса социализации личности и понимает ее как «социальную активность, готовность к изменениям, к самоопределению, а также как совокупность личностных качеств человека, позволяющих ему свободно ориентироваться в динамично меняющейся социокультурной среде» [53.]

В данной работе мы выбрали понятие «компетентности» для изучения всех его аспектов, благодаря чему мы сможем выделять всевозможные компетенции и их значимость в образовательном процессе.

Таким образом, проанализировав понятие «компетентность» и отделив его от «компетенции», мы пришли к выводу, что «компетентность» - понятие более широкое, в отличие от «компетенции». Для того, чтобы описать значение компетентности в образовательном процессе, необходимо учесть такой аспект, как цель образовательного процесса

Существует большое количество таких целей, мы перечислим лишь некоторые из них:

1) развитие личности школьника, его творческих способностей, интереса к учению, формирование желаний и умения учиться;

2) воспитание нравственных и эстетических чувств, эмоционально ценностного позитивного отношения к себе и окружающему миру;

3) освоение системы знаний, умений и навыков, опыта осуществления разнообразных видов деятельности;

4) охрана и укрепление физического и психического здоровья детей [54].

Ко всему перечисленному относится также и «формирование дружелюбного отношения и толерантности к носителям другого языка на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с детским фольклором и доступными образцами детской художественной литературы». Именно на формирование дружелюбного отношения и толерантности направлено изучение английского языка в средней школе, согласно Рабочей программе основного общего образования. К этому стоит добавить, что «формирование современного социокультурного пространства связано с развитием промышленных технологий и новых средств осуществления социокультурной коммуникации. Актуализуется проблема преодоления межиндивидуальных и межгрупповых культурных барьеров и культурной дистанции между представителями различных сообществ». Под этим понимается организация индивидуальной социализации ученика с помощью педагогического сопровождения. Данная цель будет достигаться, в основном, опираясь на социокультурный подход.

Рассматривая общество с точки зрения социокультурного подхода, такие ученые, как М. Вебер, П. Сорокин (заложившие основополагающие начала данного подхода), определили взаимосвязь трех социальных измерений. Это были: личность, социальные и культурные явления. Социальные изменения,

глобализация и информатизация общества, а также взаимопроникновение культур и языков в этих условиях предъявляют высокие требования к человеку. Из этого следует сделать вывод, что формирование социокультурной компетентности должно начинаться уже на ранних стадиях развития личности [55].

Уже в младшем школьном возрасте начинает формироваться самостоятельность человека, и именно это свойство личности (появляющееся в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение) обуславливает социальную жизнь общества, определяющуюся культурными факторами. Как уже было упомянуто, образование имеет в качестве одной из целей охрану и укрепление физического и психического развития детей. Здесь следует отметить, что психологическое здоровье характеризует личность в целом, ее отношение к миру, к себе, к собственной жизни. Современные психологи выделяют ряд существенных признаков при описании психологического здоровья личности, среди которых такие, как:

1) способность не только выражать себя, слушать другого человека, но и участвовать в сотворчестве с другим человеком;

2) социальный интерес или социальное чувство (в терминологии А. Адлера);

3) чувство свободы, жизни «в соответствии с самим собой» как состояние осознания и следования своим главным интересам и наилучшему выбору в ситуации;

4) ощущение собственной дееспособности «Я могу» [56].

Уделяя внимание последнему признаку, нельзя не упомянуть, что именно «компетентность» подразумевает под собой умения человека, т.е. то, что он может сделать, чтобы стать успешным, сформировать самостоятельность, самореализоваться (принять и преобразовать социум под себя) и быть психологически здоровым.

Обобщив вышеперечисленные признаки психологического здоровья, ученые выделили два аспекта: социальный и культурный. Первый включает в себя адаптивное социальное поведение, а именно, владение набором сценариев поведения в социальных ситуациях, и, конечно же, коммуникативные навыки; умение сотрудничать; социальную устойчивость, т.е. навыки уверенного поведения, а также способность принимать собственные решения. Культурный же аспект предполагает осознание человеком самого себя и роли в обществе.

Нельзя не признать, что оба аспекта психологического здоровья личности – базовая составляющая социокультурной компетентности личности. Благодаря такому виду компетентности человек приобретает независимость, стремление к успеху. Она играет важную роль в формировании его жизненного пути и в распоряжении им собственной жизнью.

Переходя непосредственно к описанию формирования социокультурной компетентности на уроках иностранного языка в младшей школе, в первую очередь, необходимо сказать, что любой язык – элемент культуры. Язык

функционирует в рамках определенной культуры, а значит, ученику следует ознакомиться с особенностями культуры носителей этого языка и его особенностями функционирования в культуре.

Социокультурный компонент содержания составляют страноведческие и лингвострановедческие знания. К страноведческим знаниям, например, относятся энциклопедические и фоновые знания. Среди таких обычно выделяют: знание реалий страны изучаемого языка, т.е. знание повседневной жизни (еда, напитки, национальные праздники), условий жизни (уровень жизни, условия проживания), межличностных отношений (между друзьями, в семье) и основных ценностей, убеждений и мнений, особенности невербального общения представителей изучаемой культуры. К лингвострановедческим знаниям можно отнести знание учащимися фоновой лексики, выражающей культуру страны изучаемого языка (правила поведения, этикета).

Важным является количество и разнообразие используемой информации. Чем больше понятий используется учащимся и чем больше варьируется страноведческая и лингвострановедческая составляющие изучения, тем глубже учащийся погружен в иноязычную культуру. А значит, расширяется его ассоциативно представленная картина мира. Более того, учащийся имеет в своем запасе больше смысловых опор для оперирования средствами иностранного языка. В процессе обучения школьники учатся понимать феномены иной культуры, сопоставляя их с его собственной культурой. Это, несомненно, развивает любознательность учащихся, их интерес к изучению иностранного языка и культуры в целом, а также способность к самопознанию, анализу уже имеющегося и приобретаемого культурного опыта.

Выделяют социокультурные знания, умения, способности и качества личности учащихся, как неотъемлемые части процесса формирования социокультурной компетентности. Немаловажным является и то, что процесс обучения иностранному языку должен быть направлен на преодоление существующих стереотипов, воспитание толерантности в отношении представителей других культур.

Развитая социокультурная компетентность поможет человеку избежать трудностей общения с разными народами. Ведь зачастую трудности заключаются в различии культурных понятий об каких-либо явлениях и предметах. «Социокультурный подход к обучению языку заключается, прежде всего, в том, что коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку тесно связано с использованием языка как средства познания мировой и национальной культуры, субкультуры страны изучаемого языка, духовного наследия стран и народов, способов достижения межкультурного понимания. Обучение иноязычному общению проводится в контексте диалога культур с учетом различий в социокультурном восприятии мира». Так в процессе обучения иностранному языку преподаватель развивает личность ученика таким образом, что по окончании курса в общество входит новый готовый социальный тип личности [57].

Согласно существующим теориям всемирно известных ученых социологов, таких, как, например, М. Вебер, Э. Фромм, в основе социализации лежит степень рациональности социального действия, а также связь индивида и социума. Более того, Э. Фромм считает, что социальный характер позволяет наиболее эффективно приспособиться к требованиям общества и обрести чувство безопасности и защищенности. Как известно, в естественной языковой среде индивид ощущает себя более комфортно, чем в иноязычной среде. В ходе обучения иностранному языку помимо формирования и дальнейшего развития вторичной языковой личности, обучающемуся несомненно прививается и чувство комфорта во время нахождения в обществе иной культуры и менталитета. Социализация всегда осуществляется путем целенаправленного воздействия на личность. Изучение социализации личности было и остается одним из наиболее важных в социологии. Факты и теории, предоставляемые учеными, безусловно, влияют на развитие многих социальных групп, а также объясняют поведение членов этих социальных групп [58].

Профессия педагога предполагает знание не только методики преподавания, но и владение основами социологии. Это необходимо для того, чтобы преподаватель мог осуществить верный выбор подходящей методики обучения для каждого ученика. Особенно важным этот аспект становится при взаимодействии с обучающимися школьного возраста. Как говорит американский социолог Дж. Смелзер, существует три стадии социализации личности: стадия подражания и копирования детьми поведения взрослых; игровая стадия, когда дети осознают поведение как исполнение роли; стадия групповых игр, на которой дети учатся понимать, что от них ждет целая группа людей. Действительно, чаще всего, наиболее успешно ученики усваивают новую учебную информацию в игровом или творческом процессе, примеряя на себя какую-либо новую социальную роль, подготавливая тем самым себя к новой ступени развития на языковом и социальном уровне [59].

Так, изучив социологические материалы исследований, нельзя не отметить непосредственную связь между развитием социокультурной компетентности и социализацией личности обучающегося. Ведь один процесс дополняет другой, давая возможность обучающемуся преодолеть барьер страха и дискомфорта, выйти из зоны комфорта и почувствовать уверенность, как в естественной языковой среде, так и при общении на иностранном языке.

Например,

Тема урока: Социокультурная компетенция. Культура и традиции Великобритании и Казахстана.

Цели: развить у школьников знания о культурных особенностях Великобритании и Казахстана, способствовать пониманию и уважению культурных различий, развивать навыки межкультурной коммуникации, улучшать языковые навыки на английском языке через изучение традиций и обычаев двух стран.

Ожидаемые результаты: учащиеся должны уметь обсуждать традиции и праздники Великобритании и Казахстана на английском языке, сравнивать

культурные особенности этих стран, использовать новый лексический материал в контексте межкультурной коммуникации.

Этапы урока:

1. Организационный момент. Приветствие, проверка присутствующих, настрой на урок.

Учитель: "Good morning, class! How are you today? I hope you are ready for our interesting lesson about culture and traditions of the UK and Kazakhstan."

2. Введение в тему урока. Учитель начинает урок с вопроса: "What do you know about British culture? Can you name some of their traditions or holidays?" После того как учащиеся высказываются, учитель объясняет, что в ходе урока они будут узнавать о традициях и праздниках Великобритании и Казахстана, а также обсуждать, чем эти культуры похожи и чем отличаются.

3. Разминка. Учитель показывает картинки с изображением различных праздников (например, Рождество, Хэллоуин, Наурыз) и просит учащихся назвать, какой праздник изображен и в какой стране он отмечается. Учащиеся должны активно использовать английский язык, отвечая на вопросы учителя.

4. Презентация о традициях Великобритании. Учитель рассказывает о самых популярных праздниках Великобритании, таких как Рождество (Christmas), Пасха (Easter), Хэллоуин (Halloween), День Святого Георгия (St. George's Day). Учитель объясняет, что Рождество в Великобритании празднуется 25 декабря, когда семьи собираются за праздничным столом, обмениваются подарками и украшают дома. Хэллоуин, который отмечается 31 октября, связан с традицией "trick-or-treating" (праздник с вырезанием тыкв и сбором конфет). Также учитель объясняет, что Пасха в Великобритании сопровождается поиском пасхальных яиц (Easter egg hunt), что символизирует начало весны и возрождение жизни. Учитель использует мультимедийные материалы (фото, видео) для визуализации информации.

5. Презентация о традициях Казахстана. После рассказа о Великобритании учитель переключается на тему традиций Казахстана. Он рассказывает об основных праздниках Казахстана, таких как Наурыз, Курбан Айт, День независимости и другие. Учитель объясняет, что Наурыз (21-23 марта) — это праздник весны и обновления, который отмечается с традиционными обрядами, такими как очищение дома и двора, семейные обеды, встречи с друзьями. Курбан Айт — важный исламский праздник, который связан с жертвоприношением и духовным очищением. День независимости Казахстана (16 декабря) — важный государственный праздник, который символизирует независимость страны.

6. Сравнение культурных особенностей Великобритании и Казахстана. Учитель задает вопросы для обсуждения: "What traditions do you celebrate in Kazakhstan? Are there any similarities or differences between British and Kazakh traditions?" Учащиеся обсуждают в парах или группах, какие традиции они знают в своей культуре, и сравнивают их с тем, что они узнали о Великобритании. После обсуждения учитель проводит общую дискуссию в классе, где учащиеся делятся своими выводами.

7. Лексический тренажер. Учитель раздает карточки с новыми словами, связанными с праздниками и традициями обеих стран (например, Christmas tree, Easter egg hunt, festive meal, national holiday, sacrifice, traditional food, holiday decorations, etc.). Учащиеся должны в группах составить предложения с использованием этих слов. Учитель ходит по классу, помогая учащимся, если необходимо, и следит за правильным использованием лексики.

8. Развитие навыков межкультурной коммуникации. Учитель организует ролевую игру. Учащиеся представляют, что они туристы, приехавшие в Великобританию и Казахстан, и их задача — узнать больше о традициях и праздниках в каждой стране. Один ученик играет роль британца, другой — казаха, и они должны рассказать друг другу о своих культурных праздниках, используя изученную лексику и фразы. Учитель дает пример: "In my country, Kazakhstan, we celebrate Nauryz. We have a big festive meal and clean our houses. What about you?" Затем ученики сами задают вопросы и делятся информацией о традициях своих стран.

9. Заключительная часть. Учитель подводит итоги урока, обращая внимание на ключевые моменты:

"Today we have learned about the traditions and holidays of both the UK and Kazakhstan. We have compared them and discovered both similarities and differences. You have also learned new vocabulary related to celebrations. I hope you understand now how culture and traditions play an important role in communication." Учитель задает домашнее задание: "For your homework, I want you to write a short essay comparing a British holiday and a Kazakh holiday. Use the vocabulary we studied today."

10. Рефлексия. В конце урока учитель спрашивает учащихся, что нового они узнали и что им особенно понравилось. "What did you find interesting about British and Kazakh traditions? Which holiday would you like to celebrate in another country?" Это помогает учителю оценить уровень усвоения материала и дает возможность учащимся поделиться своими мыслями.

В заключение урока учитель благодарит учащихся за активную работу и напоминает о важности уважения к культуре других народов: "Remember, understanding and respecting different cultures helps us build a better world." Урок направлен на развитие социокультурной компетенции учащихся, улучшение их языковых навыков и подготовку к успешному межкультурному взаимодействию.

Необходимость глубоко знать специфику страны изучаемого языка стала общепризнанной, ведь становление и развитие вторичной языковой личности, готовой к межкультурной коммуникации, невозможно без знаний этой специфики. И именно поэтому каждый урок иностранного языка должен содержать в себе информацию страноведческого характера. Что касается знания специфики страны, то сюда входит углубленное изучение не только культуры других стран, но и науки, исторических и современных реалий, общественных деятелей, места этих стран в мировом обществе, расширении объема лингвистических, культуроведческих знаний, навыков и умений адекватного использования языковых средств, правил речевого и невербального поведения.

Прогрессирующее развитие международных контактов и связей в политике, экономике, культуре и многих других сферах имеет влияние на изменения, развитие, изобретение новых методик обучения иностранным языкам.

Включение социокультурного компонента при обучении школьников английскому языку в общеобразовательной школе служит для формирования у обучающихся целостной картины мира через приобщение к его культурному наследию, воспитания патриота своей страны и гражданина мира, расширения объема знаний учащихся в различных видах деятельности: аудировании, чтении, письме и говорении. Расширение кругозора обучающихся осуществляется с помощью развития чувства толерантности к представителям другой культуры, их традициям, обычаям, взглядам и умение видеть особенности своей культуры в контексте культур других народов и мировой культуры в целом. А также все перечисленное помогает повышать уровень общей культуры учащихся и их уровень мотивации к изучению иностранного языка. В данной исследовательской работе мы раскрываем сущность понятия «социокультурная компетентность» применительно к обучающимся средней школы.

Под социокультурной компетентностью школьников среднего звена мы понимаем совокупность определенных, уже сложившихся в определенной степени знаний о культуре страны изучаемого языка, а также умений, способностей и качеств личности, позволяющих обучаемому обучающемуся варьировать свое речевое поведение в зависимости от сферы и ситуации общения, согласно культурным нормам и правилам этикета страны изучаемого языка.

Содержание обучения учащихся английскому языку автоматически становится более эффективным, ориентированным на личностные установки учащихся, когда в учебный процесс включается социально - культурный компонент на основе использования элементов национально - культурных особенностей [60].

Подводя итог, можно заметить, что использование страноведческой информации в процессе обучения обеспечивает повышение познавательной активности учащихся, способствует формированию их коммуникативных навыков и умений, а также положительной мотивации, предоставляя стимул к самостоятельной работе над языком. Благодаря социокультурной составляющей разработанных методических комплектов и упражнений достигаются многие воспитательные цели. Можно заключить, что велико их влияние на становление личности обучающегося, на развитие его чувства патриотизма с одной стороны и толерантного отношения к другим культурам с другой, и, несомненно, на углубление уже имеющихся у обучающегося знаний о реальной действительности.

Особое внимание следует уделить развитию социокультурной компетенции посредством использования видео- и аудиоматериалов на занятиях по иностранному языку. Наиболее эффективным способом развития социокультурной компетенции является пребывание в стране изучаемого языка и погружение в культуру иностранного языка. Однако это не всегда доступно

учащимся, поэтому эффективным является использование на уроках видео- и аутентичных аудиотекстов [61]. Видео является одним из наиболее эффективных методов обучения, поскольку видеоматериал легко запоминается и усваивается.

Далее обратимся к речевому этикету, который является отражением речевой культуры. Речевой этикет в англоязычных странах отличается от речевого этикета на родном языке, поэтому важно уделять ему много времени на занятиях по иностранному языку. Основными видами деятельности для освоения речевого этикета являются диалоги, ролевые игры и дискуссии. Здесь особенно эффективно использование клише, устойчивых фраз и словосочетаний.

Таким образом, на занятиях по иностранному языку учащиеся знакомятся с культурой и традициями страны изучаемого языка и погружаются в диалог культур. Существует широкий спектр средств формирования социокультурной компетенции. Аутентичные тексты, народные сказки, видео, англоязычная литература и манеры речи могут погрузить обучающихся в культуру изучаемого языка и, следовательно, оказать огромное влияние на формирование социокультурной компетенции.

Таблица 7 – Показатели и уровни сформированности социокультурной компетенции

<i>Уровень</i>	<i>Характеристика уровня</i>
Репродуктивный (низкий) уровень	Учащиеся могут опознавать только в печатных текстах наиболее известные лексические единицы социокультурного характера, при этом затрудняются переводить их с английского языка на русский язык или подбирать к ним соответствующие эквиваленты. Они не могут соотносить данные лексические единицы с их зрительным рядом и комментировать социокультурное содержание языковых реалий, фоновой лексики, страноведчески маркированных языковых единиц. Учащиеся имеют слабое представление о национально культурных особенностях страны изучаемого языка. Учащиеся часто допускают ошибки в употреблении вербальных средств передачи и получения информации и функциональном использовании языковых средств. Учащиеся знают лишь такие формулы речевого этикета в рамках стандартных ситуаций общения как формы приветствия и прощания, не знают типичных стратегий поведения и не умеют выбирать адекватный ситуации общения стиль речевого и неречевого поведения. Учащиеся также затрудняются выделять общее и специфичное в культуре родной страны и страны изучаемого языка.

<p>Аналитический (средний) уровень</p>	<p>Учащиеся частично узнают в текстах и аудиоматериалах культурно-маркированные лексические единицы, но не полностью умеют переводить их с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык или подбирают к ним соответствующие эквиваленты на русском языке, допуская при этом ошибки и неточности. Учащиеся частично умеют соотносить лексические единицы социокультурного характера с их зрительным рядом и комментируют социокультурное содержание ошибки; используют коммуникативные функции языка в соответствии с социокультурным языковых реалий, фоновой лексики, страноведчески маркированных языковых единиц только с поддержкой учителя. Они употребляют социокультурно маркированные лексические единицы в соответствии с задачами коммуникации в своей речи на иностранном языке, допуская при этом некоторые ошибки. Учащиеся частично владеют знаниями о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка и не всегда корректно применяют данные знания при построении речевых высказываний. Учащиеся также частично владеют формулами речевого этикета в рамках стандартных ситуаций общения, используют вербальные средства передачи и получения информации, допуская при этом некоторые ошибки; используют коммуникативные функции языка в соответствии с социокультурным контекстом, также допуская ошибки. Учащиеся частично владеют знаниями о типичных стратегиях поведения в стандартных ситуациях семейно-бытовой, учебно-трудовой и социально-культурной сферах, а также не всегда выбирают адекватный стиль речевого и неречевого поведения. На данном уровне учащиеся выделяют общее и специфичное в культуре родной страны и страны изучаемого языка только с помощью преподавателя.</p>
<p>Продуктивный (высокий) уровень</p>	<p>Учащиеся способны легко узнавать в текстах, аудиоматериалах социокультурно маркированные языковые единицы, переводить их с иностранного языка на родной и с родного на иностранный язык или подбирать к ним соответствующие эквиваленты на родном языке, а также соотносить данные лексические единицы с их визуальным изображением.</p>

	<p>Учащиеся умеют комментировать социокультурное содержание текстов, корректно употреблять социокультурно маркированную лексику в соответствии с задачами коммуникации в своей речи на иностранном языке. Они также владеют знаниями о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка и могут применять данные знания при построении речевых высказываний. Учащиеся знают формулы речевого этикета в рамках стандартных ситуаций общения, вербальные средства передачи и получения информации и владеют умением социально корректно использовать коммуникативные функции языка. На данном уровне учащиеся умеют выбирать адекватный ситуации общения стиль речевого и неречевого поведения. Учащиеся знают типичные стратегии поведения в стандартных ситуациях социально-бытовой, социально культурной и учебно-трудовой сферах, а также умеют выделять общее и специфичное в культуре родной страны и страны изучаемого языка.</p>
--	---

Таким образом, социокультурная компетенция включает в себя набор социокультурных языковых навыков, которые соответствующим образом применяются в межкультурной коммуникации. Расширение социокультурной компетенции играет особую роль в современном мире, где отношения между народами часто обостряются и где патриотизм и интернациональное воспитание играют важную роль. Социокультурная компетенция означает готовность и способность жить и взаимодействовать в современном мультикультурном мире. Отсутствие социокультурной компетенции затрудняет общение и взаимопонимание с представителями иностранных культур [62].

Метод проектов при обучении иностранному языку

Такой широкоизвестный и частоиспользуемый метод, как метод проектов был разработан американским педагогом У.Килпатриком в 20-е годы XX века. Основной его целью было — предоставить учащимся возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей. Учителю в проекте отводится роль координатора, эксперта или же дополнительного источника информации [63].

В отечественной практике преподавания иностранных языков метод проектов начал активно использоваться с конца 90-х годов прошлого века. Особенное внимание в рамках данного метода уделяется сейчас телекоммуникационным проектам. Проекты в целом отличаются от проектов,

предназначенных для обучения иностранному языку. Любой проект способствует:

- 1) повышению личной уверенности учащихся;
- 2) развивает «командный дух», развивает коммуникабельность и умение сотрудничать;
- 3) обеспечивает механизм критического мышления, умение искать пути решения проблемы;
- 4) развивает у учащихся исследовательские умения [64].

Кроме того, проектная деятельность способствует формированию и развитию рефлексивных умений, поисковых умений, навыков работы в сотрудничестве, и чрезвычайно важные коммуникативные и презентационные умения.

Нужно сказать, что проекты, предназначенные для обучения иностранному языку, обладают как общими для всех проектов чертами, так и имеют свои отличительные особенности, среди которых:

- 1) использование языка в ситуациях, максимально приближенных к условиям реального общения;
- 2) акцент на самостоятельной работе учащихся (индивидуальной и групповой);
- 3) выбор темы, вызывающей большой интерес для учащихся и непосредственно связанной с условиями, в которых выполняется проект;
- 4) отбор языкового материала, видов заданий и последовательности работы в соответствии с темой и целью проекта;
- 5) наглядное представление результата.

Для того, чтобы проект был выполнен ярко, наглядно и согласно поставленным задачам, необходимо соблюдать правильную последовательность его выполнения. Известными зарубежными учеными методистами, такими как Е.Коллингс и У.Килпатрик, были выделены несколько этапов работы:

- 1) определение темы проекта;
- 2) определение проблемы и цели проекта;
- 3) обсуждение структуры проекта, составление примерного плана работы;
- 4) презентация необходимого предкоммуникативная тренировка;
- 5) языкового материала и сбор информации: обращение к уже имеющимся знаниям и жизненному опыту, работа с источниками информации, создание собственной системы хранения информации;
- 6) работа в группах;
- 7) регулярные встречи, во время которых учащиеся обсуждают промежуточные результаты, преподаватель комментирует проделанную учащимися работу, корректирует ошибки в употреблении языковых единиц, проводит презентацию и отработку нового материала;
- 8) анализ собранной информации, координация действий разных групп;
- 9) подготовка презентации проекта – выставки, видеofilmа, радиопередачи, театрального представления, школьного праздника и т.д.;

10) демонстрация результатов проекта (кульминационная точка работы над проектом);

11) оценка проекта. Данный этап включает в себя не только контроль усвоения языкового материала и развития речевой и коммуникативной компетенции, который может проводиться в традиционной форме теста, но и общую оценку проекта, которая касается содержания проекта, темы, конечного результата, участия отдельных учащихся в организации проекта, работы учителя и т.д. [65].

Обобщая перечисленные этапы создания проекта, необходимо сказать, что подобные этапы описаны учеными еще в одной классификации, но уже в несколько более сокращенной форме. Упомянутую классификацию принято называть «Правилом пяти П»: проблема – проектирование (планирование) – поиск информации – продукт – презентация. Хотя сам процесс создания является весьма важным в ходе осуществления проектной деятельности, как правило, решающим становится заключительный этап – его презентация.

Во-первых, важно выбрать наиболее подходящий стиль изложения содержания созданного проекта. Существует множество различных видов презентационных проектов: воплощение (в роль человека, одушевленного или неодушевленного существа), деловая игра, демонстрация видеofilmа – продукта, выполненного на основе информационных технологий, диалог исторических или литературных персонажей, защита на Ученом Совете, игра с залом, иллюстративное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций, инсценировка реального или вымышленного исторического события, научная конференция, отчет исследовательской экспедиции, пресс конференция, путешествие, реклама, ролевая игра, соревнования, спектакль, спортивная игра, телепередача, экскурсия.

Во-вторых, этап представления публике готового проекта так важен по причине заложенного в нем большого учебно-воспитательного эффекта. Это значит, что в ходе презентации обучающиеся учатся «аргументировано излагать свои мысли, идеи, анализировать свою деятельность, предъявляя результаты рефлексии, анализа групповой и индивидуальной самостоятельной работы, вклада каждого участника проекта» [66].

Но, как считает Н.О. Герьянская, этап презентации не является заключительной стадией выполнения проектной деятельности. Практическое осуществление проекта включает в себя такой компонент, как критика преподавателя. Эта критика производится не только в конце презентации проекта, но и на всем протяжении осуществления проектной деятельности. Критика разделяется на: специальную и общую. Цель первого вида критики – выяснение удачного или неудачного выполнения проекта, и объяснение в том случае, если проект выполнен неудачно. Общий тип критики подразумевает разбор ошибок более общего характера, например, небрежность формулировки или осуществления плана, неаккуратность в техническом выполнении и т.п.

Помимо соответствия проектной деятельности представленным выше этапам, необходимо помнить о роли самого обучающегося в этой проектной

деятельности. Ведь в ходе выполнения проектных заданий обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный и творческий процесс на основе методики сотрудничества. Он оказывается погруженным в процесс выполнения творческого задания, а вместе с ним и в процесс получения новых и закрепления старых знаний по предмету, в рамках которого и проводится проект. Кроме того, ученик вместе с учителем выполняет собственный проект, решая какую-либо практическую исследовательскую задачу. Включаясь, таким образом, в реальную деятельность, он овладевает новыми знаниями.

Однако учитель должен помнить и свои функции в осуществлении проектной деятельности. Как пишет в своей статье Н.О. Герьянская, учителю следует «предоставить своим ученикам возможность продолжения их деятельного участия в реальном мире, их окружающем, в мире игры, спорта, рассказывания, естественных явлений, социального общения и занятий». Иными словами, полная свобода выражения обучающихся должна иметь место во время создания проекта.

Тем не менее, немаловажен учет педагогом собственных внутренних критериев при выборе проектов:

- 1) захватывает ли данный проект обучающихся в полной мере?
- 2) есть ли у обучающихся все возможности для его успешного осуществления?
- 3) сможет ли создание данного проекта побудить обучающихся к выполнению новой проектной деятельности? [67].

Существует также еще один неотъемлемый элемент проектной деятельности при обучении иностранному языку. Это его специфика, вытекающая из целей и задач, стоящих перед учителем. Как известно, огромное влияние на развитие языка какого-либо народа оказывает его культура. Л.В. Николаева также считает, что участие обучающихся в межкультурном диалоге «требуется высокого уровня коммуникативной культуры, коммуникативной компетенции, развитых навыков общения».

Выбирая темы для проектной деятельности, преподаватель вероятнее всего отдаст предпочтение темам, содержащим не только интересный, но и ценный для обучающихся культурный, исторический материал о стране изучаемого языка. За свою работу ученики получают сразу несколько отметок: за оформление, за содержание, за защиту; могут быть также учреждены специальные номинации: «оригинальность», «научность», «актуальность» и т.п. А также немаловажный аспект поощрения помогает стимулировать интерес, мотивирует учащихся на самостоятельную поисковую деятельность.

Отсюда вытекают отличия метода проектов от традиционных методов обучения. Данные отличия являются безусловными преимуществами системы этого метода.

Итак, в то время как традиционная система акцентирует внимание на усвоении уже готовых знаний и само обучение происходит за счет эксплуатации памяти, метод проектов развивает интеллект обучающегося, его умение мыслить логически, самостоятельно, планируя и отслеживая последовательность

выполняемых им действий. Так обучающиеся усваивают знания и применяют их и свои творческие способности в практической деятельности. И, что немаловажно, благодаря методу проектов обучающиеся в большей степени, по сравнению со стандартными методами обучения, знакомятся со страноведческой тематикой при изучении диалога культур.

Из всего вышесказанного следует, что поиск новых средств и методов обучения иностранным языкам привел к активному использованию метода проектов. В современном мире этот метод занимает одну из ведущих позиций в методической копилке, как зарубежных, так и отечественных ученых-методистов. В основу же данного метода положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности школьников на результат решения практически или теоретически значимой проблемы.

Существование большого количества различных видов проектов предполагает наличие нескольких их классификаций по определенным признакам. Наиболее полной классификацией проектов в отечественной педагогике является классификация, предложенная в методическом рекомендация Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркиной и др. Она может быть применена к проектам, используемым в преподавании любой учебной дисциплины. В данной классификации по нескольким критериям выделяются следующие разновидности проектов:

- 1) по методу, доминирующему в проекте
 - а. Исследовательские
 - б. Творческие
 - с. приключенческие, игровые
 - д. информационные
 - е. практико-ориентированные
- 2) по характеру координирования проекта
 - а. с явной координацией
 - б. со скрытой координацией
- 3) по характеру контактов
 - а. внутренние (региональные)
 - б. международные
- 4) по количеству участников
 - а. личностные (индивидуальные)
 - б. парные
 - с. групповые
- 5) по продолжительности проведения
 - а. краткосрочные
 - б. средней продолжительности
 - с. долгосрочные

Последний тип классификации более подробно описан в статье «Метод проектов на уроках в начальной школе». В данной статье предложена классификация проектов по продолжительности проведения с конкретизацией времени:

- 1) мини – проекты (могут укладываться в один урок или менее);
- 2) краткосрочные проекты (требуют выделения для их создания 4-6 уроков);

Это время необходимо для того, чтобы обучающиеся могли осуществить основную работу по сбору информации, изготовлению продукта и подготовке презентации во внеклассной деятельности. В то время, как урок используется лишь для координации деятельности участников проектных групп.

3) недельные проекты (выполняются в группах в ходе проектной недели); Выполнение таких проектов занимает 30-40 часов и проходит при участии руководителя на всем протяжении процесса создания.

4) Годичные проекты (могут выполняться как в группах, так и индивидуально исключительно во внеурочное время) [68].

Представленная классификация удобна тем, что позволяет наиболее точно дать характеристику создаваемого или анализируемого проекта.

Что же касается зарубежных исследователей, то двумя английскими специалистами Т. Блуром и М.Дж. Сент-Джоном были разделены три вида проектов:

1) групповой проект, в котором «исследование проводится всей группой, а каждый обучающийся изучает определенный аспект выбранной темы»;

2) мини-исследование, состоящее в проведении «индивидуального социологического опроса с использованием анкетирования и интервью»;

3) проект на основе работы с литературой, подразумевающий «выборочное чтение по интересующей обучающихся теме», и подходящий для индивидуальной работы [69].

Рассматривая возможности внедрения метода проектов в процесс обучения языку, можно выделить три главных подхода, основывающихся на том, что проект может:

1) использоваться как одна из форм внеаудиторной работы (конкурсы, викторины, участие в мероприятиях, связанных с какими-либо событиями в жизни класса, группы, учебного заведения, города, подготовка творческих вечеров, концертов, выставок, отчетных мероприятий на иностранном языке, телекоммуникационные проекты и т.п.);

2) служить альтернативным способом организации учебного курса (стенды, брошюры, радиопрограммы, видеофильмы, театральные представления);

3) интегрироваться в традиционную систему обучения языку (выполнение творческих и/или исследовательских заданий в рамках изучаемого учебного курса).

Для апробации метода проектов как средства формирования социокультурной компетентности обучающихся средней школы нами был выбран вид проекта, включающий в себя элементы всех трех видов.

Сознательно выбирая такой смешанный вид, мы исходили из того, что именно этот вид проектов представляет собой наиболее органичный вариант интеграции проектной методики в учебный процесс, поскольку позволяет

использовать материал учебного курса для организации самостоятельной работы учеников для достижения групповой цели [70].

Таким образом, выбранный проект может быть охарактеризован как: практико-ориентированный, с элементами творчества и явной координацией, внутренний, групповой, краткосрочный. Классификация Е.С. Полат и М.Ю. Бухаркиной наиболее полно и точно описывает все составляющие проекта.

Психологические особенности обучающихся средней школы

Поскольку психологическое развитие неразрывно связано с физиологическим, учителю на уроках иностранного языка в средней школе следует учитывать особенности этого возраста. Этот возрастной период характеризуется общим подъемом жизнедеятельности и глубокой перестройкой всего организма. Если говорить об обучающихся, то также следует принимать во внимание особенности юношеского возраста. Как известно, данный возраст - один из сложных, наиболее важных и ответственных в плане формирования личности периодов. Это период между подростковым возрастом и взрослостью, в ходе которого должна обеспечиваться возможность вхождения во взрослую жизнь. В рамках культурно-исторической концепции Л.С. Выготского, возраст рассматривается как «эпоха построения личности, определяемая новообразованием, которое определяет сознание индивида, его отношение к среде, его внутреннюю и внешнюю жизнь, его деятельность и весь ход его развития в данный период. Новообразование возраста юности – «чувство взрослости»; это особая форма самосознания, через которое (чувство) юноша сравнивает и отождествляет себя с другими, находит образцы для усвоения, строит свои отношения и перестраивает свою деятельность».

Одним из ключевых моментов развития ребенка в данном возрасте отмечено становление феноменов его самосознания в период отрочества и юности. В ходе таких изменений подросток кардинально изменяет свое поведение по отношению к себе и миру, поскольку он становится способным не только самостоятельно осуществлять выбор, опираясь на личностные принципы и ценности, но и нести за него ответственность.

Среди важных задач развития в юности психологи выделяют:

- 1) формирование ценностно-смысловой сферы и определение своей позиции относительно ценностей данного общества;
- 2) формирование самостоятельности и независимости в определении жизненных целей и принятия решений в связи с выбором будущей профессии;
- 3) развитие готовности к жизненному самоопределению (что предполагает достаточный уровень развития самосознания, ценностных представлений, волевой сферы, самостоятельности, ответственности и др.). Оно связано с потребностью формирования смысловой системы, в которой центральное место занимает проблематизация смысла жизни с ориентацией на будущее.

Ведущим видом деятельности становится общение. А особое значение в нравственном и социальном поведении подростков играют чувства. Они становятся преднамеренными и сильными (у младших школьников импульсивные). Важнейшим аспектом формирования личности является

самооценка подростка, его мысли и чувства по поводу его «Я-концепции» и социальной идентичности. Учение же для подростка приобретает личностное содержание и очень скоро превращается в самообразование. Это еще одна часть формирующегося Я у подростка. Это происходит по причине того, что у подростка появляются мотивы профессиональной подготовки, долга, ответственности и престижа. Остро проявляется желание стать успешным. Свои чувства подростки проявляют очень бурно, иногда аффективно. Поэтому так важно бережно относиться к духовному миру подростков, проявляемым ими чувствам [71].

С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: самостоятельность ребенка возрастает, отношения с другими детьми и взрослыми становятся более разнообразными и содержательными, а сфера его деятельности значительно расширяется. В этот период ребенок выходит на качественно новую социальную позицию, где формируется его сознательное отношение к себе как члену общества. К положительным моментам взросления относят и улучшения, происходящие в пяти областях – это внимание, память, скорость обработки данных и самоконтроль. Более конкретно, улучшения наблюдаются в избирательном внимании, они видны также и в двух типах памяти: оперативной и долговременной.

Подростки думают быстрее, чем дети. Скорость повышения эффективности обработки данных начинает останавливаться в возрасте 15 лет и не изменяется до конца подросткового и взрослого возраста.

Познавательные процессы также претерпевают изменения. Память подростка носит переходный характер: от механического запоминания предметов и явлений к абстрактно-логической памяти. Связь памяти с мыслительной деятельностью, с интеллектуальными процессами в подростковом возрасте на переходном этапе онтогенеза, приобретает самостоятельное значение. «Если у ребенка интеллект – это функция памяти, то у подростка память – функция интеллекта», писал Л.С. Выготский в собрании сочинений «Педология подростка» [72].

Что касается мышления, то по мере развития подростка содержание его мыслительной деятельности изменяется в направлении тех понятий, которые более углубленно и всесторонне отражают взаимосвязи между явлениями действительности. Такая особенность мышления подростка предъявляет свои требования и к организации процесса усвоения знаний. При подаче учебного материала педагогу следует использовать как конкретно-образные характеристики, так и логические, абстрактные, понятийные связи и отношения.

Воображение подростка тоже не остается неизменным. Согласно Л. С. Выготскому, существенные изменения происходят в этом возрасте и в развитии воображения. Под влиянием абстрактного мышления воображение «уходит в сферу фантазии» [72].

В подростковом возрасте происходит и развитие внимания, связанного с особенностью учебного материала. В этот период внимание становится

активным. Но этим овладевают не все ученики, о чем следует помнить каждому преподавателю. Распределенность внимания усиливается. А это значит, что подросток может делать несколько дел одновременно. То есть внутренняя внимательность и внешнее ее выражение зачастую разделены. Значит, мы можем заключить, что развитие внимания в этом возрасте напрямую связано с формированием настойчивости, а произвольность становится проявлением волевой активности подростка. Следовательно, можно говорить о развитии волевой сферы подростка.

Как уже заметно, подростковый возраст – это возраст перемен, как физиологически, так и интеллектуально. Но необходимо отметить, что система ощущений и восприятий тоже эволюционирует. Образы восприятия становятся полными, детальными и содержательными. Что неизменно приводит к ускоряющейся трансформации процессов ощущения и восприятия в целенаправленные сенсорно-перцептивные процессы.

Задача учителя в процессе обучения – сформировать потребность познания обучающихся, обеспечивающую заинтересованность обучающегося в освоении действий и понятий, связывая их с трудовой мотивацией и мотивацией общения. Важно поддерживать новизну не только за счет освоения той или иной исполнительской деятельности, но также и контроля, коррекции и оценки.

С учетом вышеупомянутых факторов, можно сказать, что исследуемый нами метод проектов является подходящим методом обучения иностранному языку учащихся средней школы. С его помощью педагог может легко вовлечь обучающегося в образовательный процесс по ряду причин. Ученик-подросток использует возможность пофантазировать, а задача преподавателя – направить его склонность к фантазийному мышлению в русло учебного процесса. А также, немаловажно то, что проектная деятельность в подростковом возрасте наверняка осуществится успешно, ведь обучающийся уже умеет строить логику мысли и высказывания, исходя из имеющегося жизненного опыта. Поэтому в этот момент преподаватель выступает лишь в роли координатора, предоставляя почти полную свободу творчества и мыслительной деятельности обучающемуся. К тому же, юность была описана Ж.Пиаже как этап жизни, когда частота возникновения эгоцентрических мыслей снижается, что позволяет молодому человеку думать и рассуждать в более широкой перспективе [73].

Что же касается характера содержания общения, то в этом возрасте он является ценностно-ориентирующим. Ведущую позицию занимает тематика бесед подростков, содержащих обсуждение «личных дел», «планов на будущее», «отношений с учителями и родителями» и т.п. В центр обсуждения всей этой проблематики выдвигается «я» ученика.

Доминанте юношеского типа общения соответствует появление нового типа диалога, специфичного для юношеского типа общения – исповедного. Юношескому типу свойственны и все остальные типы диалогов – фактический, информационный, дискуссионный. В ранней юности важный смысл приобретает коммуникативное уединение, в котором старшеклассники общаются с неким идеальным партнером, со своим «я», с представляемыми реальными лицами из

своего окружения или с лицами, общение с которыми им недоступно либо в силу статусных различий, либо в силу исторической дистанции. В уединении юноши и девушки проигрывают роли, которые им недоступны в реальной жизни. Они делают это как в играх-грезах, так и в мечтах. Отличие юношеских игр-грез от подростковых состоит в том, что они по преимуществу рефлексивны и социальны. Уединение в ранней юности в процессе игр-грез и мечтаний реализует такие функции как: познавательная, рефлексивная, продуктивно-репродуктивная, адаптивная, компенсаторная и целеполагающая.

Ценнейшее психологическое приобретение ранней юности – открытие своего внутреннего мира. Для ребенка единственной сознаваемой реальностью является внешний мир, куда он проецирует и свою фантазию. Вполне сознавая свои поступки, ребенок обычно еще не осознает собственных состояний. Напротив, для подростка внешний, физический мир только одна из возможностей субъективного опыта, сосредоточением которого является он сам. Он начинает воспринимать и осмысливать свои эмоции уже не как производные от каких-то внешних событий, а как состояния своего собственного «я». Становление нового уровня самосознания в ранней юности идет по направлениям, выделенным еще Л.С. Выготским, - интегрированию образа самого себя, «перемещению извне вовнутрь». В этот возрастной период происходит смена некоторого «объективистского» взгляда на себя «извне» на субъективную, динамическую позицию «изнутри» [72].

Происходит некоторое включение индивида в общество взрослых. Более конкретно подобное включение обозначает следующее: подросток начинает считать себя равным взрослому; он начинает думать о будущем и строить «жизненные планы»; он ставит своей целью преобразование общества взрослых, в котором ему предстоит жить; у подростка появляется относительно устойчивые представления о себе как цельной личности, отличной от других людей как личностей.

Поскольку образовательный процесс так или иначе построен на воздействии преподавателя на сознание и формирующуюся личность обучающегося, мы отмечаем необходимость изучения преподавателем психологических особенностей учащихся того возраста, с которым ему (учителю) приходится взаимодействовать. Для того чтобы оказать положительное влияние на становление личности, ее социализацию, преподавателю важно помнить о тонкостях формирования и развития психических и физиологических черт обучающихся.

Так, зная индивидуальные психологические особенности обучающихся, можно построить процесс обучения с интересом для каждого ученика. Опираясь на то, что важным признаком успешности процесса социализации подростков является коммуникация со сверстниками, мы выбрали метод проектов как средство формирования социокультурной компетентности. Благодаря творческому характеру деятельности обучающиеся получают возможность скооперироваться с близкими им по духу и, возможно, поспособствует дальнейшей совместной работе над иными проектами и заданиями.

Так, сильнейшие изменения происходят во всех областях жизнедеятельности ребенка, именно поэтому подростковый возраст называют «переходным». Основным в процессе образования учащихся средней школы является их самоопределение, формирование их личной и профессиональной позиции, соотнесенной с социальным и культурно историческим контекстом. Оно включает в себя ломку стереотипов привычных способов деятельности, проблематизацию ценностей и целей, овладение способами анализа собственной деятельности.

Исходя из всего вышесказанного, можно подвести итог. *Во-первых*, понятие компетентности может рассматриваться на нескольких уровнях, например: базовые компетентности, общие компетентности и ролевые компетентности, связанные с одной конкретной ролью. Социальная компетентность определяется как основа процесса социализации личности, её социальная активность, готовность к изменениям.

Во-вторых, личность, социальные и культурные явления описываются П.Сорокиным как взаимосвязанные между собой социальные измерения, влияющие на формирование социокультурной компетентности личности. Данный вид компетентности обуславливает инициативность, чувство ответственности личности, ее успешную определяющуюся культурными факторами. социальную жизнь,

Социокультурные знания и умения помогают углубить и дифференцировать представления обучающихся о реалиях действительности. Социокультурный компонент включает страноведческие и лингвострановедческие знания о стране изучаемого языка. Включение данного компонента в образовательный процесс помогает в формировании целостной картины мира путем приобщения к культурному наследию, патриотического воспитания, расширения объема знаний обучающихся в разных видах деятельности. Содержание обучения иностранному языку становится более эффективным при включении социокультурного компонента в образовательную программу.

Тест на определение уровня социокультурных знаний учащихся

1. Write three levels of British school education: 1) _____ 2) _____ 3) _____

Choose the correct phrase for the following dialogues:

a) - Hey Wesley. How did the entrance exam for the Academy go? - Oh, it was really easy, Geordi. I failed / bombed / killed / sniffed it.

b) "I was looking at pictures of cats on the internet all year and didn't study. Now I need to kill / bomb / cram / remember for the exam tomorrow!"

c) The teacher walked in and surprised everyone with a bomb test / pop quiz / pop test / straight quiz.

d) "Jake, you are failing all your classes. Why can't you be more like your friend Nog? He gets pop quizzes / killing tests / straight A's / failed.

2. Choose adjectives reflecting values of modern youth subcultures:

active

ignorant

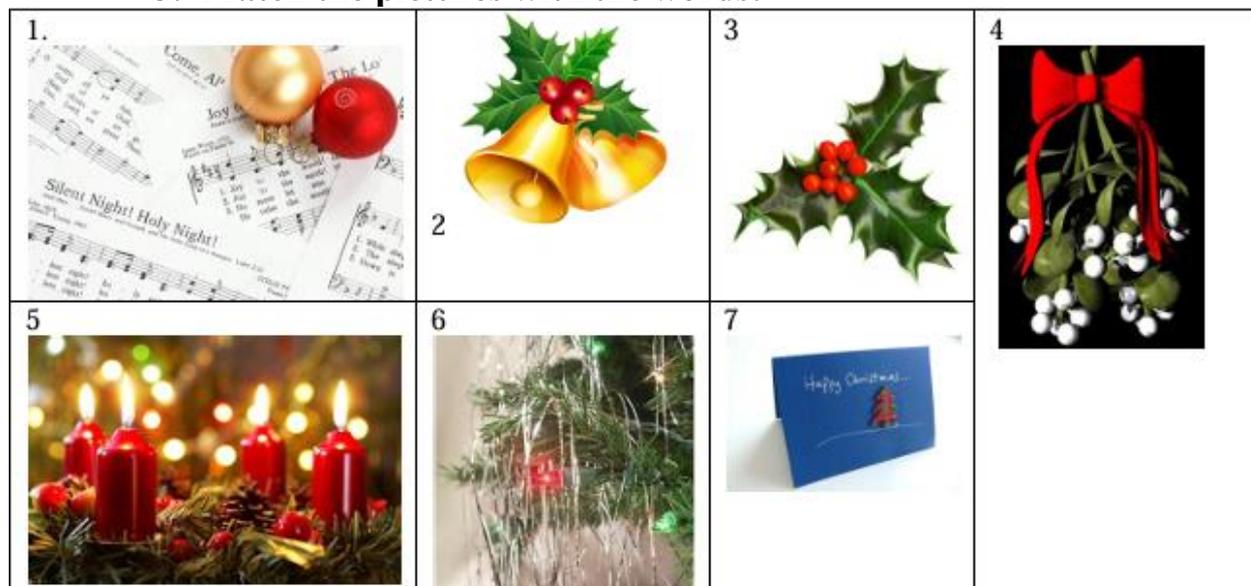
open-minded sociable

aggressive
ambitious
back-to-nature
busy
creative
depressed

indifferent
individualistic
inquisitive
intolerant
luxurious
nonconformist

rebellious
reserved
relaxing
thoughtful
untidy

3. Match the pictures with the words:



a) candles
b) mistletoe
c) carols
d) Christmas cards

e) holly
f) angel hair
g) Christmas bells

Кроме того, в процесс может быть включена проектная деятельность, способствующая повышению уверенности обучающегося, развитию коммуникабельности. Метод проектов, разработанный американским ученым-методистом У. Килпатриком, преследует цель предоставить обучающимся возможность самостоятельно добывать знания, решая поставленные перед ними какие-либо практические задачи или проблемы, требующих для своего решения знаний из разных предметных сфер. Преподаватель во время осуществления проектной деятельности играет роль координатора, наставника или эксперта, который может лишь направить эту деятельность в правильное направление [74].

Любые проекты позволяют развить умение искать пути решения проблемы, развивая исследовательские умения обучающихся. Помимо общих черт со всеми проектами, проекты для обучения иностранному языку имеют отличительные особенности, наиболее важная из которых – создание коммуникативных ситуаций, максимально приближенных к реалиям действительности. Для создания наглядного и яркого проекта необходимо соблюдать верную последовательность его выполнения. Учеными методистами были написаны несколько видов этапов, среди которых выделяется «Правило

пяти П» введенное в использование А.Н. Василевской : проблема – проектирование – поиск информации – продукт – презентация [75].

Помимо социокультурных моментов в образовательном процессе учитель на уроках должен учитывать физиологические и психологические характеристики особенности возраста обучающихся. Так, на передний план выносятся проблемы формирования ценностно-смысловой сферы и определение своей позиции относительно ценностей данного общества; формирования самостоятельности и независимости в определении жизненных целей и принятия решений в связи с выбором будущей профессии; развития готовности к жизненному самоопределению. Отношения подростков с окружающими становятся более содержательными, а ребенок занимает новую социальную позицию. Важный смысл приобретает коммуникативное уединение. Мышление становится более углубленным. Происходит становление нового уровня самосознания и открытие юношами и девушками своего внутреннего мира.

Подводя итог всему сказанному, можно отметить, что учитель играет роль координатора действий и эмоций обучающихся, связывает их с трудовой мотивацией и мотивацией общения. Главная задача учителя при работе с обучающимися средней школы – формирование их потребности к познанию, благодаря чему они будут заинтересованы в предмете и обучении в целом.

Изучение английского языка в средней школе носит активный, деятельностный характер, что соответствует возрастным особенностям школьника среднего звена.

Так как на данном этапе осуществляется коммуникативно познавательное обучение, связанное с повышением содержательности речи учащихся, на уроках используются приемы, побуждающие к выражению личного отношения к обсуждающимся проблемам. С учетом поставленных учебных, образовательных, воспитательных и развивающих целей и следующих задач:

1) развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной;

2) приобщение учащихся к культуре, традициям, реалиям стран изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся;

3) формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения;

4) развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации и др. [76].

Обучение иностранному языку в условиях школы осуществляется вне естественной языковой среды, где главным источником информации служит учебный текст. Однако не все учебные тексты являются необходимыми и эффективными для изучения лингвокультурологических особенностей страны изучаемого языка.

Для наиболее точного определения уровня эффективности метода проектов как средства развития социокультурной компетентности, мы должны принять во

внимание все факторы и условия, которые способствуют развитию рассматриваемой компетентности наряду с проектной деятельностью. С этой целью проанализирован учебно-методический комплект «Happy English.ru» для обучающихся авторов К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман. Немаловажный аспект изучения культуры страны изучаемого языка – знание истории развития государства. Именно на этот аспект делают акцент авторы учебника.

Кроме того, по окончании курса обучающиеся должны уметь читать несложные аутентичные тексты разных стилей с полным и точным пониманием. Однако, эта цель труднодостижима при использовании данного учебника в образовательном процессе. Известно, что содержание текстов должно соответствовать возрастным особенностям и интересам обучающихся, иметь образовательную и воспитательную ценность. Несмотря на свою информативность, учебные тексты УМК «Happy English.ru» довольно сложны для восприятия учеников. Причина такой сложности в том, что некоторые тексты, включенные в учебную программу, располагаются более чем на 5 страницах, включая при этом множество неизученных лексических единиц. Примером является Дневник Робина Маквизарда [77].

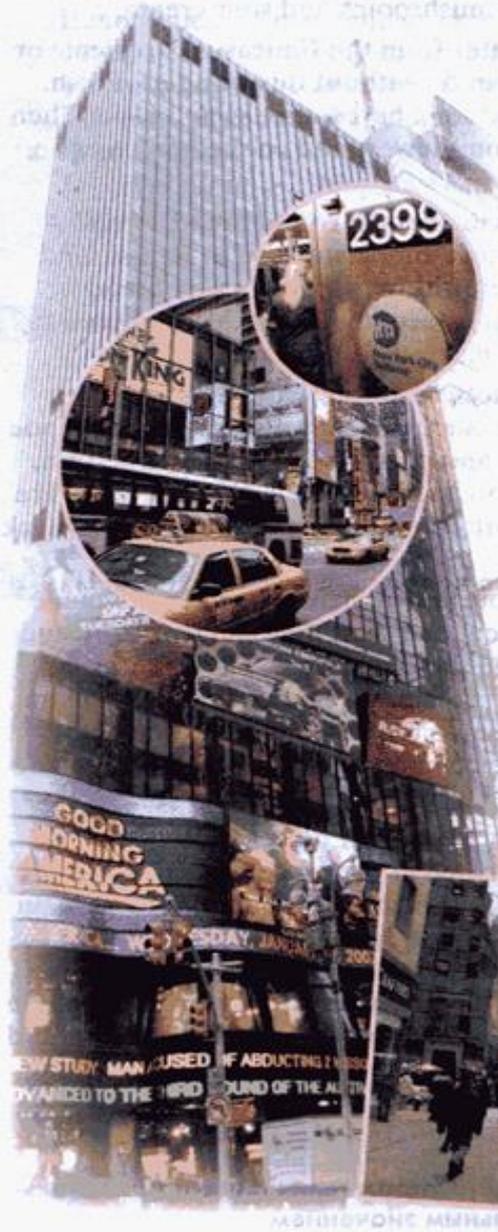
Несмотря на значительный недостаток, положительные стороны рассматриваемого УМК все же преобладают. Разделы данного учебника помогают преподавателю приобщать обучающихся к ценностям мировой культуры. Такие рубрики, как, например, «America in focus» позволяют ученикам овладевать знаниями о наиболее употребительной лексике, реалиях (традиции в питании, написании адреса, этикетные особенности и др.) и социокультурном портрете стран и наследии страны изучаемого языка. Другая рубрика «Project» предлагает обучающимся создать проект по изученной теме. Минус данной рубрики в том, что данный проект должен соответствовать представленному плану, включающим в себя обязательное содержание работы.

Пример контрольного задания — проекта из учебника “Happy English.ru” для обучающихся авторов К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман

Lesson 8

Project

Imagine that you have just spent a couple of days in New York. Write about your first impressions. Use the plan to help you. You can also use the material from this unit.



Beginning

Give some basic information

- Name of the city
- Its size
- Its position in the country
- The atmosphere

Details

Write about the most interesting sights. Use the words and expressions:

- The most fascinating part of the city is...
- The most interesting building is...
- It was a fantastic experience to...
- I was greatly impressed by...
- The most amazing place was...

What is worth / not worth visiting?

Use the words and expressions:

- Personally, I think that...
- In my opinion it's...
- I'd like to see / visit...
- To my mind...
- For me...
- ...is really worth seeing.
- Don't waste your time on...

Еще одной немаловажной стороной анализа стало формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов. Это также происходит интегрировано с процессом знакомства с историей и культурой народов стран изучаемого языка в рамках учебных ситуаций и

содержания курса при выполнении проблемных заданий. Отрицательная сторона практически всех упражнений данного УМК в том, что для их выполнения обучающемуся нет необходимости действовать с учетом мнений одноклассников. Нами было отмечено отсутствие заданий, требующих сообразительности и быстрой реакции, приучающих школьников обращать внимание на изменяющиеся условия жизни в рамках учебных ситуаций и соответственно осуществлять учебную деятельность, примеряя на себя иную роль и преодолевая барьеры. Данный УМК не предполагает использование нестандартных способов подачи материала. Это действует в противовес повышению мотивации к учебе.

Ученикам предлагается систематизировать страноведческие знания с опорой на опыт изучения других учебных предметов. Однако, рассматривая этот аспект в сравнении с методом проектов, можно сделать вывод о том, что связь с иными учебными предметами в методе проектов проявляется чаще и сильнее, чем при традиционном обучении. Более того, проявлять талант, претворять в жизнь творческие идеи, расширяя границы кругозора, практически не представляется возможным в рамках учебной программы по данному УМК, так как прописанные упражнения являются одинаково обязательными для всех обучающихся, без учета их индивидуальных способностей, в то время, как метод проектов позволяет выразить все имеющиеся творческие идеи обучающихся по заданной теме.

Подводя итог всему сказанному, можно отметить, что каждый раздел учебника знакомит обучающихся с особенностями иноязычной культуры, учит относиться уважительно и осознавать разницу культур. Однако, нельзя с уверенностью сказать, что по окончании курса обучающиеся будут способны и готовы жить в современном поликультурном мире, владея социокультурной компетентностью как инструментом, который поможет избежать конфликта и способствовать межкультурной коммуникации.

Описание этапов организационной работы по развитию социокультурной компетентности обучающихся средней школы методом проектов

Практической частью нашей исследовательской работы является разработка и реализация проектной деятельности. А именно создание проекта на уроках английского языка в 9 классе при изучении темы «Hello, America!». Целью данного проекта является создание квеста: карты города Нью-Йорк в размере А4 с расположенными на ней пунктами и серии заданий для каждого этапа квеста. Тема проекта — квеста «Достопримечательности Нью-Йорка» была выбрана нами на основе учебного материала учебника «Happy English.ru» для 9 классов. Изучение в ходе проекта поможет раскрыть иные аспекты представленной тематики, дополнив знания учащихся по данной теме и задействовав иные виды деятельности. Учебная цель: поисковая деятельность учащихся по сбору информации об исторических местах и достопримечательностях города Нью-Йорк; активизация речевой деятельности учащихся по теме «Hello, America!» с использованием изученных лексических единиц по данной теме и с повторением темы «New York, New York» связанной с данной темой.

Участники: учащиеся 9 класса в возрасте 15-16 лет.

Тема: «Hello, America!»

Вид проекта: практико-ориентированный с элементами творчества

По характеру координации: с явной координацией

По характеру контактов: внутренние (региональные)

По количеству участников: групповые

По содержанию: монопредметный

По объему: краткосрочный

Планируемый результат: создание карты квеста и его прохождение.

Работа над проектом включает в себя три этапа:

1) начальный этап, в который входит определение темы, объединение в группы, составление плана проектной работы, формулировка цели, сбор материала;

2) основной этап, состоящий из поиска источников необходимой информации, из сбора материала и анализа возможных трудностей;

3) представление имеющихся заданий для каждого из этапов квеста, выбор лучших из них с последующей обработкой и корректированием;

4) на заключительном этапе осуществляется защита готовых проектов через прохождение данного квеста учащимися параллельных классов и обсуждение полученных результатов [78].

Важность осуществления каждого из этапов заключалась в том, чтобы данным методом развить и поднять социокультурную компетентность каждого из обучающихся на более высокий уровень.

Обучающиеся получили задание выбрать понравившуюся достопримечательность, сделать о ней доклад, изучив все аспекты ее исторической ценности для города Нью-Йорк и для страны в целом. Кроме сделанного доклада, обучающийся должен был придумать индивидуальное задание для своих одноклассников с целью проверить полученные в ходе доклада знания о представленной достопримечательности.

Такая интеграция теории и практики позволила расширить кругозор обучающихся. В процессе выполнения домашнего задания, ученики самостоятельно изучили множество Интернет – источников, энциклопедий, содержащих материал по заданной теме. Кроме всего перечисленного, изучение исторической ценности каждого памятника, здания или района, несомненно, способствовало изучению и особенностей менталитета страны изучаемого языка, а также ее лингвокультурологических аспектов.

Проводимый эксперимент составляет из трех этапов:

1) констатирующий

2) формирующий

3) контрольный

Первый этап, **констатирующий**. Его цель определение уровня имеющихся знаний обучающихся обеих групп по теме «New York, New York». Для этого разработался так называемый входной тест, содержащий 5 вопросов открытого и закрытого типа.

Например, карта квеста и задания для каждого этапа квеста



Quests assignments: after completing each of the tasks the quest participants get a hint to another place.

1) Decode the name of the attraction (guess the principle of the code) (World Trade Centre— alphabetic order)

23, 15, 18, 12, 4

20, 18, 1, 4, 5

3, 5, 14, 20, 18, 5

2) Answer the questions of the quiz.

1. In what borough are the highest skyscrapers of the city located? (Manhattan)

2. The most populated borough of New York (Brooklyn)

3. Where did the Russian poet Joseph Brodsky live? (Brooklyn)

4. Was New York the capital of America? (yes, from 1085 to 1990)

5. What is the name of the Brooklyn area with a famous attraction park? (Coney Island)

6. List the areas of New York (Bronx, Brooklyn, Queens, Manhattan and Staten Island)

7. What is the name of the current US president (Donald Trump)

3) Name the place of interest according to the shapes of the paper.

(a carved silhouette of Chrysler Building is shown)

4) Choose one person who will draw a route on the map seeing nothing as his/her eyes will be tied. All the rest members of a group try to explain the

- right/wrong direction of drawing a route line. (highlight the route from Manhattan to Brighton Beach).**
- 5) Sing the most famous song about New York together. (Frank Sinatra’s song)**
 - 6) What is the name of the place having in its title the name of a fairy—tale girl? (Ellis Island)**
 - 7) Point all the passed places of interest on the map in 1,5 minute and recall at least 1 fact about each of them.**
 1. World Trade Center (Freedom Tower)
 2. New York, Bronx, Southern Blvd 2900 Botanica Garden
 3. Brighton Beach
 4. Socrates Sculpture Park
 5. Snug Harbor Cultural Center & Botanical Garden
 6. Chrysler Building
 7. Ellis Island

Таблица 8 – Критерий оценивания входного задания для экспериментальной и контрольной групп

Criterion	The students succeed	The students coped with the task partly	The students failed the task
Accuracy of answers	If the student gave all the answers correct and provide the wide description of the New York sight.	If the student gave 4 correct answers and/or provide not very detailed description of the sight	If the student gave 4 or less correct answers without providing description

Следующий этап, **формирующий**, содержит в себе весь ход создания задуманного проекта. На данном этапе проводится работа по формированию и развитию знаний и умений обучающихся в рамках темы «Hello, America!».

Задача экспериментальной группы состояла в разработке проекта – квеста по теме «Достопримечательности Нью-Йорка» для других классов параллели. Обучающиеся использовали дополнительные ресурсы, материалы и пособия (энциклопедии, словари и сеть Интернет) для создания заданий и станций квеста. После проведения отборочного этапа – голосования, в котором участвовали все обучающиеся класса, будут выбраны наиболее интересные (с точки зрения самих обучающихся) достопримечательности Нью-Йорка в количестве 7 мест (с учетом времени, отведенного для проведения квеста), отмеченных ими на карте города Нью-Йорк с готовыми заданиями: загадками, викторинами и ребусами.

После успешного завершения всех этапов, будут проведены контрольный тест на определение уровня мотивации и полученных знаний в ходе разработки квеста.

Пример задания входного теста на определение уровня имеющихся знаний по теме “New York, New York”

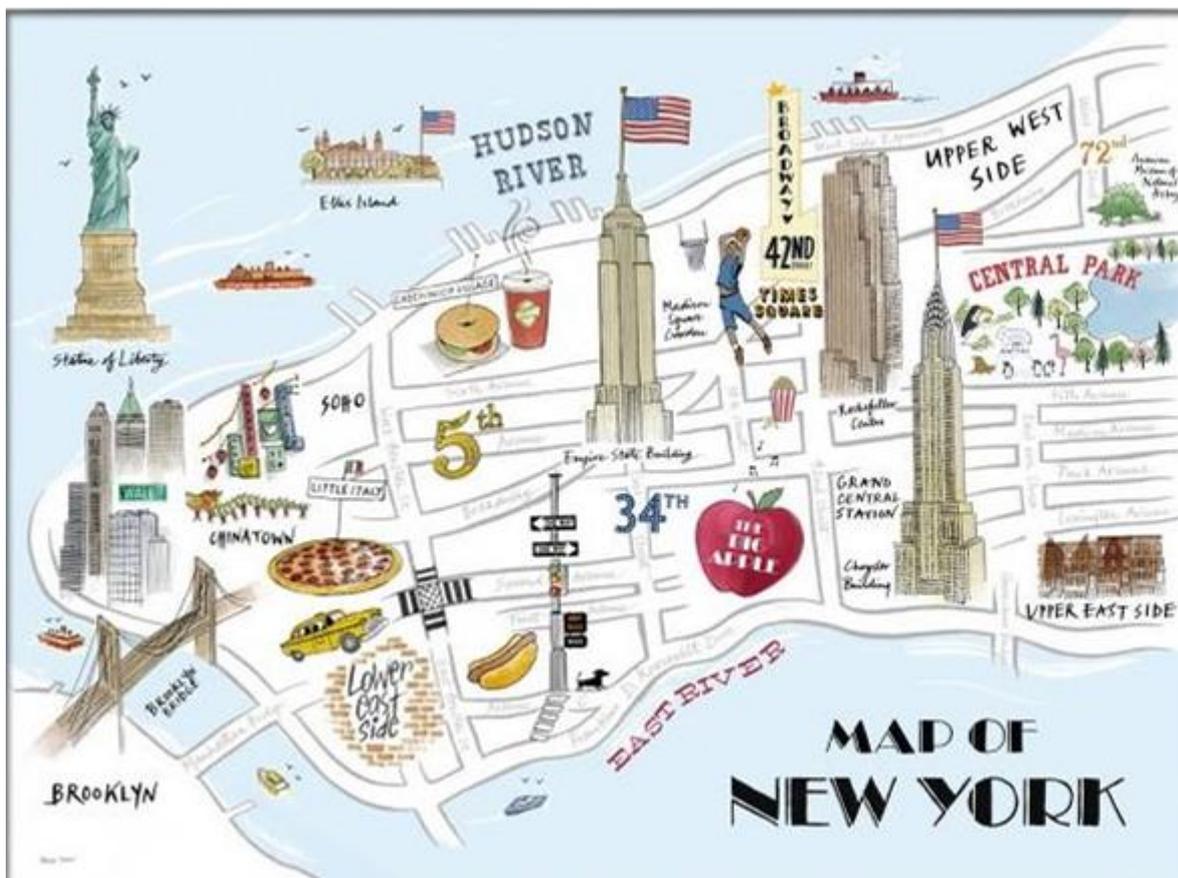
1) Circle the right variant.

What are the boroughs of New York?

- a. People
- b. Districts
- c. Animals
- d. Companies

2) How many boroughs do you know? Write down their names.

3) Looking at the map try to explain the best shortest way from Wall Street to Grand Central Station and write down all the stages.



4) How are the citizens of New York called in Russian?

5) Make up a monologue. Describe any known sight of New York.

Таким образом, все обучающиеся обеих групп были вовлечены в учебный экспериментальный процесс.

В то время, как на формирующем этапе в экспериментальной группе осуществлялась проектная деятельность, контрольная группа занималась по традиционной методике и действующей учебной программе. А именно, обучающиеся изучали лексические единицы по данной теме «New York, New York», названия главных достопримечательностей города, их историю и особенности на страницах 10-17 учебно-методического комплекта «Harry English» для учащихся авторов К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман.

Заключительный, **контрольный**, этап исследования состоит в сравнительном анализе результатов входного и финального тестирований, проверяющих уровень развития социокультурной компетентности обучающихся перед началом проектной деятельности и после ее завершения.

Цель данного этапа – выявление особенностей экспериментальной и контрольной групп, проверка усвоения обучающимися экспериментальной методики по теме «New York, New York», проведение финального тестирования обучающихся обеих групп на определение уровня мотивации обучающихся (только экспериментальная группа).

С целью закрепления пройденного материала и выявления уровня знаний обучающихся, был разработан также и финальный тест.

Пример задания контрольного теста на определение уровня полученных знаний по теме «Достопримечательности Нью-Йорка»

Final test

1) How many boroughs of New-York do you know? Count them.

2) Find mistakes in the names of famous places of New-York and correct them.

Empire Stat Building
Crysler Building
Briton Bech

3) Match the name of the sights with their location.

Snug Harbor Cultural Center & Botanical Garden	Manhattan
World Trade Center	Staten Island
Ellis Island	Broadway
Woolworth Building	Queens
Socrates Sculpture Park	Brooklyn

4) How should you orientate on the streets of Manhattan? Describe the system of avenues.

(To the west, from the central Fifth Avenue each street is considered a western street, to the east - east.)

5) Make up a dialogue with your neighbor. One of you should ask for the right way, another should answer and describe the route using the necessary expressions.

Could you tell me where...is?	On the left/right side...
Excuse me, how do I get to...?	It's opposite...
Turn left/right...	Go straight...
	Keep going until you see...

Для выявления уровня знаний обучающихся после проведенных занятий по данной теме нами были выдвинуты следующие критерии (см. Таблицу 7). На

основании полученных данных, число участников эксперимента и их отметки будут посчитаны в процентном соотношении.

Для более удобного рассмотрения результатов обеих групп (до начала проведения проектной деятельности и после завершения финального тестирования) будут представлены в сравнительной таблице (см.Таблицу 9).

Подводя итог, можно сказать, что оба метода являются по своему эффективными для развития социокультурной компетентности обучающихся.

Работа каждого обучающегося обеих групп будет проверена в соответствии с представленными в таблице критериям.

Таблица 9 – Критерии оценивания финального тестирования

Criterion	“5”	“4”	“3”	“2”
Accuracy of completing the task	If the students complete 5 tasks and use 5-6 lexical units in the 5th task, they will get excellent	If the students miss 1 task and use 3-4 lexical units, they will get a good mark	If the students omit 2 features and name only 3 lexical units, they will get a satisfactory mark	If the students miss more than 2 features and name less than 3 lexical units, they will get a poor mark
Spelling	If there is(are) 1—2 error(s), the students will get the highest mark	If the students makes 3-4 mistakes, they will get a good mark	If the student makes 5 mistakes, he will get satisfactory	If the student has more than 5 mistakes made, he will get a poor mark

Таблица 10 – Таблица сравнения результатов финального тестирования экспериментальной и контрольной групп обучающихся

Критерий сравнения	Данные экспериментальной группы до проекта	Данные контрольной группы до проекта	Данные экспериментальной группы после проекта	Данные контрольной группы после проекта
Количество обучающихся в группе человек				
Процент обучающихся, справившихся с заданием				

Процент обучающихся, частично справившихся с заданием				
Процент обучающихся, не справившихся с заданием				
Процент обучающихся с неудовлетворительной отметкой				

Для достижения цели, кроме эмпирических методов эксперимента и измерения, нами были использованы такие частнонаучные методы, как метод проектов и метод опроса.

Таким образом, можно заключить, что метод проекта является одним из наиболее эффективных методов обучения иностранному языку, формирования и развития социокультурной компетентности обучающихся и создания необходимой мотивационной атмосферы в ходе образовательного процесса.

Необходимо отметить также, что при анализе учебно-методического комплекта на предмет его эффективности при формировании социокультурной компетентности школьников средних классов, можно учитывать многие стороны. УМК на наличие в нем речевого материала разного уровня, в том числе аутентичных текстов для аудирования и чтения, которые должны содержать страноведческие сведения по географии, истории, социальной жизни, элементы языковой культуры народов, говорящих на изучаемом языке и страноведческие сведения применительно к ситуациям общения.

Практической частью реализации выбранной проектной деятельности являлось создание проекта-квеста обучающимися на уроке английского языка в рамках темы «Hello, America!». Целью данного проекта являлось создание обучающимися разработка карты квеста по достопримечательностям Нью-Йорка с отмеченными местами и заданиями для каждого этапа квеста.

Работа над проектом включает три этапа: начальный, основной и заключительный. Для определения эффективности метода проектов как средства формирования и развития социокультурной компетентности, во время прохождения производственной практики нами был проведен эксперимент. Данный эксперимент состоял из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного. Суть эксперимента заключалась в том, чтобы определить на констатирующем этапе уровень знаний обучающихся по данной теме, сравнив результаты заданий, выполненных контрольной и экспериментальной группами.

На формирующем этапе осуществлялась проектная деятельность с использованием мультимедийных средств, карты, энциклопедий и сети Интернет. После завершения финальной части проектной деятельности – презентации проекта (прохождения разработанного квеста параллельными классами), мы перешли к заключительному этапу нашего эксперимента – контрольному. На этом этапе нами был проведен сравнительный анализ входного и финального тестирований, проверяющих сформированность социокультурной компетентности обучающихся до осуществления проектной деятельности и после ее завершения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие социо-культурной компетенции обучающихся является важной задачей современного образования, направленной на подготовку граждан, способных эффективно функционировать в многообразном и динамичном обществе. В процессе изучения данной темы было выявлено множество аспектов, подчеркивающих значимость социо-культурной компетенции как неотъемлемой части образовательного процесса.

В качестве одной из задач обучения языкам рассматривается формирование и развитие социокультурной компетенции. Все процессы развития личности, такие как интеллектуальные, моральные, эстетические, эмоциональные реализуются в полной мере в ходе его социально-культурного развития. Исходя из этого положения, обучение языкам должно быть нацелено на формирование готовности личности к интеграции в культурно образовательное пространство современного общества.

Важно, чтобы школы и образовательные организации активно работали над преодолением этих препятствий, внедряя программы, направленные на развитие социо-культурной компетенции. Это не только обогатит личный опыт обучающихся, но и поможет создать более открытое и инклюзивное общество, в котором каждый сможет реализовать свой потенциал. В конечном счете, успешное развитие социо-культурной компетенции является ключом к формированию гармоничного и разнообразного общества, готового к вызовам будущего.

Владение иностранным языком невозможно без развития социокультурной компетенции как важнейшего компонента иноязычной коммуникативной компетенции. Социокультурная компетенция – это «комплекс знаний о национальных ценностях, исторических вехах, религии, поведенческих моделях, обычаях, традициях, языке, достижениях культуры, а также способность и готовность применять это знания в иноязычном общении. Существует множество средств формирования и совершенствования социокультурной компетенции, которые характеризуются аутентичностью, «современностью» и актуальностью, содержательностью и доступностью для понимания учащихся. Одним из таких средств являются видеоматериалы. Правильно отобранные и актуальные видеоматериалы отражают современные нравственные ценности и социальные нормы, реальные жизненные ситуации иноязычного общества и языковые нормы, а также развивают у учащихся критическое мышление, чувства и эмоции, способность к саморефлексии.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что в условиях постоянно меняющейся социальной и культурной среды, образовательные учреждения должны адаптироваться к новым вызовам, предлагая актуальные и значимые программы, которые помогут учащимся стать более культурно грамотными и социально ответственными. Только так можно обеспечить

гармоничное сосуществование различных культур и ценностей, способствуя построению мирного и взаимоуважительного общества.

В заключение, развитие социо-культурной компетенции является не просто целью, но и необходимым условием для формирования устойчивого и разнообразного общества, в котором каждый человек сможет реализовать свой потенциал и внести вклад в общее благо.

Надеемся, что все, кто прочитал настоящую книгу, нашел ответы на многие свои вопросы и реализует наши рекомендации в научной и практической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Абельс, Х. Интеракция, идентификация, презентация: Введение в интерпретативную социологию / Х.Абельс. - СПб.: Алетейа, 1999.– 272 с.
2. Александер, Дж. Культурная травма и коллективная идентичность // Социологический журнал. – 2012. – №3. – С. 5- 40.
3. Антология исследований культуры. Интерпретация культуры. 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2006. – 720 с.
4. Антология. Логика культуры. – СПб.: Университетская книга, 2009. – 864 с.
5. Батурин, В.К. Философия науки: учебное пособие / В.К. Батурин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 304 с.
6. Безвесельная, З. В. Философия науки [Текст]: учеб.пособие : рек. УМО / З.В. Безвесельная, В. С. Козьмин, А. И. Самсин; под ред. З. В. Безвесельной. – М.: Юриспруденция, 2009. – 213 с.
7. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Academia- Центр», «МЕДИУМ», 1995. – 324 с.
8. Вебер, М. Основные социологические понятия / М.Вебер.– Избранные произведения. – М.:Прогресс, 1990. –644 с.
9. Волынская, Л.Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла / Л.Б. Волынская. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2012. – 162 с.
10. Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2007. – 335 с.
11. Гобозов И.А. Социальная философия [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/19/17.html>
12. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни /И.Гофман.– М.: Канон-Прессс_Ц, Кучково поле, 2000. – 304 с.
- 13.Briugès komunikatas dėl glaudesnio Europos bendradarbiavimo profesinio rengimo ir mokymo srityje (2012). Availble at http://ec.europa.eu/education/policy/vocational-policy/doc/brugescom_lt.pdf (Retrieved on 02/05/2015).
14. Phillipson, S., & Renshaw, P. D. (2013). Constructing educational achievement within a sociocultural framework of planes. In Sivanes Phillipson, Kelly Y. L. Ku & Shane N. Phillipson. (Eds.). Constructing Educational Achievement. A sociocultural perspective. (pp. 3-9UK). USA & Canada: Routledge.
15. Aleknaitė Bieliauskienė, R. (2008). Sociokultūros intelektinio kapitalo ir inovacinės politikos sąveikos paradigma: šiandienos aktualijos. Socialinis darbas, 7(2), 5-13
16. McGrath, D. L. (2007). Implementing an Holistic Approach in Vocational Education and Training. Australian Journal of Adult Learning, 2(47), 113-178.
17. Burgen, A. (1996). Goals and Purposes of Higher Education in the 21st Century. London: Jessica Kingsley Pub.

18. Lipinskienė, D. (2002). Edukacinė studentą įgalinanti studijuoti aplinka. Daktaro disertacija. Socialiniai mokslai, edukologija. Kauno Technologijos Universitetas.
19. Biggs, J. (1999). *Teaching for Quality Learning at University*, Buckingham: SRHE and Open University Press.
20. Lee, J. S., & McChesney, B. (2000). Discourse Completion Tasks: A teaching tool for developing sociocultural competence. *English Language Teaching*, 54(2), 161-168.
21. Safina, M. S. (2014). Formation of Socio-cultural Competence in Foreign Language Teaching. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 9(136), 80–83.
22. Milrud, V. P. (2004). Competence in language learning. *Foreign Languages in School*, 7, 31-35.
23. Astashova, N. A. (2003). The problem of formation of tolerance in the system of educational institutions. *Tolerant Consciousness and Formation of Tolerant Relations*, 2, 80-85.
24. McCafferty, S. G., & Ahmed, M. K. (2000). The Appropriation of Gestures of the Abstract by L2 Learners. In J. P. Lantolf (Ed.), *Sociocultural Theory and Second Language Learning*. (pp. 199-218). UK: Oxford University Press.
25. Bhabha, H. K. (1994). *The location of culture*. New York: Routledge.
26. Буева Л.П. Человек: деятельность и общение. /Мысль.-1978.-216с.
27. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 т. Т. 2 / Л.С. Выготский. М., 1982.-504с.
28. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования//Интернет-журнал «Эйдос». – 2006// URL:<http://www.eidos.ru/journal/20056/0505.htm>.
29. Муравьева Н.Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке образовательной практике //Вестник Тюменского государственного университета. 2011 . №9, с 94-132.
30. Почтарева Е.Ю. Социокультурной компетентность как фактор становления субъектности личности//Екатеринбург, ГБОУ ДПО СО «ИРО» 2009, с.94-115.
31. Фельдштейн Д.И. Социальное развитие в пространстве – времени Детства / Д.И. Фельдштейн. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т: Флинта, 1997.-158с.
32. Хуторской А. В. Определение общепредметного содержания и ключевые компетенции как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов. Электронный ресурс. //URL:<http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.
33. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe//Report of the Symposium Berne, Switzerland 2-30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a\\Secondary Education for Europe Strasburg. 1997.
34. Rosenwald, S. S. (2007). *Intercultural Competence: A Practical Guide*. Oxford University Press.
35. Moll, C. (2013). *Understanding Cultural Differences*. Routledge.

36. Howard, S. (2008). *Cultural Sensitivity and Awareness*. Harvard University Press.
37. Morgan, M., & Shepherd, J. (2015). *Cultural Awareness and Competence*. Springer.
38. Rubin, J. (2010). *Adapting to Cultural Differences*. Palgrave Macmillan.
39. Schenfeld, C. (2012). *Skills for Intercultural Communication*. Sage Publications.
40. Lewis, J. (2016). *Effective Cross-Cultural Communication*. Routledge.
41. Johnson, L. (2017). *Nonverbal Communication in Different Cultures*. Cambridge University Press.
42. Brown, N. (2018). *The Impact of Cultural Competence on Workplace Communication*. Wiley.
43. Berry, J. W. (1997). *Immigration, acculturation, and adaptation*. *Applied Psychology*, 46(1), 5-34.
44. Chen, G. M., & Starosta, W. J. (1998). *Found
45. Banks, J. A. (2008). *Diverse Perspectives in Education: An Introduction*. Jossey-Bass.
46. Bennett, M. J. (1993). *Towards Ethnorelativism: A Developmental Model of Intercultural Sensitivity*. In R. M. Paige (Ed.), *Education for the Intercultural Experience* (pp. 21-71). Intercultural Press.
47. Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters.
48. Cushner, K., & Brislin, R. W. (1996). *Intercultural Interactions: A Practical Guide*. Sage Publications.
49. D'Andrea, M., & Daniels, J. (1998). *Cultural Competence Training for Teachers*. *Journal of Multicultural Counseling and Development*, 26(2), 95-106.
50. Deardorff, D. K. (2006). *The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization*. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266.
51. Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication*. McGraw-Hill.
52. Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Sage Publications.
53. Kramsch, C. (1998). *Language and Culture*. Oxford University Press.
54. Neuliep, J. W. (2012). *Intercultural Communication: A Contextual Approach*. Sage Publications.
55. Rahim, M. A. (2001). *Managing Conflict in Organizations*. Quorum Books.
56. Sercu, L. (2005). *Teaching Intercultural Competence: What, Why and How?*. Multilingual Matters.
57. Smith, A. D. (2006). *Nationalism and Modernism: A Critical Survey of Recent Theories of Nations and Nationalism*. Routledge.
58. Spitzberg, B. H., & Cupach, W. R. (2007). *Interpersonal Communication Competence*. Sage Publications.
59. Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. Guilford Press.

60. Wang, Y., & Chiu, C. (2010). *Cultural Intelligence and Intercultural Communication Competence: A Study of Chinese and American Students*. *International Journal of Intercultural Relations*, 34(1), 36-50.
61. Виноградова, М. С. (2020). *Социо-культурная компетенция: понятие и структура*. Издательство "Наука".
62. ЮНЕСКО. (2015). *Global Education Monitoring Report: Education for All 2000-2015*. UNESCO Publishing.
63. Петрова, А. (2018). *Социальная интеграция и культурные различия*. Журнал социологических исследований.
64. Иванова, Н. (2019). *Эмоциональный интеллект и социо-культурная компетенция*. Вестник психологии.
65. Смирнов, Д. (2021). *Интердисциплинарный подход в образовании: возможности и вызовы*. Образовательные технологии.
66. Захарова, Т. (2022). *Практическое обучение как метод формирования социо-культурной компетенции*. Журнал педагогических исследований.
67. Верещагин, Е.М. *Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного: руководство* / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 1990. – 374 с.
68. Панкратова, О.В. *Теоретические основы формирования социокультурной компетенции при обучении иностранному языку в старших классах общеобразовательной школы* // Наука и мир. – 2013. – № 2 (2). – С. 157–158.
69. Починок, Т.В. *Формирование социокультурной компетенции как основы межкультурного общения* // Иностранные языки в школе. – 2007. – № 7. – С. 37–40.
70. Саланович, Н. А. *Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания* // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 18–20.
71. Хуторской, А. В. *Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов* / А. В. Хуторской // Интернет-журнал 'Эйдос' [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. - Дата доступа: 31.03.2013.
72. *Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка*. Департамент по языковой политике. Страсбург, 2001. Перевод под общ. ред. проф. К. М. Ирисхановой. М.: МГЛУ, 2005. – 245 с.
73. Елизарова, Г. В. *Культура и обучение иностранным языкам* / Г. В. Елизарова. - СПб.: КАРО, 2005. - 352 с.
74. Садохин, А. П. *Межкультурная компетентность* / А. П. Садохин // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Т. X. № 1. с. 125-139.
75. Сафонова, В. В. *Изучение языков международного общения в контексте диалога культур* / В. В. Сафонова. - Воронеж.: Истоки, 1996. - 239 с.

76. Фурманова, В. П. Межкультурная коммуникация и культурно-языковая прагматика в теории и практике преподавания иностранных языков: автореф. дис. ... на соиск. уч. степ. д-ра пед. наук: 13.00.01. - М., 1994. – 58 с.

77. Бергельсон, М. Б. Межкультурная коммуникация как исследовательская программа / М. Б. Бергельсон // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2002. №1. С. 167-181.

78. «Harry English» для учащихся авторов К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман

СОДЕРЖАНИЕ

Введение		3
1	Содержание и структура социо-культурной компетенции	5
2	Методические рекомендации по развитию социо-культурной компетенции обучающихся	63
Заключение		118
Список использованной литературы		120